



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 16755
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y
Dirección de Empresas
Nivel: Grado y Doble Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Mercados Financieros / Financial Markets

1.1. Código / Course number

16755

1.2. Materia/ Content area

Finanzas/Finance

1.3. Tipo /Course type

Obligatoria/Compulsory

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Bachelor

1.5. Curso / Year

Tercero/ Third (ADE)

Quinto/ Fifth (DADE)

1.6. Semestre / Semester

Segundo/Secondn (ADE)

Segundo/Secondn (DADE)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos / 6 credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos de Dirección Financiera / Financial Management Skills



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 16755
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado y Doble Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. / **It not requires a minimum attendance.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:_UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 16755
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado y Doble Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Dentro del contexto de la Dirección Financiera, se pretende explicar el funcionamiento de los mercados financieros nacionales, haciendo especial hincapié en la valoración de los instrumentos financieros que en ellos se negocian así como en los mercados de derivados utilizados para la cobertura de los riesgos de éstos.
- El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración de instrumentos financieros y de sus instrumentos derivados.

Competencias que debe adquirir el alumno:

Genéricas

- CG1 Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- CG2 Capacidad de aprendizaje
- CG5 Capacidad para rendir bajo presión
- CG6 Capacidad de negociación
- CG7 Capacidad para tomar decisiones
- CG8 Capacidad crítica y de autocrítica.
- CG10 Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español
- CG12 Capacidad para utilizar nuevas herramientas informáticas y de análisis de datos.
- CG14 Contar con valores y comportamientos éticos
- CG16 Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio
- CG17 Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG18 Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- CG19 Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG20 Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
- CG21 Reconocimiento y comprensión de la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.
- CG23 Saber gestionar eficazmente el tiempo



Específicas

- CE14 Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales
- CE15 Organización y planificación de los conocimientos adquiridos de forma que configuren una plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial.
- CE16 Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas
- CE17 Poseer y comprender las realidades social, jurídica y política en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
- CE21 Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales
- CE22 Reunir, analizar, interpretar y presentar los datos procedentes de la investigación de los mercados a los que se dirigen las empresas.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

1. EL SISTEMA FINANCIERO

- 1.1. Características y funciones del sistema financiero
- 1.2. Activos financieros
- 1.3. Intermediarios financieros
- 1.4. Mercados financieros

2. MERCADO INTERBANCARIO

- 2.1. Concepto y Características
- 2.2. Sistema de Compensación y Liquidación: SLDI/TARGET 2
- 2.3. Instrumentos Negociados: Formación del EURIBOR

3. MERCADO DE VALORES

- 3.1. Definición, funciones y organización
- 3.2. Instrumentos negociados
- 3.3. El Sistema de Interconexión de Bolsas: Segmentos de Negociación
- 3.4. Compensación y Liquidación: IBERCLEAR
- 3.5. Índices Bursátiles



4. MERCADOS DE DEUDA

- 4.1. Mercado de Deuda Pública
 - 4.1.1 Instrumentos Negociados
 - 4.1.2 Organización
 - 4.1.3 Mercado primario
 - 4.1.4 Mercado Secundario
- 4.2. Mercado de Deuda Privada
 - 4.2.1 Organización del Mercado AIAF
 - 4.2.2 Productos negociados
- 4.3 Rating de Emisiones

5. MERCADOS DE DIVISAS

- 5.1 Organización y funciones de los mercados de divisas
- 5.2 Operaciones en los mercados de divisas: spot y forward
- 5.3 Factores determinantes del tipo de cambio

6. MERCADO DE FUTUROS

- 6.1 Introducción: Los contratos a plazo.
- 6.2 Diferencias futuro/forward
- 6.2 Mecánica Operativa

7. MERCADO DE OPCIONES

- 7.1 Conceptos
- 7.2 Estrategias básicas con opciones
- 7.3 Estrategias con opciones sintéticas
- 7.3 Introducción a la valoración de opciones

8. SWAPS

- 8.1 Definición y clasificación
- 8.2 Swaps de tipos de interés
- 8.3 Swaps de divisas

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (200), "Guía del Sistema Financiero Español", Ediciones Empresa Global, Madrid, 5ª Ed. Dirigido por D. MANZANO y F.J. VALERO.

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A.J. (2004); "Principios de inversiones", McGraw Hill, Madrid.

DURÁN HERRERA, J.J. (1992); "Economía y Dirección Financiera de la Empresa", Pirámide, Madrid.



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 16755
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado y Doble Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos 6 ECTS

FEDERIC S. MISHKIN Y STANLEY G. EAKINS (2012) "Financial markets and Institutions", Ed. Pearson, 7 ed.

MARTÍN, J.L.; TRUJILLO, A. (2004): "Manual de Mercados Financieros", Thomson Paraninfo, Madrid

MASCAREÑAS, J. (2010): "Finanzas Para Directivos", Ed. Prentice-Hall, Pearson, Madrid.

PAREJO, J.A; CUERVO, A, RODRÍGUEZ, L. CALVO, A, (2010); "Manual del Sistema Financiero Español", Ariel, Barcelona, 22ª Edición.

Enlaces de Internet:

www.bde.es

www.cnmv.es

www.bolsasymercados.es

www.tesoro.es

www.meff.es

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.



b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Tiempo del trabajo del estudiante	HORAS	(%)
Actividades de Carácter presencial	68 h.	45%
Clases (Teoría y Práctica) 4 h x 14 semanas	56 h.	
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3 h.	
Pruebas de evaluación (1 x 3h)	3 h.	
Examen Final (1 x 2h.)	2 h.	
Actividades de carácter complementario: (Conferencias, visita a mercados.etc,)(2x 2h)	4 h.	
Actividades de Carácter no presencial	82 h	54%
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8 h.	
Estudio examen final	10 h.	
Horas de estudio habituales: (2 x 14 semanas)	28 h.	
Preparación de ejercicios y casos	36 h.	
Total	150 h.	100%



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 16755
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado y Doble Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- Examen Final: 60%
- Examen Parcial: 20%
- Seminarios, trabajos, participación y otros: 20%

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua

Convocatoria Extraordinaria

La calificación final de la convocatoria extraordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los exámenes parciales, seminarios y trabajos (de acuerdo con la ponderación establecida en la convocatoria ordinaria) más el resultado del examen final extraordinario cuya ponderación coincidirá con la establecida para el examen final de la convocatoria ordinaria. Los trabajos y casos no entregados en la convocatoria ordinaria no podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria.

En casos de carácter excepcional, podrá modificarse el sistema de evaluación anteriormente mencionado, siempre que los supuestos que puedan dar lugar a tales modificaciones se recojan expresamente en la normativa del Rectorado y de la Facultad.



Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: Sistema Financiero Tema 2: Interbancario	4	4
2	Tema 2 : Interbancario Tema 3 : Valores	4	5
	Tutoría Programada 1	1	
3	Tema 3: Valores	4	4
4	Tema 3: Valores Tema 4 : Deuda	4	4
5	Tema 4: Deuda	4	5
6	Tema 4: Deuda Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 5: Divisas	4	5
8	Tema 5: Divisas Actividad Complementaria	4 2	6
9	Tema 6: Futuros	4	5
10	Tema 6 Futuros Tutoría Programada 3	4 1	6
11	Tema 7 Opciones	4	6
12	Tema 7 Opciones	4	5
13	Tema 8 Swaps Actividad Complementaria	4 2	5
14	Tema 8 Swaps	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	68	82
	HORAS TOTALES		150

*Este cronograma tiene carácter orientativo.