



COMPETENCIAS, PLAN DE ESTUDIOS Y MATERIAS DEL GRADO DE TURISMO

A) COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS INCLUIDAS EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN Y MODIFICACIÓN

Competencias Básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias Generales

CI1 - Capacidad de análisis y de síntesis

CI2 - Capacidad de organización y planificación

CI3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CI4 - Conocimiento de una lengua extranjera

CI5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CI6 - Capacidad de gestión de la información

CI7 - Resolución de problemas

CI8 - Toma de decisiones

CP1 - Trabajo en equipo

CP2 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CP3 - Trabajo en un contexto internacional

CP4 - Habilidades en las relaciones interpersonales

CP5 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CP6 - Razonamiento crítico

CP7 - Compromiso ético

CS1 - Aprendizaje autónomo

CS2 - Adaptación a nuevas situaciones



- CS2 - Adaptación a nuevas situaciones
- CS3 - Creatividad
- CS4 - Liderazgo
- CS5 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CS6 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CS7 - Motivación por la calidad
- CS8 – Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE4. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE6. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE7. Reconocer los principales agentes turísticos.
- CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE10. Gestionar los recursos financieros.
- CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE12. Dirigir y gestionar (*management*) los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación.
- CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE15. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- CE18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE19. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE20. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE21. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE22. Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE25. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE26. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.



- CE28. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
- CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- CE30. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- CE31. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

B) PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO					
Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	FB	6	Legislación Turística
16619	INGLÉS I	1	FB	6	Lenguas Extranjeras aplicadas al Turismo
19512	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	1	FB	6	Dirección de Empresas Turísticas
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	FB	6	Fundamentos de Empresas Turísticas
19513	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1	FB	6	Dirección de Empresas Turísticas
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	2	OB	6	Legislación Turística
16623	INGLES II	2	FB	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	2	FB	6	Sociología y Psicología del Turismo
16621	SOCIOLOGÍA	2	FB	6	Sociología y Psicología del Turismo
16622	GEOGRAFÍA	2	FB	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos



SEGUNDO CURSO					
Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16625	ESTADÍSTICA	1	FB	6	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
16628	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	1	OB	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
16626	FRANCÉS I (1)	1	FB	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16627	ALEMÁN I (1)	1	FB	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	1	OB	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	1	OB	6	Legislación Turística
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	2	OB	6	Economía Financiera y Marketing Aplicado al Turismo
16633	MARKETING TURÍSTICO	2	OB	6	Economía Financiera y Marketing Aplicado al Turismo
16631	FRANCÉS II (2)	2	FB	9	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16636	PATRIMONIO CULTURAL	2	OB	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	2	OB	6	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
16632	ALEMÁN II (2)	2	FB	9	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo

(1) A elegir una obligatoriamente

(2) A elegir una obligatoriamente



TERCER CURSO

Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16637	INGLÉS III	1	OB	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
19515	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	1	OB	6	Dirección de Empresas Turísticas
16638	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	1	OB	6	Dirección de Empresas Turísticas
16651	GESTIÓN DE LA CALIDAD	1	OB	3	Dirección de Empresas Turísticas
19516	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	1	OB	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	2	OB	6	Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	OB	6	Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo
16641	INGLÉS IV	2	OB	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16648	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	2	OB	6	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
19517	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	2	OB	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS
-	OPTATIVAS	1-2	OP	54
19519	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	1-2	OB	6

OPTATIVIDAD CON MENCIÓN en CUARTO CURSO

MENCIÓN: Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	SEM	Materia
16655	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	OP	6	1	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
16654	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	OP	6	1	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
16656	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	OP	6	1	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
19520	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	OP	6	1	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
19521	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	OP	6	1	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
19518	TRABAJO DE FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	TFG	6	1-2	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos

MENCIÓN: Gestión de Empresas Turísticas

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	SEM	Materia
16647	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	OP	6	1	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
19551	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	OP	6	1	Dirección de Empresas Turísticas
16649	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	OP	6	1	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
19523	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	OP	6	1	Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo
19522	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	OP	6	1	Sociología
19524	TRABAJO DE FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TFG	6	1 o 2	Gestión de Empresas Turísticas

OPTATIVIDAD SIN MENCIÓN en CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16662	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	1	OP	6	Dirección de Empresas Turísticas
16660	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	1	OP	6	Sociología y Psicología del Turismo
19527	ITALIANO	1	OP	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
19528	PORTUGUÉS	1	OP	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16626	FRANCÉS I (1)	1	OP	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16627	ALEMÁN I (1)	1	OP	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	2	OP	6	Sociología y Psicología del Turismo
16661	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	2	OP	6	Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos
19525	FRANCÉS III (2)	2	OP	6	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
16644	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	1 o 2	OP	24	
19530	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	1 o 2	OP	12	
19531	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	1 o 2	OP	18	

(1) Se puede cursar si no se cursó en 2º

(2) Sólo para los que hayan cursado Francés II



C) DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS INCLUIDAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

- **Asignatura: Introducción al Derecho**

Primera Parte

- Sociedad y Derecho
- La Constitución española de 1978 y las fuentes del Derecho
- El ordenamiento jurídico de la Unión Europea

