



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Sociología de la cultura / Sociology of Culture

1.1. Código / Course number

16660

1.2. Materia/ Content area

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DEL TURISMO / SUBJECT 4: SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY OF TOURISM

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / BASIC EDUCATION

1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / Year

3º ó 4º / 3rd or 4th

1.6. Semestre / Semester

1º / 1st

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Se solicitará un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales./ 80 % attendance to the lectures.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo principal del curso es la familiarización del alumno con las herramientas conceptuales y analíticas fundamentales utilizadas por la sociología de la cultura contemporánea, de forma que puedan ser aplicadas a cuestiones relevantes de la sociedad en la que viven, concretamente al fenómeno del turismo en el que la cultura juega un papel esencial. Para ello se va a prestar atención a temas de gran interés para los futuros graduados en turismo, como los usos de patrimonio cultural, las industrias culturales, la política cultural y el interculturalismo.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan del sector privado.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

Tema 1.- Sociología y concepto de cultura: una introducción.

Tema 2.- Códigos y prácticas culturales.

Tema 3.-Teoría de la pseudocultura.

Tema 4.- Procesos culturales: génesis y transformaciones.

Tema 5.- Cultura, ideología y poder.

Tema 6. - Cultura popular, elitismo y cultura de masas.

Tema 7.- Inmigración y multiculturalismo. Gestión de la cultura y la diversidad cultural.

Tema 8. - Globalización, cultura y medios de comunicación de masas.

Tema 9. - El fenómeno del turismo y su impacto en la cultura.

Tema 10. - Usos sociales del patrimonio cultural.

Tema 11.-. Las industrias culturales.

Tema 12.-. Análisis de las políticas culturales en Europa y España.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Ariño, A., Sociología de la Cultura, Barcelona, Ariel, 1997.

Bourdieu, P., La distinción, Madrid, Taurus, 1991.

Eco, U., Apocalípticos e integrados, Barcelona, Tusquets, 2001.

García Canclini, N., Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México DF, Grijalbo, 1989.

Muñoz, B. Teoría de la Pseudocultura, Madrid, Fundamentos, 1995.

Artículos científicos facilitados por el profesor.

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

1. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

2. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

3. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

4. Trabajos.



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas

La distribución de las diferentes actividades en función de los créditos será la siguiente:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula:	15	0,6
Asistencia a clases prácticas en aula de informática	-	-
Preparación y elaboración de trabajos prácticos:	10	0,4
Estudio y Preparación de exámenes:	40	1,6
Realización de exámenes:	2	0,08
Trabajos en grupo:	40	1,6
Otras actividades (especificar): Conferencias, visitas a empresas del sector, asistencia a Jornadas de Turismo, etc.	8	0,32
Asistencia a tutorías programadas:	5	0,2
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150	6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

%



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Sociología y cultura: una introducción	3	7
2-3	Códigos y prácticas culturales	4	7
3-4	Teoría de la pseudocultura.	4	7
4-5	Procesos culturales: génesis y transformaciones	4	7



Asignatura: Sociología de la Cultura
Código: 16660
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
5-6	Cultura, ideología y poder.	4	7
6-7	Cultura popular, elitismo y cultura de masas	5	7
7-8	Inmigración y multiculturalismo. Gestión de la cultura y la diversidad cultural.	4	7
8-9	Globalización, cultura y medios de comunicación de masas.	4	7
9-10	El fenómeno del turismo y su impacto en la cultura.	5	7
10-11	Usos sociales del patrimonio cultural.	4	7
11-12	Las industrias culturales.	5	7
13-14	Análisis de las políticas culturales en Europa y España	4	7
15	Examen final	2	14
	TOTAL	52	98

*Este cronograma tiene carácter orientativo.