



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

International Accounting

1.1. Código / Course number

16760

1.2. Materia/ Content area

Financial Accounting / Contabilidad Financiera

1.3. Tipo / Course type

Optativa/Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado/Bachelor

1.5. Curso / Year

4

1.6. Semestre / Semester

Segundo/Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Para la realización de este curso es necesario tener conocimientos de Economía y Economía de la Empresa. Asimismo, es muy recomendable que el alumno tenga un nivel intermedio de conocimientos en Contabilidad.

[This course requires intermediate knowledge both in Economics and Management. An intermediate accounting knowledge is highly recommended](#)

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Los alumnos deben asistir al menos al 50% de las clases.

[Students must attend at least 50% of scheduled classes.](#)

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Departamento de Contabilidad

Módulo E-7

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-7-315

Tel.: (+34) 91 497 4339

Fax: (+34) 91 497 8598

administracion.contabilidad@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / [Course objectives](#)

El objetivo de este curso es analizar la complejidad del amplio contexto en el que se desarrollan los negocios de compañías multinacionales, la práctica contable en todo el mundo y el contexto en el que las compañías multinacionales preparan la información financiera.

Este curso se centra en cómo el desarrollo de los mercados de capitales en el mundo ha generado una gran influencia en la convergencia de la práctica contable, y como la información financiera forma parte de las estrategias de las empresas multinacionales.

En concreto, el curso está dividido en tres partes: la Parte 1, se centra en la temática de la comparabilidad de la información financiera y la necesidad de una normativa contable armonizada; la Parte 2, se centra en aspectos concretos de la problemática contable de las empresas multinacionales y finalmente, la parte 3 se centra en temas relacionados con la información financiera y más concretamente, análisis, presupuestos y auditoría.

En definitiva, el curso pretende ofrecer al estudiante con los principios fundamentales para entender la complejidad de la información financiera en las compañías multinacionales, y la necesidad de transparencia a través del suministro de información relevante y fiable a los *stakeholders*.

[The aim of this course is to emphasize the complexity of the broad international business environment, the accounting practice worldwide and the context in which multinational companies prepare financial information.](#)

[This course focuses on how the development of equity markets around the world has strongly influenced convergence of key accounting practices and how accounting applies to the business strategies of multinational companies.](#)

[Particularly, the course is divided in three sections: Section 1, focuses on the issue of comparability and the need for International Accounting Standards for multinational companies; Section 2, focuses on particular accounting issues within Multinational companies and finally, section 3 is focused on diversified topics related to financial information: Auditing, Analysis, Budgeting and control.](#)



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

The goal of the course is to supply the students with the basic technical fundamentals to understand the complexity of accounting information in multinational companies, and the need for transparency providing relevant and reliable information to stakeholders.

Competencias genéricas/Generic competencies:

Capacidad de análisis y síntesis; desarrollo de aptitudes creativas para encontrar y entender nuevas ideas y ser capaz de resolver problemas; habilidad para identificar oportunidades y amenazas; capacidad para trabajar bajo presión; capacidad de negociación; capacidad para tomar decisiones; capacidad para ser crítico y generar autocrítica; capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares; liderazgo; capacidad para trabajar en un contexto internacional; capacidad para procesar información y utilizar herramientas de comunicación online; capacidad para encontrar información relevante del tema de estudio; capacidad para realizar presentaciones en público de trabajos, ideas o informes; iniciativa y capacidad emprendedora; preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho, gestión del tiempo.

Theoretical capacity of analysis and synthesis; developing creative aptitudes to find and understand new ideas and problem-solving abilities; ability to identify opportunities and threats; ability to work under pressure; negotiation skills; ability to make decisions; ability for being critical and self-criticism; ability to interdisciplinary team work; leadership skills; ability to work in an international context; ability to process information in internet context and use of tools for remote communication ; ability to find relevant information for the field of study; skills for public presentation of works, ideas an reports; initiative and entrepreneurship; concern for quality and a well done job; effective time management.

