



Asignatura: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO
Código: 18291
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: GESTIÓN AERONÁUTICA
Nivel: Grado
Tipo de Formación: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / SUBJECT

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO /
ECONOMICS AND AIR TRANSPORT MANAGEMENT

1.1. Código / Code

18291

1.2. Materia/ Content area

ECONOMÍA / ECONOMICS

1.3. Tipo / Type

Formación Básica / Compulsory

1.4. Nivel / Level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

Primer Curso / First Year

1.6. Semestre / Semester

Segundo semestre/ Second semester

1.7. Número de créditos / Credits Allotment

6 ECTS. 150 horas / hours

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Los generales del Grado en Gestión Aeronáutica /
Those required in the Bachelor of Aeronautics Management



Asignatura: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO
Código: 18291
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: GESTIÓN AERONÁUTICA
Nivel: Grado
Tipo de Formación: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

80% asistencia / [attendance](#)

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Development.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El objetivo general de esta asignatura reside en un aprendizaje orientado, tanto al ámbito del transporte aéreo, como al conocimiento de los procedimientos de gestión más adecuados para el gobierno de sus aspectos



económicos. Para ello, la asignatura pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito general del sector, mostrando sus aspectos básicos. Se centra básicamente en la necesidad del transporte y sus impactos económico y social, desarrollo histórico y técnico del transporte aéreo, marco institucional, economía del transporte aéreo e impacto.

Para el alcance de dicho objetivo se abordarán las siguientes **competencias genéricas**:

- Poseer las habilidades necesarias para una correcta comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidades de gestión de la información.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- Manejo de una segunda lengua (inglés).
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.
- Habilidades interprofesionales.
- Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

Competencias específicas:

- Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural.
- Saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, así como poder deducir su impacto sobre las decisiones de la empresa.
- Saber y entender conocimientos sobre la aviación en general, y sobre la evolución, el marco institucional y la economía del transporte aéreo en particular, además poder interpretar los datos de realidad actual y opinar cómo que les afectan.

Con todo ello se espera que el estudiante obtenga como resultado del aprendizaje:

- a. El conocimiento de las exigencias presentes y futuras del transporte aéreo, y los nuevos aspectos de su mercado; todo enmarcado en las exigencias de las organizaciones actuales y en el mundo real de las empresas aeronáuticas.
- b. La comprensión conceptual y estratégica de la evolución del transporte aéreo.
- c. La identificación de las restricciones de la regulación en el ámbito de la gestión del transporte aéreo.



- d. Las estrategias de gestión encaminadas a obtener empresas rentables y sostenibles dentro del sector.
- e. Conceptos del sistema de transportes y del transporte aéreo en particular, de la evolución del transporte aéreo, de su marco institucional, de la economía del transporte aéreo y de sus efectos externos.
- f. Capacidad para valorar y obtener información de una situación real o ficticia dentro del ámbito del transporte aéreo.
- g. Habilidad para el análisis y síntesis de la complejidad de las situaciones reales de las líneas aéreas en relación con el transporte aéreo
- h. Capacidad para elaborar planes de actuación dentro del ámbito del transporte aéreo.
- i. Capacidad creativa para encontrar ideas y soluciones innovadoras en la gestión del transporte aéreo.

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

Módulo 1.- Principios de economía del transporte.

- 1.1 Introducción.
 - 1.2 Tipología de los sistemas de transporte.
 - 1.3 Elementos y principios básicos en economía del transporte.
- Horas de clase presencial: 4

Módulo 2.- La producción de actividades de transporte.

- 2.1 La tecnología del transporte.
 - 2.2 Medición del output del transporte.
 - 2.3 Eficiencia y productividad en el transporte.
 - 2.4 Estimación de funciones de producción.
- Horas de clase presencial: 9

Módulo 3.- Marco institucional

- 3.1 Estructura organizativa del transporte aéreo internacional.
 - 3.2 Organización del sector privado del transporte aéreo mundial.
 - 3.3 Liberalización del transporte aéreo.
- Horas de clase presencial: 5

Módulo 4.- La empresa de transporte aéreo

- 4.1 Nociones económicas básicas. Conceptos de empresa.
- 4.2 La cadena de valor de una empresa de transporte aéreo



