



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

ASIGNATURA / COURSE TITLE

ALEMÁN II / German II

1.1. Código / Course number

16632

1.2. Materia / Content area

ALEMÁN II / German II

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / Basic training

1.4. Nivel / Course level

GRADO / Bachelor

1.5. Curso / Year

SEGUNDO / Second

1.6. Semestre / Semester

SEGUNDO / Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

9 créditos ECTS / 9 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno. Los contenidos de esta asignatura tendrán su lógica continuación con los de alemán I.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

80 por ciento



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Lingüística General, Lenguas Modernas, Lógica y Filosofía de la Ciencia, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

Módulo IV bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IV bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 44 72

Fax: (+34) 91 497 44 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658464146/subhomeDepartamento/Linguistica.LenguasModernas.Logica.y.Filosofia.de.la.Ciencia.Teoria.de.la.Literatura.y.Literatur.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de esta asignatura consiste en desarrollar la capacidad de los alumnos del Grado en Turismo para poder expresarse de manera oral y por escrito respecto a temas de interés general y del sector turístico en la lengua alemana. Para ello se persigue que el estudiante logre:

- articular frases básicas en alemán (competencia oral)
- entender enunciados básicos en alemán (competencia auditiva)



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

- comprender un texto alemán básico a través de la lectura (competencia de lectura)
- redactar unas frases simples en alemán (competencia de escritura)
- Contar con conocimientos gramaticales elementales de la lengua alemana
- Adquirir vocabulario específico de turismo básico

Las competencias específicas que se adquieren en esta asignatura son:

CE13. Manejar técnicas de comunicación

CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

- El nombre: Declinación. Formación del plural. Negación
- El pronombre: Pronombres personales / posesivos
- El adjetivo: Gradación del adjetivo. Comparación. Declinación con el artículo determinado / indeterminado / sin artículo.
- El verbo: Verbos modales. Conjugación del verbo: *Konjunktiv II* de *sollen*; el verbo *lassen*. Conjugación del verbo: pretérito perfecto, pretérito imperfecto de *haben* y *sein*; *Konjunktiv II* de *sein*; la voz pasiva
- Las preposiciones: Preposiciones de lugar y tiempo. Preposiciones de régimen fijo y de régimen variable
- Sintaxis de la oración principal
- Situaciones comunicativas del sector turístico
- Fonología: pronunciación de diptongos, vocales, consonantes

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Obligatoria:

- "Zimmer frei. Aktuelle Ausgabe. Deutsch im Hotel." *Lehrbuch & Arbeitsbuch*. Berlin: Langenscheidt, 2012. (Kap. 5-8)
- Recopilación de material adicional. Fotocopias. Moodle.



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

Recomendada:

Diccionario:

- Un buen diccionario bilingüe alemán-español. Editoriales recomendadas: Langenscheidt, Pons y Hueber.

Gramáticas:

- "Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen". Monika Reimann. Ismaning: Hueber, 1996. (versión española: "Gramática esencial del alemán con ejercicios + soluciones" 2008.)
- "Übungsgrammatik für Anfänger. Deutsch als Fremdsprache". Ismaning: Hueber, 1998.
- "Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik". Dreyer & Schmitt. München: Verlag für Deutsch. (versión española: "Prácticas de gramática alemanas".)
- "Klipp und Klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch". Stuttgart: Klett, 2000.
- "Gramática de la lengua alemana". Andreu Castell. Madrid: Editorial Idiomas 2008.

Libros de enseñanza:

- "Deutsch im Hotel - Gespräche führen". Ismaning: Hueber, 2000.
- "Deutsch im Hotel - Korrespondenz". Ismaning: Hueber, 2001.
- "Deutsch in Küche und Restaurant. Eine Einführung in die Fachsprache der Gastronomie." Ismaning: Hueber, 1994.
- "100 Briefe Deutsch für Export und Import". Berlin: Langenscheidt, 1997.
- "Reisen. Gestión turística". Madrid: Editorial Síntesis: 1999.

2. Métodos docentes / Teaching methodology

Se combina la clase teórica con la clase práctica de manera indistinta. Se hará un especial hincapié en el aprendizaje autónomo del alumno. Se utilizarán diversas modalidades de trabajo, por parejas, en pequeños grupos, prácticas, juegos. Se prestará una gran atención a la enseñanza comunicativa. Se realizarán asimismo traducciones, ejercicios de audición, así como talleres sobre diversos temas culturales.

Se prevén tutorías programadas así como seminarios (por determinar) relacionados con la docencia de la asignatura.



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	45	1,8
Asistencia a clases prácticas en aula:	22,5	0,9
Preparación y elaboración de trabajos prácticos:	42	1,68
Estudio y Preparación de exámenes:	101	4,04
Realización de exámenes:	3h	0,12
Otras actividades: cine-fórum	2h	0.08
Otras actividades: <i>Landeskunde</i> (diversos soportes)	2h	0.08
Asistencia a tutorías programadas:	7,5	0,3
Carga total de horas de trabajo del estudiante	225	9

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Es obligatorio asistir al menos a un 80 % de las clases para poder ser evaluado en la convocatoria de enero, así como a las tutorías y a los seminarios programados.

Es imprescindible además de la asistencia a clase, la participación activa durante las mismas. Se evaluarán también las tareas asignadas para hacer dentro y fuera del aula (imprescindibles para poder presentarse al examen final). Se hará un trabajo final (por determinar) en grupos de 5 alumnos. Se realizará examen final que incluirá preguntas referidas a los contenidos lingüísticos y turísticos estudiados en clase.



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

Composición porcentual de la calificación final en función de los métodos docentes y la carga de trabajo del estudiante

	ACTIVIDAD CALIFICADA	%
1	Examen final escrito	50
2	Trabajo escrito	20
3	Exposición oral / prueba oral	15
4	Ejercicios / pruebas parciales (evaluación continua)	15
	TOTAL	100%

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En caso de no superar con un 5 los ejercicios, exposición oral, trabajo escrito y no haber asistido al 80% de las clases, el alumno deberá presentarse en la convocatoria extraordinaria de junio, teniendo que recuperar tan solo las partes suspensas.

Los alumnos que acudan a la evaluación de esta asignatura en convocatoria extraordinaria, deberán realizar una prueba oral (25%), examen escrito (50%), siendo necesario, por tanto, la entrega del trabajo escrito (25%) el mismo día de la prueba extraordinaria.

Aquellos alumnos en segunda matrícula deberán realizar las mismas actividades que en primera matrícula.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	Tutoría inicial, presentación de la asignatura / Atribución de temas exposiciones orales	5	8
2	5ª unidad didáctica	6	9
3	5ª unidad didáctica	6	8
4	5ª unidad didáctica	6	9
5	5ª unidad didáctica	7	9



Asignatura: Alemán II
Código: 16632
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 9

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
6	6ª unidad didáctica	7	9
7	6ª unidad didáctica	7	9
8	6ª unidad didáctica	7	9
9	6ª unidad didáctica	7	9
10	7ª unidad didáctica	7	10
11	7ª unidad didáctica	7	9
12	7ª unidad didáctica	8	12
13	7ª unidad didáctica	7	9
14	8ª unidad didáctica	7	9
15	Evaluación	3	
TOTAL		97	128

*El cronograma tiene carácter orientativo.