

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Grado en TURISMO**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Informe anual de seguimiento  
2018-19**

## Índice de contenidos

1. Objeto.....	3
2. Alcance.....	3
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora .....	3
4. Resumen de actividades realizadas.....	4
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	6
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	17
7. Conclusiones.....	21

## Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento del Grado en Turismo 2009-10; 2010-11; 2011-12; 2016-17; y 2017-18
- 2) Autoinforme del Grado en Turismo con los datos correspondientes al curso 2015-16;
- 3) Oferta académica Grado en Turismo UAM 2018-19;
- 4) Renovación del Grado en Turismo el 10 de mayo de 2017 (Informe Final de la Renovación de la Acreditación RA2017\_FM+d\_inf\_fin\_G\_Turismo);
- 5) Informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d del 5 de junio de 2018 a la Modificación del Grado en Turismo;
- 6) Inserción Laboral 2015-16 Grado en Turismo de la UAM;
- 7) Horarios del Grado en Turismo 2018-19;
- 8) Acta de la Reunión de Coordinación con Profesores del Grado el 4 de julio 2019;
- 9) Convocatoria de Reunión de Coordinación con delegados y subdelegados el 15 de febrero 2019;
- 10) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc  
<https://gedoc.lauam.es/index.php/apps/files/?dir=/Com%C3%BAn%20Econ%C3%B3micas/1.2%20Indicadores%20para%20elaborar%20informes/2018-19&fileid=43564>
- 11) Actas de la Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2018-19;
- 12) Informe de la aplicación del Programa Othello en el curso 2018-19;
- 13) Convenio de Doble Grado entre la UAM y la Universidad de Angers.
- 14) Informe Valoración de la empleabilidad de los graduados de la Facultad de CC.EE.yEE. (noviembre 2019)
- 15) Informe cuestionario PAS (mayo 2019)
- 16) Informe de inserción laboral del título (<https://alumni.uam.es/minisite/observatorio-de-empleabilidad/informes-anuales-0>)

Elaborado por: Delegado de la Decana para el Grado en Turismo y el grado en Gestión Aeronáutica Vicedecana de Calidad e Innovación Fecha: Julio-sept. 2020	Revisado por Comisión de Garantía Interna de Calidad Fecha: 08/10/2020	Aprobado por  JUNTA DE FACULTAD Fecha: 13/10/2020
---	--	--

## 1. Objeto

El objeto de este documento es analizar el desarrollo y evolución de los estudios correspondientes al Grado en Turismo durante el curso 2018-2019 (véase el documento asociado OFERTA ACADÉMICA GRADO EN TURISMO UAM 2018-2019), décimo año desde la implantación de su plan de estudios; plan de estudios que obtuvo la renovación de su acreditación el 10 de mayo de 2017 y el informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d del 5 de junio de 2018 para su Modificación.

De la valoración de este curso se extraen una serie de conclusiones y se establecen unas propuestas de mejora orientadas a intentar subsanar las deficiencias encontradas, en aras de lograr de forma más adecuada los objetivos propuestos en la memoria de Verificación del Título. Todo ello está condicionado por la disponibilidad de los datos en la plataforma GeDoc, que en este curso y en el anterior han estado inmersos en un proceso de cambio en la organización y elaboración de los datos de las titulaciones en la UAM. Por esta razón pueden observarse algunas lagunas en los datos disponibles.

## 2. Alcance

La implantación del Grado en Turismo comenzó en el curso 2009-2010. Por tanto, este es el décimo curso desde que comenzó la titulación, que tiene un grupo en horario de mañana, entre las 9:00 y 13:30, y otro en horario de tarde, entre las 16:00 y las 20:30 horas, pero de una manera imperfecta (véase los Horarios del Curso 2018-19) aunque muy mejorados respecto al curso precedente que suscitaron cierto descontento. Hay algunas asignaturas que no se han desdoblado y se ofrecen en la franja horaria central del día o en horario exclusivamente de mañana o de tarde. En concreto son las asignaturas siguientes: 19514 Derecho de la Empresa Turística; 16627 Alemán I; 16632 Alemán II; 16637 Inglés III; y 16641 Inglés IV. Se incluye como acción de mejora el conseguir más asignaturas en horarios de mañana y tarde y una mayor racionalidad de los horarios.

El objetivo de este informe es realizar:

- Un análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título, donde se establecerán comparaciones entre los cinco cursos de los que se tiene información.
- Una identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

## 3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

En este sexto (si se incluye el autoinforme de renovación de la acreditación) informe de seguimiento del Grado en Turismo se va a realizar un análisis del grado de desarrollo alcanzado según lo establecido en la memoria de Verificación del Título.

Se han implantado diversas acciones de mejora que se añaden a algunas introducidas en los cursos precedentes:

**A) Implantación del Plan de Estudios Modificado.** Esta modificación consistía en: incluir dos menciones en cuarto curso, pasar las prácticas en empresas a optativas de 12, 18 y 24 ECTS, reducir los trabajos fin de grado de 12 a 6 ECTS (como el resto de grados de la Facultad), el fortalecimiento de los idiomas (inclusión de Italiano, Portugués, Francés III y Alemán III); ; limitar las asignaturas optativas solamente en

cuarto curso, desdoble de asignaturas de 12 ECTS<sup>1</sup>, la disminución del peso del TFG de 12 a 6 créditos como en el resto de los grados de la Facultad, entre otros.

Los alumnos fueron informados de la entrada en vigor del nuevo plan de estudios y de las modificaciones que implicaban a través de diferentes vías:

- presentación de las modificaciones previstas en el Plan de estudios de ECO a los estudiantes de la titulación por el Coordinador de la titulación (11/05/2017),
- difusión de la presentación a través de la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- mensaje de email desde Gestión de alumnos (25/06/2018) con instrucciones concretas sobre los procesos de matrícula en el Plan 2018, así como la solicitud de reconocimiento de las asignaturas que no tuvieran reconocimiento automático,
- reunión informativa de la Decana con las asociaciones de estudiantes (26/06/2018),
- Cartelería de la propia Facultad

Aquellos alumnos que comenzaron sus estudios antes del curso 2018-2019 y que a comienzos del mismo no habían concluido sus estudios de grado, pasaron a regirse por el plan modificado. Esta adaptación se realizó de oficio por Gestión de alumnos.

Aquellos estudiantes que estaban a punto de concluir sus estudios se vieron especialmente afectados por la inclusión de dos nuevas asignaturas obligatorias en tercer curso: 16651 Gestión de la Calidad de 3 ECTS y 16648 Economía del Transporte de 6 ECTS. Para todos aquellos alumnos que les faltaban 9 o más ECTS para concluir sus estudios y habían cursado los 171 ECTS obligatorios y de formación básica, debían cursar estas dos nuevas asignaturas obligatorias. Para que todos los estudiantes tuvieran la posibilidad de pasar a regirse por el Plan Modificado al menor coste posible, se crearon más grupos e incluso se impartieron estas asignaturas en los dos cuatrimestres, dado que debían impartirse tanto a l@s estudiantes de 3º como a los de 4º, que provenían del plan anterior. Hay que agradecer a los dos departamentos implicados, “Estructura Económica y Economía del Desarrollo” y “Organización de Empresas” el esfuerzo realizado, así como a los docentes que se hicieron cargo de esta situación transitoria.

En lo que respecta a las asignaturas optativas cursadas por alumnos que estaban próximos a finalizar su carrera, se procedió al reconocimiento de créditos de acuerdo a la tabla de reconocimiento de créditos descrita en el apartado 10. Calendario de implantación de la [Memoria de la titulación](#), disponible en Grado Turismo→Garantía de Calidad del Título→Memoria de titulación (pág. 100 y siguientes). También puede encontrarse en la OFERTA ACADÉMICA del [Grado Turismo](#).

---

<sup>1</sup> -ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (12 créditos) se dividió en 6 ECTS en la asignatura ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS y 6 ECTS en la asignatura DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

-RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO se transformó en 6 ECTS en la asignatura RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO y 6 ECTS en la asignatura PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Se realizó un especial seguimiento de la situación de aquellos alumnos que se vieron afectados directamente por el traspaso de sus expedientes al plan modificado. Gestión de alumnos y el Coordinador del título contactaron con los alumnos afectados para informarles de la situación y orientarles para enfocar el tramo final de su carrera y/o el proceso de reconocimiento de créditos si fuera necesario.

Como consecuencia de la implementación del nuevo plan, se trabajó en varias líneas de mejora:

- Adecuación de la composición de la comisión académica de reconocimiento de créditos, para que recoja especialistas en todas las materias, y publicación de su composición en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se incluyó expresamente a la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales como experta para reconocer la experiencia profesional. (ver actas de Junta de Facultad)
- Reorganización de la web, agrupando en Asuntos académico-administrativos, toda la información referente a la adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos.
- La Comisión Académica de Reconocimiento de Créditos, en coordinación con la Comisión de Estudios de Grado y la Junta de Facultad, continúan trabajando en la realización de tablas de equivalencia para agilizar los procesos y ofrecer información fidedigna a futuros estudiantes. (**Plan de mejora abierto**)

Tanto la implantación del grado modificado como las mejoras que se deducen de su implantación se desarrollaron entre junio de 2018 y septiembre de 2019.

### **B) Mejora de la información de la página web de la Facultad de CC.EE. y EE.**

Desde el equipo decanal se ha mejorado la información relativa a las áreas de Estudiantes (PAT), Grado (actualización de la documentación de cada Grado), Estudios (Guías docentes) y Calidad (Actualización de la información, publicando los Informes de Seguimiento y Planes de Mejora en todos los títulos, así como los datos de satisfacción y calidad en la docencia).

El compromiso de esta Facultad con la transparencia se pone de manifiesto en la publicación de las actas de la Junta de Facultad desde julio de 2018, así como la publicación de la composición de las Comisiones derivadas de Junta de Facultad y en constante actualización.

Así mismo, se está realizando un gran esfuerzo por eliminar páginas web obsoletas, de forma que sean las más actuales las que aparezcan primero en las búsquedas, recibiendo la felicitación de Tecnologías de la Información por el esfuerzo realizado.

### **C) Mejora y homogeneización de los criterios de evaluación de las Prácticas en Empresas**

Desde el Vicedecanato de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales se puso en marcha el procedimiento para revisar y modificar las guías de prácticas, de acuerdo a las directrices de las Comisiones de Estudios y de la Memoria de la titulación. En el

caso de las prácticas, junto con la revisión de las guías se aprobó el uso de una rúbrica para su evaluación común para el centro. En ella se detallan los campos a evaluar en el seguimiento, en la memoria a realizar por el/la estudiante y el informe del tutor profesional, así como sus ponderaciones en la nota final, siempre de acuerdo a lo recogido en la Memoria de Verificación de cada título. Se aplicarán en el curso 19-20.

#### **D) Guías docentes: Traspaso a SIGMA**

En el curso 2018-19, la Universidad Autónoma Madrid decidió unificar la publicación de las guías docentes en una única plataforma (Sigma). La aplicación informática permite al PDI responsable de cada asignatura mejorar la guía docente sólo en aquellos aspectos que no impliquen desviaciones sustanciales respecto de lo aprobado en la memoria de verificación del título.

Para asegurar el correcto volcado de la información, todos los centros de la Universidad revisaron los contenidos de las guías publicadas en el curso 2018-19. Una vez revisados, se volcaron en la aplicación para el curso 2019-20. En el caso de la Facultad de Económicas, la revisión la realizó la Comisión Académica de Grado, junto con el Secretario Académico de la Facultad y la Vicedecana de Estudiantes. Terminada la revisión, los responsables docentes comprobaron la veracidad de la información volcada y pudieron realizar modificaciones menores de acuerdo al procedimiento habitual.

