



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

TIC APLICADAS AL SECTOR TURISMO / [ICT FOR TOURISM](#)

1.1. Código / **Course number**

19523

1.2. Materia/ **Content area**

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS / [TOURISM BUSINESS MANAGEMENT](#)

1.3. Tipo / **Course type**

OPTATIVA / ELECTIVE

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / [Bachelor](#)

1.5. Curso / **Year**

4º / [4th](#)

1.6. Semestre / **Semester**

1º / [1st](#)

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Ninguno / [None](#)



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Asistencia mínima a un 80% de las clases.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Fernando Díez

Despacho: B-409, Dpto. Ingeniería Informática. Escuela Politécnica Superior.

Correo electrónico: fernando.diez@uam.es

Página web: curso en la plataforma Moodle

Horario de atención a los estudiantes: concertar cita por e-mail

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura *TIC APLICADAS AL SECTOR TURISMO* esta diseñada para orientar el aprendizaje del estudiante hacia el conocimiento y uso de las tecnologías de la información aplicadas al campo de la gestión de empresas turísticas. En un contexto en el que el desarrollo tecnológico está transformando los modelos de negocio de multitud de empresas, el conocimiento de la tecnología existente sobre la que desarrolla la actividad resulta de especial importancia. En este sentido se tratarán temas básicos de búsqueda, tratamiento y presentación de la información, manejo de grandes volúmenes de datos así como de los aspectos más novedosos de las tecnologías emergentes, con un enfoque aplicado hacia el sector turístico.

Las **competencias transversales** a adquirir por el estudiante son:

CI5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CI6: Capacidad de gestión de la información.

CP1: Trabajo en equipo.

CP2: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CS1: Aprendizaje autónomo.

Las **competencias específicas** a adquirir por el estudiante son:

CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE5: Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

- CE6:** Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
CE12: Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas.
CE20. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
CE21. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
CE22. Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación.
CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. **Unidad didáctica 1:** La sociedad de la información y las nuevas tecnologías.
 - La evolución de Internet y las comunicaciones.

PARTE II: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

2. **Unidad didáctica 2:** Herramientas de Gestión Digital.
 - Búsqueda de información relevante en Internet.
 - Seguimiento de información de interés.
 - Trabajo en equipo en entornos digitales, aplicaciones y soluciones en la nube.
3. **Unidad didáctica 3:** Plataformas: El ecosistema de viajes *Amadeus*.

PARTE III: FACTORES DISRUPTIVOS EN EL MERCADO GLOBAL DEL TURISMO

4. Tecnología móvil.
5. IoT (Internet of Things).
6. Big Data e Inteligencia Artificial: asistentes virtuales, personalización, experiencia de usuario, Analytics, etc.
7. Tecnologías digitales dentro del punto de venta (Beacons, NFC, códigos QR, etc.).
8. Presencia en la web y en redes sociales.
9. Reputación y posicionamiento.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Se indican a continuación algunas referencias de consulta básicas. No obstante, al inicio de curso se podrán indicar nuevas referencias actualizadas.



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

- *Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo*. GUEVARA, A. Y otros, Pirámide. Madrid, 2015.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

El desarrollo del curso combinará diferentes estilos de trabajo. Se combinarán clases magistrales de teoría junto con sesiones de actividades complementarias (en aulas de informática, posibles visitas, etc.). Tanto unas como otras estarán enfocadas al desarrollo del proyecto individual de aprendizaje de competencias y destrezas propias de la titulación. Eventualmente alguna de las sesiones se podrá impartir en inglés.

En las sesiones de actividades complementarias que se realicen en el aula de informática el estudiante dispondrá de un guión detallado de las actividades a realizar de forma individual. También podrán dedicar tiempo al desarrollo del trabajo propuesto para el curso.

Por parte del estudiante se espera una actitud activa y participativa. Las actividades no presenciales del estudiante incluirán lecturas sugeridas por el profesor de material bibliográfico y de apoyo, el estudio de la materia y el desarrollo de un trabajo de búsqueda, documentación y elaboración de información y conclusiones (similar a una investigación).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Actividad	# horas
Clases teóricas en aula	41
Prácticas con medios informáticos	10
Actividades de evaluación	4
Otras (estudio, trabajo personal, preparación de exámenes, etc.)	95



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Se consideran dos vías de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUA (EC)

del cual todos los estudiantes tendrán que hacer una exposición oral de un máximo de 15 minutos de duración, así como la entrega de la correspondiente memoria del trabajo de acuerdo a la plantilla que habrá disponible en Moodle

Para ser evaluado en EC es imprescindible cumplir con todas las condiciones siguientes:

1. Asistir al menos al 80% de las clases de teoría y ejercicios. Se controlará la asistencia a clase.
2. Entregar la memoria del trabajo de documentación.
3. Realizar la presentación oral del trabajo.
4. Realizar el examen final.

En el caso de incumplir alguno de los requisitos 1, 2 o 3, el estudiante será evaluado mediante evaluación no continua.

La calificación final en EC será el resultado de la siguiente ponderación:

$$\text{NotaEC} = 0.4 \cdot \text{Trabajo} + 0.2 \cdot \text{Oral} + 0.1 \cdot \text{Asistencia} + 0.3 \cdot \text{ExamenFinal}$$

EVALUACIÓN NO CONTINUA (EnC)

En el caso de incumplir alguno de los requisitos 1, 2 o 3 de la EC, el estudiante será evaluado mediante Evaluación no Continua (EnC).

La calificación final en Evaluación No Continua será el resultado del examen final, el cual será de longitud y características diferentes al examen de la EC.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (CEX)

La calificación en convocatoria extraordinaria se obtendrá de la siguiente ponderación:

$$\text{NotaCEX} = 0.6 \cdot \text{Trabajo} + 0.4 \cdot \text{Examen}$$



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

Si el estudiante no hubiese realizado el trabajo a lo largo del curso deberá realizarlo obligatoriamente durante el segundo cuatrimestre y entregarlo antes del inicio del periodo de exámenes de la convocatoria extraordinaria.

Si el estudiante hubiese realizado y entregado el trabajo en convocatoria ordinaria (EC) pero desea mejorarlo, puede hacerlo en las mismas condiciones que los estudiantes de EnC. De no hacerlo se empleará para la calificación la misma obtenida en la CE.

En ambos casos se recomienda a los estudiantes a que contacten con el profesor de la asignatura para recibir directrices sobre la realización o mejora del trabajo de investigación.

Para aquellos estudiantes en segunda y sucesivas matrículas se conservan las calificaciones de las partes prácticas de la asignatura (trabajo, exposición o ambas) siempre y cuando superen los siguientes umbrales:

- Memoria escrita del trabajo de investigación:
 - calificación igual o superior a 7.
- Presentación oral:
 - calificación igual o superior a 5.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido
1	Presentación asignatura. Introducción.
2	Introducción.
3	Herramientas para la gestión turística.
4	Herramientas para la gestión turística.
5	Herramientas para la gestión turística.
6	Herramientas para la gestión turística.
7	Herramientas para la gestión turística.
8	Factores disruptivos en el mercado global del turismo.
9	Factores disruptivos en el mercado global del turismo.
10	Factores disruptivos en el mercado global del turismo.
11	Factores disruptivos en el mercado global del



Asignatura: TIC APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: 19523
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2018-19

	turismo.
12	Factores disruptivos en el mercado global del turismo.
13	Factores disruptivos en el mercado global del turismo.
14	Presentaciones orales.
15	Presentaciones orales.
16	Examen final.

*Este cronograma tiene carácter orientativo y está sujeto al calendario académico de la UAM.