Segunda Parte

- El sujeto como destinatario de las normas
- Los derechos subjetivos
- La relevancia jurídica de la actividad del sujeto
- El Derecho de obligaciones
- La responsabilidad civil extracontractual
- El contrato
- Algunos tipos contractuales básicos
- La contratación con consumidores y usuarios
- El régimen jurídico de la propiedad
- Algunos contratos del sector turístico

- **Asignatura: Derecho Público del Turismo**

Primera Parte: Derecho Público y Turismo

- Administraciones públicas y turismo. Libertades económicas y ordenación jurídica del turismo. Distribución de competencias sobre turismo.
- Formas de la actuación administrativa en materia turística: ordenación y planificación, intervención, prestación de servicios públicos y fomento

Segunda Parte: El Turismo como objeto de regulación jurídico-administrativa

- Introducción.
- Régimen jurídico-público de las empresas turísticas.
Los alojamientos turísticos. Los establecimientos de restauración. Las agencias de viaje.
- Tipos de actividad administrativa que afectan a la actividad turística.
La actividad planificadora. Las licencias. La inspección turística. Las infracciones y sanciones en materia turística. La actividad de fomento.
- La incidencia de la legislación sectorial en materia

Materia: Legislación Turística (Introducción al Derecho, Derecho Público del Turismo): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE4, CE7, CE14, CE23, CE25



- **Asignatura: Introducción a la Economía**

PARTE I: Fundamentos microeconómicos

- Visión panorámica de la economía
- La asignación de los recursos
- El mercado turístico: demanda turística y oferta turística
- Análisis cuantitativo de la oferta y la demanda: las elasticidades
- Teoría de la demanda: el comportamiento del consumidor demandante de turismo
- Teoría de la producción y análisis de costes. Equilibrio de la empresa turística
- Los mercados turísticos

Parte II: Fundamentos macroeconómicos

- Magnitudes macroeconómicas. Introducción a las cuentas satélite del turismo.
- Política económica y objetivos macroeconómicos básicos
- El gasto agregado y sus determinantes. Oferta agregada. Ciclos y desempleo.
- Comercio internacional y la balanza de pagos. El turismo en el marco internacional
- El sector exterior: el tipo de cambio y mercados de divisas.

Materia: Fundamentos de Empresas Turísticas (Introducción a la Economía): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE23, CE27, CE32

- **Asignaturas: Inglés I, II, III, y IV**

- Tipología de viajes
- Las profesiones de la industria turística
- -Agencias de viajes
- -Turoperadores
- -Actividades de ocio y tiempo libre
- -Guías turísticos
- -Transportes
- -Alojamiento
- -Marketing en el turismo
- -Turismo sostenible

Materia: Lenguas extranjeras aplicadas al Turismo (Inglés I, II, III, y IV): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE13, CE15, CE16, CE17, CE29.

- **Asignatura: Organización de Empresas Turísticas**

- La empresa turística como organización: tipología de empresas del sector Turismo
- El proceso de diseño de estructuras organizativas turísticas
- La influencia de los factores de contingencia en el proceso de diseño organizativo
- Concepto y elementos de las estructuras organizativas turísticas
- Principios organizativos y parámetros de diseño aplicados a las organizaciones turísticas



- Estructuras organizativas tradicionales de empresas turísticas: análisis empírico
- La importancia de los intangibles en las organizaciones turísticas
- Nuevos diseños organizativos aplicados a las empresas turísticas: análisis empírico

- **Asignatura: Dirección de Empresas Turísticas**

- La introducción a la dirección de las empresas turísticas
- El sistema de dirección en las empresas turísticas
- La naturaleza de la dirección estratégica en las empresas turísticas
- El análisis externo de la empresa turística
- El análisis interno de la empresa turística
- El diagnóstico y formulación de estrategias en la empresa turística.
- La dirección para el crecimiento e internacionalización de la empresa hotelera.
- El control estratégico de la empresa turística.

Materia: Dirección de Empresas Turísticas (Organización de Empresas Turísticas, Dirección de Empresas Turísticas): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7, CE12, CE20, CE21, CE22, CE24.

- **Asignatura: Geografía**

- Conceptos y metodologías en Geografía
- Introducción a la Geografía General
- La Geografía y la Geografía del Turismo
- La Geografía ante la civilización del ocio
- Impactos y transformaciones territoriales del turismo
- Los ámbitos espaciales del turismo
- Territorio y nuevas tendencias turísticas
- Turismo y desarrollo territorial

Materia: Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos (Geografía): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE5, CE8, CE18, CE19, CE23, CE25, CE27, CE28, CE30, CE31, CE32.

- **Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones**

- Las pruebas sobre la realidad del grupo
- La estructura del grupo
- Comunicación
- El estudio del liderazgo
- Equipos de trabajo
- Manejo del conflicto



- **Asignatura: Sociología**

- Introducción a la sociología.
- El método en las ciencias sociales: técnicas de investigación social.
- Acción social, grupos y organizaciones.
- Estructuras e instituciones sociales.
- Desigualdad, estratificación social y conflicto.
- Los procesos de socialización y cambio social.
- El turismo como fenómeno social: génesis y transformaciones.
- Trabajo, ocio y turismo: el desarrollo del turismo de masas
- Internacionalización y globalización del turismo.
- Turismo, desarrollo económico y medio ambiente.
- Turismo y género.
- Tendencias recientes del turismo en España.