Finalizado el proceso, se procedió a la aprobación de Guías Docentes del curso 2019-2020 en las Comisiones de Garantía Interna de Calidad de 5 y 6 de mayo de 2019, así como en la Junta de Facultad de 8 de mayo de ese mismo año, en las que se introducen mejoras y adaptaciones (véanse las actas correspondientes)

#### **E) Prueba de conocimientos de castellano:**

Se realizó una prueba de nivel de español el 26 de septiembre de 2018 a I@s estudiantes procedentes de otros países de habla no española, la inmensa mayoría de I@s cuales era de nacionalidad china. La prueba fue organizada por el Vicedecano de Calidad e Innovación con el apoyo del Coordinador de Grado de Turismo y realizada por la Profesora Le Kang, que colabora en el Servicio de Idiomas de la UAM. A dicho examen se convocaron a 133 estudiantes, de I@s cuales 44 eran de Turismo. A aquell@s que, tras la prueba, tuvieron menos de B2 de nivel idiomático, se les recomendó asistir a los cursos de español del mencionado Servicio de Idiomas o de otros que se ofrecían en diferentes instancias de la Universidad y de fuera del Campus.

#### **F) Ampliar la participación y el ámbito de las encuestas**

Como todos los cursos, se ha procedido a recoger información **cualitativa** y **cuantitativa** a través de diferentes procedimientos, que se describan a continuación. En lo que se refiere a la primera, se han mantenido reuniones con profesores y estudiantes para recoger la opinión de estos grupos de interés. En lo que respecta a la información cuantitativa, se ha trabajado en dos áreas: participación y ámbito de encuestas.

**Participación:** Se han llevado a cabo actuaciones con el objetivo de fomentar la participación de **los estudiantes y los docentes en las encuestas de satisfacción docente**. La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado (<http://www.uam.es/UAM/GEEI-Encuestas-Actividad-Docente/1242656740663.htm?language=es&nodepath=Encuestas%20de%20actividad%20docente>) se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, centrada en implicar a los delegados de cada grupo, lo que ha generado un pequeño incremento en la participación, tanto entre alumnos como entre el profesorado en el curso 2018-19.

Además, como todos los cursos académicos, se ha insistido por correo electrónico a los estudiantes acerca de la importancia de cumplimentar las **encuestas** facilitadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la Universidad, haciendo especial énfasis en su importancia para la mejora del Grado. También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes que rellenen la encuesta relativa a su asignatura. Todo ello manteniendo el anonimato e incidiendo siempre en que son un instrumento de ayuda para los docentes y los responsables académicos del Grado.

Las respuestas de los estudiantes en las **encuestas** a preguntas relacionadas con la coordinación entre asignaturas y profesores ponen de manifiesto una valoración muy satisfactoria por parte de los estudiantes. Así, la pregunta sobre el “desarrollo de competencias” supone 3,5/5, “no solapamiento” alcanza un 3,32/5, la de “coordinación de profesores” un 4,21/5, y la de “preocupación por el aprendizaje” un 4,09/5. Podemos considerar la coordinación como un objetivo casi alcanzado, cuyo contenido debe seguir promoviéndose, en particular en lo que respecta a la figura de **coordinador de grupo**, figura que debe dotarse de mayor contenido.

Conviene destacar que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizan una valoración global de su titulación por encima de la media. Esto se ve ratificado porque también las recomendarían a otras personas está valorada por encima de la media (Ver Informe de inserción laboral del título).

**Ámbito: Encuestas a PAS y egresados:** -El equipo Decanal considera relevante conocer de primera mano las inquietudes del personal de apoyo de la Facultad, para lo cual mantiene varios encuentros a lo largo del curso con los integrantes del PAS. De forma adicional, y para mantener el objetivo a largo plazo de recoger la opinión de este colectivo, se ha realizado una encuesta específica al PAS en mayo de 2019 con la colaboración del Gabinete. Esta encuesta puso de manifiesto la relevancia que tiene la formación para el PAS. Además, como puntos fuertes se señaló la comunicación entre el PAS y del PAS con profesores y estudiantes.

De forma general, se ha puesto de manifiesto, por una parte, la conveniencia de contar con este estamento para llevar a cabo las actuaciones o modificaciones necesarias en el desarrollo de los estudios; por otra, que el personal del centro está satisfecho con la calidad del servicio que ofrecen a estudiantes y profesores. (Ver Informe Encuesta PAS)

-Encuestas a egresados: Cuando los alumnos acuden a recoger su título, se les ofrece la posibilidad de realizar una encuesta en Gestión de Alumnos. Aunque el número de respuestas es pequeño, los estudiantes muestran, en general, estar satisfechos con los estudios realizados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- La Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales promovió encuentros con empleadores y también con estudiantes con objeto de reflexionar sobre la preparación de nuestros estudiantes de grado y la adecuación de sus competencias al mercado laboral. (Ver Informe mayo 2019).

Para recoger la información facilitada por el tutor profesional, desde la Universidad se está trabajando en sistematizar y homogenizar la recogida de dicha información, dada la relevancia que tiene tanto en el proceso evaluador de las asignaturas de prácticas como fuente de información de los futuros empleadores sobre la preparación de nuestros estudiantes al acercarse al mercado laboral.

-Finalmente, se puso en marcha un **buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones** en relación a los servicios de la universidad, de forma que se unifique la recepción de quejas y sugerencias a través de una única vía, que permita el seguimiento eficaz de las mismas (BOUAM nº 3 de 12 de abril de 2019).

### **G) Plan de Acción Tutelar (PAT)**

-En lo que respecta a la tarea de supervisar las prácticas realizada por los Tutores PAT; en el curso 2018-19 la Facultad ha iniciado un proceso de reflexión y relanzamiento del PAT y de las Prácticas Externas que ha contado con una activa participación de las coordinaciones de los respectivos Grados y Másteres.

Como ya se ha mencionado en el apartado de prácticas, se ha puesto a disposición de los tutores PAT y de prácticas del Centro una herramienta de Seguimiento y Evaluación de las Prácticas en empresa, junto con una rúbrica de ayuda para su evaluación. Esta herramienta fue propuesta por el Vicedecanato de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales como una acción de mejora para homogeneizar la forma de evaluar las prácticas en todos los grados de la Facultad. Señalar que también se tuvo en cuenta las particularidades de cada Grado recogidas en las respectivas Memorias de la titulación. Esta rúbrica y la herramienta que la soporta también es de utilidad a la hora de presentar la información que requieren los paneles de acreditación de los títulos. En el curso 2019-20 se está realizando un proceso similar con el PAT.

Desde la coordinación del PAT también se ha fomentado, entre otras actuaciones:

- Agilizar la asignación de tutores entre profesores de todos los departamentos implicados en la docencia del Grado.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos. (Ver informe del [PAT 18-19](#))



Desde el equipo decanal se ha promovido la realización de Sesiones informativas sobre prácticas y Trabajo Fin de Grado a todos los estudiantes de tercer curso de todos los grados de la Facultad los días 8 y 11 de abril de 2019. Dichas sesiones fueron organizadas por la Vicedecana de Estudios de Grado y la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales. Así como otras adicionales organizadas por el coordinador de la titulación con anterioridad a los estudiantes de ese mismo curso, pero de Turismo, donde se presentaron además las optativas y las menciones de cuarto curso.

#### H) Otras actuaciones que redundan en la mejora del desarrollo del título:

- a. En todos los grados se revisaron en profundidad la guía del TFG, mejorando la descripción de los requisitos necesarios para presentar el TFG para su calificación. Se prestó especial atención a que estos requisitos estuvieran en consonancia con las correspondientes Memorias de las titulaciones. Las modificaciones se aplicaron en el curso 2018-19, no afectando al número de TFG presentados ni a los resultados de los mismos. (En el Grado en Turismo las modificaciones se llevaron a cabo en dos cursos sucesivos: 18-19 y 19-20).
- b. Por parte del Vicedecanato de Calidad se ha desarrollado un **procedimiento de relevo entre los coordinadores de los grados** de la Facultad que garantice una correcta coordinación en el traspaso de funciones y de documentación en el momento de producirse el cambio en la coordinación de cada grado. Fue aprobado el 3 de diciembre de 2018.
- c. La Comisión de Garantía Interna de Calidad en su sesión del 4 de julio de 2019 aprobó el procedimiento para la publicación de los TFG, que posteriormente fue ratificado en la sesión ordinaria de la Junta de Facultad del 9 de julio de ese año. La difusión y publicación de TFG y TFM se realizará a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM y se llevará a cabo teniendo en cuenta, entre otros, el siguiente criterio de selección: deberán haber sido defendidos públicamente ante un tribunal y que hayan obtenido la calificación de Matrícula de Honor (<https://repositorio.uam.es/handle/10486/687889> )
- d. Se sigue incentivando el uso de nuevas metodologías docentes en el grado impulsadas desde la coordinación: método del caso, Kahoot, Plickers, enseñanza basada en problemas y otros.
- e. En el Grado en Turismo se sigue incentivando la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor de los trabajos fin de grado (TFG), consiguiéndose que prácticamente el 100% de los estudiantes optaran por esta modalidad.

Se continuará trabajando en el mejor desarrollo de la titulación.

## 4. Resumen de actividades realizadas

### **A) Reuniones mantenidas:**

A lo largo del curso 2018-2019 se mantuvieron, entre otras, las siguientes reuniones:

- Reuniones en la Comisión Académica de Grado, de Docencia de Estudios de Grado y Comisión de Garantía Interna de la Calidad (véanse las actas en documentos vinculados).
- Reunión de coordinación con los profesores implicados en la docencia del primero y segundo semestre de todos los cursos del Grado en Turismo, celebrada el 4 de julio de 2019 para comentar los problemas detectados durante el curso, las actividades realizadas y las posibles líneas de mejora para el curso siguiente (véase acta de la reunión) así como la preparación del curso 2019-20.
- Reuniones de coordinación con los delegados y subdelegados de los cuatro cursos, primero, segundo, tercero y cuarto, el día 15 de febrero de 2019, donde se revisó la evolución del curso, las prácticas en empresas, el trabajo fin de grado, los cambios en los horarios.
- Reuniones con los estudiantes de tercero para presentar las asignaturas optativas de tercer curso. Así, las vinculadas con las menciones fueron presentadas el 11 de abril de 2019 y las que no estaban vinculadas a las mismas el 7 de mayo. A dichas reuniones asistieron alrededor de 50 estudiantes y la mayoría de l@s profesor@s implicados, que presentaron sus materias empleando un powerpoint con un formato parecido en un tiempo limitado. En dichas reuniones se explicaron además el funcionamiento del TFG y de las prácticas en empresas.
- Reuniones con los Coordinadores de grupo y el Coordinador del Grado.

### **B) Grupos de mejora:**

No se establecieron grupos concretos de mejora, aunque sí acciones establecidas entre los agentes implicados (estudiantes, coordinadores, miembros de la Comisión de Garantía Interna de la Calidad) que se orientaron en dos sentidos:

1. Con el fin de coordinar y equilibrar las actividades complementarias entre los delegados de grupo y los coordinadores de los mismos.
2. A partir de la experiencia del curso, se establecieron una serie de acuerdos en la Comisión de Garantía Interna de Calidad con el fin de que el contenido de las Guías Docentes se ajustase a las necesidades de la titulación, en términos de cronograma y evaluación.

### **C) Informes intermedios:**

No se realizan informes intermedios. El Coordinador del Grado realiza análisis sobre las matriculaciones y las notas de los estudiantes a lo largo de los dos semestres del curso 2018-2019.

