



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas / Introduction to Surveys Design

1.1. Código / Course number

16703

1.2. Materia/ Content area

Métodos Cuantitativos / Quantitative Methods

1.3. Tipo / Course type

Optativa / Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

4º

1.6. Semestre / Semester

Segundo / Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de la asignatura, es recomendable que el estudiante tenga asimilados los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Estadística Descriptiva, Estadística Teórica y Álgebra Lineal.



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

No existe un mínimo de asistencia. No obstante, la asistencia a las actividades presenciales se considera necesaria para la adquisición de competencias e importante para el aprendizaje y la comprensión de conceptos, por lo que es altamente recomendable la asistencia.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Economía Aplicada. UDI de Estadística

Módulo E-12

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-12-311

Tel.: (+34) 91 497 4676

Fax: (+34) 91 497 4676

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888141300/subhomeDepartamento/Economia_Aplicada:_UDI_de_Estadistica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.
- Integrarse en la gestión empresarial.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El objetivo de la asignatura es la exposición crítica de distintos diseños, razonando sus fundamentos y alcance a partir de conocimientos previos sobre probabilidad, combinatoria y nociones básicas de inferencia estadística.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

Programa Sintético

- Tema 1: Repaso/ampliación de conceptos previos.
Tema 2: Introducción al Muestreo en poblaciones finitas.
Tema 3: Diseño muestral. Probabilidades de inclusión y tamaños muestrales.
Tema 4: La estimación de parámetros en poblaciones finitas. Estimadores Horvitz-Thompson. Estimadores Hansen-Hurwitz.
Tema 5: Muestreo aleatorio simple con/sin reposición.
Tema 6: Muestreo estratificado y muestreo por conglomerados en una o varias etapas. Otros diseños y técnicas.
Tema 7: Estimación de varianzas.



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

Tema 8: Errores ajenos al muestreo. No respuesta. Métodos de respuesta aleatorizada.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- Aparicio. Tratamiento informático de encuestas. Ed. Ra-Ma. (1991).
- Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J. L.: Métodos y aplicaciones de muestreo. Alianza Editorial. (1986).
- Cochran, W. G.: Técnicas de Muestreo. C.E.C.S.A. (1985).
- Kish, L. Survey sampling. Ed. Wiley-Interscience. (1995).
- Mirás, Julio: Elementos de muestreo para poblaciones finitas. Instituto Nacional de Estadística. Madrid (2000).
- Sánchez-Crespo, J. L. y Parada, J.: Ejercicios y problemas resueltos de muestreo en poblaciones finitas. Instituto Nacional de Estadística. Madrid (2007).

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividades Presenciales

Clases teórico-prácticas en aula

- Tres horas semanales en el aula física, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.
- Realización de pruebas parciales y un examen final. A lo largo del curso se irán detallando en qué consisten y en qué fechas se realizarán las pruebas parciales.



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

Actividades Dirigidas

- En las clases se irán haciendo públicas hojas de ejercicios para resolver en casa. Se recomienda su realización y entrega en las condiciones que el profesor expondrá en clase, si bien dichos ejercicios no serán, en general, puntuados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividad	Nº horas
Asistencia a clases teórico-prácticas 3 hs. / semana x 14 semanas	42
Realización de controles	4
Actividades complementarias	6
Realización de examen final	2
Total actividades presenciales	54
Estudio y preparación de clases teórico - prácticas	64
Estudio y preparación de pruebas de evaluación	32
Total actividades no presenciales	96
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Para aprobar el curso será obligatorio realizar correctamente una serie de trabajos. Dichos trabajos serán aplicaciones prácticas de algunos de los diseños básicos estudiados durante el curso. Cuántos y cuáles son los trabajos que tienen esta consideración será indicado por el profesor en el transcurso del curso. Los trabajos tendrán que realizarse respetando escrupulosamente las fechas señaladas.



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

Durante el periodo de clases, y en fechas que irán siendo señaladas por el profesor en clase, se realizarán entre 2 o 3 pequeñas pruebas que serán objeto de calificación. La calificación promedio en estas pruebas será un 40% de la calificación final en la asignatura. El restante 60% provendrá de la calificación obtenida en el examen final.

El valor correspondiente de las distintas actividades de evaluación sobre la calificación final es:

Actividad	Porcentaje sobre calificación final
Pruebas parciales	40%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

La calificación final es resultado de ponderar en un 40% la evaluación de las pruebas realizadas por el estudiante durante el curso y en un 60% la evaluación del examen de la convocatoria extraordinaria.

Alumnos de segunda matrícula

A aquellos alumnos que estén matriculados por segunda vez se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los de primera matrícula. Como norma general no se guardará ninguna calificación obtenida cuando cursó la asignatura en primera matrícula salvo que la Junta de Facultad establezca algún otro criterio al respecto.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	TEMA 1	3	4
2	TEMA 1	3	4
3	TEMA 2	3	4,5
4	TEMA 3	5	4,5
5	TEMA 3	3	9
6	TEMA 4	5	9
7	TEMA 4	3	4,5
8	TEMA 5	5	4,5
9	TEMA 6	3	4,5



Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
Código: 16703
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: optativa
Nº. de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
10	TEMA 7	5	4,5
11	TEMA 8	3	9
12	TEMA 9	5	9
13	TEMA 10	3	4,5
14	TEMA 11	3	4,5
15	Examen final	2	16
<i>Total horas</i>		54	96

*Este cronograma tiene carácter orientativo.