Materia: Sociología y Psicología del Turismo (Psicología de los grupos y de las organizaciones, Sociología): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE23, CE25, CE26, CE29.

- **Asignatura: Estadística**

- Estadística para la realidad socioeconómica. Información estadística sobre el sector turismo
- Variables estadísticas. Estadística unidimensional. Distribución de frecuencias y representaciones gráficas
- Medidas de centralización. Síntesis de la información
- Medidas de dispersión, forma y concentración. Medidas de caracterización de la variabilidad de los datos, de la forma de su distribución y del grado de concentración de la variable.
- Distribuciones bidimensionales. Estadística bidimensional. Dependencia entre dos variables: independencia, correlación. Regresión: bondad de ajuste y predicción
- Números Índice. Medición estadística de la variación de una magnitud. Índices de precios, cantidades y valor. Deflactación.
- Series Temporales. Análisis del comportamiento de una variable en el tiempo. Componente tendencial y componente estacional.

Materia: Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo (Estadística): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE23, CE27, CE32.



- **Asignatura: Francés I y II**

- Vocabulario del francés del Turismo: agencias de viajes, hoteles, gastronomía, medios de transporte, arte e historia, medios de comunicación, ocio.
- Redacción de documentos escritos: cartas comerciales (de promoción, de confirmación, de reclamación, etc.), correos electrónicos, télex, faxes, información turística (folletos, páginas web promocionales, etc.), menús.
- Estrategias comunicativas: la comunicación telefónica, la comunicación en la recepción del hotel, el guía turístico frente a los viajeros, la información en la oficina de turismo, el animador turístico.
- Morfología de la lengua francesa.
- Sintaxis de la lengua francesa: construcción de frases simples, complejas y de textos.
- Fonética de la lengua francesa: alfabeto fonético del francés, reconocimiento de fonemas, lectura y pronunciación.

- **Asignatura: Alemán I**

- El artículo: determinado/indeterminado. Declinación. Usos principales
- El nombre: Declinación. Negación
- El pronombre: Pronombres personales. Uso del tú y del usted
- El verbo: Verbos fuertes / débiles. Verbos separables / inseparables. Verbos modales. Estructura oracional de *Satzklammer*. Conjugación del verbo: presente, imperativo, *hätte*
- Los números: números, números ordinales, la hora, la fecha
- Las preposiciones: preposiciones de lugar
- La sintaxis de la oración enunciativa afirmativa, de la oración interrogativa y de la oración exhortativa
- Situaciones comunicativas del sector turístico
- Fonología: entonación, pronunciación de las vocales y los *Umlaute*

- **Asignatura: Alemán II**

- El nombre: Declinación. Formación del plural. Negación
- El pronombre: Pronombres personales/posesivos
- El adjetivo: Gradación del adjetivo. Comparación. Declinación con el artículo determinado /indeterminado/ sin artículo.
- El verbo: Verbos modales. Conjugación del verbo: *Konjunktiv II* de *sollen*; el verbo *lassen*. Conjugación del verbo: pretérito perfecto, pretérito imperfecto de *haben* y *sein*; *Konjunktiv II* de *sein*; la voz pasiva
- Las preposiciones: Preposiciones de lugar y tiempo. Preposiciones de régimen fijo y de régimen variable
- Sintaxis de la oración principal
- Situaciones comunicativas del sector turístico.
- Fonología: pronunciación de diptongos, vocales, consonantes.

Materia: Lenguas extranjeras aplicadas al Turismo (Francés I y II, Alemán I y II): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE13, CE15, CE16, CE17, CE29,

• **Asignatura: Derecho de la Empresa Turística**

- El empresario. Tipos de empresarios: individual y social. Colaboradores del empresario. El establecimiento mercantil. La contabilidad. El registro mercantil. El empresario social. Las sociedades anónimas y las sociedades de responsabilidad limitada.
- Derecho de la competencia y publicidad comercial ilícita.
- Signos distintivos del empresario.
- Títulos-valores
- Estudio de determinados contratos turísticos. Los contratos turísticos interempresariales.
- Los contratos turísticos interempresariales. Concepto, tipología y características.
- Contratación por agencia de viajes en el marco de su función productora y mediadora. Los contratos de colaboración entre agencias mayoristas y minoristas. Los contratos celebrados por las agencias de viajes con los prestadores directos de los servicios turísticos.
- Contrato de gestión y contrato de franquicia de empresa turística
- La reserva de plazas en establecimiento turístico. El contrato de reserva de plazas en régimen de cupo o contingente.
- El transporte de viajeros. El contrato de pasaje. El contrato de chárter.
- El contrato de seguro. Modalidades con aplicación en el sector turístico. El seguro de asistencia en viaje. El seguro obligatorio de viajeros. El seguro de responsabilidad civil de empresas turísticas.

Materia: Legislación Turística (Derecho de la Empresa Turística): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE4, CE7, CE14, CE23, CE25.