- 4.3 Costes del transporte.
 - 4.3.1 Costes del productor.
 - 4.3.2 Costes del usuario.
 - 4.3.3 El transporte como industria de red.
 - 4.3.4 Medición, asignación y estimación de costes.
 - 4.3.5 Costes de una compañía de transporte aéreo.
 - 4.4 Ingresos del transporte.
 - 4.3.1 El problema de la fijación de precios.
 - 4.3.2 Tarifificación.
 - 4.5 Cuenta de resultados de una compañía de transporte aéreo.
- Horas de clase presencial: 13

Módulo 5.- El mercado del transporte

- 5.1 Demanda.
 - 5.2 Oferta.
 - 5.3 Estructura de los mercados.
 - 5.4 Importancia económica del transporte aéreo en la sociedad actual (magnitudes)
- Horas de clase presencial: 5

Módulo 6.- Inversión en infraestructuras.

- 6.1 La decisión de invertir en capacidad.
 - 6.2 Evaluación económica de inversiones.
 - 6.3 Criterios de decisión.
 - 6.4 Análisis de riesgo.
- Horas de clase presencial: 7

Módulo 7.- Efectos externos del transporte aéreo.

- 7.1 Externalidades positivas.
 - 7.2 Externalidades negativas.
 - 7.3 Efectos medioambientales.
 - 7.4 Congestión.
 - 7.5 Seguridad.
- Horas de clase presencial: 3

1.13. Referencias de Consulta Básicas / [Course bibliography](#)

Bibliografía recomendada



Asignatura: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO
Código: 18291
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: GESTIÓN AERONÁUTICA
Nivel: Grado
Tipo de Formación: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

Revistas:

- **Airline Business**
Publicada mensualmente por Reed Business Information - Reino Unido
- **Air Transport World**
Publicada mensualmente por Penton Media Inc. - EE.UU.
- **Aviation Economist (mensual)**
- **Jane's Airport review (mensual)**
- **Airports International (mensual)**
- **Aircraft Economics (bimensual)**
- **Low Cost & Regional**
Publicada trimestralmente por Air Transport Publications Ltd. - Reino Unido

Libros:

- **TRANSPORTE AÉREO (apuntes)** A. Benito. Publicaciones E.T.S.I. Aeronáuticos, UPM
- **ELEMENTOS DE TRANSPORTE AÉREO** S. Pindado. E.T.S.I. Aeronáuticos, UPM
- **FLYING OFF COURSE: The Economics of International Airlines.** Rigas Doganis
Editorial: George Allen & Unwin
- **AIRLINE MARKETING & MANAGEMENT.** Stephen Shaw Editorial: Pitman Publishing
- **AIRLINES FINANCE.** Peter S. Morrell Editorial: Cranfield University, UK
- **STRAIGHT AND LEVEL: Practical Airline Economics.** Stephen Holloway
Editorial: Aviation Consultant, Dubai, UAE
- **CHANGING PLANES: A strategic management perspective on an industry in transition.** Stephen Holloway Editorial: Aviation Consultant, Dubai, UAE
- **An Introduction to Airline Economics.** William E. O'Connor Praeger
- **Flying into the Future: Air Transport Policy in the European Union.** Kenneth Button, Kingsley Haynes, Roger Stough.
- **THE GLOBAL AIRLINE INDUSTRY - Air Transport World**

2. Métodos docentes / Teaching methodology

Las **clases teóricas** se desarrollarán, en primer lugar, mediante clases magistrales en las que se ofrecerá una visión general del temario, insistiendo en los conceptos clave que faciliten la comprensión del mismo por el alumno.



En segundo lugar, el profesor aportará los recursos necesarios (bibliografía, textos, presentaciones y contenidos interactivos...) para que los alumnos puedan preparar y desarrollar los esquemas y contenidos del temario. Por último, este tipo de clases tendrá un carácter eminentemente participativo al discutirse los esquemas, resúmenes o comentarios preparados por el alumnado, así como la resolución de las dudas planteadas con carácter general.

Las **clases prácticas** se desarrollarán mediante ejercicios individuales y de grupo en las que los alumnos realizarán comentarios de cuadros, gráficos, esquemas, textos o pequeños trabajos de índole analítico relacionados con el temario de la asignatura. Determinadas prácticas serán expuestas y discutidas en clase.

