UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

Seguimiento de Títulos Oficiales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Plan de Mejora

2020-21

excelencia UAM CSIC

	Facultad de CC. EE. y EE.	PLAN DE MEJORA	Fecha: septiembre 2022

Contenido

1.- Acciones de mejora cerradas 3
2 – Acciones de mejora nuevas 4
3 - Acciones de mejora propuestas sobre las que es necesario continuar reflexionando 5

Elaborado por:	Aprobado por:	Aprobado por:
Coordinador del grado Javier Hernando Ortego	Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de CC.EE. y EE.	Junta de Facultad de CC.EE. y EE.
Fecha: julio -noviembre 2022	Fecha: 16-11-2022	Fecha: 21-11-2022

1.- Acciones de mejora cerradas

- Medios técnicos disponibles en la Facultad para la docencia online en la actividad académica del Grado

  Dada la urgencia en la toma de medidas para superar las dificultades docentes motivadas por el COVID19, la Facultad puso a disposición del equipo docente varias herramientas informáticas para la docencia a distancia. Por una parte, facilitó a todos los docentes que lo solicitaron tabletas digitales gráficas (pizarrines), auriculares y micrófonos. Por otra parte, se prestaron dispositivos a los estudiantes que lo necesitaron por tiempo ilimitado, tanto ordenadores como USB para conexión a la red. Y, por último, se instalaron cámaras y sistemas de audio en aquellas aulas en las que se impartía docencia a grupos divididos en dos subgrupos, de forma que la mitad que no asistía a clase podía seguir la actividad docente en tiempo real.

  Dada la necesidad urgente de estas medidas, puesto que no se permitía la afluencia del 100% de los estudiantes a la UAM, estas medidas se llevaron a cabo de forma paulatina, concluyéndose el proceso antes de comenzar el 2º semestre. Por tanto, se implantó en un periodo inferior al previsto y puede darse por concluida dicha acción de mejora.
- El estudio del efecto del COVID19 ha mostrado un ligero aumento en las tasas de rendimiento y éxito durante el curso 2019-20. Este incremento ha desaparecido en el curso 2020-21, recuperando niveles prepandémicos al incrementar la presencialidad.

2 – Acciones de mejora nuevas

ACCIONES DE MEJORA			
Descripción	**Responsable**	**Indicadores de control**	**Plazo de ejecución**
Información (Completar información sobre el profesorado en la web del título)	- Equipo decanal - Delegados de la Decana para los Grados - Personal de Administración y Servicios de Gestión de alumnos	-Incremento y actualización de la información disponible en la web -Indicadores de satisfacción	Medio plazo
Reflexionar sobre la remodelación y actualización de la oferta académica en Administración y Dirección de Empresas	- Equipo decanal - Delegados de la Decana para los Grados -Departamentos implicados -Junta de Facultad	- Oferta académica	Medio plazo

3 - Acciones de mejora propuestas sobre las que es necesario continuar reflexionando

ACCIONES DE MEJORA			
Descripción	**Responsable**	**Indicadores de control**	**Plazo de ejecución**
Encuestas: Participación y ámbito	- Gabinete de estudios y evaluación institucional - Equipo decanal, - Coordinadores de titulación - Profesores de las asignaturas - Representantes de los estudiantes (delegados) - PAS (Gestión alumnos)	- Cobertura de las encuestas - Información específica facilitada por el Gabinete y el observatorio de empleo - Análisis de las encuestas disponibles	Largo plazo
PAT	- Equipo decanal - Delegado de la Decana para el Grado - Coordinador del PAT - Tutores PAT	- Indicadores de Satisfacción	Medio Plazo
Planificación académica de 4º curso	- Vicedecanas de Grado y Calidad - Delegado de la Decana para el Grado - Comisión de Estudios de Grado, - Junta de Facultad	- Oferta docente -Actas de la Comisión de Estudios y de la Junta de Facultad	Medio plazo
Estudio y análisis de la tasa de abandono	- Equipo decanal - Delegados de la Decana para los Grados - Personal de Administración y Servicios de Gestión de alumnos - CGIC	- Tasas de abandono - Entrevistas - Análisis de los procedimientos de matrícula	Medio plazo

- Encuestas: participación y ámbito. Esta línea de trabajo permanece abierta como aspecto fundamental de la UAM, que ha trabajado especialmente en incrementar los medios disponibles para su cumplimentación (SIGMA, Moodle, App de móvil, …) y

en la difusión de las campañas a través de emails, cartelería, boletín semanal… Simultáneamente se trabaja en ampliar el ámbito de las mismas. En el próximo curso académico se prevé la realización de una tercera encuesta al PAS de la Facultad, así como el análisis y mejora de la encuesta a estudiantes de programas de movilidad.

En lo que respecta a las encuestas a egresados, la situación sanitaria ha dificultado la recogida presencial de la información, dado que no se consideró conveniente mantener el ordenador en la ventanilla de Gestión de Alumnos para que los egresados cumplimentaran la encuesta en el momento de recoger/solicitar el título, evitando así el contacto físico. Por este motivo, el número de respuestas a esta encuesta se ha visto muy afectada. Se reflexionará sobre otros sistemas para la recogida de información.

Las campañas de encuestas se verán complementadas con aportaciones cualitativas, como impulsar de nuevo las reuniones con empleadores que permitan conocer su opinión sobre la adecuación de la formación de los estudiantes y graduados a las necesidades de la sociedad en general y el mercado laboral en particular.

- PAT: Se refuerzan las medidas de mejora del curso anterior y se llevan a cabo medidas adicionales, tales como la presentación de la información esencial sobre el plan PAT de nuestra Facultad, elaborando una presentación digital sobre estos temas que se proyectaba en la pantalla del Hall del centro, y que también estaba disponible en la web.

  La Responsable del PAT ha elaborado una encuesta dirigida a estudiantes para recoger su opinión sobre dicho plan. Se observa que el 71% sabe quién es su tutor académico, aunque más del 55% señala que no se ha puesto en contacto con él. Mayoritariamente lo han hecho para que tutorice su periodo de prácticas en empresa. Esto pone de manifiesto que en su mayoría no requieren orientación para la realización de sus estudios de grado. Preguntados por la satisfacción del PAT en una escala de valoración entre 1 y 10, un 55,8% otorga una calificación 5 o superior.

  Esto se combina con la respuesta a la encuesta oficial de la Universidad, que este año ha ascendido por encima del valor medio de la escala (es 3,32 en una escala Likerd entre 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho).

Todo esto confirma la necesidad de seguir trabajando en la mejora y progresiva consolidación y reconocimiento del programa PAT.

- Planificación académica de 4º curso: La gran oferta de asignaturas optativas, incluidos hasta un máximo de 24 créditos de prácticas, puede plantear problemas de baja ocupación en algunas de las materias ofertadas, pudiendo generar ineficiencias en la asignación de recursos docentes. En esta línea, se estudiará la conveniencia de la reducción de la optatividad.
- A través de un Plan de Innovación docente se pretende estudiar la situación de nuestras tasas de abandono respecto a titulaciones similares en nuestro entorno más cercano, es decir, la Comunidad de Madrid. Así mismo, se tratará identificar las principales causas de abandono para estudiar posibles actuaciones futuras.