



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

FRANCÉS III / FRENCH III

1.1. Código / Course number

19525

1.2. Materia / Content area

LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO / FOREIGN LANGUAGES APPLIED TO TOURISM

1.3. Tipo / Course type

OPTATIVA / OPTIONAL

1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / Year

4º/4th

1.6. Semestre / Semester

2º / 2nd

SEGUNDO SEMESTRE / SECOND SEMESTER

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS / 6 ECTS credits



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

FRANCÉS III. Se presuponen los conocimientos adquiridos en Francés II.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

ES MUY RECOMENDABLE LA ASISTENCIA.
CON MENOS DEL 80% DE ASISTENCIA NO SERÁ PUNTUABLE EL APARTADO (1) DE TRABAJOS PERSONALES.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Turno de Mañana/Tarde (UN GRUPO COMÚN para los dos turnos)

Ana Belén Soto (**Coordinadora**)

Departamento de Filología Francesa/ [Department of French Studies](#) Facultad de Filosofía y Letras / [School of Arts](#)

Despacho 304 - Módulo II bis/ [Office 304 – Module II bis](#) Teléfono / Phone: +34 91 497 20 73

Correo electrónico / E-mail: anabelen.soto@uam.es

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Departamento de Filología Francesa

Módulo II bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo II bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 86 59

Fax: (+34) 91 497 86 98

E-mail: administracion.filofrancesa@uam.es Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658425909/subhome/Departamento/Filologia_Francesa.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

1. COMPETENCIAS

a) Esta asignatura pertenece a la materia LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO que contiene las asignaturas de Francés, Inglés, Alemán, Italiano, Portugués.

Las asignaturas Inglés I y II son de formación básica y las asignaturas Inglés III y IV son de formación obligatoria, por tanto, todos los estudiantes deben superar sus créditos correspondientes. En cuanto a las asignaturas de las otras lenguas, los estudiantes deberán superar los créditos correspondientes al menos de una de ellas; por tanto, si eligen francés (Francés I y II), estos créditos serán de formación básica y si eligen alemán (Alemán I y II) estos serán de formación básica. En todo caso podrán elegir, como asignaturas optativas, las asignaturas de la otra lengua no elegida como formación básica (Alemán I, II y III si han elegido como formación básica Francés I y II, o Francés I, II y III si han elegido como formación básica Alemán I y II). Adicionalmente, se oferta como optativas Italiano y Portugués.

b) Esta asignatura contribuirá a desarrollar las siguientes competencias de la materia:

BÁSICAS Y GENERALES

- CI1 - Capacidad de análisis y de síntesis
- CI2 - Capacidad de organización y planificación
- CI3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CI4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- CI5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CI6 - Capacidad de gestión de la información
- CI7 - Resolución de problemas
- CI8 - Toma de decisiones
- CP1 - Trabajo en equipo
- CP2 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CP3 - Trabajo en un contexto internacional
- CP4 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CP5 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CP6 - Razonamiento crítico
- CP7 - Compromiso ético
- CS1 - Aprendizaje autónomo
- CS2 - Adaptación a nuevas situaciones
- CS3 - Creatividad
- CS4 - Liderazgo
- CS5 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CS6 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CS7 - Motivación por la calidad
- CS8 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

TRANSVERSALES

No existen datos

ESPECÍFICAS

- CE13 - Manejar técnicas de comunicación.



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE17 - Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera

CE29 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

c) En las asignaturas de Francés I, II y III se persigue que el estudiante logre los siguientes resultados de aprendizaje:

A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante consiga los siguientes resultados:

- - Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de estas lenguas extranjeras para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- - Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de estas lenguas.
- - Comprender la importancia del uso correcto de registros y géneros en estas lenguas para el turismo
- - Interiorizar el léxico adecuado en los distintos ámbitos del turismo
- - Adquirir las formas gramaticales y expresiones idiomáticas de uso más común en el ámbito del turismo
- - Adquirir las estrategias necesarias para participar con éxito en presentaciones, entrevistas de trabajo, negociaciones y trato al público.

A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga los siguientes resultados:

- - Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- - Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- - Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- - Saber transmitir aspectos socioculturales de los ámbitos de estas lenguas.
- - Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de estas lenguas.
- - Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- - Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de estas lenguas para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- - Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de estas lenguas.
- - Desarrollar su autonomía en el aprendizaje de estas lenguas como lenguas extranjeras.
- - Desarrollar la capacidad de comprensión de textos técnicos reales escritos y orales
- - Saber elaborar su CV y la carta que lo acompaña
- - Escribir cartas y e-mails para preguntar sobre servicios, instalaciones, precios y ofertas
- - Realizar reservas con un nivel correcto de estas lenguas
- - Participar en presentaciones, negociaciones, entrevistas.



