



Asignatura: Economía Experimental  
Código: 19545  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Optativa  
Nº de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Economía Experimental / [Experimental Economics](#)

### 1.1. Código / Course number

19545

### 1.2. Materia/ Content area

Microeconomía / [Microeconomics](#)

### 1.3. Tipo / Course type

Optativa / [Optional](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

### 1.5. Curso / Year

4º / [4th](#)

### 1.6. Semestre / Semester

1º/ [1st](#)

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Si bien no existen requisitos previos, es altamente recomendable que el alumno haya cursado previamente y con aprovechamiento las asignaturas de la de Economía de la Información y de la Incertidumbre y la de Economía del Comportamiento, así como que posea una adecuada base de conocimientos matemáticos y econométricos.

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica**

Módulos E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de

Madrid 28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors incharge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

### COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para hacerse entender.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Contribuir a mejorar la explicación y predicción de la conducta humana.
- Mejorar los procesos de adopción de decisiones tanto en el ámbito privado como público.
- Entender el comportamiento de los individuos en condiciones de incertidumbre.
- Entender el comportamiento de los individuos en situaciones de interacción estratégica, utilizando la teoría de juegos.
- Aplicar la teoría previa al estudio de (i) diseño de incentivos, (ii) problemas de selección adversa y (iii) otros problemas de interacción estratégica.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

### PARTE I: DISEÑO Y RELIZACIÓN DE EXPERIMENTOS

#### Tema 1. Introducción a los experimentos:

- Cualidades deseadas: validez externa, eficiencia, simplicidad, comparabilidad con estudios previos, etc.
- Objetivos y métodos

- Cuestiones organizativas: cómo y a quién reclutar para participar en el experimento, dónde realizarlo, cómo recibir a los sujetos, cómo redactar y explicar las instrucciones, cómo emparejar a los sujetos si deben tomar decisiones en grupo, diferencias entre experimentos de laboratorio y experimentos de campo, etc.
- Métodos estadísticos y econométricos para el análisis de datos.

## **PARTE II: TEMAS DE ECONOMÍA EXPERIMENTAL Y DEL COMPORTAMIENTO**

### **Tema 2. Decisiones individuales**

- Heurísticas y racionalidad limitada
- Motivación Intrínseca y preferencias sociales
- Toma de decisiones con incertidumbre
- Decisiones inter-temporales

### **Tema 3. Decisiones estratégicas**

- Coordinación e instituciones
- Votación y economía política
- Interacción a largo plazo

### **Tema 4. Áreas más recientes**

- Diferencias inter-culturales y de género
- Experimentos en la macroeconomía
- Experimentos de campo

### 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Friedman, D., and Sunder, S. (1994): *Experimental Methods: A Primer for Economists*. Cambridge University Press
- Kagel, J., and Roth, A. eds. (1995): *The Handbook of Experimental Economics*. Princeton University Press.
- Brañas, Pablo e I.Barreda (2011): *Economía Experimental y del Comportamiento*. Antoni Bosch Editor.
- Kahneman, D. (2001): *Pensar Rápido, Pensar Despacio*. Debate, 2011.
- Thaler, R. and Sunstein, C. (2009): *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. Penguin Books.
- Camerer, C, Loewenstein, G. y Rabin, M. eds. (2003): *Advances in Behavioral Economics*. Princeton University Press.
- Artículos adicionales

## 2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

Los métodos docentes de la asignatura “Microeconomía: Empresas y Mercados” se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales:** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas:** Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- **Actividades Complementarias:** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las

actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.

- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaria del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Dado que la asignatura de “Economía Experimental” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiéndose entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>51</b>	<b>34%</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2	1.3%
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>99</b>	<b>66%</b>
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación Continua	Lectura y eventual entrega de resúmenes de los artículos o capítulos asignados a cada tema, destinados a mejorar el aprendizaje del alumno y la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura, así como aplicar los conocimientos teóricos a situaciones prácticas. También, puede consistir parcialmente en la elaboración de trabajos sobre un tema anteriormente acordado con el profesor o en la realización de un examen parcial.	40%
Examen final	<b>Requisito mínimo:</b> Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en este apartado para poderseles considerar la nota de evaluación continua.	60%

#### **CALIFICACIÓN FINAL:**

Superados los requisitos mínimos, la nota final será la media ponderada de la evaluación continua y el examen ( $= 0,4 \cdot \text{nota de continua} + 0,6 \cdot \text{nota examen final}$ )

*- Si el alumno no supera el cuatro en el examen final, la nota que aparecerá en el acta será la del examen final sin ponderación. En el literal de su calificación aparecerá "suspenso".*

**Convocatoria extraordinaria:** La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final. La nota final será la mejor de las dos siguientes:

- La media ponderada de la evaluación continua (realizada durante el curso) y el examen.
- La nota del examen.

Los requisitos mínimos para el cálculo de la nota final (numeral y literal) son idénticos a los de la convocatoria ordinaria.

#### 5. Cronograma\* / **Course calendar**

Semana	Contenido	Horas	Horas no presenciales del
--------	-----------	-------	---------------------------

		presenciales	Estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 1	4	6
4	Tema 1	3	6
5	Tema 2	4	6
6	Tema 2	4	6
7	Tema 2	3	6
8	Tema 3	4	6
9	Tema 3	3	6
10	Tema 3	4	6
11	Tema 3	4	6
12	Tema 4	3	6
13	Tema 4	3	6
14	Tema 4	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.