



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

SOCIOLOGIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO/  
SOCIOLOGY OF KNOWLEDGE AND INFORMATION SOCIETY

### 1.1. Código / Course number

19501

### 1.2. Materia/ Content area

SOCIOLOGIA/ SOCIOLOGY

### 1.3. Tipo / Course type

OPTATIVA/ELECTIVE SUBJECT (OPTIONAL)

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

### 1.5. Curso / Year

4º / 4<sup>th</sup>

### 1.6. Semestre / Semester

2º / 2<sup>nd</sup>

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO/NONE



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Sociología**

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El curso se estructura sobre la idea rectora de la adquisición de conocimientos y la crítica sobre la aparición y desarrollo, a partir de finales del siglo XX, de un nuevo tipo societal que viene en denominarse como sociedad de la información y del conocimiento. Al respecto se considera especialmente la dimensión histórica de emergencia de este nuevo tipo de sociedad, así como sus más destacados rasgos en el ámbito social, político y cultural. En el análisis de todas estas dimensiones se fomentará la capacidad de razonar desde una perspectiva de las ciencias sociales en general y de la sociología en particular.

### *Competencias Genéricas*

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad para rendir bajo presión.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de Información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
  - Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

1. LA TRANSICIÓN HISTÓRICA A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.
2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO: CARACTERIZACIÓN FUNDAMENTAL
3. POLÍTICA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO
4. REDES SOCIALES, MOVIMIENTOS Y CONFLICTOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO
5. DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.

## 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- Castells, Manuel (2006). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. 3ª ed. 3 vols. Madrid, Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2001). La galaxia Internet. Madrid, Alianza Editorial.
- Beck, Ulrich (1998). La sociedad del riesgo. Barcelona, Paidós.
- Mokyr, Joel (1993). La palanca de la riqueza. Madrid, Alianza Editorial.
- Rheingold, Howard (2004). Multitudes inteligentes. Madrid, Gedisa.
- Sádaba, Igor y Gordo, Ángel (coords.) (2008). Cultura digital y movimientos sociales. Madrid, Los Libros de la Catarata.
- Webster, Frank (2002). Theories of the Information Society. 2ª Ed. Londres, Routledge.
- Webster, Frank (editor) (2004). The Information Society Reader, Londres, Routledge.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

### B. Metodología docente

#### 1. Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

#### 2. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

#### 3. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

#### 4. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE aprobar** los exámenes para aprobar la asignatura.

#### 5. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas repartidas conforme a los criterios siguientes:

- 45 horas presenciales:
  - 30 horas de clases teóricas



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

- 15 horas de clases prácticas y tutorías.
- 105 horas no presenciales:
  - 15 horas de lecturas y trabajos individuales.
  - 40 horas de trabajo en grupo.
  - 50 horas de preparación para exámenes.

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

##### 1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(\*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

##### 2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

##### 3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento  
Código: 19501  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas Presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	LA TRANSICIÓN HISTÓRICA A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
2	LA TRANSICIÓN HISTÓRICA A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
3	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO: CARACTERIZACIÓN FUNDAMENTAL	3,2	7,5
4	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO: CARACTERIZACIÓN FUNDAMENTAL	3,2	7,5
5	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO: CARACTERIZACIÓN FUNDAMENTAL	3,2	7,5
6	POLÍTICA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
7	POLÍTICA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
8	POLÍTICA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
9	REDES SOCIALES, MOVIMIENTOS Y CONFLICTOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento

Código: 19501

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Administración y Dirección de Empresas

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas Presenciales	Horas no presenciales del estudiante
10	REDES SOCIALES, MOVIMIENTOS Y CONFLICTOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
11	REDES SOCIALES, MOVIMIENTOS Y CONFLICTOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
12	DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
13	DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
14	DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	3,2	7,5
		45	105

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.