



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE**  
**TITLE**

RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA

CORPORATE SOCIAL FOR  
RESPONSIBILITY

1.1. Código / **Course number**

19506

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA

1.3. Tipo / **Course type**

OPTATIVA (OP) / **OPTIONAL SUBJECT**

1.4. Nivel /

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

4º

1.6. Semestre / **Semester**

PRIMERO

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Interés en el estudio de la dimensión social de la empresa.



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Sociología**

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de la asignatura es describir y analizar la dimensión social de la empresa desde el modelo de gestión socialmente responsable, vigente desde los años noventa. La empresa, considerada como una organización económica que actúa en el entorno de un mercado y en el marco de una sociedad sostenible, asume un compromiso de gestión socialmente responsable con los grupos directamente afectados: empleados, clientes, accionistas, proveedores y comunidad, teniendo en cuenta los efectos de su actuación en el medio ambiente y en el conjunto de la sociedad. Este modelo de gestión socialmente responsable es universal, implica a las empresas, a las instituciones del sector público y a las organizaciones del tercer sector.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

1. Conocer y comprender los requerimientos actuales del funcionamiento y la estructura de los mercados y las empresas.
2. Conocer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
3. Identificar las variables y los procedimientos de una gestión socialmente responsable.

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad de rendir bajo presión.
- Desarrollo de iniciativas y espíritu emprendedor.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Todas ellas serán introducidas en la metodología de enseñanza y aprendizaje de la asignatura **Responsabilidad Social de la Empresa** (ver epígrafe 2).

Asimismo, los **resultados previstos en el aprendizaje** son los siguientes:

- Conocimientos relativos a la naturaleza y fundamentos de la RSC.
- Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Analizar modelos de gestión socialmente responsables.
- Proponer nuevas iniciativas en los procedimientos de aplicación de la RSC.
- Examinar desde una perspectiva crítica el contenido de las Memorias de RSC y Sostenibilidad de empresas e instituciones.
- Comparar las Guías de Evaluación de RSC y los procedimientos de verificación.
- Identificar Buenas Prácticas de RSC en empresas multinacionales y PYMES.
- Examinar los efectos de la aplicación de RSC en los resultados de las empresas y en el comportamiento de los consumidores. Estudios de casos.



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

El programa está estructurado en 7 Temas:

1. Introducción: Naturaleza y fundamentos de la RSC.
2. Diferentes doctrinas respecto a la RSC.
3. Raíces históricas de la RSC.
4. Institucionalización de la RSC.
5. Organismos de RSC de ámbito nacional e internacional.
6. La RSC y su vinculación con la política social del Estado.
7. Estudio de casos de RSC.

## 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

AECA (2004) *Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa* Doc 1. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Madrid.

Comisión Europea (2011) *Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Daugareilh, Isabelle (2010) *Responsabilité sociale de l'Entreprise Transnationale et Globalisatio de l'Économie*, Bruselas: Bruylant.

De la Torre, I. (2008) "Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa" *Revista Responsabilidad Social de la Empresa*, nº 1 (1) pp. 28-42.

De la Torre, I. (2010) "Actualidad de la Responsabilidad Social de la Empresa" *Revista Sociedad y Utopía*, nº 35 -Dossier- pp. 137-281.

De la Torre, I., Almagro, J. J. y Garmendia, J. A. (2009) *Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Ministerio de Educación (2011) *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible*. Madrid: Secretaría Gal. Técnica.

Vives, Antonio (2011): *Mirada crítica a la Responsabilidad Social en Iberoamérica*. Buenos Aires: Cumpetere.



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

### 1. Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

### 2. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

### 3. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

### 4. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

### 5. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas, repartidas de la siguiente forma:

Horas presenciales (45):



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

Clases teóricas.....30 horas  
Clases prácticas y tutorías programadas.....15 horas

Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales.....30 horas  
Trabajos en grupo.....45 horas  
Preparación para exámenes, controles, etc...30 horas

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

##### 1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(\*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

##### 2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

##### 3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.



Asignatura: Responsabilidad social corporativa  
Código: 19506  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1 y 2	Tema 1: Introducción: Naturaleza y fundamentos de la RSC.	6	9
3 y 4	Tema 2: Diferentes doctrinas respecto a la RSC.	9	9
5 y 6	Tema 3: Raíces históricas de la RSC.	6	9
7 y 8	Tema 4: Institucionalización de la RSC.	6	9
9 y 10	Tema 5: Organismos de RSC de ámbito nacional e internacional.	6	9
11 y 12	Tema 6: La RSC y su vinculación con la política social del Estado.	6	9
13 y 14	Tema 7: Estudio de casos de RSC.	6	9
TOTAL		45	105

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.