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante consiga los siguientes resultados:

- - Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- - Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- - Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo.
- - Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de estas lenguas.
- - Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en estas lenguas en los contextos anteriormente citados.
- - Desarrollar su autonomía en el aprendizaje de estas lenguas como lenguas extranjeras.
- - Ser consciente de las habilidades y estrategias a desarrollar para emprender con autonomía tareas individuales.
- - Ser capaz de organizar, estructurar y asignar roles en el trabajo en equipo.
- - Poder utilizar la información en Internet para crear sus propios proyectos.
- - Ser capaz de organizar un paquete turístico y presentar la información elaborada.
- Ser capaz de comunicarse eficazmente de forma oral y escrita en los distintos contextos profesionales del ámbito del Turismo: lectura, presentaciones orales, conversaciones, comprensión de instrucciones, etc.
- Ser capaz de comprender documentos escritos del ámbito del turismo: itinerarios turísticos, folletos, cartas, páginas web, etc.
- Saber transmitir aspectos socioculturales del ámbito hispánico y francófono en lengua francesa.
- Saber distinguir y utilizar adecuadamente los distintos registros de lengua francesa.
- Conocer e identificar los distintos actores del ámbito turístico en Francia y en los países francófonos.
- Adquirir el vocabulario general y específico que permitan la comunicación en lengua francesa en los contextos anteriormente citados.
- Adquirir y utilizar adecuadamente la gramática de la lengua francesa para poner en práctica las competencias arriba mencionadas.
- Reconocer y reproducir correctamente los fonemas de la lengua francesa.
- Desarrollar su autonomía en el aprendizaje del francés como lengua extranjera.
- Desarrollar su capacidad de trabajo en equipo.

d) Breve descripción de sus contenidos

En esta asignatura se trata la lengua francesa de manera específica hacia las necesidades del profesional del ámbito turístico en un nivel B1.1:



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Se adquirirá un profundo conocimiento de la morfología y sintaxis de base de la lengua francesa y consolidarán los conocimientos adquiridos en Francés I y II.
- Se trabajará un vocabulario específico del ámbito del Turismo.
- Se realizarán actividades de comprensión tanto de textos como de documentos orales complejos específicos.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

- Unité 1: Découvrir le monde du tourisme

- Savoir-faire professionnels:
 - Identifier les partenaires du tourisme, leurs fonctions, leurs prestations
 - Identifier les tâches et les situations de communication
 - Repérer les informations relatives à un parcours professionnel
 - Analyser une offre d'emploi, proposer sa candidature, se préparer à un entretien d'embauche
- Documents professionnels:
 - Présentation radiophonique d'un partenaire institutionnel, des principaux types de tourisme et des différents types de voyages d'affaires.
 - Présentation et portraits écrits
 - Offres d'emploi, annonces
 - CV

- Unité 2: Accueillir et assister le touriste

- Savoir-faire professionnels:
 - Identifier les différents types de clients, comprendre la demande, réagir en professionnel
 - Identifier et fournir le document utile
 - Répondre par écrit à une demande de renseignements, annoncer une pièce jointe
 - Identifier les transporteurs, leurs moyens de transport, leurs prestations
 - Rechercher et communiquer des renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport
 - Rechercher et communiquer des renseignements sur les programmes culturels et de loisir
 - Identifier des informations précises à partir d'un document informatif
 - Identifier des informations précises lors d'une conversation
- Documents professionnels:
 - Brochures, dépliants, circuits, encarts, affiches, fiches des horaires et des tarifs, programmes culturels et de loisirs, guides des restaurants et des



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- hôtels, plans de ville
- Fiches de renseignements
- Lettres, e-mails
- Sites Internet
- Fiches horaires, de renseignements, etc.
- Présentation du mode de consultation et de réservation en ligne: l'é-tourisme
- Présentation des conditions d'annulation et de remboursement des billets d'avion
- Guide des établissements hôteliers, des restaurants...
- Cartes, menus, ...