• **Asignatura: Historia del Mundo Actual**

- Las bases del Mundo Actual desde la Segunda Guerra Mundial.
- El Nuevo Orden Mundial y la Guerra Fría
- La Nueva Sociedad Internacional
- El capitalismo avanzado: expansiones y crisis (1945-2008)
- La descolonización y el nacimiento del Tercer Mundo
- Las democracias Occidentales
- El Mundo Socialista: auge y caída.
- El Mundo árabe-islámico
- La globalización y sus repercusiones en la sociedad actual



- **Asignatura: Formación del Patrimonio Cultural Español**

- El objeto artístico como parte del Patrimonio cultural.
- Formación del legado medieval.
- El Renacimiento. Coleccionismo y mecenazgo.
- El Barroco. Hacia el control del objeto artístico.
- La Ilustración. La función educativa del Patrimonio.
- El Patrimonio decimonónico. Academicismo y revolución.
- El Patrimonio del siglo XX. El arte de vanguardia.
- El Patrimonio cultural hoy: conservación, estudios y acrecentamiento

- **Asignatura: Patrimonio Cultural**

- Concepto y evolución del término Patrimonio cultural.
- Las Instituciones en relación con la protección y defensa de los Bienes Culturales.
- Evolución legislativa en torno a la protección y defensa del Patrimonio cultural.
- Los instrumentos de protección del Patrimonio cultural español: inventarios y catálogos
- La transmisión y conservación del Patrimonio: de la restauración de galería a la restauración científica.
- Patrimonio y Turismo cultural.
- El Patrimonio y los Museos.
- El disfrute del Patrimonio: la exposición.

Materia: Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos (Historia del Mundo Actual, Formación del Patrimonio Cultural Español , Patrimonio Cultural): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE5, CE8, CE18, CE19, CE23, CE25, CE27, CE28, CE30, CE31, CE32.

- **Asignatura: Información y Análisis Contable**

- Breve descripción de sus contenidos
- La Contabilidad: metodología y objetivos.
- La Regulación Contable en España.
- Las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Resultados, el Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Memoria)
- Análisis patrimonial y económico.
- Análisis financiero.
- Otros indicadores de actividad. La responsabilidad social corporativa.
- Elaboración e interpretación de informes de análisis de estados financieros



• **Asignatura: Marketing Turístico**

- Introducción al marketing turístico
- Características de los servicios turísticos y el entorno de marketing en turismo
- Comportamiento de compra de los mercados turísticos
- La segmentación del mercado
- El producto turístico
- El precio
- Los canales de distribución turística
- Las políticas de comunicación comercial
- La calidad de servicio
- El plan de marketing interno

Materia: Economía Financiera y Marketing Aplicado al Turismo (Información y Análisis Contable, Marketing Turístico): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE3, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE13, CE22.

• **Asignatura: Estructura de Mercados**

- La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información.
- El Turismo en el entorno internacional.
- Turismo y desarrollo económico.
- La oferta y la demanda de servicios turísticos.
- Turismo, mercado de trabajo e innovación.
- Restricciones ambientales a las actividades turísticas. La sostenibilidad como factor de competitividad en el turismo.
- Turismo y desarrollo regional. Recursos turísticos de las CC.AA.
- La política turística en España

Materia: Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo (Estructura de Mercados): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE23, CE27, CE32.

• **Asignatura: Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos**

- La nueva dirección de hoteles
- El Yield Management
- Recepción
- Conserjería
- Pisos
- Economato y bodega
- Restauración y banquetes
- Cocina.
- Lencería, lavandería, plancha y costura.
- Comunicaciones, conservación y mantenimiento
- Animación y seguridad



- **Asignatura: Dirección de Empresas de Intermediación Turística**

- Concepto, funciones, tipologías y situación actual de las agencias de viajes
- Organización y dirección de las agencias de viajes
- Gestión de la demanda: Localización, capacidad y previsión de demanda
- Gestión de la oferta: productos turísticos
- Operaciones y procesos de producción en las agencias de viajes mayoristas
- Operaciones y procesos en las agencias de viajes minoristas
- El comercio electrónico: Las agencias de viajes por Internet
- Los sistemas globales de reserva: AMADEUS
- Los viajes profesionales
- El guía turístico

- **Asignatura: Gestión de la Calidad**

- Concepto de calidad y principales teorías
- Costes de Calidad
- Herramientas de Calidad
- Normas internacionales de gestión de calidad y medioambiente
- Modelos de excelencia:
- El Sistema de Calidad Turística Española
- El ICTE y las normas Q
- La norma Q de Hoteles

Materia: Dirección de Empresas Turísticas (Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Dirección de Empresas de Intermediación Turística, Gestión de la Calidad): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7, CE12, CE20, CE21, CE22, CE24.

- **Asignatura: Recursos del Espacio Turístico**

- Los recursos del territorio para el turismo
- Los recursos turísticos aportados por el medio físico
- Los recursos turísticos aportados por el medio humanizado
- Los instrumentos, agentes y condicionantes para la puesta en valor de los recursos turísticos
- La articulación territorial del turismo y la diversidad de espacios y destinos turísticos en un contexto evolutivo.



- El turismo convencional: entre la saturación y la recalificación
- Nuevas modalidades de consumo turísticos: “alternativa o complemento”

- **Asignatura: Planificación del Espacio Turístico**

- Conceptos de planificación territorial y de planificación del turismo. Instrumentos y métodos de planificación territorial del turismo.
- El turismo en la planificación territorial y el territorio en el desarrollo turístico: el marco conceptual y administrativo de la planificación y ordenación del turismo.
- Definición y desarrollo de propuestas de planificación.
- Definición y desarrollo de diagnósticos turístico territoriales.
- El marco propositivo: planes de ordenación y planes operativos.

