



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

FRANCÉS I / [FRENCH I](#)

1.1. Código / Course number

16626

1.2. Materia/ Content area

LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / [COMPULSORY SUBJECT](#)

1.4. Nivel / Course level

GRADO / [BACHELOR](#)

1.5. Curso / Year

SEGUNDO / [SECOND](#)

1.6. Semestre / Semester

PRIMER SEMESTRE / [FIRST SEMESTER](#)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS / [6 ECTS credits](#)

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

FRANCÉS I. Ninguno. Esta asignatura sienta las bases gramaticales, léxicas y comunicativas para el desarrollo de la asignatura Francés II.



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

ES MUY RECOMENDABLE LA ASISTENCIA.
CON MENOS DEL 80% DE ASISTENCIA NO SERÁ PUNTUABLE EL APARTADO (1) DE TRABAJOS PERSONALES.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Filología Francesa

Módulo II bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo II bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 86 59

Fax: (+34) 91 497 86 98

E-mail: administracion.filofrancesa@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiayLetras/es/1242658425909/subhomeDepartamento/Filologia_Francesa.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

1. COMPETENCIAS

a) Esta asignatura pertenece a la materia LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO. Esta asignatura contribuirá a desarrollar las siguientes competencias de la materia:

CE13. Manejar técnicas de comunicación.

CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

b) En esta asignatura se persigue que el estudiante logre:

- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma oral y escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Conocer e identificar los distintos actores del ámbito turístico en Francia y en los países francófonos.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.
- Desarrollar su capacidad de trabajo en equipo.

c) Breve descripción de sus contenidos

Iniciación a la lengua francesa tanto en gramática, vocabulario y fonética como en aspectos comunicativos relacionados con el uso de la lengua cotidiano así como profesional en el ámbito del turismo:

- Fonética de la lengua francesa: alfabeto fonético del francés, reconocimiento de fonemas, lectura y pronunciación.
- Morfología de la lengua francesa



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Sintaxis de la lengua francesa: construcción de frases simples, complejas y de textos.
- Vocabulario del francés del Turismo: agencias de viajes, hoteles, gastronomía, medios de transporte, arte e historia, medios de comunicación, ocio...
- Redacción de documentos escritos: cartas comerciales (de promoción, de confirmación, de reclamación, etc), correos electrónicos, télex, faxes, información turística (folletos, páginas web promocionales, etc), menús...
- Estrategias comunicativas: la comunicación telefónica, la comunicación en la recepción del hotel, el guía turístico frente a los viajeros, la información en la oficina de turismo, el animador turístico...

1.12. Contenidos del programa / Course contents

- Gramática:

• En torno al nombre, al adjetivo y al pronombre:

- artículos indefinidos y definidos
- la elisión
- artículos contractos
- artículos partitivos
- adverbios de cantidad
- adjetivos numerales, demostrativos y posesivos,
- pronombres sujeto, tónicos e interrogativos,
- femenino y plural de nombres y adjetivos

• En torno al verbo, el predicado y la oración:

- presente de indicativo (verbos regulares e irregulares),
- los verbos *être* y *avoir*: conjugación, expresiones...
- diferencia entre *c'est* e *il est*
- preposiciones, adverbios y expresiones de tiempo y de lugar,
- la negación simple *ne...pas*,
- la interrogación

- Fonética:

- reconocimiento y reproducción de los fonemas de la lengua francesa,
- reconocimiento de la entonación propia a la interrogación, a la afirmación y a la exclamación,
- *la liaison*,
- lectura



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Vocabulario y estrategias comunicativas:

- saludar, excusarse, ofrecer, dar, aceptar, rechazar, agradecer, preguntar...
- expresar y preguntar información personal,
- describir las tareas cotidianas, los gustos, las aficiones...
- expresar y pedir información relativa a un viaje,
- describir un lugar (casa, ciudad-tiendas/monumentos/edificios..., lugar turístico),
- situar en el espacio (países, regiones, ciudades, personas, objetos) y en el tiempo (calendario, fechas, horas, momentos del día),
- expresión de la finalidad (*pour*) y de la causa (*parce que/à cause de*)
- redactar una postal, un correo electrónico,
- conocer Francia, países francófonos,
- describir España (historia, cultura, geografía, etc) en lengua francesa.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía obligatoria

Esta bibliografía obligatoria podría sufrir cambios en función de las novedades del mercado editorial.