- Unité 3: Concevoir un produit touristique

- Savoir-faire professionnels:
 - Analyser l'offre de prestations, d'animations culturelles et de loisir, d'hébergement et de restauration
 - S'informer auprès des producteurs
 - Concevoir un produit pour un client
 - S'informer auprès des organisateurs, des hôteliers et des restaurateurs
 - Concevoir un programme d'animation pour un client, d'hôtellerie ou de restauration pour un client...
- Documents professionnels:
 - Brochures, feuillet des prestations et des tarifs hôteliers et des formes d'hébergement
 - Forfait, formule
 - Excursions, circuits
 - Lettres
 - Programme musical, d'animation
 - Calendrier des manifestations, fêtes et événements
 - Recette
 - Cartes et menus

- Unité 4: Assurer la vente et l'après-vente

- Savoir-faire professionnels:
 - Connaître le client et préciser ses besoins, repérer les stratégies de vente d'un produit, analyser une situation commerciale
 - Effectuer une réservation, préparer une cotation pour une réservation, prendre une commande
 - Modifier ou annuler une réservation, une commande, informer un prestataire, avertir un client
 - Savoir parler des prix et des tafias
 - Connaître et expliquer les procédures de règlement et de remboursement
 - Comprendre l'objet d'une réclamation



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Formuler une réclamation et aviser le client
- Répondre à une réclamation
- Documents professionnels:
 - Tract publicitaire
 - Formulaire de réservation hôtelière, formulaire précisant les conditions d'annulation et de remboursement, formulaire expliquant les conditions de réservation et de facturation
 - Fiche de réservation informatique
 - Facture
 - Présentation du fonctionnement des chèques-vacances, de la réservation et de l'achat de billets électroniques en ligne
 - Lettres de réclamation

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Esta bibliografía obligatoria podría sufrir cambios en función de las novedades del mercado editorial.

- Calmy, A-M (ed.) (2004): *Le Français du tourisme*, Hachette, Paris.
- Grégoire, M. y al. (1995): *Grammaire progressive du français*, Nivel intermedio, Clé International, Paris.
- Diccionario Español-Francés, Francés-Español. (Recomendamos: *Diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse)

Se dejará en reprografía, a principio de curso, apuntes en caso de ser necesarios para trabajar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Grammaires et dictionnaires

BERTAUD DU CHAZAUD, H. (1992) : *Dictionnaire des synonymes et contraires*, Paris, Le Robert.

CAPELLE, G. et FRÉROT, J.-J. (2006): *Gramática básica de la lengua francesa*, Madrid, Sociedad General Española de Librería.

CHOLLET, I. et ROBERT, J.-M. (2007) : *Les verbes et leurs prépositions*, Paris, Clé international.

DELATOUR, Y. et als. (2000) : *Grammaire pratique du français en 80 fiches*, Paris, Hachette, FLE.

DELATOUR, Y. et als. (2004) : *Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation française de la Sorbonne*, Paris, Hachette, F.L.E.

DUBOIS, J. et als.(1987) : *Dictionnaire du français d'aujourd'hui*, Paris, Larousse.

LARGER, N. et MIMRAN, R. (2004) : *Vocabulaire expliqué du français. Niveau*



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

intermédiaire, Paris, Clé International.

LE FUR, D. (dir.) (2007) : *Dictionnaire des combinaisons des mots. Les synonymes en contexte*, Paris, Le Robert.

NIOBEY, G. (dir.) (1995) : *Dictionnaire analogique*, Paris, Larousse.

POISSON-QUINTON, Set als. (2007) : *Grammaire expliquée du français. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International. (Recomendada)

REY-DEBOVE, J. (dir.) (1999) : *Dictionnaire du français. Référence et apprentissage*, Paris, Clé internationale.

REY-DEBOVE, J. et REY, A. (dirs.) (1994) : *Le Nouveau Petit Robert*, Paris, Le Robert.

WAGNER, R. et PINCHON, J. (1991) : *Grammaire du français classique et moderne*, Paris, Hachette.

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française, Paris, Dictionnaires Le Robert. *Gran diccionario Larousse Español-Francés, Francés-Español*, Barcelona, Larousse.

Livres d'exercices

AKYÜZ et als. (2005) : *Les 500 exercices de grammaire. Niveau A1*,

Hachette. AKYÜZ et als. (2006) : *Les 500 exercices de grammaire.*

Niveau A 2, Hachette.

BOULARÈS, M et GRAND-CLÉMENT, O. (1999) : *Grammaire progressive du français avec 400 exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.

BOULARÈS, M et FREROT, J-L. (1997) : *Conjugaison progressive du français avec 400 exercices*, Paris, Clé International.

