



Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica
Código: 16795
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Entorno empresarial e Información Económica/ Economic Information for Business and Management.

1.1. Código / Course number

16795

1.2. Materia/ Content area

Materias Comunes / Shared subjects

1.3. Tipo / Course type

Optativa/ Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

4º

1.6. Semestre / Semester

Segundo/Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Es aconsejable haber cursado y aprobado las asignaturas de estadística descriptiva y estadística teórica I. / Preferably after having passed exams on Descriptive Statistics and Theoretical statistics



Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica
Código: 16795
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

No es obligatoria la asistencia. La entrega de ejercicios en fecha y forma adecuados será obligatoria./ Attendance not compulsory. Presentation of practical exercises in the scheduled data is mandatory.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Economía Aplicada. UDI de Estadística

Módulo E-12

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-12-311

Tel.: (+34) 91 497 4676

Fax: (+34) 91 497 4676

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888141300/subhomeDepartamento/Economia_Aplicada:_UDI_de_Estadistica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Código	Competencias genéricas
CG1	• Capacidad teórica de análisis y síntesis
CG3	• Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
CG4	• Capacidad para detectar oportunidades y amenazas



Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica
Código: 16795
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

CG5	• Capacidad para rendir bajo presión
CG6	• Capacidad de negociación
CG7	• Capacidad para tomar decisiones
CG8	• Capacidad crítica y de autocrítica
CG9	• Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar
CG11	• Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros
CG15	• Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional
CG16	• Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio
CG17	• Habilidades de comunicación a través de internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
CG18	• Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes
CG19	• Iniciativa y espíritu emprendedor
CG20	• Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
CG23	• Saber gestionar eficazmente el tiempo

Al superar la asignatura el alumno logrará:

- Conocer y saber acceder, a través de Internet. a las bases de datos fundamentales a nivel nacional y regional, así como a la información de otros países, muy en particular a la disponible para la Unión europea y la facilitada por los Organismos Internacionales más importantes. De cada una de estas bases de datos se comentarán sus posibilidades, limitaciones y riesgos
- Manejar estas bases de datos y analizarlas mediante operaciones estadísticas basadas en las técnicas estudiadas a lo largo de las dos asignaturas de Estadística de la Licenciatura
- Comparar información procedente de diversas fuentes y desarrollar un espíritu crítico en relación con la calidad de dichas fuentes. Saber seleccionar, en cada caso, las fuentes más adecuadas.
- Analizar la situación y perspectivas de algún sector concreto de la economía española basándose en las fuentes estadísticas
- Presentar clara y ordenadamente, tanto en forma oral como escrita, un informe sobre un sector económico.
- Adquirir práctica en las técnicas de trabajo en equipo.
- Controlar el tiempo destinado a la presentación oral del trabajo

1.12. Contenidos del programa / Course contents

Programa sintético:

Tema 1.- Introducción a las fuentes estadísticas.

Tema 2.- Las estadísticas demográficas.

Tema 3.- Las estadísticas sociales.

Tema 4.- Estadísticas económicas



Tema 5.- Estadísticas de comercio Exterior. La Balanza de Pagos

Tema 6.- Estadísticas financieras.

Contenido detallado por temas:

Tema 1.- Introducción a las fuentes estadísticas.

Conocer: el sistema estadístico español y su organización. Organismos productores de estadísticas oficiales a nivel nacional, autonómico y municipal. La coordinación del INE.

Los organismos productores de estadísticas a nivel supranacional: EUROSTAT.

Principales organismos internacionales productores de estadísticas.

Las estadísticas privadas y su calidad: principales instituciones privadas productoras de estadísticas útiles al empresario. Los diferentes métodos de obtención de la información estadística: ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Tema 2.- Las estadísticas demográficas.

Conocer: la población desde el punto de vista estático. Censos de población.

La dinámica de la población. Estadísticas del movimiento natural de la población. Indicadores demográficos. Estadísticas de migraciones. El Padrón Municipal de Habitantes y sus derivados: el censo electoral.

Proyecciones de población. La pirámide de población.

Tema 3.- Las estadísticas sociales.

Conocer: las estadísticas del mercado laboral. Estadísticas de empleo. Ventajas e inconvenientes de cada una de las diversas fuentes disponibles. Estadísticas y salariales y de costes laborales

Otras estadísticas sociales: educación y cultura, salud y atención médica, seguridad, justicia. Estadísticas de bienestar, consumo y distribución de renta.

Tema 4.- Estadísticas económicas

Conocer: las estadísticas económicas estructurales. Estadísticas sectoriales. Estadísticas agrarias. Estadísticas industriales, de la construcción y del sector servicios. El Directorio Central de Empresas. La coordinación estadística en la Contabilidad Nacional. Principales fuentes privadas de información económica. Estadísticas económicas coyunturales. El Índice de Precios de Consumo, Índices de producción y precios de los distintos sectores económicos. Principales estadísticas coyunturales producidas por el sector privado.