Grupo nivel inicial

- Corbeau, S. et als. (2004): *Tourisme.com*, Clé International, Paris
- Grégoire, M. y al. (1995): *Grammaire progressive du français*, Nivel intermedio, Clé International, Paris.
- Bescherelle (1990) : *La conjugaison. 12000 verbes*, Bruxelles, Didier-Hatier.
- *Diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse.

Se dejarán en reprografía, a principio de curso, materiales necesarios para trabajar la asignatura.

Grupo nivel intermedio

- *Le Français du Tourisme*, Hachette, Paris, 2003.
- Grégoire, M. y al. (1995): *Grammaire progressive du français*, nivel intermedio, Clé International, Paris.
- Bescherelle (1990) : *La conjugaison. 12000 verbes*, Bruxelles, Didier-Hatier.



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- *Diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse.

Se dejarán en reprografía, a principio de curso, apuntes necesarios para trabajar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Grammaires et dictionnaires

BERTAUD DU CHAZAUD, H. (1992) : *Dictionnaire des synonymes et contraires*, Paris, Le Robert.

CAPELLE, G. et FRÉROT, J.-J. (2006): *Gramática básica de la lengua francesa*, Madrid, Sociedad General Española de Librería.

CHOLLET, I. et ROBERT, J.-M. (2007) : *Les verbes et leurs prépositions*, Paris, Clé international.

DELATOUR, Y. et als. (2000) : *Grammaire pratique du français en 80 fiches*, Paris, Hachette, FLE.

DELATOUR, Y. et als. (2004) : *Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation française de la Sorbonne*, Paris, Hachette, F.L.E.

DUBOIS, J. et als.(1987) : *Dictionnaire du français d'aujourd'hui*, Paris, Larousse.

LARGER, N. et MIMRAN, R. (2004) : *Vocabulaire expliqué du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

LE FUR, D. (dir.) (2007) : *Dictionnaire des combinaisons des mots. Les synonymes en contexte*, Paris, Le Robert.

NIOBEY, G. (dir.) (1995) : *Dictionnaire analogique*, Paris, Larousse.

POISSON-QUINTON, Set als. (2007) : *Grammaire expliquée du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International. (Recomendada)

REY-DEBOVE, J. (dir.) (1999) : *Dictionnaire du français. Référence et apprentissage*, Paris, Clé internationale.

REY-DEBOVE, J. et REY, A. (dirs.) (1994) : *Le Nouveau Petit Robert*, Paris, Le Robert.

WAGNER, R. et PINCHON, J. (1991) : *Grammaire du français classique et moderne*, Paris, Hachette.

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française, Paris, Dictionnaires Le Robert.

***Gran diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse. (Recomendado)**

Livres d'exercices

AKYÜZ et als. (2005) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A 1*, Hachette.

AKYÜZ et als. (2006) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A 2*, Hachette.

BOULARÈS, M et GRAND-CLÉMENT, O. (1999) : *Grammaire progressive du français avec 400 exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.

BOULARÈS, M et FRÉROT, J.-L. (1997) : *Conjugaison progressive du français avec 400 exercices*, Paris, Clé International.

CALLAMAND, M. et BOULARÈS, M. (1990-1992) : *Grammaire vivante du Français. Exercices d'apprentissage 1, 2, 3*, Paris, Larousse, Diffusion, Clé International.

ENGLEBERT, A. (2002) : *300 QCM de grammaire française*, De Boeck-Duculot, Coll « entre guillemets ».