Materia: Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos (Recursos del Espacio Turístico, Planificación del Espacio Turístico): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE5, CE8, CE18, CE19, CE23, CE25, CE27, CE28, CE30, CE31, CE32.

- **Asignatura: Investigación de Mercados Turísticos**

- Concepto de Investigación de Mercados y metodología
- Las fuentes secundarias en el sector turístico
- Reunión de grupo y entrevista en profundidad
- Técnicas proyectivas y observación
- La encuesta
- Los estudios continuos
- Muestreo y trabajo de campo
- Análisis de datos
- Elaboración de informes

- **Asignatura: Finanzas de Empresas Turísticas**

- Fundamentos de las finanzas de empresa
- El valor del dinero en el tiempo
- Las fuentes de financiación interna
- Las fuentes de financiación externa
- El coste de capital
- Criterios clásicos de valoración y selección de proyectos de inversión.
- La introducción del riesgo en las decisiones de inversión.

- Los mercados financieros y la empresa turística
- Finanzas en divisas

Materia: Economía Financiera y Marketing Aplicado al Turismo (Investigación de Mercados Turísticos, Finanzas de Empresas Turísticas): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE3, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE13, CE22.

- **Asignatura: Economía del Transporte**

- Características económicas de los sistemas de transporte y efectos sobre el turismo.
- Oferta y demanda de transportes. Relaciones entre el mercado de transportes y el mercado turístico.
- Políticas de transportes. Instrumentos de política de transporte para el sector turístico
- El transporte y la actividad económica turística.
- Movilidad sostenible y turismo
- El transporte en España. Interacciones con el sector turísticos español
- El transporte en la Unión Europea. Transportes, mercado único y turismo
- Transporte, turismo y globalización

Materia: Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo (Economía del Transporte): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE23, CE27, CE32.

MENCIÓN: Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos

- **Asignatura: Desarrollo Local y Turismo Sostenible**

- Desarrollo local y emprendimiento en la actividad turística.
- La noción de desarrollo endógeno.
- La organización flexible de la producción. Clusters y micro-clusters turísticos.
- Innovación turística y desarrollo local.
- Instituciones para desarrollo local del turismo.
- La política de desarrollo local y la actividad turística.
- Diagnóstico y planificación estratégica: Ejes centrales de una política local del turismo.
- Gestión del desarrollo local basado en el turismo. Experiencias

Materia: Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo (Desarrollo Local y Turismo Sostenible): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE23, CE27, CE32.



- **Asignatura: Patrimonio Histórico y Arqueológico**

Bloque i.- El Patrimonio Histórico-Arqueológico.

- Definición. Conceptos básicos sobre su rentabilidad social.
- Los valores del patrimonio cultural
- El trabajo científico. La arqueología. El turismo.

Bloque ii. Sobre la protección y conservación del Patrimonio Histórico y Arqueológico.

- Concepto y definición de Bien Cultural
- El tratamiento jurídico del Patrimonio Histórico y Arqueológico en España y países de la UE
- La salvaguarda del Patrimonio. Organismos y Convenciones, nacionales e internacionales, dedicados a su conservación y puesta en valor

Bloque iii. Las ciudades Patrimonio de la Humanidad y la puesta en valor del patrimonio arqueológico: centros de interpretación y parques arqueológicos. Casos prácticos.

- Cancho Roano (Zalamea la Serena, Badajoz).
- Castro de Santa Tecla (A Guarda, Pontevedra)
- Mérida (Badajoz).
- Tarragona.
- Gijón (Asturias).
- El Parque Arqueológico de Carranque (Carranque, Toledo).
- Córdoba

Bloque iv. La difusión del Patrimonio Histórico y Arqueológico.

- El Museo. Evolución conceptual: desde sus orígenes hasta el primer tercio del s. XX. El Museo del s. XXI. Los nuevos retos museísticos en el s. XXI.
- Caso práctico de proyecto museográfico: el Museo Arqueológico Nacional (Madrid)
- Caso práctico de proyecto museográfico: el Museo Nacional de Arte Romano (Mérida, Badajoz).
- Caso práctico de proyecto museográfico: el MARQ (Museo Arqueológico de Alicante)
- Caso práctico de proyecto museográfico: el Museo Arqueológico Regional (Alcalá de Henares, Madrid)

- **Asignatura: Diseño y Planificación de Itinerarios Turísticos**

I. Metodología para la elaboración de itinerarios turísticos.

- Selección de ámbitos territoriales y/o temáticos de trabajo.
- Selección del perfil de la demanda destinataria: estudios de demanda y de mercado.
- Inventario de recursos: metodología y fuentes de información para la elaboración del inventario.
- Metodologías de valoración y selección de recursos.
- Problemas logísticos en la planificación de itinerarios.



- El diseño del itinerario.
- Elaboración de cartografía temática, información especializada e información de difusión en soporte analógico, audiovisual y digital.
- Instrumentos de promoción y comercialización.
- Estudio de viabilidad económica.

