

Acciones de mejora desarrolladas en el MBA

Realizadas:

- Fomentar las actividades complementarias extracurriculares, muy bien valoradas por los alumnos. Durante la edición 2017-2018 se han desarrollado múltiples seminarios y visitas a empresas.
- Ampliar la cartera de empresas que ofrecen prácticas puesto que la mayoría de los solicitantes se orientan hacia un perfil profesional. La labor de gestión de prácticas ha seguido captando nuevas empresas candidatas.
- Mejorar la planificación temporal del Master, para facilitar la participación en los programas de movilidad, optar al programa de becas del Ministerio y ajustarlo al calendario administrativo de cierre de actas de la Universidad. En esta edición se ha gestionado la opción Erasmus durante el MBA.
- Planificar el Trabajo Fin de Master con mucha anticipación para evitar que coincida con el periodo de prácticas y el mejor aprovechamiento de la asignatura "Introducción al Trabajo Fin de Master". Se ha conseguido planificar el TFM de cada participante desde el comienzo del segundo tramo del MBA.
- Asegurar el nivel de castellano de los participantes para conseguir un mejor aprovechamiento de las asignaturas. Durante la edición pasada los niveles de castellano han sido muy satisfactorios.
- Mejorar la infraestructura del aula del MBA con una disposición de medios más acorde en lo relativo a la disposición de las mesas para los participantes. Se han hecho cambios en la dotación de medios del aula.
- Potenciar la coordinación del ámbito de las prácticas y de los TFMs, con responsables de apoyo dedicados. Se sigue contando con un refuerzo de apoyo a la coordinación con dos personas del departamento.
- Integrar al conjunto de participantes que realizan y no realizan el complemento para crear sentido de identidad de todo el colectivo.
- Mejorar la coordinación del MBA elaborando un manual de gestión del Master para controlar todos sus aspectos clave.
- Desarrollar un esquema específico del MBA para el seguimiento de la inserción laboral. El responsable de prácticas cuenta con este esquema ya en uso.
- Potenciar la movilidad tanto incoming como outcoming del MBA.

En proceso:

- Incrementar la participación de los estudiantes y profesores en las encuestas de evaluación de calidad. Este propósito está todavía en vías de apoyo institucional por parte de la UAM, buscando nuevas fórmulas más amigables.
- Fomentar y conseguir una mayor participación del profesorado vinculado con el MBA en el programa Docencia, la formación e innovación docente. Este propósito sigue en curso.