**D) Otras acciones:**

- Durante el mes de septiembre de 2018 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Acto de bienvenida a los estudiantes de primero, el 10 de septiembre de 2018 a las 9:00 para los grupos de mañana y a las 16:00 horas para los grupos de tarde, en el Salón de Actos de la Facultad, organizado por la Vicedecana de Estudiantes, presidido por la Decana de la Facultad, en el que intervinieron entre otr@s representantes del Consejo de Estudiantes de la Facultad, de las asociaciones de estudiantes AFDE y AEE. En dicho acto se informó sobre algunas de las características de la Universidad y de la Facultad; la directora de la Biblioteca del servicio que dirige; la Directora de la Unidad de Igualdad de Género de la UAM de las actividades y estudios que organizan y l@s coordinadore/as de los grados se presentaron y les dieron la bienvenida. A continuación, el Coordinador de Turismo acompañó al aula a l@s estudiantes, para explicarles algunos aspectos específicos de la titulación.
- Seminarios de Introducción a la Biblioteca de Económicas de septiembre a noviembre de 2018, dirigido a estudiantes de todos los grados de la Facultad, así como a los estudiantes ERASMUS (in) 2018 (véase <https://canalbiblos.blogspot.com>).
- Talleres y cursos sobre la elaboración del TFG a lo largo del curso (véase <https://canalbiblos.blogspot.com>).
- Acto de Graduación el 10 de octubre de 2018 de la VII promoción del Grado en Turismo de la UAM, siendo el “padrino” de la promoción Juan José Cestero Rico (Director de Recursos Humanos de Ilusión Hotels S.A.).
- Proyectos de Innovación Docente vinculados al Grado en Turismo durante el curso 2018-19, entre otros el Implanta del proyecto “Rúbricas y fases para la evaluación continua, final y autoevaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Gestión Aeronáutica y de Turismo” (CEE\_016.18\_IMP) coordinado por el Profesor Luis Rubio.
- Uso de un video fomentado la realización de las encuestas entre los estudiantes (véase <https://www.youtube.com/watch?v=zl7nRtFKsCM>) del Grado en Gestión Aeronáutica auspiciado por el Vicerrector de Estudios de Grado de la UAM, que se emplea también en el Grado en Turismo.
- Reuniones con el Decano de la Facultad de Turismo de Yarmouk, Jordania, Prof. Dr. Mohammed Suleiman Armad Shunnaq, entre los días 10 y 14 de junio de 2019, para explicar el funcionamiento de los estudios de Turismo en ambas universidades y explorar vías de colaboración. A alguna de las reuniones asistió la señora Dima AlQenneh del Gabinete del Rector de Yarmouk; así como los profesores del grado en Turismo: Beatriz Narbona, Ricardo García y Marisol Celemín, entre otros.
- Celebración de diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con el sector turístico. algunas de ellas financiadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En concreto:

1. Mesas Redondas y Conferencias, entre otras, destacan:

o Conferencia de Miguel Ángel Hidalgo Moreno Catedrático Física Aplicada de la UAH y Juan Javier Jiménez Cuenca doctorando de la UAH, titulada: “Conoce el patrimonio natural de La Antártida, decide luego en términos macroeconómicos...”, celebrada el 10 de diciembre de 2018, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.A.M., presentada por el coordinador del Grado en Turismo. Asistieron unas 100 personas. Dicha conferencia fue auspiciada por el Profesor Jesús Domínguez del Departamento de Economía Aplicada.

o Mesa Redonda “IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO RELIGIOSO EN ESPAÑA. TURISMO HALAL Y CATÓLICO MERCADOS EMERGENTES” en la que participaron Riay Tatary Backy (Presidente de la Comisión Islámica de España); Ester Martín Domínguez (Directora de la Oficina de Transparencia de la Conferencia Episcopal Española); Presentó a los conferenciantes Ricardo García García (Profesor de la Facultad de Derecho y Vocal de la Comisión Asesora de Libertad Religiosa del Ministerio de Justicia) y Moderó el Coordinador del Grado en Turismo. Presidió el acto la Ilustrísima Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dicha actividad tuvo lugar el 8 de abril de 2019 en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Asistieron unas 150 personas.

o Mesa Redonda “TURISMO Y SEGURIDAD. EL MODELO ESPAÑOL DE TURISMO SEGURO” en la que participaron: José Villar del Saz (Ex Jefe Superior de Policía de Aragón. Comisario Principal POLICÍA LOCAL DE MADRID); Julián Muñoz Alcalá (Ex Oficial de Policía Local del Ayuntamiento de Madrid); José Luis González Armengol (Ex Juez Decano de Madrid); José Folgado Blanco (Presidente Consejo Social UAM) moderador; Ricardo García García (Profesor de la Facultad de Derecho y Vocal de la Comisión Asesora de Libertad Religiosa del Ministerio de Justicia) presentó a los conferenciantes. Presidieron el acto la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Decano de la Facultad de Derecho. Dicha actividad tuvo lugar el 9 de mayo de 2019 en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Asistieron unas 80 personas.

o Guillermo Martínez Barba, manager experience de Let’s Live USA, titulada “Work and Travel USA”, celebrada el 22 de octubre de 2018, en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.A.M., presentada por el coordinador del Grado en Turismo. Asistieron unas 30 personas.

2. Visitas coordinadas a lugares de interés del Sector Turístico, entre otras:

o A la T4 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con estudiantes de 2º curso del Grado en Turismo el 15 de marzo de 2019. Responsable de la actividad el coordinador del Grado. Asistieron 26 estudiantes y una profesora, además del organizador mencionado.

o Visita a la ciudad de Sevilla durante los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2018, organizada por los profesores, Ignacio González y Raquel Novero de la asignatura 16630 Formación del patrimonio cultural español. Durante la misma se hicieron visitas guiadas a: el centro histórico Sevilla para conocer los orígenes romanos, medievales y modernos de la ciudad; el Real Alcázar de Sevilla; plaza del Triunfo y el Archivo de Indias; la Torre de la Plata; la Torre del Oro; el Palacio de San Telmo; la Plaza de España y los Jardines de María Luisa, entre otros. Asistieron 110 estudiantes, sobre todo de 2º y 3º, así como 7 profesor@s.

- Actividad práctica en el Monasterio de Uclés y el yacimiento arqueológico de Segóbriga el 29 de marzo de 2019, organizada por la Profesora Raquel Novero de la asignatura 16636 Patrimonio Cultural. Asistieron 40 estudiantes y 4 profesor@s.

## 5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

### 5.1. Acceso y admisión de estudiantes

- *Oferta y demanda*

De acuerdo con los datos del SIIU, el número de estudiantes de nuevo ingreso es ligeramente superior a los registrados en los cursos anteriores (recuérdese que se implanta un plan de estudios modificado, con menciones y con más idiomas). Por tanto, la tasa de cobertura es superior; sin embargo, sigue siendo inferior al 100%. También, hay que señalar la mejora en la nota media de acceso por vía PAU que pasa de 6,43 a 7,03, inferior al resto de los grados que se ofertan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**TABLA 5.1.1. Oferta y Demanda del Grado en Turismo**

Indicador	Curso				
	Implantación 2009-10	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Oferta de plazas	100	100	100	100	100
Admitidos	110	128	144	111	110
Estudiantes de nuevo ingreso en el grado	92	90	85	83	93
Cobertura de plazas ofertadas	92%	90%	85%	83%	93%
Cobertura de plazas ofertadas por estudiantes en 1ª opción	68%	60%	49%	58%	48%
Nota media de acceso por vía de acceso PAU	6,45	7,98	7,68	6,43	7,03
Estudiantes de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	25,56%	19,32%	23,17%	-	-
Estudiantes matriculados	92	344	326	319	313

- *Perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en primer curso*

Se preinscribieron 982 personas (974 en 2017-18) en el Grado en Turismo en 2018-19, de las cuales lo señalaron como primera opción 76, en segunda y otras opciones 906 (ver tabla 5.1.2). Por tanto, se frena la **reducción en el número de preinscritos en todas las opciones** registrada hasta el curso 2016-17. No obstante, sigue siendo **necesario diseñar un plan de difusión del grado entre los estudiantes de bachillerato**, así como una mayor presencia en Aula y otros eventos de difusión de estudios universitarios y en las redes sociales, indicaciones que ya se hicieron en

informes anteriores. También hay que difundir la existencia del doble grado en Turismo entre la UAM y la Universidad de Angers.

**TABLA 5.1.2. Perfil de los estudiantes de primer curso**

Perfil	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Estudiantes preinscritos	1540	1518	1042	982	974	982
Solicitudes en 1ª opción	89	120	76	77	76	76
Prescripciones en 2ª y otras opciones	1451	1398	966	905	898	906

No hay disponible más información sobre esta cuestión en la que respecta al curso 2017-18.

## 5.2. Desarrollo del programa formativo

- **Matrícula**

El número total de estudiantes matriculados en 2018-19 fue de 313 (en 2017-18 fue de 319), número ligeramente inferior al registrado en los cursos previos. De esos, el 88,09% son a tiempo completo.

**TABLA 5.2.1. Perfil de los estudiantes matriculados**

Perfil	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Estudiantes matriculados	338	343	326	319	313
Estudiantes a tiempo completo	92,31%	91,55%	90,18%	88,09%	-

En cuanto a los estudiantes matriculados para el curso 2018-19 por asignatura, aparecen recogidos en la Tabla 5.2.2. que se muestra a continuación. En la misma entre paréntesis aparece el número de matriculados en primera matrícula, pero sólo hasta el curso 2017-18, debido a que en el 2018-19 se produce la implantación de la modificación del plan de estudios y todos los estudiantes aparecen registrados en primera matrícula. Además, aparecen asignaturas que se modifican que aparecen en rojo y otras que son nuevas que están en azul. También, como puede observarse, en casi todas las asignaturas, en los cuatro cursos anteriores, el porcentaje de estudiantes matriculados en primera matrícula osciló entre el 90% y el 100%. Así, en el curso 2017-18 el porcentaje medio de la primera matrícula es del 94,83% (el 96,0% en 2016-17); sin embargo, hay alguna asignatura que, ateniéndonos a lo ocurrido hasta ese curso se desvía claramente de la media y del rango mencionado. El caso más destacado es el de **16617 Introducción a la Economía (primer semestre, primer curso) en que el porcentaje de estudiantes en primera matrícula es 69,35% en 2017-18, inferior al registrado en los cursos precedentes (75,7% en 2015-16 y 75,7% en 2016-17), lo que pone de manifiesto un problema serio en dicha asignatura a tomar en consideración** que seguramente se ha acentuado en el 2018-19, donde aparecen matriculados 143 estudiantes, cuando en el previo eran 124.

Además, hay varias asignaturas optativas que tenían una ocupación aceptable en los cursos previos y que tuvieron baja ocupación en el 2018-19. En este caso estarían: 16649 La Fiscalidad del Sector Turismo; 16655 Diseño y planificación de Itinerarios

Turísticos; 16654 Patrimonio Histórico y Arqueológico; 16662 Alimentos y Nutrición; 16660 Sociología de la Cultura; 16658 Ocio y tiempo libre; e 16661 Impacto Ambiental del Turismo. Este deterioro en tantas asignaturas se debe a varias razones, pero sobre todo a dos: i) en el plan de estudios original en tercer curso se realizaban asignaturas optativas, en cambio en el modificado sólo se hacen en cuarto curso; por lo tanto, había muchos estudiantes que pasaron de curso con un gran número de asignaturas optativas ya cursadas; y ii) podría haber un cierto exceso de asignaturas optativas

También merece la pena mencionar que las menciones no han tenido el éxito esperado, como puede verse en los TFG matriculados en cada mención: 7 en la Mención Gestión de Empresas Turísticas y 9 en la Mención Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos. En cambio, los TFG matriculados fuera de mención fueron 42.

Serán necesario observar la evolución de las menciones y de las optativas fuera de mención en cursos sucesivos, dado que es el primer año de implantación del nuevo plan.

