



Asignatura: Italiano
Código: 19527
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6

ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Italiano /Italian

1.1. **Código / Course number**

19527

1.2. **Materia / Content area**

Italiano/Italian

1.3. **Tipo / Course type**

OPTATIVA / OPTIONAL

1.4. **Nivel / Course level**

GRADO / Bachelor

1.5. **Curso / Year**

CUARTO / FOURTH

1.6. **Semestre / Semester**

PRIMERO/ First

1.7. **Número de créditos / Credit allotment**

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.8. **Requisitos previos / Prerequisites**

NO SE PRECISAN CONOCIMIENTOS PREVIOS DE Italiano

1.9. **Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement**

80 por ciento



Asignatura: Italiano
Código: 19527
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Departamento de Lingüística General, Lenguas Modernas, Lógica y Filosofía de la Ciencia, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

Módulo IV bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IV bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 44 72

Fax: (+34) 91 497 44 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658464146/subhomeDepartamento/Linguistica.LenguasModernas.Logica.y.Filosofia.de.la.Ciencia.Teoria.de.la.Literatura.y.Literatur.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de esta asignatura consiste en desarrollar la capacidad de los alumnos del Grado en Turismo para poder expresarse de manera oral y por escrito respecto a temas de interés general y del sector turístico en la lengua italiana. Para ello se persigue que el estudiante logre:

- aplicar normas ortográficas y morfosintáctica, en forma escrita y oral;
- establecer contrastes y relaciones entre palabras y expresiones de su lengua materna y de la lengua italiana;



Asignatura: Italiano
Código: 19527
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6

- confrontar su propia cultura y costumbre con la cultura y las costumbres italianas

Las competencias específicas que se adquieren en esta asignatura son:

- CE13. Manejar técnicas de comunicación
- CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Nivel funcional:

Presentarse, pedir y dar informaciones sobre nacionalidad, ciudad de origen, domicilio, profesión, saludar, dar las gracias, preguntar (la hora, el precio), hacer propuestas, aceptar o declinar una invitación, pedir informaciones sobre calles y lugares, interaccionar en un bar, en un restaurante, hablar de hechos cotidianos, hablar de hechos pasados.

Nivel léxico:

Nombres de naciones, ciudades, profesiones, hoteles, bancos, correo, días de la semana, partes del día, locales, alimentos, bebidas, lugares de la ciudad.

Números, verbos que indican hechos cotidianos, colores.

Adverbios de frecuencia, de cantidad.

Nivel Morfo- sintaxis:

Sistema fonético y sistema gráfico; artículos determinados, indeterminados y partitivos; singular y plural de los nombres y de los adjetivos; formación del femenino de los nombres y de los adjetivos; adjetivos numerales, demostrativos, posesivos; Indicativo presente, pretérito perfecto, participio pasado e imperativo de los verbos regulares e irregulares más utilizados; verbos modales; pronombres personales y directos; preposiciones simples y articuladas; conectivos.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Gramáticas de la lengua italiana:

- L. Serianni, *Grammatica italiana*, Torino, Utet, 1997
- C. Diaz, *Manual de gramática italiana*, Barcelona, Ariel, 1998
- M. Dardano, P. Trifone, *Grammatica italiana*, Milano, Zanichelli, 1999



Asignatura: Italiano
Código: 19527
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6

- G. Patota, *Grammatica di riferimento della lingua italiana per stranieri*, Firenze, Le Monnier, 2003

Libros de texto

- R. Costa, G. Ghezzi, M. Piantoni, *Contatto 1*, Torino, Loescher, 2006
- Fotocopias preparadas por parte del docente

Se recomienda además un diccionario bilingüe

2. Métodos docentes / Teaching methodology

Se combina la clase teórica con la clase práctica de manera indistinta.

Se hará un especial hincapié en el aprendizaje autónomo del alumno. Se utilizarán diversas modalidades de trabajo, por parejas, en pequeños grupos, prácticas, juegos. Se prestará una gran atención a la enseñanza comunicativa. Se realizarán asimismo traducciones, ejercicios de audición, así como talleres sobre diversos temas culturales.

Tutorías programadas: se prevén tres sesiones, una al comienzo del curso donde se comenta el programa, la estructura del trabajo...; otra de control, principalmente para corregir y aclarar dudas respecto al trabajo, y finalmente una última tutoría de preparación del examen, presentaciones orales y recopilación de actividades prácticas.

Seminarios: se reservarán 3h para la asistencia a conferencias y otras actividades relacionadas con la docencia de la asignatura.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula:	15	0,6
Preparación y elaboración de trabajos prácticos:	28	1,12
Estudio y Preparación de exámenes:	68	2,72
Realización de exámenes:	2	0,08
Otras actividades: <i>Landeskunde</i>	2	0.08
Asistencia a tutorías programadas:	5	0,2
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150	6



Asignatura: Italiano
Código: 19527
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Es obligatorio asistir al menos a un 80 % de las clases para poder ser evaluado en la convocatoria de enero, así como a las tutorías y a los seminarios programados.

Es imprescindible además de la asistencia a clase, la participación activa durante las mismas. Se evaluarán también las tareas asignadas para hacer dentro y fuera del aula (imprescindibles para poder presentarse al examen final). Se hará un trabajo final (por determinar) en grupos de 5 alumnos. Se realizará examen final que incluirá preguntas referidas a los contenidos lingüísticos y turísticos estudiados en clase.

Composición porcentual de la calificación final en función de los métodos docentes y la carga de trabajo del estudiante

	ACTIVIDAD CALIFICADA	%
1	Examen final escrito	50
2	Trabajo escrito	20
3	Exposición oral / prueba oral	15
4	Ejercicios / pruebas parciales (evaluación continua)	15
	TOTAL	100%

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En caso de no superar con un 5 los ejercicios, exposición oral, trabajo escrito y no haber asistido al 80% de las clases, el alumno deberá presentarse en la convocatoria extraordinaria de junio, teniendo que recuperar tan solo las partes suspensas.

Los alumnos que acudan a la evaluación de esta asignatura en convocatoria extraordinaria, deberán realizar una prueba oral (25%), examen escrito (50%), siendo necesario, por tanto, la entrega del trabajo escrito (25%) el mismo día de la prueba extraordinaria.

Aquellos alumnos en segunda matrícula deberán realizar las mismas actividades que en primera matrícula.



Asignatura: Italiano
Código: 19527
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	Tutoría inicial, presentación de la asignatura / 1ª unidad didáctica / Atribución de temas exposiciones orales	5h	9h
2	1ª unidad didáctica	4h	7h
3	1ª unidad didáctica	4h	7h
4	1ª unidad didáctica	4h	7h
5	1ª unidad didáctica	3h	7h
6	2ª unidad didáctica	4h	7h
7	2ª unidad didáctica	4h	7h
8	2ª unidad didáctica	3h	6h
9	2ª unidad didáctica	3h	6h
10	3ª unidad didáctica	4h	7h
11	3ª unidad didáctica	3h	6h
12	3ª unidad didáctica	3h	6h
13	4ª unidad didáctica	4h	7h
14	4ª unidad didáctica	4h	7h
15	Evaluación	2h	
TOTAL		54	96

*El cronograma tiene carácter orientativo.