



Asignatura: Análisis Económico y Empresarial  
Código: 32461  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: MBA  
Nivel: Master  
Tipo: Complemento formativo  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL / Economic Analysis

### 1.1. Código / **Course number**

32461

### 1.2. Materia/ **Content area**

Principios de Economía y Fundamentos de Organización Empresarial/  
Economic and Organization Principles and Theory

### 1.3. Tipo / **Course type**

Complemento formativo/ Additional Course

### 1.4. Nivel / **Course level**

Máster / Master

### 1.5. Curso / **Year**

Primero /First Year

### 1.6. Semestre / **Semester**

1º semestre / 1st Semester

### 1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

Cuatro créditos/ 4 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Ninguno /None



Asignatura: Análisis Económico y Empresarial  
Código: 32461  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: MBA  
Nivel: Master  
Tipo: Complemento formativo  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

**80 por ciento / 80 per cent**

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo**

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura\\_Economica\\_y\\_Economia\\_del\\_Development.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Development.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Análisis Económico y Empresarial  
Código: 32461  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: MBA  
Nivel: Master  
Tipo: Complemento formativo  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

### 1.11.1. Objetivos generales:

Desarrollar la capacidad del alumno para el análisis del entorno económico y sectorial de la empresa y proporcionarle los instrumentos teóricos para poder llevarlo a cabo

### 1.11.2. Competencias básicas y generales a desarrollar:

CB1 - Poseer y comprender conocimientos de los ámbitos siguientes: Fundamentos de organización de empresas; Dirección, financiación, contabilidad y control; Emprendimiento, innovación y gestión del conocimiento; Gobierno Corporativo, ética, entorno empresarial y responsabilidad social; Conocimientos instrumentales (métodos cuantitativos de gestión, sistemas de información y decisión, etc.)

CB2 - Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico y financiero

CB3 - Adquirir la Capacidad de resolver problemas en el ámbito de la análisis de indicadores macroeconómico.

CB4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas al entorno.

### 1.11.3. Competencias específicas a desarrollar:

CE2 - Acometer cualquier situación que implique la toma de decisiones en la actividad empresarial, llegando a manejar con cierta destreza los diferentes sistemas de modelización, previsión, decisión, criterios y técnicas de análisis decisional

CE5 - Aplicar las metodologías e instrumentos de gestión contable y financiera de forma integral, sistemática y organizada.

CE9 - Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica. Afrontar con éxito situaciones que requieran la resolución de problemas relacionados con la administración y dirección de empresas. Adicionalmente, se persigue la incorporación de habilidades, competencias y de experiencias con la realización de estancias o prácticas, en empresas u organizaciones



Asignatura: Análisis Económico y Empresarial  
Código: 32461  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: MBA  
Nivel: Master  
Tipo: Complemento formativo  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

### 1.10.3. Competencias transversales a desarrollar:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis, incluyendo habilidades para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y la habilidad para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias.

CG3 - Comunicación oral y escrita, es decir, la habilidad para realizar y presentar informes escritos y de manera oral a diferentes públicos.

CG5 - Resolución de problemas, a partir del análisis de datos e información estructurada o desestructurada, que puede suponer el manejo de bases de datos, o sistemas de información y gestión empresarial. El estudiante debe ser capaz de organizar la información y realizar una evaluación crítica y preparar argumentos en base a la evidencia.

CG9 - Aprendizaje autónomo que se requiere a un directivo o investigador para que pueda dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva

CG10 - Adaptación a nuevas situaciones, ya que la empresa se enfrenta a un escenario de alta complejidad, globalizado, incierto y con rápidos ritmos de cambio, precisando capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

1. Visión global del entorno Macroeconómico: fundamentos teóricos
2. Elementos del entorno que afectan a la empresa. Análisis Porter
3. Medición del entorno macroeconómico: Macromagnitudes y medición de las principales variables económicas nacionales e internacionales. Inflación. Mercado de trabajo y desempleo. Déficit y Deuda pública. Sector exterior y Balanza de Pagos.
4. Ciclos económicos y su impacto en la empresa
5. Características del entorno actual internacional que afectan a la empresa.
6. Competitividad internacional: actividad económica, marco institucional, precios y competitividad, condiciones monetarias y financieras, políticas económicas.
7. Estructura económica del sector: tipo de mercado, grado de madurez, intensidad tecnológica, sensibilidad al ciclo económico, tamaño y grado de concentración, evolución, posición internacional.



