



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

FRANCÉS II / **FRENCH II**

### 1.1. Código / **Course number**

16631

### 1.2. Materia / **Content area**

LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

### 1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA / **COMPULSORY SUBJECT**

### 1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / **BACHELOR**

### 1.5. Curso / **Year**

SEGUNDO / **SECOND**

### 1.6. Semestre / **Semester**

SEGUNDO SEMESTRE / **SECOND SEMESTER**

### 1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

9 ECTS / **9 ECTS credits**

### 1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

FRANCÉS II. Se presuponen los conocimientos adquiridos en Francés I.

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones

ES MUY RECOMENDABLE LA ASISTENCIA.  
CON MENOS DEL 80% DE ASISTENCIA NO SERÁ PUNTUABLE EL APARTADO  
(1) DE TRABAJOS PERSONALES.





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 10. Datos del equipo docente / Faculty data

**Turno de mañana: Béatrice Marnet y Ana Belén Soto**  
**Turno de tarde: Profesor por determinar**

Ana Belén Soto (**Coordinadora**)

Departamento de Filología Francesa/ [Department of French Studies](#) Facultad de Filosofía y Letras / [School of Arts](#)

Despacho 304 - Módulo II bis/ [Office 304 – Module II bis](#) Teléfono /

Phone: +34 91 497 20 73

Correo electrónico / E-mail: [anabelen.soto@uam.es](mailto:anabelen.soto@uam.es)

Béatrice Marnet

Departamento de Filología Francesa/ [Department of French Studies](#) Facultad de Filosofía y Letras / [School of Arts](#)

Despacho 303 - Módulo II bis/ [Office 303 – Module II bis](#) Teléfono /

Phone: +34 91 497 20 76

Correo electrónico / E-mail: [beatrice.marnet@uam.es](mailto:beatrice.marnet@uam.es)

Docente(s) / [Lecturer\(s\)](#): **POR DETERMINAR**

Departamento de Filología Francesa/ [Department of French Studies](#) Facultad de Filosofía y Letras / [School of Arts](#)

Despacho – Módulo: / [Office – Module](#)

Teléfono / [Phone](#): +34 91 497 Correo

electrónico/[Email](#):

Página Web/[Website](#):

Horario de atención al alumnado: /[Office hours](#): se dará más adelante

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:

/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

### **Departamento de Filología Francesa**

Módulo II bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo II bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 86 59

Fax: (+34) 91 497 86 98

E-mail: [administracion.filofrancesa@uam.es](mailto:administracion.filofrancesa@uam.es)

Web: [http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658425909/subhomeDepartamento/Filologia\\_Francesa.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658425909/subhomeDepartamento/Filologia_Francesa.htm)



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

## 11. **Objetivos del curso / Course objectives**

### 1. COMPETENCIAS

a) Esta asignatura pertenece a la materia LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO que contiene las asignaturas de Francés, Inglés, Alemán, Italiano, Portugués.

*Las asignaturas Inglés I y II son de formación básica y las asignaturas Inglés III y IV son de formación obligatoria, por tanto, todos los estudiantes deben superar sus créditos correspondientes. En cuanto a las asignaturas de las otras lenguas, los estudiantes deberán superar los créditos correspondientes al menos de una de ellas; por tanto, si eligen francés (Francés I y II), estos créditos serán de formación básica y si eligen alemán (Alemán I y II) estos serán de formación básica. En todo caso podrán elegir, como asignaturas optativas, las asignaturas de la otra lengua no elegida como formación básica (Alemán I, II y III si han elegido como formación básica Francés I y II, o Francés I, II y III si han elegido como formación básica Alemán I y II). Adicionalmente, se oferta como optativas Italiano y Portugués.*

b) Esta asignatura contribuirá a desarrollar las siguientes competencias de la materia:

#### BÁSICAS Y GENERALES

CI1 - Capacidad de análisis y de síntesis

CI2 - Capacidad de organización y planificación

CI3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CI4 - Conocimiento de una lengua extranjera

CI5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CI6 - Capacidad de gestión de la información

CI7 - Resolución de problemas

CI8 - Toma de decisiones

CP1 - Trabajo en equipo

CP2 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CP3 - Trabajo en un contexto internacional

