Asignatura: Historia Económica de la Empresa
Código: 16793
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ADE
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Historia Económica de la Empresa / Business History

1.1. Código / Course number

16793

1.2. Materia/ Content area

Historia / History

1.3. Tipo /Course type

Optativa / Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

4º / 4th

1.6. Semestre / Semester

Primero / First

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno / None

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

As attendance is part of the student workload, it will be a key aspect for assessing the ongoing evaluation and thus for obtaining positive results.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Historia
Módulo E-2
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Universidad Autónoma de Madrid
28049 Madrid
Secretaría: Despacho E-2-311
Tel.: (+34) 91 497 4326
Fax: (+34) 91 497 7069
administracion.teconomica@uam.es
Web:
http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El **objetivo general** del curso es mostrar las líneas fundamentales de la historia económica de la empresa desde su nacimiento como institución -vinculada a la aparición de la economía de mercado y del capitalismo- hasta nuestros días.

Las clases se articulan atendiendo dos perspectivas complementarias:

• Examen de las transformaciones experimentadas por las empresas en sus sistemas de producción, comercialización, dirección y relaciones laborales.

• Análisis de cómo los cambios en la estructura y estrategia de las empresas y en las funciones de los empresarios condicionaron el desarrollo económico de los países (especialmente en aquéllos donde la Revolución Industrial y el capitalismo se generalizaron antes y con mayor intensidad: Europa, Estados Unidos y Japón).

Por tanto, se pretende que los alumnos adquieran las siguientes **competencias específicas**:

CE1 – Adquirir la perspectiva histórica en la comprensión de los fenómenos económicos, jurídicos y sociales que conforman el entorno empresarial.
CE9 – Diferenciar el contexto económico, internacional, regional y sectorial, que rodea a la empresa, así como interpretar su impacto en la misma.
CE16 – Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de las empresas.
CE17 – Poseer y comprender las realidades social, jurídica y política en las que se desenvuelven las empresas.
CE18 – Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

Asimismo se desarrollarán las siguientes **competencias genéricas**:

CG1 - Capacidad teórica de análisis y síntesis.
CG4 - Capacidad para detectar oportunidades y amenazas
CG5 - Capacidad para rendir bajo presión
CG6 - Capacidad de negociación

CG7 - Capacidad para tomar decisiones
CG8 – Capacidad crítica y de autocrítica.
CG9 – Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
CG11 - Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
CG15 - Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
CG16 – Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes para la Historia Económica de la Empresa.
CG20 – Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

- **Tema 1**: **Introducción. Naturaleza de la empresa durante la transición hacia la economía de mercado (1300-1760).** La empresa en el comercio y las finanzas. La industria antes de la fábrica.
- **Tema 2**: **La Revolución Industrial (1760-1860): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo.** Nacimiento y desarrollo del sistema fabril.
- **Tema 3**: **Crecimiento del mercado, especialización y nuevas tecnologías: empresas tradicionales y "empresas modernas" (1800-1870).** La aparición de la empresa moderna.
- **Tema 4**: **Competencia capitalista y concentración empresarial (I). La "Primera ruptura industrial" en EEUU, Europa y Japón (1870-1940).** La lucha por el mercado: estrategias de crecimiento de las grandes empresas y nuevas técnicas de marketing. Alternativas a la gran empresa y la producción en masa.
- **Tema 5**: **Competencia capitalista y concentración empresarial (1870-1940) (II): la emergencia del capitalismo gerencial.** El trabajo en cadena y la producción en masa. La difusión de la empresa multifuncional y la aparición de la estructura multidivisional.
- **Tema 6**: **El apogeo de la gran empresa y del capitalismo gerencial (1945-1973).** La expansión de las empresas multinacionales. Gran empresa, empresa familiar y PYMES. La actuación del Estado.
- **Tema 7**: **La "Segunda ruptura industrial": del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial (desde 1973 hasta la actualidad).** Una organización empresarial más diversa y flexible. La organización del trabajo: globalización y flexibilidad.
- **Tema 8: La historia de la empresa en España**. La iniciativa empresarial en España. Características de la empresa española en los siglos XIX y XX.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

REFERENCIAS BÁSICAS:

J. M. VALDALISO y S. LÓPEZ (2009): *Historia económica de la empresa*, Crítica, Barcelona. (Manual de referencia).

J. L. GARCÍA RUIZ (coord.) (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Síntesis, Madrid.

F. COMÍN y P. MARTÍN ACEÑA (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Istmo, Madrid.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS:

J. MICKLETHWAIT y A. WOOLDRIDGE (2003): *La empresa, historia de una idea revolucionaria*, Mondadori.

A. D. CHANDLER Jr. (1988): *La mano visible. La Revolución en la Dirección de la Empresa Norteamericana*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

J. L. GARCÍA RUIZ (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Istmo, Madrid.

J. HERNÁNDEZ ANDREU y J. L. GARCÍA RUIZ (comps.) (1994): *Lecturas de historia empresarial*, Civitas, Madrid.

S. POLLARD (1987): *La génesis de la dirección de empresa moderna*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; Madrid.