**TABLA 5.2.2. Estudiantes matriculados en las asignaturas del Grado en Turismo**

Asignatura	Curso			
PRIMER CURSO	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
16616 Introducción al Derecho	106 (82)	91 (87)	85(83)	94
16617 Introducción a la Economía	111 (84)	115 (87)	124(86)	143
16618 Organización y Dirección de Empresas	108 (88)	95 (85)	100(86)	1
19512 Organización de Empresas	-	-	-	110
19513 Dirección de Empresas	-	-	-	109
16619 Inglés I	88 (87)	86 (84)	85(82)	91
16620 Psicología de los Grupos y de las Organizaciones	94 (87)	92 (86)	93(85)	99
16621 Sociología	80 (79)	90 (85)	90(83)	93
16622 Geografía	96 (86)	89 (84)	95(85)	96
16623 Inglés II	90 (90)	86 (85)	84(83)	90
16624 Derecho Público del Turismo	100 (89)	90 (85)	92(85)	94
SEGUNDO CURSO	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
16625 Estadística	79 (74)	82 (76)	82(72)	74
16626 Francés I	45 (44)	56 (56)	64(58)	55
16628 Historia del mundo actual	85 (82)	82 (80)	73(71)	67
16630 Formación del patrimonio cultural español	82 (80)	76 (75)	77(74)	66
16627 Alemán I	47 (46)	40 (38)	26(26)	19
16629 Información y análisis contable	81 (73)	86 (71)	84(72)	89
16631 Francés II	45 (45)	53 (51)	63(60)	53
16632 Alemán II	48 (41)	40 (36)	23(21)	15
16633 Marketing Turístico	89 (84)	94 (84)	72(70)	70
16634 Estructura de Mercados	82 (77)	78 (77)	72(70)	66
16635 Derecho Privado del Turismo/19514 Derecho de la Empresa Turística	84 (76)	83 (70)	72(66)	78
16636 Patrimonio Cultural	75 (75)	77 (76)	71(71)	63
TERCER CURSO	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
16637 Inglés III	85 (84)	84 (84)	64(62)	68
16638 Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos	82 (81)	76 (73)	68(66)	66
16639 Dirección de Agencias de Viaje/19515 Dirección de Empresas de Intermediación Turística	87 (78)	78 (75)	69(67)	69
16640 Recursos y Planificación del Espacio Turístico	81 (80)	67 (66)	70(68)	-
19516 Recursos del Espacio Turístico	-	-	-	64
19517 Planificación del Espacio Turístico	-	-	-	67
16641 Inglés IV	88 (86)	74 (74)	64(62)	72
16642 Investigación de Mercados Turísticos	80 (77)	73 (71)	75(67)	72

16643 Finanzas de Empresas Turísticas	104 (79)	92 (72)	89(65)	77
16651 Gestión de la Calidad	-	23 (23)	8(8)	124
16648 Economía del Transporte	22 (22)	32 (32)	29(29)	129
<b>CUARTO CURSO (OPTATIVAS)</b>	<b>2015-16</b>	<b>2016-17</b>	<b>2017-18</b>	<b>2018-19</b>
<b>MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>				
16647 Métodos de Previsión para el Turismo	23 (23)	13 (13)	10(10)	15
16649 La Fiscalidad del Sector Turismo	0 (0)	3 (3)	24(24)	4
16650 Gestión de Eventos y Protocolo	39 (39)	33 (33)	25(24)	32
19522 Responsabilidad Social de las Empresas del Sector Turístico	-	-	-	17
19523 TIC's Aplicadas al Turismo	-	-	-	27
19524 Trabajo Fin de Grado Mención Gestión de Empresas Turísticas	-	-	-	7
<b>MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>				
16655 Diseño y planificación de Itinerarios Turísticos	33 (33)	32 (32)	18(18)	8
16656 Planificación y Gestión del Turismo de Interior	17 (17)	18 (18)	17(16)	18
16654 Patrimonio Histórico y Arqueológico	29 (29)	22 (22)	24(24)	2
16646 Desarrollo Local/19520 Desarrollo Local y Turismo Sostenible	22 (22)	6 (6)	-	13
16657 Curso Monográfico de Actividades Turísticas Específicas/19521 Actividades Turísticas en Espacios Naturales	49 (49)	41 (41)	19(19)	5
19518 Trabajo Fin de Grado Mención Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos	-	-	-	9
<b>OPTATIVAS FUERA DE MENCIÓN</b>				
16662 Alimentos y Nutrición	41 (41)	29 (29)	20(20)	12
16660 Sociología de la Cultura	34 (33)	25 (25)	37(36)	9
16658 Ocio y tiempo libre	53 (53)	51 (51)	39(38)	-
16661 Impacto Ambiental del Turismo	48 (48)	39 (39)	41(41)	11
19527 Italiano	-	-	-	19
19528 Portugués	-	-	-	4
16644 Prácticas en Empresas (24 ECTS)	74 (73)	67 (66)	71(71)	33
19530 Prácticas en Empresas (12 ECTS)	-	-	-	3
19531 Prácticas en Empresas (18 ECTS)	-	-	-	16
19519 Trabajo Fin de Grado sin Mención	-	-	-	42

Nota: Entre paréntesis están los matriculados en primera matrícula

No hay datos disponibles sobre anulaciones de matrícula en el curso 2018-19 (tampoco los había para el 2017-18). Conviene recordar a este respecto, que las anulaciones de matrícula fueron de 2,27 de promedio por asignatura en 2016-17 (2,84 en 2015-16), con un total de 102 asignaturas anuladas (122 en 2015-16) de las 2768 matriculadas (2868 en 2015-16), esto es el 3,68% (4,25% en 2015-16); parece que había una tendencia a la reducción.

- **Dedicación lectiva de los estudiantes**

El porcentaje de los estudiantes a tiempo completo fue 88,09% en 2017-18 (Ver evolución en la tabla 5.2.1), similar al de otros grados de la Facultad (el de ADE fue 88,09% y el de Gestión Aeronáutica 81,48%).

- **Tamaño medio de los grupos**



En cuanto al tamaño medio del grupo en 2016-17 fue de 39,7 estudiantes (excluyendo los grupos de prácticas, el TFG y los de las asignaturas optativas), tamaño algo inferior al de curso precedente que fue de 41.

### 5.3. Movilidad

Hubo 16 estudiantes que realizaron estancias en el extranjero (OUT) (16 en 2015-16 y en 2016-17, y 15 en 2017-18). Respecto a los estudiantes Incoming, se computan así aquellos alumnos que, estando matriculados en nuestra Facultad, cursan en el grado de Turismo más del 50% de los créditos matriculados. Teniendo esto en cuenta, 24 estudiantes de otras procedencias que han venido a cursar asignaturas del Grado en Turismo (IN) (18 en 2015-16, 12 en 2016-17, y 28 en 2017-18).

### 5.4. Prácticas externas

Hasta el curso 2017-18 eran obligatorias, tenían una carga lectiva de 24 créditos ECTS, equivalentes a 480 horas de estancia en la empresa y fueron realizadas por 71 estudiantes, en el cuarto ó tercer curso de sus estudios.

Sin embargo, en la modificación del plan de estudios pasan a ser optativas de: 24 ECTS (480 horas); 18 ECTS (360 horas) y 12 ECTS (240 horas), siendo cursadas por 33, 16 y 3 estudiantes respectivamente. Dado el paso de asignatura OB a asignaturas OP, los datos no son directamente comparables. Si bien es cierto que los datos absolutos de estudiantes que cursan prácticas son menores (52 en 18-19 frente a 71 en 17-18), la optatividad aporta flexibilidad, así como un abanico de combinaciones horarias que permiten compatibilizar mejor estudios y prácticas. Será conveniente seguir analizando la evolución de estas cifras en cursos posteriores.

El éxito en la realización de las prácticas obedece en gran medida al esfuerzo de la Oficina de Prácticas de la Facultad y a la alta valoración de los estudiantes de la UAM en los hoteles, agencias de viaje, empresas de organización de eventos...

### 5.5. Rendimiento académico

Las asignaturas matriculadas en 2018-19 fueron 2.861 (2.918 en 2015-16, 2.768 en 2016-17 y 2.600 en 2017-18) que no serían comparables con las de cursos precedentes, dado que había asignaturas de 12 ECTS que con el modifica se han desdoblado en dos de 6 ECTS, ahora hay la posibilidad de hacer prácticas de 24, 18 y 12 ECTS, con lo que los estudiantes pueden hacer más asignaturas optativas... Además, en este curso todas las asignaturas matriculadas aparecen en primera matrícula.

Respecto a los resultados de las diversas asignaturas, aparecen en la Tabla 5.5.1., que se muestra a continuación. La **Tasa de Rendimiento** - (Total de créditos superados por los estudiantes/Total de créditos matriculados por los estudiantes) \* 100- **tiene un promedio en las asignaturas de 84,63%** (84,08% en 2017-18); sin embargo, hay varias asignaturas que quedan muy por debajo de ese valor, como son: 16616-Introducción al Derecho 56,38% (67,06% en 2017-18); **16617-Introducción a la Economía 46,85%** (43,55% en 2017-18) que en los últimos cursos tiene siempre el mínimo; y 19512 Organización de Empresas 58,18% (en la anterior 16618-Organización y Dirección de Empresas en el curso 2017-18 fue del 61,00%), las tres asignaturas se

imparten en primer curso en el primer cuatrimestre. En cuanto a la **Tasa de Éxito** -(Total de créditos superados por los estudiantes/Total de créditos presentados por los estudiantes) \* 100- **tiene un promedio en las asignaturas de 90,39%** (90,10% en 2017 y 2018); sin embargo, hay varias asignaturas, las mismas que antes, con resultados peores en este apartado, destacando entre todas ellas **16617-Introducción a la Economía con un 50,00%** (50,47% en 2017-18), esto es, esta asignatura es aprobada por uno/a de cada dos que se presentan. Los **Créditos no Evaluados sobre los Matriculados**, son extraordinariamente bajos en todos los cursos, pudiendo reflejar una alta tasa de abandono muy baja. Por último, **la Tasa de Rendimiento en Primera Matrícula tiene un promedio idéntico a la Tasa de Rendimiento general, dado que todas las asignaturas han sido consideradas como si se iniciara el plan de estudios** (en el curso 2017-18 fue de 88,44%). Por último, **la nota media de las asignaturas superadas** fue de 7,37, con un mínimo de 5,50 en la asignatura 16617-Introducción a la Economía, asignatura en la que urge introducir cambios porque sus resultados son completamente diferentes al resto de asignaturas de la titulación.

**TABLA 5.5.1. Rendimiento Académico en las asignaturas del grado en turismo, en el curso 2018-19**

Código asignatura	Descripción larga asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Éxito	Créditos No Evaluados Sobre Matriculados	Tasa de Rendimiento 1ª Matrícula	Nota Media Asignaturas Superadas
<b>PRIMER CURSO</b>							
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Básica	56,4%	59,6%	5,3%	56,4%	6,61
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Básica	46,9%	50,0%	6,3%	46,9%	5,50
19512	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Básica	58,2%	63,4%	8,2%	58,2%	6,24
19513	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Básica	67,0%	74,5%	10,1%	67,0%	6,02
16619	INGLÉS I	Básica	91,2%	96,5%	5,5%	91,2%	6,58
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	Básica	77,8%	91,7%	15,2%	77,8%	6,08
16621	SOCIOLOGÍA	Básica	67,7%	75,0%	9,7%	67,7%	6,23
16622	GEOGRAFÍA	Básica	76,0%	90,1%	15,6%	76,0%	7,37
16623	INGLÉS II	Básica	83,3%	93,8%	11,1%	83,3%	7,44
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	Obligatoria	69,2%	86,7%	20,2%	69,2%	7,01
<b>SEGUNDO CURSO</b>							
16625	ESTADÍSTICA	Básica	78,4%	81,7%	4,1%	78,4%	6,67
16626	FRANCÉS I	Básica	80,0%	88,0%	9,1%	80,0%	6,65
16627	ALEMÁN I	Básica	89,5%	89,5%	0,0%	89,5%	8,57
16628	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Obligatoria	98,5%	100,0%	1,5%	98,5%	7,93
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	Obligatoria	64,0%	74,0%	13,5%	64,0%	7,23
16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	Obligatoria	92,4%	98,4%	6,1%	92,4%	7,96
16631	FRANCÉS II	Básica	79,3%	91,3%	13,2%	79,3%	6,80
16632	ALEMÁN II	Básica	93,3%	100,0%	6,7%	93,3%	7,23
16633	MARKETING TURÍSTICO	Obligatoria	82,9%	92,1%	10,0%	82,9%	7,23