CP4 - Habilidades en las relaciones interpersonales

CP5 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CP6 - Razonamiento crítico

CP7 - Compromiso ético

CS1 - Aprendizaje autónomo



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

- CS2 - Adaptación a nuevas situaciones
- CS3 - Creatividad
- CS4 - Liderazgo
- CS5 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CS6 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CS7 - Motivación por la calidad
- CS8 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

#### TRANSVERSALES

No existen datos

#### ESPECÍFICAS

- CE13 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE17 - Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
- CE29 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

c) En las asignaturas de Francés I, II y III se persigue que el estudiante logre los siguientes resultados de aprendizaje:

#### **A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante consiga los siguientes resultados:**

- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de estas lenguas extranjeras para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de estas lenguas.
- Comprender la importancia del uso correcto de registros y géneros en estas lenguas para el turismo
- Interiorizar el léxico adecuado en los distintos ámbitos del turismo
- Adquirir las formas gramaticales y expresiones idiomáticas de uso más común en el ámbito del turismo
- Adquirir las estrategias necesarias para participar con éxito en presentaciones, entrevistas de trabajo, negociaciones y trato al público.

#### **A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga los siguientes resultados:**

- Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- Saber transmitir aspectos socioculturales de los ámbitos de estas lenguas.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de estas lenguas.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

francesa en los contextos anteriormente citados.

- - Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de estas lenguas para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- - Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de estas lenguas.
- - Desarrollar su autonomía en el aprendizaje de estas lenguas como lenguas extranjeras.
- - Desarrollar la capacidad de comprensión de textos técnicos reales escritos y orales
- - Saber elaborar su CV y la carta que lo acompaña
- - Escribir cartas y e-mails para preguntar sobre servicios, instalaciones, precios y ofertas
- - Realizar reservas con un nivel correcto de estas lenguas
- - Participar en presentaciones, negociaciones, entrevistas.

**A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante consiga los siguientes resultados:**

- - Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- - Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- - Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- - Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de estas lenguas.
- - Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en estas lenguas en los contextos anteriormente citados.
- - Desarrollar su autonomía en el aprendizaje de estas lenguas como lenguas extranjeras.
- - Ser consciente de las habilidades y estrategias a desarrollar para emprender con autonomía tareas individuales.
- - Ser capaz de organizar, estructurar y asignar roles en el trabajo en equipo.
- - Poder utilizar la información en Internet para crear sus propios proyectos.
- - Ser capaz de organizar un paquete turístico y presentar la información elaborada.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma oral y escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Conocer e identificar los distintos actores del ámbito turístico en Francia y en los países francófonos.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

práctica las competencias arriba mencionadas.

- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.
- Desarrollar su capacidad de trabajo en equipo.

#### **d) Breve descripción de sus contenidos**

##### *- Iniciación a la lengua francesa (A2.2/A2+ MCER)*

tanto en gramática, vocabulario y fonética como en aspectos comunicativos relacionados con el uso de la lengua cotidiano así como profesional en el ámbito del turismo:

- Fonética de la lengua francesa: alfabeto fonético del francés, reconocimiento de fonemas, lectura y pronunciación.
- Morfología de la lengua francesa
- Sintaxis de la lengua francesa: construcción de frases simples, complejas y de textos.
- Vocabulario del francés del Turismo: agencias de viajes, hoteles, gastronomía, medios de transporte, arte e historia, medios de comunicación, ocio...
- Redacción de documentos escritos: cartas comerciales (de promoción, de confirmación, de reclamación, etc), correos electrónicos, faxes, información turística (folletos, páginas web promocionales, etc), menús...
- Estrategias comunicativas: la comunicación telefónica, la comunicación en la recepción del hotel, el guía turístico frente a los viajeros, la información en la oficina de turismo, el animador turístico...