CALLAMAND, M. et BOULARÈS, M. (1990-1992) : *Grammaire vivante du Français. Exercices d'apprentissage 1, 2, 3*, Paris, Larousse, Diffusion, Clé International.

ENGLEBERT, A. (2002) : *300 QCM de grammaire française*, De Boeck-Duculot, Coll « entre guillemets ».

GRÉGOIRE, M. et THIÉVENAZ, O. (1995) : *Grammaire progressive du français avec 500 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

JOB, B. (2002) : *La grammaire française: théorie et pratique*, Madrid, Santillana.

LEROY-MIQUEL, Cl. et GOLIOT-LÉTÉ, A. (1997) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

LEROY-MIQUEL, C. (2001) : *Vocabulaire progressif du français avec 250 exercices. Niveau avancé*, Paris, Clé International.

LIRIA, P. (2009) : *Les cahiers de grammaire française, niveau A1*, Barcelona,

Difusión. LIRIA, P. (2010) : *Les cahiers de grammaire française, niveau, B1*,

Barcelona, Difusión.

LOISEAU, Y. et MÉRIEUX, R. (1998) : *Exercices de grammaire française*, coll. Point par Point, *Cahier intermédiaire*, Paris, Didier.

PÉRIZET, M.-L. et als. (2006) : *Activités pour le cadre européen de référence. Niveau B1*, Paris, Clé International.

SIRÉJOLS, E. et RENAUD, D. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International.

SIRÉJOLS, E. et CLAUDE, P. (2002) : *Grammaire. Le nouvel Entraînez-vous. 450 nouveaux exercices, Niveau avancé*, Paris, Clé International.

THIRY, P. ; DIDIER, J.-J. ; MOREAU, Ph. et SERON, M. (1999): *Vocabulaire*



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

français. Trouver et choisir le mot juste. 550 exercices pour enrichir son vocabulaire et améliorer son style, Paris- Bruxelles, Duculot, Coll. «entre guillemets».

Fonética:

- Charliac, L. y al.: *Phonétique progressive du français*, Clé International, Paris.
- Kanemann-Pougatch, M. y Guimbretière, É.: *Plaisir des sons*, Hatier/Didier, Paris.

Varios:

- Grand-Clément, O.: *Savoir vivre avec les Français*, Hachette, Coll. «Outils», Paris.
-

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua, en la participación activa de los estudiantes y en el logro de unos objetivos finales mediante:

- Clases teóricas en el aula
- Clases prácticas y tutorías en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:
- Preparación y elaboración de trabajos prácticos personales o tutorizados .



Asignatura: FRANCÉS III
Código: 19525
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Actividades presenciales: mínimo de 50h.	50h	2
Asistencia a clases teórico-prácticas en aula:	39h	1,56
Tutorización: presentación programa, preparación y elaboración de trabajos prácticos.	3h	0,12
Actividades complementarias fuera de horario de clase (actividades, conferencias, etc. que se irán proponiendo a los alumnos a lo largo del trimestre)	5h	0,2
Realización de exámenes escrito y oral:	3h	0,12
Actividades no presenciales:	100h	4
Preparación ejercicios y trabajos	50	2
Estudio y Preparación de exámenes:	50	2
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150h	6

*1 crédito=25h.



Asignatura: FRANCÉS III
Código:
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	CONVOCAT. ORDINARIA		CONVOCAT. EXTRAORDINARIA
(1) Asistencia, Trabajo(s) personal(es) individuales y/o en equipo	30% (recuperable, 80% de asistencia obligatoria). No es mínimo de evaluación		
(2) Examen escrito	60% (Recuperable) Es mínimo de evaluación.	90%	90%
(3) Examen Oral	10%	10%	10%
TOTAL	100%		100%

**Mínimo de evaluación: si no se aprueba dicha actividad, no se hace media. La nota media por defecto sería de suspenso 4,5.*

A través del Examen final se pretenden evaluar los resultados del aprendizaje definidos a través de los objetivos fijados en términos de competencias.

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (mayo) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria (mayo), la nota final se obtendrá a partir de:

- (1) participación activa y trabajo personal del alumno, individual y/o en equipo y asistencia regular, (30%) (en el caso de un mínimo de 80% de asistencia) (recuperable).
- (2) un examen escrito (fecha según la página de la UAM) que constará de gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión escrita, así como comprensión oral (60%) (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación, si no se aprueba no se hará media]. Por defecto, en estos casos, la nota final será de 4,5.
- (3) un examen oral de lectura (10%) (recuperable en la convocatoria extraordinaria) [es mínimo de evaluación, si no se aprueba, no se hará media]. Por de-



Asignatura: FRANCÉS III
Código:
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

fecto, en estos casos, la nota final será de 4,5.