16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	Obligatoria	80,3%	81,5%	1,5%	80,3%	6,52
19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	Obligatoria	82,1%	83,1%	1,3%	82,1%	5,82
16636	PATRIMONIO CULTURAL	Obligatoria	95,2%	95,2%	0,0%	95,2%	7,42
<b>TERCER CURSO</b>							
16637	INGLÉS III	Obligatoria	89,7%	95,3%	5,9%	89,7%	7,28
16638	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	Obligatoria	89,4%	92,2%	3,0%	89,4%	6,75
19515	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	Obligatoria	69,6%	70,6%	1,5%	69,6%	6,62
19516	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	Obligatoria	82,8%	85,5%	3,1%	82,8%	6,74
19517	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	Obligatoria	88,1%	100,0%	11,9%	88,1%	7,08
16641	INGLÉS IV	Obligatoria	84,7%	93,9%	9,7%	84,7%	7,46
16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	Obligatoria	68,1%	75,4%	9,7%	68,1%	7,35
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Obligatoria	62,3%	68,6%	9,1%	62,3%	7,12
16648	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	Obligatoria	91,5%	95,9%	4,7%	91,5%	7,25
16651	GESTIÓN DE LA CALIDAD	Obligatoria	91,1%	95,0%	4,0%	91,1%	7,54
<b>CUARTO CURSO</b>							
16647	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	Optativa	86,7%	100,0%	13,3%	86,7%	6,98
16649	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	6,88
19551	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	Optativa	96,9%	100,0%	3,1%	96,9%	7,76
19522	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	Optativa	94,1%	100,0%	5,9%	94,1%	6,69
19523	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	Optativa	92,6%	96,2%	3,7%	92,6%	6,86
19524	TRABAJO FIN DE GRADO MENCION GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TFG	85,7%	100,0%	14,3%	85,7%	8,08
16655	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,19
16656	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	Optativa	94,4%	100,0%	5,6%	94,4%	7,95
16654	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,20
19520	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,21
19521	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	9,06
19518	TRABAJO FIN DE GRADO MENCION PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	TFG	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,73
16662	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	Optativa	91,7%	91,7%	0,0%	91,7%	7,87
16660	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	Optativa	88,9%	100,0%	11,1%	88,9%	8,05
16661	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	Optativa	81,8%	90,0%	9,1%	81,8%	7,97
19525	FRANCÉS III	Optativa	75,0%	100,0%	25,0%	75,0%	8,10

19527	ITALIANO	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,19
19528	PORTUGUÉS	Optativa	75,0%	75,0%	0,0%	75,0%	8,63
16644	PRÁCTICAS EXTERNAS (24 ECTS)	Optativa	97,0%	100,0%	3,0%	97,0%	8,42
19530	PRÁCTICAS EXTERNAS (12 ECTS)	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,57
19531	PRÁCTICAS EXTERNAS (18 ECTS)	Optativa	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	8,67
19519	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	TFG	83,3%	100,0%	16,7%	83,3%	7,78

Además, el número de créditos matriculados fue de 17.646 (18.501 en 2017-18), con **una Tasa de Rendimiento del 79,62%** (84,08% en 2017-18); tasa bastante similar a la de otros grados de la Facultad. La nota media de los egresados fue de 7,18 (7,11 en 2017-18) que es similar a la de los cursos precedentes, aunque muestra cierta tendencia creciente.

La **Tasa de Rendimiento de los Estudiantes<sup>2</sup>** en primera matrícula por primera vez baja del 80%. Y las **tasas de éxito y de eficiencia** se mantienen por encima del 85%, reflejo de los buenos resultados obtenidos.

La duración media de los estudios es superior a 4 años, y similar a otros estudios de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**TABLA 5.5.2. Tasas de rendimiento**

	Curso				
	Implantación 2009-10	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Tasa de rendimiento de los estudiantes	77,96%	88,33%	85,82%	84,08%	79,62%
Tasa de rendimiento de los estudiantes en 1ª matrícula	77,96%	89,10%	87,13%	88,46%	79,62%
Tasa de éxito	78,02%	92,01%	90,22%	90,10%	85,88%
Duración media de los estudios	-	4,3	4,4	4,3	4,4
Tasa de eficiencia de los graduados	-	95,13%	94,65%	93,95%	94,17%
Tasa de graduación	-	67,44%	67,44%	70%	-
Tasa de abandono	-	5,18%	7,43%	-	-
Nota media expediente egresados	-	6,96	7,05	7,11	7,18

**El documento de verificación del grado preveía: una tasa de graduación del 75% - en el curso 2017-18 fue 5 puntos inferior-; y una tasa de eficiencia del 90% -fue claramente superior con un 94,17% en 2018-19-. Por tanto, se han obtenido resultados algo inferiores a los previstos.**

<sup>2</sup> Total de créditos superados por los estudiantes/Total de créditos matriculados por los estudiantes\*100

## 5.6. Abandono

La tasa de abandono no está disponible para los cursos 2017-18 y 2018-19.

Indicador /Curso	Tasa global de abandono del estudio (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 2º año (cohorte de nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 3er año (cohorte de nuevo ingreso)
2018-2019				
2017-2018				
2016-2017		15,29		
2015-2016		14,44	10,00	
2014-2015	22,47	14,61	6,74	1,12
2013-2014	21,11	12,22	6,67	2,22

Tasa de abandono = % estudiantes que sin haber finalizado los estudios cuando corresponde no se han vuelto a matricular en el curso posterior.

Desde 2013-14 la tasa de abandono es superior a la tasa recogida en la memoria del título (6%), siendo la última cifra disponible la más elevada (15,29%). Una de las principales razones puede ser el elevado número de estudiantes extranjeros con escasos conocimientos de castellano, que no son capaces de seguir el desarrollo del curso. En algunos casos realizan los estudios con retraso frente a la cadencia natural (4 años) y en otros, no aprenden la lengua y terminan abandonando.

## 5.7. Inserción laboral

El plan de actuación institucional de la Universidad para facilitar la inserción laboral permite obtener unos indicadores de inserción laboral fiables de los titulados. El análisis de la inserción laboral de las diferentes titulaciones de la Universidad Autónoma de Madrid se hace de manera centralizada desde el Observatorio de Empleo. Puesto que se realiza entre 12 y 18 meses tras la finalización de la titulación, en la actualidad se dispone de datos disponibles para el curso 2015-16 de inserción laboral para el Grado en Turismo (véase Informe de Inserción Laboral del Grado en Turismo del curso 2016-17). Se analiza una muestra de 6 titulados hombres (de 13 posibles) y 23 mujeres (de 58 posibles) destacando lo siguiente:

- El 100% de los encuestados habían tenido o tenían algún empleo. El principal factor de empleo en el último obtenido, en un 95,7% de las ocasiones, fue tener una titulación universitaria, teniendo que ver con el grado estudiado en un 69,5% de las veces.
- En la fecha de la entrevista, el porcentaje de titulados trabajando ascendió a 58,6%, una tasa entre 4 y 5 puntos por debajo de cursos precedentes. Habrá que prestar atención a la evolución de este indicador en próximos cursos. Este porcentaje se mantiene en 2016-17.

**TABLA 5.7. Tasa de empleo**

Indicador	Curso 2012-13	Curso 2013-14	Curso 2014-15	Curso 2015-16	Curso 2016-17
Tasa de empleo en egresados del título (grados)	63,16%	63,20%	62,50%	58,6%	58,6%

- El 27,6% volverían a estudiar la misma titulación; sin embargo, el 86,5% volverían a estudiar en la UAM.

Por tanto, **los datos de inserción laboral son aceptables, pero apuntan a que es necesario dar más formación práctica y formación asociada con las competencias instrumentales (idiomas, informática, documentación...) en la titulación.**

Además, a lo largo de 2019 se realizó una encuesta a egresado/as de la Facultad de todos los grados que se imparten en la misma. En el Grado en Turismo se entrevistaron a 19 personas, todas ellas mujeres, con una edad media de 23,17 años, la mayoría de las cuales habían concluido sus estudios en el curso anterior y tardaron en hacerlo una media de 4,05 años. De ellas 6 indican que se encuentran trabajando en algo relacionado con sus estudios, 3 en algo no relacionado con sus estudios, 9 buscando empleo (5 de ellas además haciendo cursos de especialización) y 1 estudiando un posgrado.

En cuanto a los resultados sobre las diferentes cuestiones que se preguntaron, considerando una escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 el mínimo de satisfacción y 5 el máximo, aparecen recogidos en la Tabla 5.7.2. En la misma puede comprobarse que la Satisfacción global con la titulación es de 3,81. Además, las calificaciones iguales o superiores a 4,5 de media se la llevan las preguntas: Tabla 2 Biblioteca: Servicio ofrecido/amplitud de horario; Tabla 5 Satisfacción con la gestión es Secretaría: Trámites de expedición de títulos y certificados; Tabla 6 Trabajo Fin de Grado: Apoyo/orientación al tutor; Tabla 6 Trabajo Fin de Grado: Coherencia entre el trabajo y créditos reconocidos; y Tabla 8 Satisfacción con las prácticas en empresas: Utilidad para adquirir o desarrollar competencias. Por debajo de 3,0 de media se encuentran: Tabla 3 Satisfacción con el plan de estudios de la titulación: Oferta de asignaturas optativas adecuada a las capacidades que demanda el mercado laboral (que demuestra lo conveniente que fue la modificación del plan de estudios); Tabla 7 Tutor PAT asignado: Orientación y apoyo a lo largo de la titulación; y Tabla 7 Tutor PAT asignado: Implicación y accesibilidad, que apunta a que habría que mejorar aquellos aspectos vinculados al PAT.

**TABLA 5.7.2. Resultados de la Encuesta a Egresados en Turismo**

Item	Media
Tabla 1 Satisfacción con las instalaciones y otros recursos: Calidad de las instalaciones	4,17
Tabla 1 Satisfacción con las instalaciones y otros recursos: Equipamientos comunes de la Facultad (salas de estudio y salas de informática)	4,12
Tabla 1 Satisfacción con las instalaciones y otros recursos: Las clases prácticas ¿han sido de interés para tu formación?	3,50
Tabla 1 Satisfacción con las instalaciones y otros recursos: ¿Los recursos materiales para tu desarrollo de las prácticas fueron adecuados?	3,56
Tabla 1 Satisfacción con las instalaciones y otros recursos: Herramientas /plataforma tecnológica Moodle SIGMA	4,22
Tabla 2 Biblioteca: Servicio ofrecido/amplitud de horario	4,65
Tabla 2 Biblioteca: Disponibilidad de recursos bibliográficos bases de datos y ordenadores	4,41
Tabla 3 Satisfacción con el plan de estudios de la titulación: Oferta de asignaturas optativas adecuada a las capacidades que demanda el mercado laboral	2,82

Tabla 3 Satisfacción con el plan de estudios de la titulación: Resultados del aprendizaje alcanzado al finalizar la titulación	3,47
Tabla 3 Satisfacción con el plan de estudios de la titulación: Adecuación de la parte teórica y práctica	3,18
Tabla 3 Satisfacción con el plan de estudios de la titulación: El tamaño de los grupos es adecuado	4,18
Tabla 4 Satisfacción con el profesorado: Calidad docente del profesorado	3,59
Tabla 4 Satisfacción con el profesorado: Metodologías didácticas	3,29
Tabla 4 Satisfacción con el profesorado: Implicación del profesorado	3,94
Tabla 4 Satisfacción con el profesorado: Accesibilidad y relación con los alumnos	4,12
Tabla 4 Satisfacción con el profesorado: Adecuación entre la manera de evaluar y la materia impartida	4,29
Tabla 5 Satisfacción con la gestión es Secretaría: Orientación para la resolución de incidencias e información	3,65
Tabla 5 Satisfacción con la gestión es Secretaría: Trámites de matrículas y gestión de expedientes	3,76
Tabla 5 Satisfacción con la gestión es Secretaría: Trámites de expedición de títulos y certificados	4,63
Tabla 6 Trabajo Fin de Grado: Utilidad práctica en el aprendizaje	4,29
Tabla 6 Trabajo Fin de Grado: Apoyo/orientación al tutor	4,65
Tabla 6 Trabajo Fin de Grado: Coherencia entre el trabajo y créditos reconocidos	4,59
Tabla 7 Tutor PAT asignado: Orientación y apoyo a lo largo de la titulación	2,56
Tabla 7 Tutor PAT asignado: Implicación y accesibilidad	2,69
Tabla 8 Satisfacción con las prácticas en empresas: Facilidad para la obtención de prácticas en empresas	3,53
Tabla 8 Satisfacción con las prácticas en empresas: Utilidad para adquirir o desarrollar competencias	4,53
Tabla 8 Satisfacción con las prácticas en empresas: Utilidad para la inserción laboral posterior	4,13
Tabla 9 Movilidad: Convenios con universidades internacionales de prestigio o relevancia	3,60
Tabla 9 Movilidad: Oferta de plaza adecuada/suficiente	3,40
Tabla 9 Movilidad: Atención e implicación del tutor	3,60
Tabla 10 Contribución de los estudiantes en la mejoría del título: Consideración de las opiniones e implicaciones de los estudiantes en la mejora del título	3,31
Tabla 11 Satisfacción global con la titulación: Valoración global de la titulación	3,53
Tabla 11 Satisfacción global con la titulación: ¿Recomendarías estudiar esta titulación en la UAM a otra persona?	3,81

Finalmente se hicieron una serie de preguntas abiertas, cuyos principales resultados fueron (sólo se muestran aquellas respuestas no repetitivas en exceso):

-Aspectos que valoras más en la titulación. Respuestas:

- 1) Existencia de las asignaturas para construir el conocimiento básico del funcionamiento del sector.
- 2) Asignaturas de diferentes campos (geografía, historia, derecho, economía...).
- 3) Prácticas en empresas.
- 4) Profesorado.
- 5) Organización.
- 6) Trabajo sobre los casos reales.
- 7) Elección de diferentes idiomas.
- 8) Profesores especializados en turismo, tanto de la carrera como asociados del sector.
- 9) Compañeros que te acompañan en tu grado.
- 10) Las diferentes excursiones que nos ayudan a conocer más nuestro entorno laboral.