II. El itinerario como síntesis del aprovechamiento turístico de los recursos del territorio.

- La multifuncionalidad de los recursos territoriales desde la perspectiva de su aprovechamiento turístico.
- Tipos de recursos territoriales a incorporar en la elaboración de itinerarios o rutas turísticas: recursos geológicos y geomorfológicos, paisajes naturales y culturales, flora y fauna, ecosistemas y espacios naturales protegidos, patrimonio histórico, artístico, monumental y cultural, recursos arqueológicos y paleontológicos, arqueología industrial, recursos etnográficos y antropológicos, gastronomía, literatura, agricultura, ganadería, silvicultura e industrias modernas (estudio de casos).

III. Tipos de itinerarios turísticos.

- Itinerarios geográficos regionales y comarcales
- Itinerarios temáticos.
- Estudios de caso.

• **Asignatura: Planificación y Gestión del Turismo de Interior**

I. Marco teórico: el turismo como motor de desarrollo para los destinos de interior:

- Fundamentos sobre los principales tipos de turismo de interior en España.
- Características básicas de los destinos de interior en España: evolución de la oferta y la demanda.
- Problemas y potencialidades turísticas de los destinos de interior.
- El turismo como respuesta a la crisis de los espacios rurales.
- El turismo como instrumento de revitalización de los cascos históricos
- Políticas públicas de promoción del turismo de interior: los Planes de Dinamización de productos turísticos, el turismo en las políticas europeas de desarrollo rural (FEADER), Los Proyectos de Turismo Sostenible de la Comunidad Andaluza.

II. Metodología para la elaboración de planes de desarrollo de destinos de interior:

- El Pliego de Condiciones Técnicas de los proyectos con las administraciones: contenidos y aspectos fundamentales.
- Las fases de análisis y diagnóstico
- La fase de propuestas
- Problemas para la puesta en valor turístico de los recursos
- La concertación con los agentes locales
- La negociación con administraciones públicas y empresas.



- Promoción y difusión de destinos.
- La obtención de recursos financieros para la ejecución de proyectos.

- **Asignatura: Actividades Turísticas en Espacios Naturales**

I. Caracterización y problemática de los "Espacios Naturales Protegidos"

- Conceptos, fundamentos y evolución de los espacios naturales protegidos.
- La Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza.
- La Cumbre de Río y el papel de los Espacios Naturales Protegidos en el Desarrollo Sostenible.
- La Legislación estatal sobre Conservación de Espacios Naturales y recursos naturales
- Principales figuras de protección de Espacios Naturales en España
- Los Planes de Ordenación de Recursos Naturales (PORN) y los Planes de Uso y Gestión (PRUG).
- Ejemplos destacados de espacios naturales protegidos con tradición turística

II. Potencialidades y restricciones para la práctica del turismo en los Espacios Naturales Protegidos.

- Los espacios Naturales Protegidos como recursos turísticos: diversidad de recursos físicos, bióticos y culturales.
- Actividades turísticas, de ocio y recreación en los Espacios Naturales protegidos.
- La lectura cultural de los Espacios naturales Protegidos: paisaje, hombre y naturaleza. Impactos medioambientales y socioeconómicos del turismo en Espacios Naturales Protegidos.
- Desarrollo sostenible y capacidad de carga.
- Las áreas de influencia socioeconómica de los Espacios Naturales Protegidos: Políticas de Desarrollo Local y Turismo.

III. Turismo en Espacios Naturales Protegidos (estudios de casos)

- Evolución del turismo en los Espacios Naturales Protegidos.
- Perfil y evolución de oferta y demanda.
- El Parque Nacional de Doñana.
- El Parque Natural de Cazorla.
- El Parque Natural del Cabo de Gata.
- El Parque Natural del Cañón del Duratón.

Materia: Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos (Patrimonio Histórico y Arqueológico, Diseño y Planificación de Itinerarios Turísticos, Planificación y Gestión del Turismo de Interior, Actividades Turísticas en Espacios Naturales): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE5, CE8, CE18, CE19, CE23, CE25, CE27, CE28, CE30, CE31, CE32.



MENCIÓN: Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos

- **Asignatura: Gestión de Eventos y Protocolo**

- Características del mercado de reuniones, eventos o convenciones
- Planificación de congresos
- La organización de la secretaría de un congreso
- El precongreso
- El congreso. Elementos básicos
- El poscongreso
- Conceptos fundamentales de protocolo
- Tratamiento, saludo y simbología

- **Asignatura: Tic's Aplicadas al Turismo**

- La sociedad de la información y las nuevas tecnologías.
- Las herramientas de comunicación y comercio electrónico
- Los sistemas de fijación de precios
- Aplicaciones de operaciones hoteleras.
- Sistemas expertos
- Sistemas de tecnología móvil
- Travel 2.0

Materia: Dirección de Empresas Turísticas (Gestión de Eventos y Protocolo, Tic's Aplicadas al Turismo):
CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7,
CS8, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7, CE12, CE20, CE21, CE22, CE24.