GRÉGOIRE, M. et THIÉVENAZ, O. (1995) : *Grammaire progressive du français avec 500 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

JOB, B. (2002) : *La grammaire française: théorie et pratique*, Madrid, Santillana.



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

LEROY-MIQUEL, Cl. et GOLIOT-LÉTÉ, A. (1997) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.
LEROY-MIQUEL, C. (2001) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau avancé*, Paris, Clé International.
LIRIA, P. (2009) : *Les cahiers de grammaire française*, niveau A1, Barcelona, Difusión.
LIRIA, P. (2010) : *Les cahiers de grammaire française*, niveau, B1, Barcelona, Difusión.
LOISEAU, Y. et MÉRIEUX, R. (1998) : *Exercices de grammaire française*, coll. Point par Point, *Cahier intermédiaire*, Paris, Didier.
PÉRIZET, M.-L. et als. (2006) : *Activités pour le cadre européen de référence. Niveau B1*, Paris, Clé International.
SIRÉJOLS, E. et RENAUD, D. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.
SIRÉJOLS, E. et CLAUDE, P. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.
THIRY, P. ; DIDIER, J.-J. ; MOREAU, Ph. et SERON, M. (1999): *Vocabulaire français. Trouver et choisir le mot juste. 550 exercices pour enrichir son vocabulaire et améliorer son style*, Paris-Bruxelles, Duculot, Coll. «entre guillemets».

Fonética:

- Charliac, L. y al.: *Phonétique progressive du français*, Clé International, Paris.
- Kanemann-Pougatch, M. y Guimbretière, É.: *Plaisir des sons*, Hatier/Didier, Paris.

Varios:

- Grand-Clément, O.: *Savoir vivre avec les Français*, Hachette, Coll. «Outils», Paris.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua, en la participación activa de los estudiantes y en el logro de unos objetivos finales.

A través de la asistencia a las **clases teóricas** en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.

A través de la asistencia a las **clases prácticas y tutorías** en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.

A través de la preparación y elaboración de **trabajos prácticos personales o tutorizados** se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.
- Desarrollar su capacidad de trabajar en equipo.



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Actividades presenciales: mínimo de 50h.	53h	
Asistencia a clases teórico-prácticas en aula:	42,5h	1,7
Tutorización: presentación programa, preparación y elaboración de trabajos prácticos individuales. Cada 3 semanas excepto las semanas 1, 2, 3 y 4, en las que no habrá tutorías. La última semana el grupo entero tendrá tutoría.	7,5h	0,3
Realización de exámenes escrito y oral:	3h	0,12
Actividades no presenciales:	97h	
Preparación ejercicios y trabajos	50	2
Estudio y Preparación de exámenes:	47	1,88
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150h	6

*1crédito=25h.



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%CONVOCAT. ORDINARIA	% CONVOCAT. EXTRAORDINARIA
(1) Trabajo(s) personal(es) individuales y/o en equipo	30 (No recuperable, 80% de asistencia obligatoria). No es mínimo de evaluación	0%/30% (se conserva la nota hasta la convocatoria extraordinaria)
Examen ((2) escrito 60%+ (3) prueba oral 10%)	70 (Recuperable) Es mínimo de evaluación.	70 (se conservan las notas del examen aprobado)
TOTAL	100%	70% / 100%

**Mínimo de evaluación: si no se aprueba dicha actividad, no se hace media. La nota media por defecto sería de suspenso 4,5.*

A través del **Examen final** se pretenden evaluar los resultados del aprendizaje definidos a través de los objetivos fijados en términos de competencias.

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (enero) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la **convocatoria ordinaria** (enero), la nota final se obtendrá a partir de:

- **(1) participación activa y trabajo** personal del alumno, individual y/o en equipo y asistencia regular, (30%) (en el caso de un mínimo de 80% de asistencia) (no recuperable).
- **(2) un examen escrito** (fecha según la página de la UAM) que constará de gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión escrita, así como comprensión oral (60%) (recuperable en la



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación, si no se aprueba no se hará media]

- **(3) un examen oral de lectura (10%)** (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación, si no se aprueba, no se hará media]

Mínimos de asistencia: si no se asiste a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales, el apartado (1) recibirá una calificación de 0.