-Aspectos que consideras que se deberían mejorar o incorporar a la titulación cursada.  
Respuestas:

- 1) Hay de tener mayor enfoque sobre: -marketing y promoción -recursos humanos -liderazgo -estudio de herramientas existentes en cada ámbito del sector (como asignaturas optativas) -transporte turístico! -financiación aplicada al turismo - asignaturas de desarrollo de cualidades personales de administrativos en el sector turístico Bolsa de prácticas variada.
- 2) Se deberían realizar prácticas desde el primer año cursado, y ampliar los destinos de la beca erasmus.
- 3) Mejorar el nivel de los idiomas, pudiendo elegir Idioma I, II, III y IV en lugar de 2 años en francés y otros 2 años alemán como opciones.
- 4) Cambiar ciertas asignaturas del grado de turismo por otras realmente útiles que posteriormente te sirvan en tu vida laboral. Por ejemplo, hacer más hincapié en los idiomas, destinos turísticos, Amadeus (fundamental), etc.
- 5) Darle la atención merecida al grado de Turismo.
- 6) Se deberían quitar algunas asignaturas que no tienen mayor relevancia. Es necesaria una mejora general en el grado.
- 7) Más aspectos prácticos en las asignaturas.
- 8) Más ayuda a los alumnos con respecto a la búsqueda de prácticas y que el tutor asignado esté más implicado con los alumnos a su cargo.

Por último, señalar, como ya se indicó con anterioridad, que el 9 de mayo de 2019, la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales, organizó un Desayuno con Empresas, en la sala de Juntas de la Facultad, en el que participaron numerosos@s representantes de empresas, entre ellas varias vinculadas al sector turístico. Pues bien, estas entidades indicaron como elementos de mejora en la titulación estaría el inglés y aquellos aspectos prácticos de la titulación vinculados al sector.

## 5.8. Satisfacción

La satisfacción global con el plan de estudios del Grado en Turismo es de 3,69 (sobre un máximo de 5), siendo en ADE de 3,66 y la media de la UAM de 3,52. La satisfacción con las asignaturas del plan es de 3,94, siendo en ADE de 3,86 y la media de la UAM de 3,70. Respecto a la satisfacción con los docentes del plan es de 4,04, siendo en ADE de 4,11, siendo en ADE de 4,27. Por último, la satisfacción de los docentes con el plan es de 4,11, siendo en ADE de 4,27. Por tanto, los niveles globales de satisfacción con el plan de estudios son aceptables, constatándose una ligera mejoría, seguramente atribuible a la implantación del nuevo plan modificado en el curso 2018-19.

**TABLA 5.8. Tasas de satisfacción**

Indicador	Curso Implantación 2009-10	Curso Acreditación 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19
<b>Satisfacción de los Estudiantes con:</b>					
<b>El plan de estudios (P10)</b>	nd	3,20 (54)	3,35 (61)	3,39 (41)	3,69(45)
<b>Las asignaturas (P8)</b>	nd	3,81 ( 574)	3,74 (650)	3,88 (478)	3,94(533)



Los <u>docentes</u> del plan (P7)	3,95	3,96 (680)	3,93 (748)	4,11 (567)	4,04(612)
<b>Satisfacción de los Docentes con:</b>					
Satisfacción del docente con el plan (P10)	nd	4,25 (12)	4,38 (13)	4 (9)	4,11(19)

En cuanto a la satisfacción con las diferentes asignaturas (P08.- Satisfacción Global), tienen los **valores medios mínimos**, inferiores a 3 (entre paréntesis el número de los que respondieron y de color azul aquellas con menos de 10 estudiantes):

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 2,26 (27)
- SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA 2,80 (5)
- TIC'S APLICADAS AL TURISMO 2,89 (9)
- ESTRUCTURA DE MERCADOS 2,91 (11)

Y los **valores medios máximos**, superiores a 4,5 (entre paréntesis el número de los que respondieron y de color azul aquellas con menos de 10 estudiantes):

- INGLÉS I 4,57 (21)
- DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE 4,60 (5)
- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 4,61 (38)
- DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS 4,62 (13)
- IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO 4,67 (3)
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO 4,71 (29)
- ALIMENTOS Y NUTRICIÓN 4,75 (4)
- ALEMÁN II 5,00 (1)
- FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL 5,00 (13)

Además, se realizó una encuesta de satisfacción entre el Personal de Administración y Servicios entre el 20 y 27 de mayo de 2019, en la que participaron 32 personas, cuyos valores medios aparecen recogidos en la Tabla 5.8.3. (Ver Informe al respecto)

Como puede comprobarse en la misma, el aspecto peor valorado es el de “La formación que recibes del Plan de Formación de la UAM es adecuada a tu puesto de trabajo” con una puntuación de 2,93, en una escala de Likert de 5 puntos. El resto de las cuestiones están por encima de la media. Los resultados son muy positivos, existiendo margen de mejora en “Tu opinión/sugerencias para la mejora de las titulaciones son tenidas en cuenta” con una media de 3,32. Como mejor valoradas aparecen las cuestiones “Las infraestructuras (aulas de clase aulas de informática) en las que se desarrollan las clases son suficientes y apropiadas para atender a los estudiantes de la Facultad” con 4,19 y “En global consideras que la calidad del servicio que prestas a la titulación o titulaciones en las que estás implicado es adecuada” con 4,23.

**TABLA 5.8.3. Encuesta al Personal de Administración y Servicios**

Pregunta	Media
La planificación y organización de las tareas que tu realizas con respecto a las titulaciones son adecuadas	3,89
Las herramientas de trabajo son las adecuadas para el desempeño de tus funciones	3,81
Las incidencias en las herramientas de trabajo se resuelven adecuadamente	3,42
La formación que recibes del Plan de Formación de la UAM es adecuada a tu puesto de trabajo	2,93
Las infraestructuras (aulas de clase aulas de informática) en las que se desarrollan las clases son suficientes y apropiadas para atender a los estudiantes de la Facultad	4,19
Los laboratorios docentes son suficientes y tienen el equipamiento y medidas de seguridad adecuadas para el buen desarrollo de la docencia	4,00
Los procedimientos en el proceso de admisión y matriculación de los estudiantes son adecuados	3,81
Los procedimientos para el reconocimiento de créditos y convalidaciones son adecuados	3,81
Los procedimientos para asignación de recursos materiales - aulas laboratorios - (Sigm@) son adecuados	4,00
Los procedimientos de registro de la asignación docente (PDS) son adecuados	3,33
La información existente sobre los títulos (página web del centro y otra información pública) su actualización y difusión son adecuadas	3,72
La comunicación y coordinación con los responsables académicos (Decanato Administración Dirección de Departamento) en relación con tus funciones es adecuada y fluida	3,82
La comunicación y coordinación con el personal docente en relación a las titulaciones en las que estás implicado es adecuada y fluida	3,54
La comunicación y coordinación con otros miembros del PAS en relación a las titulaciones en las que estás implicado es adecuada y fluida	3,65
La comunicación con los estudiantes de la titulación o titulaciones en las que estás implicado es adecuada y fluida	4,00
Tu opinión/sugerencias para la mejora de las titulaciones son tenidas en cuenta	3,32
En global consideras que la calidad del servicio que prestas a la titulación o titulaciones en las que estás implicado es adecuada	4,23

Hay dos preguntas abiertas, que son:

1) Aspectos que consideras deberían mejorar o incorporar las titulaciones en las que participas, que tuvo las respuestas siguientes:

a) *Sería necesario más personal de Administración y servicios para atender con más dedicación a vicedecanos, profesores y estudiantes.*

b) *Mejorar la respuesta a las incidencias en las herramientas de trabajo que utilizamos para la gestión diaria, Sigma, Web, Registro....*

c) *Mayor comunicación entre los diferentes servicios de la Facultad. Mayor coordinación entre los objetivos de la Facultad y los servicios que la apoyan.*

d) *Creo que la estructura organizativa de las Facultad podría mejorar.*

e) *La entrega de los trabajos fin de grado y máster no se puede prorrogar innecesariamente hasta el mes de septiembre únicamente porque los estudiantes realicen el máximo posible de las prácticas extracurriculares. La finalización de la titulación en el mes de septiembre, en vez de junio o julio perjudica el nivel de la enseñanza de la universidad y el expediente de los estudiantes.*

2) Aspectos que consideras positivos de las titulaciones en las que participas, que tuvo las respuestas siguientes:

a) Hay determinadas personas que tienen una dedicación especial en la relación con el personal de Administración y Servicios y con los estudiantes. Lamentablemente son muy pocos y siempre los mismos.

b) Las prácticas en empresas

c) La buena predisposición del personal para aprender y mejorar en la prestación del servicio que se da a los estudiantes.

d) Receptividad a la hora de implementar mejoras.

Muestra de la Receptividad a la hora de implementar mejoras, ha sido la inclusión en la guía docente de TFG de los requisitos para presentarlo en septiembre (punto e. Mejoras a considerar).

Muestra de la Receptividad a la hora de implementar mejoras, ha sido la inclusión en la guía docente de TFG de los requisitos para presentarlo en septiembre (punto e. Mejoras a considerar).

## 5.9. Comunicación y difusión de la titulación

A lo largo del curso 2018-2019 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones para la comunicación y difusión de la titulación:

- Jornadas de Puertas Abiertas a los estudiantes y profesores de Bachillerato (9 y 10 de abril de 2019) celebradas en toda la Universidad por la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante, que supusieron para la Facultad la asistencia de unos 250 estudiantes diarios. Igualmente asistieron pequeños grupos de estudiantes de centros de Formación Profesional (véase <http://www.uam.es/estudiantes/acceso/eventos/jpa/>). En esta ocasión, como novedad participaron 4 estudiantes de los últimos cursos del Grado en Turismo, quienes explicaron su experiencia en la titulación y se dispuso de unas gafas de realidad virtual en el Vestíbulo de la Facultad, gracias a la gentileza de una de las empresas turística colaboradoras, IdealMedia.
- Feria AULA (Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Formativa, entre el 27 y el 31 de marzo de 2019) en IFEMA, ofreciendo información sobre el Grado en Turismo.
- Difusión en la página web del Grado en Turismo. Desde junio de 2009 esta web ofrece un resumen del Grado, con información muy detallada acerca de los objetivos de la formación, las competencias fomentadas, los trámites de acceso, la admisión y matrícula, el plan de estudios, la movilidad, las prácticas externas y las salidas profesionales. Además, se ha presentado de una forma más ordenada y amigable la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, etc. Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen moderna y uniforme de la Facultad. Para mejorar la imagen internacional de este Grado, una parte de los contenidos también se han publicado en inglés. (véase [http://www.uam.es/Economicas/GradoTUR/1242654732249.htm?language=es&node\\_path=Grado%20en%20Turismo](http://www.uam.es/Economicas/GradoTUR/1242654732249.htm?language=es&node_path=Grado%20en%20Turismo) ).
- Publicidad de titulaciones de la UAM en vísperas de la selectividad de junio de 2019 (véase [https://www.youtube.com/watch?v=Yy\\_cvWonW5k](https://www.youtube.com/watch?v=Yy_cvWonW5k))
- Celebración de la X Olimpiada de Economía de Madrid, que constituye la Fase local de la Olimpiada Española de Economía, el 21 de abril de 2018 con la

- participación de estudiantes de 2º curso de Bachillerato procedentes de cincuenta centros educativos de la Comunidad de Madrid.
- El acto de graduación de la sexta promoción del Grado en Turismo el 10 de octubre de 2018, al que fueron invitadas autoridades del sector turístico, siendo el “padrino” de la promoción Don Juan José Cestero Rico (Director de Recursos Humanos de Ilunión Hotels S.A.). Se da amplia difusión a dicho acto como puede comprobarse en [https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU\\_esES821ES822&sxsrf=ALeKk03KB8xX1Eovx4fk0Lw2vy6CMRiD1Q:1599038946475&source=univ&tbm=isch&q=fotos+de+graduaci%C3%B3n+de+turismo+UAM+2017-2018&sa=X&ved=2ahUKEwifwYujlMrrAhWGEBQKHe8HBecQsAR6BAgJEAE&biw=1206&bih=541&dpr=1.13](https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_esES821ES822&sxsrf=ALeKk03KB8xX1Eovx4fk0Lw2vy6CMRiD1Q:1599038946475&source=univ&tbm=isch&q=fotos+de+graduaci%C3%B3n+de+turismo+UAM+2017-2018&sa=X&ved=2ahUKEwifwYujlMrrAhWGEBQKHe8HBecQsAR6BAgJEAE&biw=1206&bih=541&dpr=1.13)
- Participación en la Encuesta anual de El Mundo ofreciendo información detallada sobre el Grado.