## **12. Contenidos del programa / Course contents**

### FRANCÉS II

#### **- Gramática:**

Repaso de gramática de Francés I (determinantes, numerales, tiempos verbales)

- En torno al nombre y al adjetivo:
  - artículo partitivo II
  - adjetivos y pronombres indefinidos/de cantidad
  - pronombres demostrativos,
  - pronombres posesivos,
  - pronombres relativos,
  - pronombres personales de objeto,
  - preposiciones y adverbios de tiempo y de lugar,
  - la nominalización.
- En torno al verbo:
  - los tiempos de pasado, futuro y condicional de indicativo,



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

- En torno a la oración:
  - negación compleja
  - la voz pasiva
  - el estilo indirecto
  - la comparación
  - subordinadas

- **Vocabulario y Estrategias Comunicativas:**

- Medios de transporte (largo recorrido y ciudad), itinerarios
- Compras de artículos básicos
- El hotel: organización, reservas, facturas, servicios...
- La agencia de viajes: organización, tipos de agencias, de viajes, etc.
- Comprar/reservar billetes; reservar alojamiento, alquilar coche
- Documentos escritos: redacción de cartas y CV, télex, faxes y correos electrónicos.
- La entrevista de trabajo
- Reclamaciones y seguros
- Guías, folletos turísticos y páginas web: patrimonio, arte, deporte, actividades, naturaleza...
- Otros: dar consejos, reclamar, expresar la obligación...
- Aspectos culturales.

## 13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Esta bibliografía obligatoria podría sufrir cambios en función de las novedades del mercado editorial.

#### **Turno de Mañana:**

- Corbeau, S. et als. (2004): *Tourisme.com*, Clé International, Paris
- Grégoire, M. y al. (1995): *Grammaire progressive du français*, Nivel intermedio, Clé International, Paris.
- Diccionario Español-Francés, Francés-Español. (Recomendamos: *Diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse)

#### **Turno de Tarde: Por determinar.**

En ambos grupos se dejarán en reprografía, a principio de curso, apuntes en caso de ser necesarios para trabajar la asignatura.





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### Grammaires et dictionnaires

- BERTAUD DU CHAZAUD, H. (1992) : *Dictionnaire des synonymes et contraires*, Paris, Le Robert.  
CAPELLE, G. et FRÉROT, J.-J. (2006): *Gramática básica de la lengua francesa*, Madrid, Sociedad General Española de Librería.  
CHOLLET, I. et ROBERT, J.-M. (2007) : *Les verbes et leurs prépositions*, Paris, Clé international.  
DELATOUR, Y. et als. (2000) : *Grammaire pratique du français en 80 fiches*, Paris, Hachette, FLE.  
DELATOUR, Y. et als. (2004) : *Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation française de la Sorbonne*, Paris, Hachette, F.L.E.  
DUBOIS, J. et als. (1987) : *Dictionnaire du français d'aujourd'hui*, Paris, Larousse.  
LARGER, N. et MIMRAN, R. (2004) : *Vocabulaire expliqué du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.  
LE FUR, D. (dir.) (2007) : *Dictionnaire des combinaisons des mots. Les synonymes en contexte*, Paris, Le Robert.  
NIOBEY, G. (dir.) (1995) : *Dictionnaire analogique*, Paris, Larousse.  
POISSON-QUINTON, Set als. (2007) : *Grammaire expliquée du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International. (Recomendada)  
REY-DEBOVE, J. (dir.) (1999) : *Dictionnaire du français. Référence et apprentissage*, Paris, Clé internationale.  
REY-DEBOVE, J. et REY, A. (dirs.) (1994) : *Le Nouveau Petit Robert*, Paris, Le Robert. WAGNER, R. et PINCHON, J. (1991) : *Grammaire du français classique et moderne*, Paris, Hachette.  
*Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française*, Paris, Dictionnaires Le Robert. **Gran diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español**, Barcelona, Larousse. (Recomendado)

