



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Ética, gobierno de la empresa y RSC / Ethics, Corporate Governance and Corporate Social Responsibility

1.1. Código / Course number

32468

1.2. Materia/ Content area

Entorno de la Empresa / Business Environment

1.3. Tipo / Course type

Optativa / Optional

1.4. Nivel / Course level

Máster / Master

1.5. Curso / Year

1º curso/ 1º year

1.6. Semestre / Semester

Segundo Semestre / 2º Semester

1.7. Número de créditos / Credit allotment

3 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Se recomienda poseer conocimientos básicos de Administración y Organización de Empresas. Basic Business Management and Organizational Knowledge.



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Asistencia al menos al 75% de las clases. / 75 per cent

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Organización de Empresas

Módulo E-8

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-8-311

Tel.: (+34) 91 497 4398

Fax: (+34) 91 497 2994

administracion.organizacion.empresas@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

1.11.1. Objetivos generales:

Capacitar a profesionales con un conocimiento sólido y actualizado, de carácter tanto conceptual y metodológico como práctico, de las metodologías para la gestión sostenible. Ello debe permitir identificar sus elementos básicos, aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de gestión integral para la sostenibilidad, así como las estrategias adecuadas para implantarlos en diferentes tipologías de empresas.

1.11.2. Competencias básicas y generales a desarrollar:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB1 - Poseer y comprender conocimientos de los ámbitos siguientes: Fundamentos de organización de empresas; Dirección, financiación, contabilidad y control; Emprendimiento, innovación y gestión del conocimiento; Gobierno Corporativo, ética, entorno empresarial y responsabilidad social; Conocimientos instrumentales (métodos cuantitativos de gestión, sistemas de información y decisión, etc.)

CB2 - Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico y financiero



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

CB3 - Adquirir la Capacidad de reunir e interpretar datos significativos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía

1.11.3. Competencias específicas a desarrollar:

El alumno deberá ser capaz de:

CE3 - Aplicar de forma sistemática, organizada y global, todas y cada una de las fases precisas en un proceso de dirección estratégica, identificando los factores críticos, y agentes clave a considerar en cada una de ellas.

CE6 - Desarrollar una conciencia, valores y visión humanista de los procesos de dirección y administración empresarial, comprendiendo el papel de los procesos de comportamiento humano, desarrollo organizativo, gestión del cambio y dirección por valores. Así como la asunción de una actitud responsable tanto hacia fuera como hacia adentro de la organización.

1.10.3. Competencias transversales a desarrollar:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis, incluyendo habilidades para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y la habilidad para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias.

CG3 - Comunicación oral y escrita, es decir, la habilidad para realizar y presentar informes escritos y de manera oral a diferentes públicos.

Un profesional (tanto directivo, como académico-científico) necesita presentar dichos informes en su trabajo diario, tanto a los miembros de su equipo de trabajo como a sus clientes o público

CG5 - Resolución de problemas, a partir del análisis de datos e información estructurada o desestructurada, que puede suponer el manejo de bases de datos, o sistemas de información y gestión empresarial. El estudiante debe ser capaz de organizar la información y realizar una evaluación crítica y preparar argumentos en base a la evidencia.

CG8 - Compromiso ético, clave en lograr la confianza de los diversos grupos de interés. Resulta clave una formación técnica completa y la adquisición y manejo de unos valores y comportamientos éticos tanto dentro de la organización, como en la relación con los diferentes agentes. Ello implica la objetivación en la realización de diagnósticos, planes de actuación, evaluación y mejora de las organizaciones



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

CG10 - Adaptación a nuevas situaciones, ya que la empresa se enfrenta a un escenario de alta complejidad, globalizado, incierto y con rápidos ritmos de cambio, precisando capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

CG12 - Capacidad de divulgación de cuestiones relativas a la empresa y los negocios, para poder realizar presentaciones de problemas e ideas a una diversidad de audiencias. Así como para preparar informes escritos en formato de trabajos de investigación y divulgativos sobre el planteamiento de un problema, la metodología aplicada, y las conclusiones obtenidas a partir de los resultados del estudio.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

