



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES / SOCIOLOGY OF ORGANIZATIONS

1.1. Código / **Course number**

18299

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA

1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO

1.5. Curso / **Year**

2º / 2nd

1.6. Semestre / **Semester**

1º / 1st

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 Créditos ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

No existen / None



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales. / 80 % attendance to the lectures is required.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Carlos Jesús Fernández Rodríguez. Despacho 304, módulo V, Departamento de Sociología, Facultad CC. Económicas y Empresariales. E-mail: carlos.fernandez@uam.es. Coordinador de la asignatura.
Dirección web: <http://www.uam.es/carlos.fernandez>. Horario de tutorías: a establecer al inicio del curso.

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio sociológico de las organizaciones, tanto si se trata de empresas privadas como de Administraciones públicas (así como asociaciones voluntarias). Dado que vivimos en un tipo de sociedad caracterizado por una alta densidad organizacional, en la que buena parte de los agentes (económicos, políticos y sociales) no son individuos, sino organizaciones, parece imprescindible conocer su estructura y funcionamiento, sus procesos de adaptación y cambio, y sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad. En este curso no se trata, pues, de ofrecer fórmulas para conseguir organizaciones mejores y más eficientes, sino de reflexionar sobre ellas con el propósito de lograr una mejor comprensión de la realidad. Trata además de profundizar en algunos aspectos sólo apuntados en asignaturas como Sociología de la Empresa.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

- Saber y comprender la evolución de los distintos modelos de estructura organizativa y criterios de clasificación empresarial, y ser capaz de determinar la estructura organizativa adecuada que permita resolver problemas organizativos.
- Poseer, comprender y ser capaz de deducir las relaciones del equipo humano que integra una organización, complementado con un conocimiento sociológico organizativo.
- Saber y aplicar conocimientos relacionados con los aspectos e impactos medioambientales de la industria aeronáutica y el desarrollo de capacidades para una correcta gestión. Comprensión de desarrollo



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

histórico de la tecnología aeronáutica para mejorar la eficiencia medioambiental.

- Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural.

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

- Poseer las habilidades necesarias para una correcta comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos.
- Comprender la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para organizar y planificar.
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidades de gestión de la información.
- Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.

Todas ellas serán introducidas en la metodología de enseñanza y aprendizaje de la Sociología de las Organizaciones (ver epígrafe 2).

Asimismo, los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- Conocimientos básicos, a nivel teórico, de los principales debates en sociología de las organizaciones.
- Saber aplicar los conocimientos sobre el entorno social adquiridos en la asignatura al contexto profesional de la dirección y organización de empresas.
- Tener capacidad para, con los conocimientos proporcionados, poder emitir juicios críticos sobre los diferentes modelos organizacionales.
- Haber desarrollado habilidades para reflexionar críticamente sobre las herramientas de investigación (cuantitativas y cualitativas) aplicadas al mundo de la organización, tanto pública como privada.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la relación estrecha entre transformaciones de la sociedad, de los mercados y de las empresas.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre la organización del trabajo en las empresas y las relaciones sociales asociadas a la misma.
- Reconocimiento de la importancia de elementos como el género, la desigualdad social o el medio ambiente en la concepción de políticas responsables por parte de las organizaciones.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

- Comprensión de la relación entre la empresa y el entorno social en el que compiten las empresas.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.
- Capacidad para enfrentarse a los problemas de carácter sociológico que se presentan en la gestión empresarial.
- Capacidad de analizar los hechos relativos a la desigualdad social y cultural y la organización del trabajo en el interior de las organizaciones.
- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo, especialmente en cuanto a las formas organizacionales.
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Identificar diversas fuentes documentales y desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria.
- Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa está estructurado en 9 lecciones que el profesor desarrollará, en su dimensión teórica, en las clases, y que serán complementadas en las clases prácticas, así como con la realización de ejercicios, exposiciones y seminarios ad-hoc.

Bloque 1: Conocer las organizaciones:

Tema 1: El tejido institucional en las sociedades modernas. Imágenes de la organización.

Tema 2: El conocimiento sobre las organizaciones.

Bloque 2: El debate sobre la burocracia:

Tema 3: El tipo ideal burocrático. Burocracia y sociedad.