- **Asignatura: Métodos de Previsión para el Turismo**

- Panorama general de las técnicas de previsión aplicadas al turismo
- Obtención de información para la previsión: fuentes secundarias y fuentes primarias (introducción al muestreo)
- Tipos de datos y elección de técnicas de análisis
- Breve introducción al análisis multivariante
- Análisis clásico de descomposición de series temporales



- Análisis de la laboralidad
- Ajustes de tendencia
- Métodos naïve para la previsión de series temporales
- Alisados exponenciales
- Modelos causales aplicados al turismo: introducción

- **Asignatura: La Fiscalidad del Sector Turismo**

- Elementos tributarios comunes a los impuestos.
- El Impuesto sobre el Valor Añadido: conceptos generales.
- El Impuesto sobre el Valor Añadido y la hostelería.
- El Impuesto sobre el Valor Añadido y las Agencias de viaje.
- El Impuesto sobre el Valor Añadido y la cultura.
- El Impuesto de sociedades: conceptos generales.
- El Impuesto de sociedades y las empresas de reducida dimensión.
- El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: conceptos generales.
- El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, rendimientos de trabajo personal y de actividades económicas.
- Cotizaciones al Sistema de Seguridad Social: régimen general y régimen de autónomos.

Materia: Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo (Métodos de Previsión para el Turismo, La Fiscalidad del Sector Turismo): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE23, CE27, CE32.

- **Asignatura: Responsabilidad Social de las Empresas del Sector Turismo**

- Gestión empresarial socialmente responsable en un ecosistema sostenible.
- Funciones sociales de las empresas turísticas.
- El respeto de los derechos humanos, la transparencia en la toma de decisiones estratégicas, la consideración de los proveedores, el compromiso de las prácticas laborales, la atención a los consumidores, la implicación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente.
- Aplicación práctica de empresas turísticas que operan en territorio español y multinacional.

Materia: Sociología y Psicología del Turismo (Responsabilidad Social de las Empresas del Sector Turismo): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE23, CE25, CE26, CE29.

OPTATIVIDAD SIN MENCIÓN en CUARTO CURSO

- **Asignatura: Alimentos y Nutrición**

- Introducción.
- Nutrientes y nutrición.
- Composición y propiedades de los alimentos.
- Alteración y conservación de los alimentos.
- Procesos culinarios tradicionales y actuales.
- Nutrición y salud. Alimentos funcionales.
- Alimentación en diferentes etapas de la vida.
- Alimentos en regímenes dietéticos y especiales.
- Alimentación, actividad física y belleza.
- Alimentación y cultura.
- Restauración colectiva.
- Gastronomía.

Materia: Dirección de Empresas Turísticas (Alimentos y Nutrición): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7, CE12, CE20, CE21, CE22, CE24.

- **Asignatura: Sociología de la Cultura**

- Sociología y cultura: una introducción.
- Códigos y prácticas culturales.
- Procesos culturales: génesis y transformaciones.
- Cultura, ideología y poder.
- Cultura popular, elitismo y cultura de masas.
- Inmigración y multiculturalismo.
- Globalización, cultura y medios de comunicación de masas.
- El fenómeno del turismo y su impacto en la cultura.
- Usos sociales del patrimonio cultural.
- Las industrias culturales.
- Gestión de la cultura y la diversidad cultural.
- Análisis de las políticas culturales en Europa y España

- **Asignatura: Ocio y Tiempo Libre**

- Ocio y tiempo libre: aspectos conceptuales y psicosociales
- El turismo como fenómeno psicosocial.
- Efectos del ocio y el tiempo libre en la calidad de vida.
- Motivación y satisfacción con el ocio y el tiempo libre.
- La gestión del ocio como estrategia de afrontamiento del estrés
- El turista y los destinos turístico
- Diseño de proyectos en ocio y tiempo libre.

Materia: Sociología y Psicología del Turismo (Sociología de la Cultura, Ocio y Tiempo Libre): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE23, CE25, CE26, CE29.

- **Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo**

- Introducción a la asignatura. Ecología e impacto ambiental. La importancia de las escalas en Ecología. Niveles de organización. Impactos directos e inducidos por las actividades humanas. Instrumentos legales para la integración ambiental de actividades humanas. El desarrollo sostenible.
- Estructura y funcionamiento de los ecosistemas. El flujo de energía y la circulación de materiales en el ecosistema. Alteraciones derivadas de las actividades humanas. Riqueza y abundancia en las comunidades biológicas. Tipos de perturbaciones naturales y antrópicas. Características generales de los principales tipos de ecosistemas.
- Ecología de poblaciones. Factores ambientales, hábitat y nicho. Regulación de las poblaciones naturales. Estructura espacial de las poblaciones. Interacciones entre poblaciones. Diversidad ecológica y biodiversidad. Cambio global y crisis de biodiversidad.
- Impactos ambientales del turismo (I). Consumo de recursos naturales. Principales problemas de sobre-explotación. Contaminación y su remediación. El paisaje como recurso y los impactos paisajísticos. Crecimiento y capacidad de carga en destinos turísticos.
- Impactos ambientales del turismo (II). Efectos de las actividades humanas sobre las poblaciones silvestres. Destrucción de hábitats por actividades turísticas. Principales afecciones a la calidad del hábitat. Efectos de la frecuentación humana. Fragmentación de hábitats. Introducción de especies.
- Instrumentos y métodos para la integración ambiental de la actividad turística. Evaluación Ambiental Estratégica, Ordenación del Territorio, Evaluación de Impacto Ambiental y Ecoauditorías. Principales regulaciones en el ámbito español e internacional



- Turismo y medio ambiente. Regulación del turismo en Áreas Protegidas. Estrategias para un turismo sostenible. Ecoturismo. Educación ambiental desde el turismo.