Competencias específicas/Specific competencies:

Conocer el contexto de la regulación contable española (PGC 2007) y la internacional (IAS/IFRS y US GAAP) con el objetivo de poder interpretar la información y las operaciones de las compañías multinacionales; Entender la información contable interna y externa así como el proceso de gestión presupuestaria y control interno.

Knowing the content of the national accounting regulation (Spanish GAAP) and the international accounting regulation (IAS/IFRS and US GAAP) in order to be used in the accounting interpretation of multinational companies' transactions; Understanding external and internal accounting information, budgeting and internal control procedures.



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El contenido del curso es el siguiente:

Parte I: Normas Internacionales de Contabilidad, comparabilidad y divulgación de información

Capítulo 1. Contabilidad Internacional y Empresas Multinacionales.

Capítulo 2. El desarrollo de la Contabilidad en una Economía global: armonización y comparabilidad.

Capítulo 3. Transparencia y divulgación de información.

Parte II: Temas contables de interés para empresas multinacionales.

Capítulo 4. Contabilidad Internacional:

- Información por segmentos.
- Conversión de Estados Financieros.
- Los Estados Financieros en Economías Inflacionarias
- Combinaciones de negocios: Goodwill y activos intangibles.

Parte III: Auditoría, Contabilidad de Gestión y Análisis de la Información Financiera de Compañías Multinacionales.

Capítulo 5. Análisis de Estados Financieros de compañías multinacionales, Evaluación del rendimiento y gestión presupuestaria.

Capítulo 6. Perspectiva internacional de la auditoría

The course contents are the following ones:

Part I: International Accounting Standards, comparability and disclosure.

Chapter 1. International Accounting and International Business.

Chapter 2. Accounting Development in the Global Economy: harmonization and comparability.

Chapter 3. International Transparency and Disclosure.

Part II: Relevant Accounting Issues for Multinational Enterprises.

Chapter 4. Issues in International Accounting:

International Segment Reporting.

Foreign Currency Transactions.

International Accounting for Price Changes

International Business Combinations, Goodwill and Intangibles.



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Part III: Auditing, Management Accounting and Financial Statement Analysis in multinational enterprises.

Chapter 5. International Financial Statement Analysis, Performance Evaluation and Budgeting

Chapter 6. International Auditing Issues

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Lecturas recomendadas/Recommended Readings:

- [NOB] Nobes, C. and Parker, R (2012): "Comparative International Accounting", Financial Times Press
- [RAD] Radebaugh, L.H. y Gray, S.J. (2008): "*International Accounting and Multinational Enterprises*". Wiley, 5th Edition. ISBN: 978-0-470-04013-3.

Otras lecturas recomendadas/Other recommended Readings:

- [Rev] Revsine, L., Collins, D. Johnson, W.B. and Mittelstaedt, F. (2012): Financial Reporting and Analysis. McGrawHill.
- [Scrh] Schroeder, R.; Clark, M.W. y Cathey, J.M. (2009): Financial Accounting Theory and Analysis: text and cases".
- [PHB] Palepu, K.G., P.M. Healy y V.L. Bernard. (2007): *Business analysis and valuation. Using financial statements. Text and cases.* Thomson. (E/B-32/8732)
- Walter, P. y Aerts, W. (2006): "Global Financial Reporting and Analysis". Thomson Learning. (E/339.7/WAL/glo)

Otros recursos/Other resources:

- www.iasb.org
- www.fasb.org
- <http://www.iasplus.com>
- EFRAG, European Financial Reporting Advisory Group, <http://www.efrag.org>