1. La responsabilidad social corporativa: Un nuevo paradigma en el establecimiento de objetivos estratégicos y en la gestión empresarial.
2. Los grupos de interés (stakeholders), enfoques, poder, influencia y control
3. Los objetivos empresariales en el marco del proceso de Dirección Estratégica, y los posibles diferentes enfoques
4. Ética empresarial y responsabilidad corporativa
5. El concepto de gestión sostenible y sus ejes: económico, social y medioambiental
6. Procesos de normalización, evaluación y certificación de la ética y responsabilidad social corporativa
7. Herramientas básicas de gestión sostenible
8. Gobierno corporativo y sus agentes
9. Aplicaciones prácticas de sistemas de gestión sostenible, gestión reputacional y gobierno corporativo
10. La comunicación y marketing de las acciones de gestión sostenible, ética, RSC y gobierno corporativo



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

1.13.1. Básica

ARGANDOÑA, A. (2007). “RSE: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa?”, *Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*, 146, Madrid, pág. 20.

CORTINA, A (2003). “Ética de la empresa claves para una nueva cultura empresarial”. Trotta. Madrid.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. (1996): “Ética para empresarios y directivos”. ESIC. Madrid.

FERNÁNDEZ GAGO, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. Editorial Thomson, Madrid pág. 13.

FONTRODONA FELIP, J.; GUILLÉN, M.; RODRÍGUEZ, A. (2010). *La ética de la empresa en la encrucijada*. Eunsa.

GUILLEN PARRA, M. (2006). *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*, Madrid, Pearson Prentice Hall.

LOZANO, J.F. (2011). *Qué es la ética de la empresa*. Proteus editorial. Barcelona.

LOZANO, J.M. (1999). “Ética y empresa”. Trotta. Madrid.

MORENO, A.; URIARTE, L.M.; TOPA, G. (2010). *La responsabilidad social empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos*. Editorial Pirámide. Madrid.

OLCESE, A. y Rodríguez, M. A. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible. Conceptos y herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa*. Mc Graw-Hill. Madrid.

PEREZ CARRILLO, E. (Coordinadora) (2009): *Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas*. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales. Madrid.



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

VELASCO, J. R. (2006). *Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa y su aplicación ambiental*. Editorial Dykinson, Madrid, págs. 21,24.

VICENTE MOLINA, A.; RUIZ ROQUEÑI, M. (2004). “Compatibilidad entre responsabilidad social corporativa y competitividad: estado de la cuestión en el ámbito internacional”, Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (Universidad del País Vasco).

1.13.2. Complementaria

BARROSO, J. M. (2008). “20 20 by 20: Europe´s Climate Change Opportunity”, *Publicaciones de la Comisión Europea*, Bruselas 23 de enero.

Comité de RSE, AMCHAM. *Norma Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social*. Centro Internacional para el Desarrollo Humano.

MURPHY, P. R.; SMITH, J. E. y DALEY, J. M. (1992a). “Executive attitudes, organizational size and ethical issues: perspectives on a service industry”, *Journal of Business Ethics*, vol. 11, pp. 11-19.

ROBERTS, R. W. (1992). “Determinants of corporate social responsibility disclosure: an application of stakeholder theory”, *Accounting, Organizations and Society*, vol. 17, núm. 6, pp. 595-612.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Las actividades formativas que se van a desarrollar en la asignatura son:

- **Actividades presenciales**

Clases teóricas: consistirán en la exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos básicos de cada tema. En buena parte de las sesiones el profesor utilizará material audiovisual en forma de presentaciones de power point u otras aplicaciones que podrá facilitar a los alumnos a través de su página en <https://moodle.uam.es/> cuando lo considere oportuno. Adicionalmente, se definirán lecturas obligatorias para la preparación del tema.



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

Clases prácticas: en ellas los alumnos deberán desarrollar los ejercicios y casos prácticos que haya propuesto el profesor.