Las **tutorías académicas** pretenden reforzar el proceso de aprendizaje tanto de las cuestiones teóricas como prácticas. En ellas se intercambiarán experiencias sobre las actividades realizadas (prácticas, lecturas, estudio, etc.) y se reforzará las dinámicas de trabajo en grupo. Asimismo se reflexionará sobre la evaluación de estas actividades.

En las **tutorías personales** del profesor cualquier alumno podrá aclarar dudas generales o particulares y será orientado sobre las metodologías de estudio y trabajo.

3. Tiempo estimado de trabajo del estudiante / **Student workload**

Esta asignatura tiene asignada una carga total de trabajo para el estudiante de 6 créditos ECTS. Esto significa que para superar la asignatura deberá realizarse un esfuerzo equivalente a 150 horas de trabajo en todo el semestre. La distribución por actividades del trabajo es la siguiente:

	Nº horas	%
Presenciales	50	33,3
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana X 15 semanas	45	28,0
Actividades complementarias	2	2,7
Tutorías programadas: 1h / curso	1	1,3



Asignatura: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO
Código: 18291
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: GESTIÓN AERONÁUTICA
Nivel: Grado
Tipo de Formación: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

Realización de evaluación final (semana 15):	2	1,3
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	100	66,6
Estudio preparación de clases teórico-prácticas 4 hs/semana x 15 semanas	60	40,0
Preparación de trabajos	20	13,3
Preparación de pruebas de evaluación	20	13,3
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

METODO DE EVALUACIÓN	NOTA FINAL
I-Evaluación continua mediante: <ul style="list-style-type: none">. Asistencia a clases teóricas y prácticas.. Realización y entrega de prácticas individuales y de grupo. Control de la realización de lecturas.. Valoración del seguimiento en tutorías.	40%
II-Evaluación del examen final:	60%

La evaluación continua tendrá un peso del 40% en la nota final (al inicio del curso el profesor informará del reparto o porcentaje asignado a cada una de las actividades) y el examen final el 60% restante.

Si el estudiante no participa en las pruebas de evaluación (ni continua ni final), no se le podrá asignar una calificación de la asignatura, por lo que sería “No evaluado”. En las actividades de evaluación continua, si el estudiante no asiste y participa a un mínimo de un 80% a las clases teóricas y prácticas y tutorías no se le podrá asignar una calificación de la asignatura. Se aceptarán justificaciones de ausencias, debidamente documentadas, cuando sean por causa de enfermedad o por cualquier otra causa de fuerza mayor. En caso contrario obtendrá como calificación un “No evaluado”.

La calificación final en la convocatoria extraordinaria será la mejor entre las siguientes dos opciones:



- la nota del examen final a realizar en la fecha fijada por Secretaría.
- la nota ponderada resultado de la evaluación continua (40%) y del examen final de convocatoria extraordinaria (60%).

El examen final extraordinario constará de:

- una prueba escrita de los contenidos teóricos (60%)
- una prueba escrita de los contenidos de una serie de lecturas que facilitará el profesor en sustitución de las actividades teórico-prácticas propuestas, no desarrolladas por el estudiante debido a múltiples motivos (40%)

Segunda Matrícula:

La evaluación de los estudiantes matriculados por segunda vez se realizará con base en los mismos métodos, porcentajes y requisitos indicados para la primera matrícula.

No obstante, los estudiantes que hubiesen superado la evaluación continua en el curso o cursos precedentes podrán mantener la calificación de esa parte. Para ello, deberán manifestar al profesor responsable de la asignatura, al inicio del curso, su voluntad de optar por ello.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Módulo 1.	3	4
2	Módulo 1 y 2.	3	4
3	Módulo 2.	3	4
4	Módulo 2.	3	4
5	Módulo 2 y 3.	3	4
6	Módulo 3.	3	4
7	Módulo 4.	3	4
8	Módulo 4.	3	4
9	Módulo 4.	3	4
10	Módulo 4.	3	4
11	Módulo 4 y 5.	3	4
12	Módulo 5 y 6.	3	4
13	Módulo 6.	3	4
14	Módulo 6.	3	4
15	Módulo 7.	3	4



Asignatura: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO
Código: 18291
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: GESTIÓN AERONÁUTICA
Nivel: Grado
Tipo de Formación: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
5-15	Actividades Complementarias y tutorías programadas	3	0
	Examen y preparación de trabajos	2	40
	TOTAL	50	100

***Este cronograma tiene carácter orientativo.**