## 5.10. Recursos materiales y servicios

A lo largo de todos los cursos académicos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha puesto a disposición de este grado, aulas con capacidad suficiente y equipamientos (ordenador, conexión a Internet y cañón de proyección) adecuados para el número de estudiantes y para las actividades formativas programadas en el título. Si bien la conexión WiFi sigue siendo algo deficiente.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de 60 aulas en las que se imparte docencia a casi 5000 alumnos. Todas las aulas están equipadas con pizarra, pantalla y retroproyector y el 100% de las aulas disponen de cañón de luz anclados en el techo y ordenadores fijos. Se dispone de 12 portátiles y 11 cañones de luz para poder impartir docencia con este tipo de apoyo en el resto de las aulas. Se dispone, igualmente, de dos licencias del software EDUCLICK (Ombea) y 120 mandos, que permiten una mayor interacción entre el profesor y el alumno.

Por otro lado, la Facultad dispone de 26 salas de menor tamaño que se utilizan para impartir clases de doctorado, seminarios, tutorías grupales y reuniones de diversa naturaleza. Se han habilitado 31 salas de trabajo en grupo con una capacidad entre 6-8 personas, para que los alumnos puedan realizar las distintas actividades asociadas a las nuevas metodologías docentes.

Asimismo, la Facultad dispone de espacios para la organización de exámenes, conferencias, reuniones científicas, actos académicos, actividades culturales. Concretamente dispone de dos salones de actos uno de mayor tamaño con 227 plazas y otro de menor dimensión con 97 plazas, un aula Magna de 380 puestos y una sala de conferencias de 81 plazas. Cuenta con dos salas de videoconferencias.

En la actualidad la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con 7 aulas de informática con 420 puestos distribuidas de la siguiente manera:

- 1 aula de Informática de 80 puestos con conexión a Internet y de uso exclusivo para los alumnos.
- 4 aulas de uso compartido docencia y alumnos de 20, 20, 30 y 50 puestos con conexión a Internet. Estas aulas están habilitadas para que puedan trabajar dos alumnos por equipo, permitiendo impartir docencia de manera simultánea a 240 alumnos.

3. 2 aulas de 25 puestos con conexión a Internet de uso exclusivo para la docencia, con 2 alumnos por puesto, lo que permite impartir docencia a 100 alumnos de manera simultánea.

Los profesores disponen del siguiente software específico para la docencia, el cual está instalado en todas las aulas de informática, como es el caso del programa de gestión hotelera Othello.

En la actualidad se posee un Laboratorio que cuenta con cinco salas de reuniones y 20 ordenadores conectados a Internet, en los que se desarrollan las simulaciones del juego de empresa.

Por otro lado, la Biblioteca de la Facultad ofrece 287 puestos, 245 puestos de lectura, 18 ordenadores para uso público y 24 para el personal de la Biblioteca. Cuenta con 1.526 metros lineales de estanterías de libre acceso, así como 4.472 de depósito. Respecto a las colecciones, dispone de unas 100.000 monografías y 5.900 títulos de revista papel, así como un amplio elenco de recursos electrónicos.

Alberga asimismo el Centro de Documentación Estadística, un servicio dependiente especializado en material estadístico y datos económicos de empresas. Dispone de un espacio diferenciado dentro de la Biblioteca, con 76 puestos de lectura y 7 de consulta del catálogo bibliográfico y bases de datos en línea.

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está atendida por 11 Bibliotecarios y un personal administrativo, plantilla con la que colaboran Becarios. Entre los servicios ofrecidos están el catálogo automatizado, préstamo domiciliario, préstamos interbibliotecarios, formación de usuarios, reservas en línea, préstamo intercampus, repositorio institucional, dialnet, adquisiciones automatizadas, préstamo de ordenadores portátiles, metabúsquedas de recursos electrónicos. Además, está asociada con las principales redes y consorcios internacionales (MADROÑO, REBIUN, IFLA, SEDIC, LIBER, CRUE, etc.)

Cabe señalar la política de la UAM que promueve activamente la eliminación de barreras arquitectónicas realizando de forma continua obras de mejora adaptadas al espacio existente, siempre con la intención de incidir lo mínimo posible en el uso cotidiano de los edificios. Existe información pública al respecto que puede consultarse en la dirección

[http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242648499195/1242650053819/generico/generico/Supresion\\_de\\_barreras\\_arquitectonicas.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242648499195/1242650053819/generico/generico/Supresion_de_barreras_arquitectonicas.htm)

Además de la red inalámbrica EDUROAM (), la Universidad, a través del Centro de Atención de Usuarios de Tecnologías de la Información, pone a disposición de los títulos, redes inalámbricas circunscritas a un espacio concreto (uno o varios centros, e incluso zonas de los mismos) y disponibles sólo por un tiempo determinado, por ejemplo, durante la celebración de un simposio, y de acceso restringido a usuarios autenticados.

## 5.11. Recursos humanos

En el curso 2018-19, el profesorado del grado en Turismo con el título de doctor fue 67,6%, tasa inferior en 3 puntos respecto al curso anterior y 8 respecto al precedente 2016-17. El porcentaje de profesorado permanente también sigue su paulatina reducción, cayendo debajo del 50%. También son reseñables, por un lado, la reducción

de los Profesores Titulares de Universidad, que pasan del 22% en 2017-18 a suponer tan solo el 14% en 2018-19, por otro, el aumento de Profesores Contratados Doctores, que pasan del 22% en 2017-18 a un 27% en 2018-19, y finalmente, se sigue manteniendo la enorme importancia de los profesores asociados, que son 22 de los 71 que imparten clase en Turismo.

**TABLA 5.11.1. Profesorado del Grado en Turismo (curso 2018-19)**

Categoría	Número	%	Doctores	Experiencia docente (Quinquenios)	Experiencia investigadora (Sexenios)
Catedrático de Universidad	3(2)	4(3)	3(2)	18(12)	13(8)
Catedrático de Escuela Univer.	1(1)	1(2)	1(1)	6(6)	3(3)
Profesor Titular Universidad	10(13)	14(22)	10(13)	49(57)	27(26)
Prof. contratado Doctor LOU	19(13)	27(22)	19(13)	56(36)	23(8)
Prof. colaborador LOU	1(1)	1(2)	0(0)	4(3)	0(0)
Prof. Ayudante Doctor LOU	9(6)	13(10)	9(6)		
Ayudante Universidad LOU	1(1)	1(2)	0(0)		
Profesor Asociado LOU	22(19)	31(33)	6(6)		
Otras categorías	5(2)	7(3)	0(0)		
<b>Total</b>	<b>71(58)</b>		<b>48(41)</b>	<b>133(114)</b>	<b>66(45)</b>

Nota: entre paréntesis se ofrecen los datos del curso 2017-18

En la tabla 5.11.2. se observa que el número de quinquenios y sexenios del profesorado de la titulación sufre un considerable aumento. Además, en la misma tabla se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes. En el curso 2018-19, la participación en proyectos de innovación fue de 27 profesore/as, que suponen un 38% del profesorado que imparte clase en el grado. Además, 22 docentes de la titulación recibieron cursos de formación docente, con un total de 539 horas.

En Docencia el número de participantes fue de tan solo 2 de los 27 que fueron invitados a participar, que suponen el 7,4%, marcando el porcentaje mínimo de los cinco cursos recogidos en la tabla; y ninguno de los dos superó la nota media de la Universidad, que ascendió a 89,64 puntos sobre 100.

**TABLA 5.11.2. Características del profesorado del Grado en Turismo**

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Porcentaje del PDI doctor	71,43%	71,70%	75,93%	70,69%	67,61%
Porcentaje del PDI permanente	57,14%	58,49%	55,56%	51,72%	47,89%
Número de Sexenios reconocidos	43	46	46	45	66
Número de quinquenios	110	116	119	114	133
Porcentaje de PDI participante en actividades formativas	20,41%	18,87%	55,32%	31,03%	32,39%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	12,24%	20,00%	25,53%	36,21%	38,03%
Profesores participantes en DOCENTIA	13,04%	14,81%	21,74%	19,05%	7,41%
Porcentaje de profesores que superan la puntuación media en la convocatoria del programa DOCENTIA	100,00%	75,00%	60,00%	100,00%	0,00%

Los profesores del título tienen una excelente valoración en el programa, con resultados superiores a la media de la universidad en múltiples convocatorias. Esto se ha visto

reflejado en la concesión de un Premio de docencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a una profesora del título: D<sup>a</sup>. Mar Alonso Almedia, por presentar una de las cinco mejores puntuaciones entre el profesorado del centro.

## 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

En el décimo curso de implantación del Grado en Turismo se detectan los siguientes puntos fuertes -similares a los de cursos precedentes-, tras el análisis de los datos y las reuniones de coordinación mantenidas con profesores y alumnos:

- 1) Oferta importante de asignaturas optativas que pueden cursarse en cuarto curso. Esto se ha visto mejorado con la introducción de dos menciones: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS y PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS con la Modificación del título en 2018. des posible cursar hasta 5 idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y portugués, así como chino de forma complementaria, lo que está muy extendido entre l@s estudiantes de turismo. También es posible realizar prácticas en empresas como asignatura optativa de 12, 18 y 24 créditos ECTS, lo que aporta flexibilidad al grado
- 2) El personal académico del título es adecuado y suficiente para el logro de los objetivos. El perfil global de los docentes del Grado muestra un 67,61% de doctores, con amplia experiencia docente e investigadora como reflejan 133 quinquenios docentes y 66 sexenios de investigación. Igualmente se observa una alta productividad científica materializada en publicaciones de impacto y proyectos competitivos. Por otra parte, destacamos que gran parte del profesorado, aun perteneciendo a diferentes áreas de conocimiento, vincula su investigación al sector turístico lo que ayuda a dar más identidad al título.
- 3) La Facultad dispone de personal propio para la gestión de las prácticas de empresa y la movilidad internacional. Sería conveniente que dicho personal fuera reforzado para evitar puntos de saturación en su trabajo.
- 4) Los alumnos muestran alta motivación con la titulación y están fuertemente cohesionados. Esto es debido, al menos en parte, al programa de excursiones que organizan los profesores de FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL y PATRIMONIO CULTURAL, Profesor Dr. Ignacio González y Profesora Dra. Raquel Novero, en el que participan estudiantes de 2<sup>o</sup>, 3<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> cursos.
- 5) Impartición del programa de gestión hotelera OHELLO-MILLENIUM -muy empleado en el sector hotelero-, en la asignatura DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS, que es explicado por el Prof. Dr. José Miguel Rodríguez y la Profa. Dra. María Soledad Celemín.
- 6) Los Trabajos Fin de Grado son adecuados.
- 7) Alta coordinación entre los profesores.
- 8) Alta diferenciación del título como oferta de grado de nivel.
- 9) La titulación oferta cursos “Cero” para nivelación de perfiles.
- 10) Existe una única página web del título, que ofrece muy buena información pública, y en inglés. Se trabaja en mantenerla al día y hacerla más amigable
- 11) Existencia de una “Guía del Profesor”.
- 12) Los estudiantes están satisfechos con el profesorado de la titulación, aunque hay alguna excepción.
- 13) Adecuados resultados de inserción laboral.
- 14) La tasa de eficiencia fue ligeramente inferior al 95%, más de cuatro puntos por encima de la prevista en el documento de verificación del grado.