Tema 5.- Estadísticas de comercio Exterior. La Balanza de Pagos

Conocer: las estadísticas de comercio exterior, tanto las registradas entre países de la U.E. como las transacciones efectuadas con terceros países.

Construcción de la Balanza de Pagos.

Tema 6.- Estadísticas financieras.



Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica
Código: 16795
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Conocer las principales fuentes de información financiera, tanto las elaboradas por el INE como las procedentes del Banco de España, así como las principales fuentes privadas de elaboración de estadísticas financieras.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Por tratarse de un tema que está en constante evolución, no procede recomendar libros ni artículos, sino poner en contacto a los alumnos con fuentes de información que se actualizan permanentemente. De entre ellas destacan

- a) web del Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- b) web de EUROSTAT www.eurostat.ec.europa.eu

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Actividades Presenciales

Clases teórico/prácticas

- Se darán 3 horas semanales de clases magistrales en el aula, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando para el aprendizaje. Durante las últimas semanas del curso se presentarán y discutirán los trabajos de los alumnos en horario lectivo.

Actividades Dirigidas

- Se realizarán a lo largo del curso varios trabajos dirigidos por el profesor, y orientados a que los alumnos adquieran un mayor dominio de las fuentes estadísticas relevantes.
- Además los alumnos, en grupos reducidos, realizarán un proyecto de análisis de situación y perspectivas de un subsector de la economía española, y lo presentarán oralmente para ser discutido por el profesor y por los demás alumnos del grupo.

Docencia en red

- Se pondrán a disposición de los estudiantes instrucciones detalladas para el desarrollo del curso .

Tutorías (incluidas virtuales)



Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica
Código: 16795
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.
- Se fomentará también el uso de la tutoría electrónica a través del correo electrónico.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Esta asignatura tiene asignados 6 ECTS, lo que supone un total de 150 horas de trabajo para el estudiante.

	horas
Asistencia a clases teórico/prácticas en aula:	33
Asistencia a tutorías programadas:	12
Presentación y discusión de los trabajos de los alumnos	9
Realización de exámenes:	4
Total horas presenciales	58
Trabajos individuales:	24
Trabajos en grupo:	35
Estudio y Preparación de exámenes:	33
Total horas no presenciales	92
Carga total de horas de trabajo:	150

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Convocatoria ordinaria

La evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinaria se realiza a través de las siguientes vías:

- Examen final con preguntas teóricas y ejercicios prácticos, que supondrá un 50% de la calificación final.
- Se realizarán a lo largo del curso trabajos individuales bajo la orientación del profesor, que supondrán un 10% de la calificación final
- Se realizará además un proyecto en grupos reducidos, en el que los alumnos deberán analizar un subsector de la economía española de su



elección, buscando información y tratándola adecuadamente, y exponer los resultados públicamente ante sus compañeros para discusión. Este proyecto supondrá un 40% de la calificación final

El alumno deberá obtener al menos un **3 sobre 10 en el examen final** para que se le pueda considerar la evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria

La calificación final es resultado de ponderar en un 50% la evaluación de los trabajos realizados por el estudiante durante el curso y en un 50% la evaluación del examen de la convocatoria extraordinaria.

Los alumnos que no hayan completado/superado la evaluación continua, podrán ser sometidos a una prueba de evaluación adicional, para recuperar dichos aspectos.

Alumnos de segunda matrícula

A aquellos alumnos que estén matriculados por segunda vez se les aplicarán los mismos criterios de evaluación que a los de primera matrícula. Como norma general no se guardará ninguna calificación obtenida cuando cursó la asignatura en primera matrícula salvo que la Junta de Facultad establezca algún otro criterio al respecto.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Sistema estadístico español	4,5	7
2	Principales fuentes estadísticas internacionales	4	7
3	Las estadísticas no oficiales	4,5	6
4	Estadísticas demográficas estáticas	4	7
5	Estadísticas demográficas dinámicas	4	7
6	Proyecciones de población	4	6
7	Estadísticas de empleo	4,5	6
8	Estadísticas de salarios	4	6
9	Otras estadísticas sociales	4	7
10	Estadísticas económicas estructurales	4	7
11	Estadísticas económicas coyunturales	4	7
12	La coordinación estadística en la Contabilidad Nacional	4,5	7
13	Estadísticas de comercio exterior	4	6
14	Estadísticas financieras	4	6



Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica
Código: 16795
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

*Este cronograma tiene carácter orientativo.