Materia: Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos (Impacto Ambiental del Turismo): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE5, CE8, CE18, CE19, CE23, CE25, CE27, CE28, CE30, CE31, CE32.

- **Asignatura: Italiano**

Nivel funcional:

- Presentarse, pedir y dar informaciones sobre nacionalidad, ciudad de origen, domicilio, profesión, da saludar, dar las gracias, preguntar (la hora, el precio), hacer propuestas, aceptar o declinar una invitación, pedir informaciones sobre calles y lugares, interaccionar en un bar, en un restaurante, hablar de hechos cotidianos, hablar de hechos pasados.

Nivel léxico:

- Nombres de naciones, ciudades, profesiones, hoteles, bancos, correo, días de la semana, partes del día, locales, alimentos, bebidas, lugares de la ciudad. Números, verbos que indican hechos cotidianos, colores.
- Adverbios de frecuencia, de cantidad.

Nivel Morfo-sintaxis:

- Sistema fonético y sistema gráfico; artículos determinados, indeterminados y partitivos; singular y plural de los nombres y de los adjetivos; formación del femenino de los nombres y de los adjetivos; adjetivos numerales, demostrativos, posesivos; Indicativo presente, pretérito perfecto, participio pasado e imperativo de los verbos regulares e irregulares más utilizados; verbos modales; pronombres personales sujetos y directos; preposiciones simples y articuladas; conectivos

- **Asignatura: Portugués**

Contenidos gramaticales, fonológicos y ortográficos:

- Introducción al sistema fonético portugués: sistemas vocálico y consonántico
- Los signos de puntuación y la acentuación gráfica. La división silábica.
- La estructura oracional: oraciones enunciativas afirmativas y negativas; oraciones interrogativas con y sin partícula interrogativa.
- El verbo: Presente de indicativo de los verbos regulares e irregulares. Usos principales del presente. **Construcciones** perifrásticas. Pretérito perfecto simple (verbos regulares e irregulares). Pretérito imperfecto de cortesía.
- El sustantivo: género, número y caso.
- El artículo: artículo determinado, artículo indeterminado y el partitivo.
- El pronombre: pronombres personales, interrogativos, posesivos y demostrativos
- Los numerales cardinales y los numerales ordinales.
- Expresión de la hora /fecha.



- Oraciones principales vs oraciones subordinadas.

Contenidos léxicos:

- El portugués en el mundo
- Las relaciones sociales
- La casa y la ciudad
- La vida cotidiana
- Viajes y vacaciones

- **Asignatura: Francés III**

- Vocabulario del francés del Turismo: agencias de viajes, hoteles, gastronomía, medios de transporte, arte e historia, medios de comunicación, ocio.
- Redacción de documentos escritos: cartas comerciales (de promoción, de confirmación, de reclamación, etc.), correos electrónicos, télex, faxes, información turística (folletos, páginas web promocionales, etc.), menús.
- Estrategias comunicativas: la comunicación telefónica, la comunicación en la recepción del hotel, el guía turístico frente a los viajeros, la información en la oficina de turismo, el animador turístico.
- Morfología de la lengua francesa.
- Sintaxis de la lengua francesa: construcción de frases simples, complejas y de textos.
- Fonética de la lengua francesa: alfabeto fonético del francés, reconocimiento de fonemas, lectura y pronunciación.

Materia: Lenguas extranjeras aplicadas al Turismo (Italiano, Portugués, Francés III): CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE13, CE15, CE16, CE17, CE29,

- **Asignatura: Trabajo Fin de Grado**

La materia Trabajo Fin de Grado consiste en la realización de un trabajo de investigación sobre cualquiera de los temas abordados a lo largo del grado de Turismo que justifique la realización de dicho trabajo debido a su relevancia científica o empresarial. El tema sobre el que versará el Trabajo que debe realizar cada estudiante podrá ser propuesto por él mismo o elegido de entre los ofrecidos por el cuadro de profesores y profesoras del Grado de Turismo. En el primer caso, el estudiante deberá obtener el visto bueno a su propuesta por parte del profesor o profesora que vaya a dirigir dicho trabajo

Materia: Trabajo Fin de Grado: CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE2, CE3, CE5, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE27, CE28, CE30, CE31, CE32.

- **Asignatura: Prácticas Externas**

La materia Prácticas externas está basada en la realización de prácticas profesionales en empresas, organizaciones o instituciones del sector turismo con el objetivo de facilitar la aplicación práctica de las competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de su formación universitaria en el grado de Turismo, así como de profundizar y ampliar estas competencias desde una perspectiva empírica.

Las Prácticas externas podrán ser ofertadas por la Facultad de Económicas u obtenidas directamente por el estudiante. En el primer caso, la Oficina de Prácticas en Empresas de la Facultad de Económicas ofrece plazas de prácticas en los diferentes subsectores de actividad que componen el sector turístico a lo largo del curso académico, las cuales se publican en el Tablón de Anuncios de la citada Oficina. Los estudiantes deben solicitarlas y es la empresa quien se pondrá en contacto con los alumnos para su selección.

Materia: Trabajo Fin de Grado: CI1, CI2, CI3, CI4, CI5, CI6, CI7, CI8, CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CS1, CS2, CS3, CS4, CS5, CS6, CS7, CS8, CE1, CE3, CE4, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE26, CE27, CE28, CE29, CE31, CE32.