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Capítulo Chapter	Lecturas obligatorias Basic Readings	Lecturas Adicionales Additional Readings
Capítulo 1 Chapter 1.	Teacher's material available in Moodle [RAD] & [NOB]	Readings and cases
Capítulo 2 Chapter 2.	Teacher's material available in Moodle [RAD] & [NOB]	Readings and cases
Capítulo 3 Chapter 3.	Teacher's material available in Moodle [RAD] & [NOB]	Readings and cases
Capítulo 4 Chapter 4.	Teacher's material available in Moodle [RAD] & [NOB]	Readings and cases
Capítulo 5 Chapter 5.	Teacher's material available in Moodle [NOB] & [RAD] & [REV]	Readings and cases
Capítulo 6 Chapter 6.	Teacher's material available in Moodle [RAD] & [NOB]	Readings and cases

A lo largo del curso se irán indicando al alumno materiales y lecturas adicionales. [Additionally, supplementary materials will be provided on an on going process.](#)

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

Todas las sesiones se desarrollarán en Inglés. Cada sesión sentará las bases teóricas de cada tema y en ocasiones se utilizarán estudios del caso para entender mejor la dimensión internacional de la información financiera en las compañías multinacionales.

Todo el material (casos y lecturas), estarán disponibles con anterioridad a la sesión a través de Moodle. Los estudiantes deben leer el material antes de cada sesión y deben tener una actitud participativa en clase.

A lo largo del curso se realizarán tutorías se seguimiento para ayudar a los estudiantes en el desarrollo de los trabajos.

[All sessions with be in English. Each session will focus both on the theory fundamentals and case base studies in order to better understand the international dimension of financial reporting across multinational enterprises.](#)

[All the material \(case base studies and readings\) will be previously available at the UAM online platform \(Moodle\). Students need to look at the material before each session in order to have a participative attitude in class.](#)

[Along the course the tutorials will be used in order to help the students in the development of the group and individual assignments.](#)



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Hours	%
Clases, seminarios y tutorías Sessions, Seminars and tutorials working load	55	37%
Clases/ Sessions (theory + cases):	42	
Semianrios/Seminar	2	
Tutorías/Tutorials	8	
Examen/Exams	3	
Carga de trabajo personal del estudiante Students' personal workload	95	63%
Trabajos/Assigments	70	
Tiempo de estudio/ Personal study	25	
Carga de trabajo total/Total workload 25 hours x 6 ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final de un máximo de 10 puntos, se obtendrá de la siguiente forma: Examen final (60%), Trabajos individuales (20%), Trabajo en grupo (20%)

Es necesario que los alumnos superen la evaluación continua (trabajos individuales y en grupo) para poder optar al examen final.

La calificación de la evaluación continua, se guardará para la convocatoria extraordinaria del mes de junio del mismo curso académico. La nota de la evaluación continua no se guardará en años siguientes.

The final grade, based on a 10 points scale, is obtained by computing the following partial scores: Final exam (60%), Individual asesments (20%), Group assesments (20%)



Asignatura: International Accounting
Código: 16760
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Students need to pass all the individual and group assessments in order to be able to go through the final exam.

This assessment is valid both for the ordinary call and the extraordinary at first registration. Cases and group reports presented during the academic course will be accumulated for extraordinary evaluation but not for the second registration.

5. Cronograma* / Course calendar

Week Semana	Chapter Tema	Hours Horas	Personal Workload Trabajo personal
1	Tema 1/ Chapter 1	3	5
2	Tema 1/ Chapter 1	3	5
3	Tema 2/ Chapter 2	3	5
4	Tema 3/ Chapter 3	3	5
5	Tema 4/ Chapter 4	3	5
6	Tema 4/ Chapter 4	3	5
7	Tema 4/ Chapter 4	3	5
8	Tema 4/ Chapter 4	3	5
9	Tema 4/ Chapter 4	3	5
10	Tema 4/ Chapter 4	3	5
11	Tema 5/ Chapter 5	3	5
12	Tema 5/ Chapter 5	3	5
13	Tema 6/ Chapter 6	3	5
14	Conclusions/Conclusions	3	-
	Examen final/Final Exam	3	25
	Tutorías programadas/Tutorials	8	-
	Seminarios/Seminars	2	-
	TOTAL	55	95
	Total horas: 55 + 95	150	

*Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a cambios

* This timetable is indicative and can be subject to change