Mínimos de asistencia:

Si no se asiste a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales, el apartado (1) recibirá una calificación de 0. En caso de que el alumno no pueda asistir tendrá que comunicárselo al profesor y se le habilitará la posibilidad de realizar una evaluación final en la convocatoria ordinaria siguiendo las pautas de evaluación marcadas en la tabla anterior.

Mínimos de evaluación (2 y 3) y convocatoria extraordinaria:

No se puede aprobar esta asignatura sin aprobar los exámenes (2) y (3). En caso de aprobar (2) y (3) se calculará la media de todas ellas (1, 2 y 3). En caso de no aprobar (2) y/o (3) el estudiante deberá acudir a la convocatoria extraordinaria para recuperar (2) y (3) dado que no se conservarán ninguna de las notas (1) (2) y (3) en la extraordinaria.

Si el estudiante no participa en ninguna de las pruebas de evaluación (ni continua ni final) su calificación será “No evaluado”. Para obtener una calificación numérica, el estudiante debe obligatoriamente participar en (2) y/o (3).

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la convocatoria extraordinaria (junio/julio).

En caso de que se detecte en actividades de (1) que éstas no han sido realizadas parcial o globalmente por el alumno, dichas actividades serán calificadas con un 0.

En ningún caso las actividades realizadas durante un curso se tendrán en cuenta en posteriores matrículas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En (1) se calificará positivamente la participación activa en clase y en tutoría, esto es, la realización de las tareas indicadas por el profesor en el plazo correspondiente, la asimilación progresiva y diaria de los contenidos y destrezas trabajados en clase así como su puesta en práctica de manera eficaz, la autonomía del estudiante en la realización de sus tareas presenciales y no presenciales, su implicación en el desarrollo de la clase y en su aprendizaje, el trabajo en grupo, en el caso de que se solicite éste. Se puntuarán negativamente los errores reiterados por falta de dedicación del alumno, la no asimilación progresiva de los contenidos de gramática y vocabulario, una actitud pasiva o impropia de un curso universitario, la no realización de las tareas solicitadas por el profesor, la no realización del trabajo en equipo, la copia parcial o total de las tareas y trabajos solicitados.

En el caso del trabajo, se puntuará negativamente la no reelaboración, comprensión, síntesis de la información obtenida, esto es, que el trabajo se limite a un “copia-pegar” e, igualmente, se puntuará negativamente si las fuentes consultadas para su elaboración son de dudosa calidad y fiabilidad, tipo Wikipedia, etc.



Asignatura: FRANCÉS III
Código:
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	1h30 Tutoría 1h30 Clase Turno de mañana: Progresión tourisme.com Turno de tarde: Por determinar	3h	Trabajo personal
2	Clase	3h	Trabajo personal
3	Clase	3h	Trabajo personal
4	Clase	3h	Trabajo personal
5	Clase	3h	Trabajo personal
6	Clase	3h	Trabajo personal
7	Clase	3h	Trabajo personal
8	Clase	3h	Trabajo personal
9	Clase	3h	Trabajo personal
10	Clase	3h	Trabajo personal
11	Clase	3h	Trabajo personal
12	Clase	3h	Trabajo personal
13	Clase	3h	Trabajo personal
14	1h30 Tutoría: Revisión para el examen 1h30: Clase	3h	Trabajo personal
15	PERIODO DE EVALUACIÓN* Ver fecha oficial convocatoria ordinaria y extraordinaria para el examen escrito. El examen oral solo será realizado por aquellos que se hayan presentado al examen escrito. Por esa razón, aunque se presente una lista aproximada a final de curso, la fecha del examen oral se acabará de concretar el día del examen escrito.	3h	Preparación de examen
TOTAL	150h	50h	100h

* Este cronograma tiene carácter orientativo ya que depende del grado de comprensión y asimilación de los conceptos expuestos, de las actividades extracurriculares (conferencias, jornadas, seminarios) así como del proceso de exposiciones orales por parte de los estudiantes.



Asignatura: FRANCÉS III
Código:
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO Nivel:
GRADO
Tipo: OPTATIVA
Nº. de Créditos: 6 ECTS

** Se entregarán regularmente trabajos. Las fechas se indicarán a lo largo del curso.