### Livres d'exercices

- AKYÜZ et als. (2005) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A 1*, Hachette.  
AKYÜZ et als. (2006) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A 2*, Hachette.  
BOULARÈS, M et GRAND-CLÉMENT, O. (1999) : *Grammaire progressive du français avec 400 exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.  
BOULARÈS, M et FREROT, J.-L. (1997) : *Conjugaison progressive du français avec 400 exercices*, Paris, Clé International.  
CALLAMAND, M. et BOULARÈS, M. (1990-1992) : *Grammaire vivante du Français. Exercices d'apprentissage 1, 2, 3*, Paris, Larousse, Diffusion, Clé International.  
ENGLEBERT, A. (2002) : *300 QCM de grammaire française*, De Boeck-Duculot, Coll « entre guillemets ».  
GRÉGOIRE, M. et THIÉVENAZ, O. (1995) : *Grammaire progressive du français avec 500 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.  
JOB, B. (2002) : *La grammaire française: théorie et pratique*, Madrid, Santillana.  
LEROY-MIQUEL, Cl. et GOLIOT-LÉTÉ, A. (1997) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.  
LEROY-MIQUEL, C. (2001) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau avancé*, Paris, Clé International.  
LIRIA, P. (2009) : *Les cahiers de grammaire française, niveau A1*, Barcelona, Difusión. LIRIA, P. (2010) : *Les cahiers de grammaire française, niveau, B1*, Barcelona, Difusión.  
LOISEAU, Y. et MÉRIEUX, R. (1998) : *Exercices de grammaire française, coll. Point par Point, Cahier intermédiaire*, Paris, Didier.  
PÉRIZET, M.-L. et als. (2006) : *Activités pour le cadre européen de référence. Niveau B1*, Paris, Clé International.  
SIRÉJOLS, E. et RENAUD, D. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.  
SIRÉJOLS, E. et CLAUDE, P. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.  
THIRY, P. ; DIDIER, J.-J. ; MOREAU, Ph. et SERON, M. (1999): *Vocabulaire français. Trouver et choisir le mot juste. 550 exercices pour enrichir son vocabulaire et améliorer son style*, Paris- Bruxelles, Duculot, Coll. «entre guillemets».





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

Fonética:

- Charliac, L. y al.: *Phonétique progressive du français*, Clé International, Paris.
- Kanemann-Pougatch, M. y Guimbretière, É.: *Plaisir des sons*, Hatier/Didier, Paris.

Varios:

- Grand-Clément, O.: *Savoir vivre avec les Français*, Hachette, Coll. «Outils», Paris.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua, en la participación activa de los estudiantes y en el logro de unos objetivos finales mediante:

- Clases teóricas en el aula
- Clases prácticas y tutorías en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:
- Preparación y elaboración de trabajos prácticos personales o tutorizados

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
<b>Actividades presenciales: mínimo de 75</b>	<b>75</b>	<b>3</b>
Asistencia a clases teórico-prácticas en aula, incluyendo presentaciones orales :	63 h	2,54
Tutorización: presentación programa, preparación y elaboración de trabajos prácticos.	5h	0,2
Actividades complementarias fuera de horario de clase (actividades, conferencias, etc. que se irán proponiendo a los alumnos a lo largo del trimestre)	5h	0,2
Realización de exámenes oral y escrito:	2h	0,06
<b>Actividades no presenciales:</b>	<b>150</b>	<b>6</b>
Preparación ejercicios y trabajos	75	3,2
Estudio y Preparación de exámenes:	75	2,96
<b>Carga total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>225</b>	<b>9</b>



Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

\*1 crédito = 25 horas.

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and

TIP O DE ACTIVIDADES A EVALUAR	CONVOCAT. ORDINARIA		CONVOCAT. EXTRAORDINARIA
	(1) Asistencia, Trabajo(s) personal(es) individuales y/ o en equipo	30% (recuperable, 80% de asistencia obligatoria). No es mínimo de evaluación	
(2) Examen escrito	60% (Recuperable) Es mínimo de evaluación	90% (Recuperable) Es mínimo de evaluación	90%
(3) Examen Oral	10% (Recuperable) Es mínimo de evaluación	10% (Recuperable) Es mínimo de evaluación	10%
TOTAL	100%		100%

*\*Mínimo de evaluación: si no se realiza dicha actividad, no se hace media. La nota media por defecto sería de suspenso 4,5.*





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (mayo) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria (mayo), la nota final se obtendrá a partir de:

- (1) participación activa y trabajo personal del alumno, individual y/o en equipo y asistencia regular, (30%) (en el caso de un mínimo de 80% de asistencia) (recuperable).
- (2) un examen escrito (fecha según la página de la UAM) que constará de gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión escrita, así como comprensión oral (60%) (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación, si no se aprueba no se hará media]. Por defecto, en estos casos, la nota final será de 4,5.
- (3) un examen oral de lectura (10%) (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación, si no se aprueba, no se hará media]. Por defecto, en estos casos, la nota final será de 4,5.