Asignatura: Análisis Económico y Empresarial  
Código: 32461  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: MBA  
Nivel: Master  
Tipo: Complemento formativo  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

## 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

### 1.13.1. Básica

- Garrido, R. et al. (2003): Análisis del entorno económico de la empresa. Ed. Pirámide, Madrid.
- O'Kean, J.M. (1998): Análisis del entorno de los negocios, McGraw-Hill.
- Requeijo, J. et al. (2007): Indicadores de estructura económica, Editorial Delta.

### 1.13.2. Complementaria

- Morales Plaza, J. I. y Martínez de Olcoz, J. (2006): Análisis y valoración sectorial. Ed. Ariel, Barcelona.
- Porter, M. (2009): Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Ediciones Pirámide, Madrid.

## 2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

### A. Actividades presenciales: 35 horas

La enseñanza es interactiva, combinando las exposiciones del profesor con la participación de los estudiantes en la discusión de los temas propuestos. Este tipo de enseñanza se compone de:

- **Lecciones magistrales** en el aula sobre los contenidos básicos de las materias, esto es, exposiciones realizadas por el profesor para que el estudiante conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las mismas se harán de una forma dinámica, con una exposición inicial del profesor donde se planteará el marco de la cuestión y su problemática actual ofreciendo al estudiante un marco teórico de cada contenido en el programa
- **Clases prácticas** en el aula con Resolución de casos prácticos reales relacionados con cada tema. El objetivo es profundizar en las cuestiones tratadas en las clases teóricas y consolidar los conocimientos.



- **Tutorías individuales** para el seguimiento de la materia: Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la materia. Presentación oral de trabajos realizados por los alumnos sobre el análisis de un sector a lo largo del curso

### B. Actividades no presenciales (65 horas)

- **Trabajo autónomo del estudiante:** En este apartado se integran trabajos de carácter individual con datos reales para analizar la información, que deben servir de complemento formativo, contando para ello con el apoyo de herramientas informáticas

Para la realización de estas actividades el alumno podrá disponer de distintos materiales ofrecidos por el profesor a través de la plataforma MOODLE: transparencias, noticias de prensa, ejercicios de autoevaluación, etc.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Actividad didáctica	Horas	Presencialidad (%)
<b>1. Actividades presenciales</b>	45	35,0
▪ Lecciones magistrales	28	18,0
▪ Clases prácticas	13	13,0
▪ Tutorías individuales	4	4,0
<b>2. Actividades no presenciales</b>	55	65,0
▪ Trabajo autónomo del estudiante	55	

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación se compone de dos elementos:

- 1. Evaluación continua** en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del alumno en las diferentes actividades prácticas



Asignatura: Análisis Económico y Empresarial  
Código: 32461  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: MBA  
Nivel: Master  
Tipo: Complemento formativo  
Nº. de Créditos: 4 ECTS

programadas y en las propias clases teóricas durante el curso a través de su asistencia, la participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, seguimiento de las tutorías, etc. Tendrá una ponderación sobre la calificación final que oscilará entre el 60 y el 100%

- 2. Prueba objetiva de evaluación** el que se valorará el aprendizaje de los conocimientos teóricos y prácticos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis. La ponderación asignada sobre la calificación final oscilará entre 0 y 40%

Las calificaciones se acogen, con carácter general y obligatorio, al artículo 5 del Sistema de calificaciones del Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre de 2003, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias. En todo caso, todas las calificaciones se incluyen dentro de la escala de 0 a 10.

Para la convocatoria extraordinaria, se seguirá exactamente el mismo método y ponderaciones que en la convocatoria ordinaria, lo que significa que las notas que los alumnos hayan recibido durante el curso se guardarán, sean éstas positivas o negativas.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	
2	Tema 1	3	3
3	Tema 2	3	10
4	Tema 2	3	
5	Tema 3	3	5+5+5
6	Tema 4	3	
7	Tema 4	3	
8	Tema 5	3	
9	Tema 5	3	
10	Tema 6	3	15
11	Tema 6	3	
12	Tema 7	3	
	Evaluación	2	12
	Tutorías	4	

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.