



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II/Corporate Financial Economy II

1.1. Código / Course number

18257

1.2. Materia/ Content area

EMPRESA / FIRM

1.3. Tipo / Course type

Formación Básica /Basic Training

1.4. Nivel / Course level

GRADO /Bachelor

1.5. Curso / Year

Segundo/Second

1.6. Semestre / Semester

Primero/First

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 Créditos/6 credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos Básicos de Matemáticas, Contabilidad y Estadística.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

La asistencia no es obligatoria. It not requires a minimum attendance.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:_UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Dentro del contexto de la Economía de la Empresa, se pretenden explicar los fundamentos básicos de la Economía Financiera de la Empresa, haciendo especial hincapié en el análisis de las fuentes de financiación, la valoración de dichas fuentes y el coste de las mismas.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

- El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración y ordenación de las decisiones de financiación tanto en el corto como en el largo plazo.

Competencias que debe adquirir el alumno:

A) COMPETENCIAS GENÉRICAS

Instrumentales

- CI.1 Capacidad de análisis y síntesis
- CI.2 Capacidad de organización y planificación
- CI.3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CI.4 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CI.5 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CI.6 Capacidad para la resolución de problemas
- CI.7 Capacidad de tomar decisiones
- CI.9 Manejar correctamente la terminología específica de la materia.

Interpersonales

- CIP.1 Capacidad para trabajar en equipo
- CIP.3 Habilidad en las relaciones personales
- CIP.5 Capacidad crítica y autocrítica
- CIP.6 Compromiso ético en el trabajo
- CIP.7 Trabajar en entornos de presión.
- CIP.8 Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos.

Sistémicas

- CS.1 Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- CS.3 Capacidad de aprendizaje autónomo
- CS.4 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CS.5 Capacidad para generar nuevas ideas
- CS.6 Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
- CS.7 Motivación por la calidad

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE.4 Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
- CE.7 Redactar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

CE.8 Adquirir las capacidades para integrarse en la gestión empresarial o de las administraciones públicas.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

- 1. LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**
 - 1.1 Naturaleza y contenido de la función financiera
 - 1.2 Objetivos de la función financiera
 - 1.3 El papel del directivo financiero

- 2. VALOR Y MERCADO DE CAPITAL**
 - 2.1 Modelo de carteras de Markowitz.
 - 2.2 Modelo de carteras mixtas y la CML.
 - 2.3 El modelo CAPM.
 - 2.4 El coste de oportunidad del capital

- 3. FINANCIACIÓN INTERNA**
 - 3.1 Cuadro de Financiación: Análisis de las fuentes propias
 - 3.2 La política de amortizaciones como fuente de financiación. El efecto Lohman-Ruchti
 - 3.3 Reservas y autofinanciación

- 4. FINANCIACIÓN EXTERNA**
 - 4.1 Financiación a largo plazo
 - 4.2 Financiación a corto plazo

- 5. TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL**
 - 5.1 Relevancia e irrelevancia de la estructura de capital de la empresa
 - 5.2 La posición tradicional
 - 5.3 Las proposiciones de Modigliani y Miller
 - 5.4 Impuestos y costes de quiebra: La teoría estática del trade-off.
 - 5.5 Endeudamiento, betas y coste del capital.
 - 5.6 Problemas de agencia y estructura de capital.

- 6. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS**
 - 6.1 La decisión de dividendos: autofinanciación vs distribución de dividendos
 - 6.2 Política de dividendos y valor de la empresa: el modelo de Gordon
 - 6.3 La tesis de Miller y Modigliani: irrelevancia de la política de dividendos
 - 6.4 La teoría fiscal de los dividendos
 - 6.5 El contenido informativo de los dividendos.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

BIBLIOGRAFÍA

BREALEY, MYERS y ALLEN. (2006), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill, Madrid (8ª Edición).

BREALEY, MYERS MARCUS y MATEOS (2010), Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARÍA

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A. (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill.

DURAN HERRERA, J.J. (1992), Economía y Dirección Financiera de la Empresa, Pirámide, Madrid.

ROSS, S.A., WESTERFIELD, R.W. Y JAFFE, J.F (1995), Finanzas Corporativas. Irwin.

WESTON, J.F., BRIGHAM, E.F., (1993), Fundamentos de Administración Financiera. McGraw-Hill.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

- a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	HORAS (%)
Actividades de Carácter presencial	68 h (45%)
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (1 x 3h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario (Conferencias, visita a mercados.etc,)(2x 2h)	4
Actividades de Carácter no presencial	82 h (54%)
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8
Estudio examen final	10
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
Total	150 (100%)

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

El sistema de evaluación es el siguiente:

- Examen Final: 60%.
- Examen Parcial: 20%.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

- Seminarios, trabajos, casos, ejercicios, participación y otros: 20%.

La calificación final será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua.

Convocatoria Extraordinaria:

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1	4	4
2	Tema 2 Tutoría Programada 1	4 1	4
3	Tema 2	4	4



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II
Código: 18257
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: GRADO
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
4	Tema 3 Actividad Complementaria	4 2	4
5	Tema 4	4	5
6	Tema 4 Tutoría Programada 2	4 1	8
7	Tema 4 Evaluación I	4 3	5
8	Tema 5	4	7
9	Tema 5	4	5
10	Tema 5 Tutoría Programada 3	4 1	5
11	Tema 5	2 4	6
12	Tema 6 Actividad Complementaria	4 2	6
13	Tema 6	4	5
14	Resolución de casos	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	68	82
	HORAS TOTALES	150	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.