#### **Mínimos de asistencia:**

Si no se asiste a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales, el apartado (1) recibirá una calificación de 0. En caso de que el alumno no pueda asistir tendrá que comunicárselo al profesor y se le habilitará la posibilidad de realizar una evaluación final en la convocatoria ordinaria siguiendo las pautas de evaluación marcadas en la tabla anterior.

#### **Mínimos de evaluación (2 y 3) y convocatoria extraordinaria:**

No se puede aprobar esta asignatura sin aprobar los exámenes (2) y (3). En caso de aprobar (2) y (3) se calculará la media de todas ellas (1, 2 y 3). En caso de no aprobar (2) y/o (3) el estudiante deberá acudir a la convocatoria extraordinaria para recuperar (2) y (3) dado que no se conservarán ninguna de las notas (1) (2) y (3) en la extraordinaria.

Si el estudiante no participa en ninguna de las pruebas de evaluación (ni continua ni final) su calificación será “No evaluado”. Para obtener una calificación numérica, el estudiante debe obligatoriamente participar en (2) y/o (3).

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la convocatoria extraordinaria (junio/julio).

En caso de que se detecte en actividades de (1) que éstas no han sido realizadas parcial o globalmente por el alumno, dichas actividades serán calificadas con un 0.





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

En ningún caso las actividades realizadas durante un curso se tendrán en cuenta en posteriores matrículas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En (1) se calificará positivamente la participación activa en clase y en tutoría, esto es, la realización de las tareas indicadas por el profesor en el plazo correspondiente, la asimilación progresiva y diaria de los contenidos y destrezas trabajados en clase así como su puesta en práctica de manera eficaz, la autonomía del estudiante en la realización de sus tareas presenciales y no presenciales, su implicación en el desarrollo de la clase y en su aprendizaje, el trabajo en grupo, en el caso de que se solicite éste. Se puntuarán negativamente los errores reiterados por falta de dedicación del alumno, la no asimilación progresiva de los contenidos de gramática y vocabulario, una actitud pasiva o impropia de un curso universitario, la no realización de las tareas solicitadas por el profesor, la no realización del trabajo en equipo, la copia parcial o total de las tareas y trabajos solicitados.

En el caso del trabajo, se puntuará negativamente la no reelaboración, comprensión, síntesis de la información obtenida, esto es, que el trabajo se limite a un “copia-pegar” e, igualmente, se puntuará negativamente si las fuentes consultadas para su elaboración son de dudosa calidad y fiabilidad, tipo Wikipedia, etc.





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	1h30 Tutoría 3h Clase Turno de mañana: Progresión <a href="http://tourisme.com">tourisme.com</a> Turno de tarde: Por determinar	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
2	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
3	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
4	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
5	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
6	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
7	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
8	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
9	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal





Asignatura: FRANCÉS II  
Código: 16631  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: TURISMO  
Nivel: GRADO  
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA  
Nº. de Créditos: 9 ECTS

10	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
11	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
12	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
13	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal
14	Clase	4,5h	Ejercicios y trabajo personal. Preparación examen
15	PERIODO DE EVALUACION* Ver fecha oficial convocatoria ordinaria y extraordinaria para el examen escrito. El examen oral solo será realizado por aquellos que se hayan presentado al examen escrito, en los días inmediatamente posteriores a éste. Por esa razón, aunque se presente una lista aproximada a final de curso, la fecha del examen oral se acabará de concretar el día del examen escrito.	3h	Preparación de examen
<b>TOTAL</b>	<b>225h</b>	<b>66 h + 9h tutorías, seminarios y actividades complementarias</b>	<b>150h</b>

- \* Este cronograma tiene carácter orientativo ya que depende del grado de comprensión y asimilación de los conceptos expuestos, de las actividades extracurriculares (conferencias, jornadas, seminarios) así como del proceso de exposiciones orales por parte de los estudiantes.
- \* \* Se entregarán regularmente trabajos. Las fechas se indicarán a lo largo del curso.