Parte de las clases prácticas se dedicarán a corregir aquellos ejercicios y casos propuestos por el profesor y elaborados por los alumnos durante su tiempo de trabajo personal. Este tipo de ejercicios serán expuestos oralmente por los estudiantes. Este tipo de prácticas se alternarán al máximo con las clases teóricas.

Otra parte de las prácticas serán ejercicios realizados por los alumnos en el aula bajo la supervisión del profesor. En dichas sesiones, se evaluará la participación en determinadas cuestiones y actividades que el alumno deberá traer preparadas. Para la realización de estos ejercicios los alumnos podrán utilizar el material teórico del que dispongan.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías de seguimiento son un complemento fundamental a las clases, tanto para la comprensión de los aspectos teóricos, como para la realización de los casos prácticos.

- **Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante):**

Trabajo en equipo para la resolución de casos: Los estudiantes podrán realizar algunos análisis de casos en grupo, aportando propuestas y generar un diálogo y debate constructivo en clase.

Trabajo de carácter individual para la realización de ejercicios o el análisis de casos prácticos.

Trabajo de estudio individual destinado a la interiorización de los conceptos asociados a cada una de las materias.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividad didáctica	Horas	Presencialidad (%)
Clases teóricas y prácticas	36	Mínimo 75%
Tutorías de seguimiento del proyecto	1,5	75%
Tutorías de seguimiento del estudiante	1,5	75%
Evaluación	2	100%
Trabajo autónomo del estudiante	34	



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
	ECTS	Horas
Asistencia a clase: teóricas y prácticas	1,44	36
Tutorías de seguimiento programadas	0,12	3
Evaluación	0,08	2
Trabajo autónomo del estudiante	1,36	34
TOTAL ECTS	3	75

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

El sistema de evaluación está basado en la evaluación continua. Se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades prácticas programadas y en la propia clase teórica durante el curso a través de participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, seguimiento de las tutorías, etc.

La evaluación continua permite, a través de las distintas actividades planteadas, evaluar la adquisición de las competencias de cada materia de una manera precisa.

La calificación de la evaluación continua será el resultado de valorar en un 70% los casos y ejercicios encargados a lo largo del curso, 20% la participación en clase, y un 10% la asistencia.

Si el estudiante ha asistido a las sesiones fijadas como mínimo, la calificación final de la asignatura se calculará aplicando un 60% a las calificaciones de la evaluación continua y el 40% al examen final.

Si el estudiante no cumple la asistencia mínima, no podrá presentarse al examen final de la asignatura y su calificación en la convocatoria ordinaria será "No evaluado". Deberá hacer el examen en la convocatoria extraordinaria y, la calificación final de la asignatura se calculará aplicando un 60% a las calificaciones de la evaluación continua y el 40% al examen final de la convocatoria extraordinaria.



Asignatura: Ética, gobierno de la empresa y RSC
Código: 32468
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: MBA
Nivel: Master
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 3

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	1. La responsabilidad social corporativa: Un nuevo paradigma en el establecimiento de objetivos estratégicos y en la gestión empresarial.	3	4.5
2	2. Los grupos de interés (stakeholders), enfoques, poder, influencia y control	3	4.5
3	3. Los objetivos empresariales en el marco del proceso de Dirección Estratégica, y los posibles diferentes enfoques	3	4.5
4	4. Ética empresarial y responsabilidad corporativa	3	4.5
5	5. El concepto de gestión sostenible y sus ejes: económico, social y medioambiental	3	4.5
6	6. Procesos de normalización y certificación de la ética y responsabilidad social corporativa	3	4.5
7	7. Herramientas básicas de gestión sostenible	3	4.5
8	8. Gobierno corporativo y sus agentes	3	4.5
9	9. Aplicaciones prácticas de sistemas de gestión sostenible, gestión reputacional y gobierno corporativo	3	4.5
10	10. La comunicación y marketing de las acciones de gestión sostenible, ética, RSC y gobierno corporativo	3	4.5
11	Evaluación final	3	4.5

*Este cronograma tiene carácter orientativo.