15) Existencia de un doble grado en Turismo entre la UAM y la Universidad de Angers, Francia, que habrá que impulsar en los próximos cursos.

16) Se disponen de dos estudios sobre las prácticas en empresa en los Grados: en 2016 se analizó la encuesta de satisfacción de los estudiantes. En ella se observa que el 89.1% de los estudiantes consideran que las prácticas realizadas estaban relacionadas y muy relacionadas con los estudios realizados y valoran muy positivamente las aportaciones que las prácticas les han proporcionado tanto desde el punto de vista técnico (87,9%) como desde el punto de vista humano (96.1%). Este estudio se complementa con el realizado este curso 2018-19 por la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales, que organizó dos encuentros: uno con estudiantes que habían realizado prácticas y también un Desayuno con Empresas, en la sala de Juntas de la Facultad el 9 de mayo de 2019, en el que participaron numerosos@s representantes de empresas, entre ellos de varias del sector turístico, quienes señalaron los puntos fuertes y débiles de los estudiantes que realizaban las prácticas en las mismas, especialmente señalaron una excelente preparación de los estudiantes, que había que reforzar con mejor preparación en idiomas, especialmente el inglés, y en el manejo de herramientas informáticas. (Ver Informe de Prácticas, mayo 2019).

17) Se dispone de dos estudios sobre la satisfacción del PAS, el último de ellos realizado en 2019. En ellos se pone de manifiesto la implicación del PAS en el desarrollo del título y la importancia que tiene la colaboración entre PAS y entre PAS y profesorado.

Estos últimos puntos ponen de manifiesto la implantación de criterios de calidad basados en conocer la satisfacción de diferentes agentes implicados.

18) Desde el Vicedecanato de Prácticas se supervisa el contenido del proyecto formativo con objeto de que esté alineado con las competencias del título. En consecuencia, convendría mantener un control sobre el desarrollo de las prácticas para asegurar su calidad.

No obstante, es necesario continuar trabajando sobre algunos aspectos fundamentales para el título, que se detallan a continuación:

1) La página web está en un proceso de mejora continua, objetivo que se ha convertido en un requisito de calidad. Debe seguir presentando información suficiente sobre algunos aspectos de interés: información acerca de objetivos, resultados, requisitos de acceso, empresas donde se realizan las prácticas en empresas, inserción laboral, universidades con las que hay intercambios internacionales, entre otros aspectos. Esta información puede encontrarse, en su mayoría, en el apartado de Garantía de calidad que tienen cada título en la web de la Facultad.

2) Fomentar la participación de los alumnos en las Comisiones del Título.

3) Aumento de la información sobre intercambios internacionales a estudiantes y seguir impulsando la realización de más acuerdos con universidades extranjeras que impartan estudios similares a este.

4) Una reflexión sobre el Plan de Acción Tutorial, que posiblemente condujera a un replanteamiento del mismo. A estas alturas parece claro que los alumnos no están ni muy interesados ni muy satisfechos con el esquema actual. Habría que buscar alguna solución a la bajísima valoración que obtiene el programa. No obstante, la responsable del plan en la Facultad, así como el equipo decanal, están buscando soluciones a este problema de forma decidida.

5) Seguir fomentando la respuesta a las encuestas en profesores y alumnos.

6) Difundir el Grado en Turismo en los institutos de Madrid para que siga siendo una titulación demandada.



7) La renovación de la red WiFi del Centro a lo largo del curso 17-18 supuso una gran mejora en la calidad de las conexiones. Dada la importancia creciente de las mismas, es fundamental seguir trabajando en esta línea.

8) Sería conveniente planificar cambios secuenciales en el mobiliario que tienen las aulas con objeto de facilitar la implantación de las nuevas metodologías docentes.

9) Seguir generalizando el uso de rúbricas para valorar los TFG y las prácticas en empresas, de forma que se dote de mayor transparencia y uniformidad a todo el proceso.

10) Es conveniente introducir cambios en los métodos docentes empleados en algunas asignaturas que curso tras curso salen mal evaluadas.

11) Presencia de muchos estudiantes de otros países en esta titulación, especialmente de nacionalidad China (llegan a suponer más del 40% de los matriculados en primero), con poco conocimiento de español. Esto genera muchos problemas a los docentes y al resto de compañeros de habla española. Por tanto, es necesario adoptar medidas urgentes que mitiguen este problema; así ya se han empezado a realizar pruebas de nivel de español en septiembre a los estudiantes de nuevo ingreso y a recomendar la realización de cursos de español a quell@s que los necesiten. No obstante, la presencia de estudiantes extranjeros, si se logra superar el problema idiomático, supone una riqueza enorme para la titulación.

12) Desde el curso 2017-18, como se ha mencionado, se explica a los estudiantes de tercero el programa de gestión hotelera OTHELLO-MILLENIUM. Sería conveniente ampliar la formación de los estudiantes en software tal como AMADEUS u OPERA.

13) Se observa la necesidad de mejorar las capacidades idiomáticas de los estudiantes, dado que al término de la titulación difícilmente alcanzan B2 en inglés y B1 en un segundo idioma, francés ó alemán (también A2 en un tercer idioma, italiano o portugués, que son optativos). Este último aspecto de alcanzar B1 en un segundo idioma, está en vías de solución dado que en el Plan de Estudios modificado se incluyen dos asignaturas nuevas: Francés III y Alemán III.

En todo caso, merece atención preferente: el que la tasa de graduación sea cinco puntos inferior a la prevista en el documento de verificación del grado (que era del 75%); sólo el 27,6% de los que se graduaron volverían a estudiar la misma titulación; sin embargo el 86,5% volverían a estudiar en la UAM (Informe de Inserción Laboral 2016-17).

## 7. Conclusiones

En términos generales, se considera que el décimo curso desde la implantación del Grado en Turismo en el 2009-2010, ha sido notable, apostando por el método de evaluación continua, la adquisición de competencias, el fomento del trabajo autónomo del estudiante, la introducción de las nuevas metodologías docentes y la adaptación a los cambios que se introdujeron en la plataforma Moodle. Es destacable: el gran esfuerzo realizado por la mayoría del profesorado para lograr esos objetivos, la labor desempeñada por los coordinadores de grupo, quienes en gran medida han logrado ajustar los calendarios de todas las materias de su grupo y cuatrimestre, evitando solapamientos en la entrega de trabajos y exámenes, así como que aumenten las tasas de respuesta de las encuestas; la dedicación y entrega del personal de administración y servicios: Gestión de alumnos de la Facultad y Secretarías de los Departamentos, Biblioteca, Oficina de Relaciones Internacionales, Conserjería, Oficina de Prácticas en Empresas, Soporte Informático y otros; y el apoyo ilimitado del equipo decanal.

No obstante, al igual que en los cursos precedentes, se han detectado algunas debilidades como son: por un lado, la dispar motivación de l@s estudiantes, especialmente entre aquellos más apasionados por el sector turismo y los menos proclives a éste; por otro, se ha manifestado cierta falta de compromiso para asumir esfuerzo y responsabilidad en el desarrollo de las tareas no presenciales que forman parte de la evaluación continua de las diferentes materias. Son estudiantes con iniciativa propia y capacidad, como se pone de manifiesto, por ejemplo, en el número de estudiantes orientales que cursan estos estudios. Asimismo, como se indica en el informe de inserción laboral, muchos de los estudiantes de esta titulación compaginan los estudios con un trabajo, lo que hace que sea meritorio el esfuerzo que hacen en aras de completar los estudios de turismo en la UAM.

En el curso 2018-19 se han perfeccionado los horarios, que quedaron bastante desajustados en el curso 2017-18 al introducirse un grupo en horario de mañana como venían demandando los estudiantes desde el origen de la titulación. Este fue la culminación de un proceso iniciado hace años con el desdoble progresivo de asignaturas que ha continuado este curso, que facilitaron la implantación de los dos turnos. Sin embargo, quedan algunas asignaturas por desdoblar: 19514 Derecho de la Empresa Turística; 16627 Alemán I; 16632 Alemán II; 16637 Inglés III; y 16641 Inglés IV, que hacen que los horarios resultantes no sean plenamente satisfactorios, dado que obliga a situar las clases de dichas asignaturas en un horario entre el turno de mañana (9:00 a 13:30) y el de tarde (16:00 y 20:30). Por tanto, habría que seguir insistiendo en el desdoble de dichas asignaturas.

De cara al futuro, se detecta como elemento de mejora seguir apostando por la coordinación docente entre las diferentes asignaturas, así como el fortalecimiento del Plan de Acción Tutorial en el que la participación detectada es inferior a lo esperado. Se han establecido mejoras en la elaboración de las Guías Docentes que permiten garantizar el grado de evaluación continua comprometido en la memoria de verificación así como en el sistema de evaluación para que éste sea concordante con lo establecido en la normativa de la Universidad. Es necesario recordar los datos negativos en alguna asignatura, curso tras curso, que hace necesario un proceso de reflexión por parte del departamento implicado.

Además, en el curso 2018-19 se implantó la modificación del Plan de Estudios (Informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d del 5 de junio de 2018) de forma exitosa gracias esfuerzo de alumnos, docentes y PAS. En los próximos cursos será conveniente analizar su desarrollo.

También es recomendable una información más clara sobre la realización de intercambios internacionales para los estudiantes de esta titulación y la firma de algunos convenios más con universidades extranjeras con titulaciones semejantes. Atendiendo a una mayor demanda de intercambios internacionales, el Vicedecano de Relaciones Internacionales y el Delegado de la Decana para el Grado en Turismo y el Grado en Gestión Aeronáutica, con el apoyo del Prof. Dr. José Miguel Rodríguez Antón, consiguieron durante el curso 2018-19 culminar el Convenio para un doble grado con la Universidad de Angers (Francia), que se espera esté en funcionamiento en los próximos cursos. La UAM también impulsa esta área, fomentando la aparición de un marco internacional de movilidad y contacto para todas las materias, como la creación en el curso 2018-19 de la alianza CIVIS (<https://civis.uam.es/>), que incluye a ocho universidades europeas.

Los datos de inserción laboral del curso 2015-16, fueron aceptables, pero apuntan a que es necesario dar más formación práctica y formación asociada con las competencias instrumentales (idiomas, informática, documentación...) en la titulación. En este sentido, como se ha mencionado con anterioridad, se ha seguido explicando uno de los programas de gestión hotelera más empleado, OTHELLO-MILLENIUM, en la asignatura 16638 Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos en este curso 2018-19, cuyo modulo para la gestión de eventos será explicado en la asignatura optativa de cuarto curso 19551 Gestión de Eventos y Protocolo en el curso 2019-20.

Por último, es muy reseñable el aumento de las actividades vinculadas al Grado en Turismo: excursiones y conferencias, especialmente, de forma que se ha incrementado la cohesión entre l@s estudiantes de la titulación entre sí y con l@s profesore/as, y de est@s entre sí, facilitando además la adquisición de conocimientos y competencias propias del grado y se ha aumentado el porcentaje de aquellas y de aquellos estudiantes que al concluir sus estudios, volverían a estudiarlos. Este programa de actividades, iniciado el curso anterior 2017-18, se mantendrá e incluso aumentará en el 2019-20.

En conjunto, el desarrollo del Grado en el curso 2018-19 puede considerarse adecuado, aunque sigue siendo necesario introducir mejoras, como las que se han ido poniendo de manifiesto en este informe; sin embargo, se han implantado mejoras notables que han tenido repercusión en este curso y lo tendrán aún más, si cabe, en los siguientes.