



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA / SOCIOLOGY

1.1. Código / **Course number**

18292

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA/SOCIOLOGY

1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

1º / 1st

1.6. Semestre / **Semester**

1º / 1st

1.7. Número de créditos / **Numbers of Credit Allocated**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NINGUNO/NONE

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/
Minimum attendance requirement

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales/80 % attendance to the lectures is required.



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente Departamento: / The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoF inal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo principal del curso es proporcionar los conceptos básicos para analizar las características principales de la realidad social. Se hará especial énfasis en la comprensión de las organizaciones y su interdependencia con la realidad económica, social y cultural. Son también metas de este curso el fomento del trabajo personal del alumno y que, en base al aprendizaje facilitado por el profesor, el alumno se convierta en sujeto activo de su formación. También se pretenden desarrollar las capacidades básicas en el manejo de instrumentos básicos en el análisis científico de la realidad social, como las bases de datos y del material bibliográfico. Concretamente, los



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

estudiantes deberán aprender a identificar y discutir la interrelación entre distintos fenómenos sociales y la realidad económica, política y cultural. En el curso se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

CE01. Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural. El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

CG02. Comprender la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.

CG03. Capacidad de análisis y síntesis.

CG05. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.

CG06. Habilidades de gestión de la información.

CG07. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

CG10. Habilidad para trabajar en un contexto internacional

CG11. Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.

CG13. Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

Asimismo, los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la relación estrecha entre transformaciones de la sociedad, de los mercados y de las empresas.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre la organización del trabajo en las empresas y las relaciones sociales asociadas a la misma.
- Reconocimiento de la importancia de elementos como el género, la desigualdad social o el medio ambiente en la concepción de políticas responsables por parte de las organizaciones.
- Comprensión de la relación entre la empresa y el entorno social en el que compiten las empresas.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

- Competencias específicas de conocimiento práctico:
- Capacidad para enfrentarse a los problemas de carácter sociológico que se presentan en la gestión empresarial.
- Capacidad de analizar los hechos relativos a la desigualdad social y cultural y la organización del trabajo en el interior de las organizaciones.
- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo, especialmente en cuanto a las formas organizacionales.
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Identificar diversas fuentes documentales y desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria.
- Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa está estructurado en 7 temas que el profesor desarrollará, en su dimensión teórica, en las clases, y que serán complementadas en las clases prácticas, así como con la realización de ejercicios, debates y exposiciones.

BLOQUE 1: Introducción a la sociología.

Tema 1: La perspectiva sociológica.

Tema 2: Conceptos básicos de la sociología.

Tema 3: La evolución de las sociedades: el cambio social.

Tema 4: Nuevas tendencias sociales.

BLOQUE 2: El análisis de la realidad social.

Tema 5: Qué significa investigar en el campo de la sociología.

Tema 6: Técnicas cuantitativas de investigación social.

Tema 7: Técnicas cualitativas de investigación social.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Textos básicos para seguir la asignatura:



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

- Giner, S., Teoría sociológica clásica, Barcelona, Ariel, 2003.
- Macionis, J. J. y Plummer, K., Sociología, Madrid, Prentice Hall, 2007.
- Giddens, A., Sociología, Madrid, Alianza, 2004.
- Cea D'Ancona, M. A., Metodología cuantitativa: Estrategia y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis, 2009.
- Vallés, M., Técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis, 1997.

Textos básicos para seguir la asignatura:

- Giner, S., Teoría sociológica clásica, Barcelona, Ariel, 2003.
- Macionis, J. J. y Plummer, K., Sociología, Madrid, Prentice Hall, 2007.

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

1. Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

2. Materiales para las clases.

- En MOODLE se colgarán las Lecturas y todo el material del curso que los alumnos deberán bajarse para cada una de las clases.

4. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Para alcanzar los objetivos del curso el profesor combinará las sesiones teóricas con ejercicios y dinámicas participativas

5. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

6. Trabajos.



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

7. Contacto con el profesor.

- Si necesitan ponerse en contacto con los profesores, pueden hacerlo en sus respectivos e-mails.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Actividad didáctica / Learning task	Horas Hours	ECTSECTS
Asistencia a clases teóricas en aula Attendance to theoretical lectures in the classroom	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula y Asistencia a tutorías programadas Attendance to practical activities in the classroom and Attendance to compulsory tutorials	15	0,6
Trabajos individuales y lecturas Individual assignments and readings	30	1,2
Trabajos en grupo Group assignments	45	1,8
Estudio y preparación de exámenes Personal study for tests	27	1,08
Realización de exámenes y otras pruebas de evaluación Time devoted to tests	3	0,12
CARGA TOTAL EN HORAS DE TRABAJO Total workload (in hours)	150	6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

1. Calificaciones posibles.



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

En el siguiente cuadro puede verse la distribución de las calificaciones posibles en función de las tareas a realizar.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	60%	6
Evaluación continua (*)	40%	4
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

4. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1: La perspectiva sociológica.	3	6
2-3	Tema 2: Conceptos básicos de la sociología.	6	12



Asignatura: Sociología
Código: 18292
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica Nivel:
Grado Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

4-5	Tema 3: La evolución de las sociedades: el cambio social.	6	12
6-7	Tema 4: Nuevas tendencias sociales.	6	12
8	Tema 5: Qué significa investigar en el campo de la sociología.	3	6
9-12	Tema 6: Técnicas cuantitativas de investigación social.	12	30
13-14	Tema 7: Técnicas cualitativas de investigación social.	8	18
15	EXAMEN FINAL	1	9
TOTAL		45	105

*Este cronograma tiene carácter orientativo. En su momento se establecerá un cronograma totalmente detallado del contenido de cada una de las sesiones de trabajo.