PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ENCUESTAS
(Código 15719). Licenciatura en Economía. 4º curso. 1º semestre. 2013-2014

1. OBJETIVOS

El objetivo fundamental de este curso es proporcionar al alumno el conjunto herramientas básicas que le permitan al final del período plantear un diseño elemental de una encuesta.

2. PROGRAMA ANALÍTICO

1. Los datos y tipos de recogida
2. Conceptos generales de inferencia
3. Muestra aleatoria y no aleatoria
4. Diseños para muestras aleatorias
5. Diseños para muestras no aleatorias
6. Encuestas Complejas
7. Determinación de los errores

3. BIBLIOGRAFÍA

1. Kish, L. (1995). “Survey Sampling”. Ed. Wiley-Interscience
2. Azorín y Sánchez Crespo. (1896). “Métodos y aplicaciones del muestreo” Ed. Alianza Universidad.
3. Aparicio. (1991). “Tratamiento informático de encuestas”. Ed. Ra-Ma.