



Asignatura: Sociología de la Economía
Código: 16721
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA / ECONOMIC SOCIOLOGY

1.1. Código / Course number

16721

1.2. Materia/ Content area

SOCIOLOGÍA / SOCIOLOGY

1.3. Tipo / Course type

OPTATIVA

1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / Year

4º

1.6. Semestre / Semester

1º

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE



Asignatura: Sociología de la Economía
Código: 16721
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales /80 % attendance to the lectures is required.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología de la Economía
Código: 16721
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de este Curso es introducir al alumno en el ámbito de las relaciones entre Economía y Sociología. Se trata de reflexionar sobre la dimensión sociológica de los fenómenos denominados como *económicos*, con el fin de lograr una visión más completa e integrada de la Economía como disciplina.

Las competencias genéricas a desarrollar en este curso son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad para generar nuevas ideas

1.12. Contenidos del programa / Course contents

I. INTRODUCCIÓN

Tema 1. ¿Qué es la sociología económica?

II. SOCIOLOGÍA ECONÓMICA CLÁSICA

Tema 2. Adam Smith y Karl Marx. Las bases y la crítica de la economía política.

Tema 3. Max Weber y Emile Durkheim

Tema 4. Karl Polanyi y Joseph A. Schumpeter

Tema 5. John M. Keynes y Friedrich. A von Hayek

III. DEBATES ACTUALES

Tema 6. Acciones económicas y acciones sociales.

Tema 7. Los mercados: cómo se crean y cómo funcionan.

Tema 8. Instituciones sociales y económicas

Tema 9. Capitalismos. Similitudes y variedades



Asignatura: Sociología de la Economía
Código: 16721
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- Portes, A. 2014. Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS.
- Zelizer, V. 2015. Vidas Económicas. Madrid: CIS.
- Hess, J. 2007. Economic Sociology. An Introduction. New York: Routledge.
- Beckert, J and Streeck. 2008. Economic Sociology and Political Economy. A Programmatic Perspective. MPIFSS Working Paper 08/4. Cologne: Max Planck Institute for the Study of Societies.
- Rendueles, C. 2012. "Introducción" en Escritos sobre materialismo histórico. Madrid: Alianza (p. 9-32)
- Rendueles, C. 2010. "Introducción" en El Capital. Antología. Madrid: Alianza (p. 13-49)
- Ingham, G. 2010. Capitalismo. Madrid: Alianza. Cap.1
- Fligstein, Neil (2002) [1996] "Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions." Pp. 197-218 in Biggart
- Bourdieu, P. 2003. Principios de una antropología económica en Bourdieu, P. Las estructuras sociales de la economía. Madrid: Anagrama
- Granovetter, M. 2003 (1985) Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación en Requena, F. (ed) Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones
- Streeck, W. and Thalen, K. (2005) Introduction: Institutional Change in Advanced Political Economies in Streeck, W. and Thalen, K. (eds) Beyond Continuity
- Xosé Carlos Arias, Gonzalo Caballero (eds). 2013. Nuevo institucionalismo: gobernanza, economía y políticas públicas. Madrid: CIS (caps. 4, 7)
- Gosta Esping-Andersen. 2000. Fundamentos sociales de las economías postindustriales
- Streeck, W. 2016. Comprando tiempo: la crisis pospuesta del capitalismo democrático. Buenos Aires: Katz
- Wallerstein, I, Collins, R, Mann, M. Derluigian, G. y Calhoun, C (2015) ¿Tiene futuro el capitalismo? Madrid: Siglo XXI
- Harvey, D (2005). El nuevo imperialismo. Madrid: Akal
- Fragmentos de las obras de los autores clásicos y contemporáneos del programa de prácticas que serán comunicados durante el curso



2. Métodos Docentes / Teaching methodology

1. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

2. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se calificarán tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

3. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es IMPRESCINDIBLE aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

4. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (45):

Clases teóricas 30 horas
Clases prácticas y tutorías programadas 15 horas

- Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales 30 horas
Trabajos en grupo 45 horas
Preparación para exámenes, controles, etc 30 horas



Asignatura: Sociología de la Economía
Código: 16721
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso deberán aprobarse los exámenes previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / **Course calendar**

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1-2	Tema 1	6	14



Asignatura: Sociología de la Economía
Código: 16721
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
3	Tema 2	3	7
4	Tema 3	3	7
5	Tema 4	3	7
6	Tema 4	3	7
7	Tema 5	3	7
8	Tema 5	3	7
9	Tema 6	3	7
10	Tema 6	3	7
11	Tema 7	3	7
12	Tema 8	3	7
13-14	Tema 9	6	14
15	Evaluación	3	7
Total		45	105

*Este cronograma tiene carácter orientativo.