Mínimos de evaluación (2 y 3):

No se puede aprobar esta asignatura sin aprobar los exámenes (2) y (3). En caso de aprobar (2) y (3) se calculará la media de todas ellas (1, 2 y 3). En caso de no aprobar (2) y (3) el estudiante deberá acudir a la convocatoria extraordinaria para recuperar la parte suspensa.

Si el estudiante no participa en ninguna de las pruebas de evaluación (ni continua ni final) su calificación será "No evaluado". Para obtener una calificación numérica, el estudiante debe obligatoriamente participar en (2) y/o (3).

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la **convocatoria extraordinaria** (junio/julio).

En caso de que se detecte en actividades de (1) que éstas no han sido realizadas parcial o globalmente por el alumno, dichas actividades serán calificadas con un 0.

En ningún caso las actividades realizadas durante un curso se tendrán en cuenta en posteriores matrículas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En (1) se calificará positivamente la participación activa en clase y en tutoría, esto es, la realización de las tareas indicadas por el profesor en el plazo correspondiente, la asimilación progresiva y diaria de los contenidos y destrezas trabajados en clase así como su puesta en práctica de manera eficaz, la autonomía del estudiante en la realización de sus tareas presenciales y no presenciales, su implicación en el desarrollo de la clase y en su aprendizaje, el trabajo en grupo, en el caso de que se solicite éste. Se puntuarán negativamente los errores reiterados por falta de dedicación del alumno, la no asimilación progresiva de los contenidos de gramática y vocabulario, una actitud pasiva o impropia de un curso universitario, la no



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

realización de las tareas solicitadas por el profesor, la no realización del trabajo en equipo, la copia parcial o total de las tareas y trabajos solicitados.

En el caso del trabajo, se puntuará negativamente la no reelaboración, comprensión, síntesis de la información obtenida, esto es, que el trabajo se limite a un “copia-pegar” e, igualmente, se puntuará negativamente si las fuentes consultadas para su elaboración son de dudosa calidad y fiabilidad, tipo Wikipedia, etc.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Otras actividades presenciales para el alumno: encuentro con el tutor de grado... Clases Prueba de nivel Clase	3h	Trabajo personal
2	Tutoría: Trabajo de fonética y lectura I (1ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
3	Tutoría: Trabajo de fonética y lectura I (2ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
4	Tutoría: Trabajo de fonética y lectura II (1ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
5	Tutoría: Trabajo de fonética y lectura II (2ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
6	Tutoría: Trabajo fonética/comprend. oral I (1ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
7	Tutoría: Trabajo de fonética/compr. oral I (2ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
8	Tutoría: Trabajo fonética y lectura III (1ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
9	Clase Clase	3h	Trabajo personal
10	Tutoría: Trabajo fonética y lectura III (2ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal



Asignatura: FRANCÉS I
Código: 16626
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
11	Tutoría: Trabajo fonética y lectura IV (1ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
12	Tutoría: Trabajo fonética y lectura IV (2ª mitad del grupo) Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
13	Clase Clase	3h	Trabajo personal
14	Tutoría Clase Clase	3h 1,5h tutoría	Trabajo personal
15	PERIODO DE EVALUACIÓN* Ver fecha oficial convocatoria ordinaria y extraordinaria para el examen escrito. El examen oral solo será realizado por aquellos que se hayan presentado al examen escrito. Por esa razón, aunque se presente una lista aproximada a final de curso, la fecha del examen oral se acabará de concretar el día del examen escrito.	3h	Preparación de examen
TOTAL	150h	53h	97h

Se entregarán regularmente trabajos. Las fechas se indicarán a lo largo del curso.

* Este cronograma tiene carácter orientativo ya que depende del grado de comprensión y asimilación de los conceptos expuestos, de las actividades extracurriculares (conferencias, jornadas, seminarios) así como del proceso de exposiciones orales por parte de los estudiantes.