M. SANTOS REDONDO (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Alianza, Madrid.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

En las **clases teóricas** el profesor ofrecerá una visión general del temario, insistiendo en los conceptos claves que faciliten la comprensión del alumno. Asimismo, el profesor aportará los recursos necesarios (bibliografía seleccionada, páginas web…) para que los alumnos puedan preparar y desarrollar los esquemas y contenidos del temario. Por último, las clases tendrán un carácter participativo al discutirse los esquemas y resúmenes preparados por el alumnado, análisis de casos, así como la resolución de las dudas planteadas con carácter general.

Las **clases prácticas** tienen como objetivo desarrollar la adquisición de herramientas para el análisis histórico-económico de la empresa. Mediante el análisis de materiales docentes seleccionados (fundamentalmente series temporales, gráficos y textos), se aplicarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. El trabajo con los materiales prácticos consistirá en:

- Desarrollar y utilizar las herramientas e instrumentos básicos para el análisis histórico-económico de la empresa.
- Aplicar los conocimientos teóricos sobre el mundo de la empresa en un período histórico determinado.
- Análisis de casos.
- Exposición y discusión pública de los métodos y conclusiones aportadas.

Cada semana, las sesiones tendrán un carácter **teórico-práctico**, en el sentido de enlazar en esta metodología docente las llamadas clases teóricas con las clases prácticas. Así, se van a ir intercalando casos prácticos y análisis de series temporales con las ideas teóricas, para facilitar una mejor comprensión del alumnado tema por tema.

Las **actividades complementarias** pretenden reforzar el proceso de aprendizaje tanto de las cuestiones teóricas como prácticas. En ellas se realizarán:

- Comentarios sobre las actividades y trabajos realizados: resúmenes y esquemas de temas y lecturas, trabajos (individuales y en grupo) y prácticas. Asimismo se notificará y comentará la evaluación de estas actividades.
- Resolución de dudas.
- Orientación sobre metodologías de estudio adaptadas a las necesidades individuales.
- Seguimiento de los trabajos realizados en equipo.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	Nº horas	%
ACTIVIDADES PRESENCIALES	**50**	**33,3**
- Clases teóricas	1,5 x 30 clases =45h	
- Actividades Complementarias	1 x 2h = 2h	
- Examen	1 x 3h = 3h	
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	**100**	**66,6**
- Preparación de actividades prácticas	35h	
- Estudio y preparación de trabajos y examen	65h	

TOTAL	**150**	

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación final, en el caso de los alumnos que opten por realizar la Evaluación Continua, será resultado de la ponderación de:

I-**Evaluación continua** (EC), que supondrá el 40% de la nota final, mediante:

- Realización de trabajos individuales, consistentes en: comentarios de textos, tablas y gráficos, búsqueda de información para completar los contenidos teóricos, etc.
- Realización de un trabajo individual o en grupo sobre historia de una empresa.
-Participación activa en clase, seminarios y actividades complementarias.

II-**Evaluación del examen final** (EF), que supondrá el 60% de la nota final.

Comprende un examen de 2 horas de duración cuyo objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos y prácticos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis.

La nota final de la asignatura se calculará mediante la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y el examen final, exigiéndose una nota mínima de 4 sobre 10 en cada parte para poder compensar en la calificación final.

Evaluación ordinaria:

a) Para aquellos que se presenten a la E.C., la calificación será la media ponderada de la E.C. y el examen. Será necesario un mínimo de 4 en la E.C. para poder presentarse al examen.

b) Para aquellos que no se presenten a la E.C. la calificación será la nota del examen final.

Evaluación extraordinaria:

a) Se conserva la nota de la Evaluación Continua que se ha obtenido durante el curso.

b) En el caso de los alumnos que no hayan realizado la E.C., el examen supondrá el 100% de la calificación final.

*Nota: Tanto en la evaluación ordinaria como la extraordinaria será necesaria una nota mínima de 4 en el examen para poder optar a la opción a) y hacer media ponderada con la Evaluación Continua.
La nota será de "no evaluado" si el alumno no se presenta al examen

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1 (1ª parte)	3	3
2	Tema 1 (2ª parte)	3	6
3	Tema 2 (1ª parte)	3	6
4	Tema 2 (2ª parte)	3	6
5	Tema 3	4	6
6	Tema 4 (1ª parte)	3	6
7	Tema 4 (2ª parte)	3	6
8	Tema 5 (1ª parte)	3	6
9	Tema 5 (2ª parte)	3	6
10	Tema 6 (1ª parte)	3	6
11	Tema 6 (2ª parte)	3	6
12	Tema 7 (1ª parte)	3	6
13	Tema 7 (2ª parte)	3	6
14	Tema 8 (1ª parte)	3	6
15	Tema 8 (2ª parte)	3	6
	Actividades complementarias	2	13
	Evaluación	2	
	TOTAL	**50**	**100**

*Este cronograma tiene carácter orientativo.