Tema 4: La burocratización del mundo: ascenso y crisis del ideal burocrático.

Tema 5: La organización post-burocrática: las redes.

Bloque 3: Aspectos formales e informales de las organizaciones:



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Tema 6: Aspectos formales de las organizaciones: a la búsqueda de la estructura ideal.

Tema 7: Aspectos informales de las organizaciones: grupos y comunidades.

Bloque 4: Los discursos organizacionales.

Tema 8: Los discursos *manageriales*: de la innovación a las competencias.

Tema 9: Poder y conflicto en las organizaciones.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

El texto básico para seguir la asignatura será el siguiente:

Fernández Rodríguez, C. J., Ibáñez Rojo, R. y Romero Balsas, P. (2012), *Trabajo y organización: un análisis sociológico de la empresa*, Madrid, Grupo 5.

Otras obras complementarias serán las siguientes:

Bloque 1:

- Morgan, G., *Imágenes de la organización*, Madrid, Ra-ma, 1998 (2ªed.).
- Fuentes Quintana, E. (coord.), *Economía y economistas españoles*, Barcelona, Círculo de Lectores / Galaxia Gutenberg.

Bloque 2:

- Giner, S., *Teoría sociológica clásica*, Barcelona, Ariel, 2003.
- Perrow Ch., *Sociología de las organizaciones*, Madrid, McGraw-Hill, 1991.
- Watson, T., *Trabajo y Sociedad*, Madrid, Ed. Popular, 2007.
- Macionis, J. J. y Plummer, K., *Sociología*, Madrid, Prentice Hall, 2007.

Bloque 3:

- Perrow Ch., *Sociología de las organizaciones*, Madrid, McGraw-Hill, 1991.
- Infestas, Á., *Sociología de la empresa*, Salamanca, Amarú, 2003.
- Macionis, J. J. y Plummer, K., *Sociología*, Madrid, Prentice Hall, 2007.

Bloque 4:



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

- Perrow Ch., Sociología de las organizaciones, Madrid, McGraw-Hill, 1991.
- Fernández Rodríguez, C. J. (ed.) (2007). Vigilar y organizar: una introducción a los Critical Management Studies, Madrid, Siglo XXI.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

1. Clases teóricas: exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de cada tema.
2. Clases prácticas: resolución por parte de los alumnos de ejercicios y casos prácticos propuestos por el profesor.
3. Lecturas y otros trabajos individuales: trabajos obligatorios y de corta extensión en los que se comenta críticamente un conjunto de lecturas seleccionado por el profesor.
4. Trabajo en grupo: trabajo a realizar por parte de los alumnos sobre un tema sociológicamente relevante.
5. Controles y exámenes: pruebas de conocimiento para evaluar el grado de aprendizaje de la materia en distintos momentos del semestre.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas, repartidas de la siguiente forma:

Horas presenciales (45):

Clases teóricas.....30 horas
Clases prácticas..... 12 horas
Tutorías programadas.....3 horas

Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales.....30 horas
Trabajos en grupo.....45 horas
Preparación para exámenes, controles, etc...30 horas



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación se establecerá sobre los siguientes criterios:

- Examen escrito (50 %). Si el profesor lo estima, se podrán realizar pruebas de carácter parcial y/o eliminatorio.
- Realización de trabajos en grupo e individuales (50%: el peso otorgado a las actividades grupales e individuales será especificado por el profesor). Las tareas grupales se organizarán en torno a un trabajo de investigación sobre un aspecto de la realidad social; las individuales, en torno a lecturas de textos.
- La asistencia a clase es obligatoria al menos en un 80%. Si la asistencia es menor, se penalizará este incumplimiento en forma de reducciones en la nota final a establecer por el profesor.

El examen escrito se calificará con una puntuación de 1 a 10. Los trabajos en grupo e individuales se calificarán asimismo con una puntuación de 1 a 10. El alumno no será evaluado si no realiza ninguna de las dos partes.

El alumno deberá de obtener al menos un 4 en cada una de las partes para que se le pueda hacer media. Si el alumno no fuese capaz de cumplir con estos requisitos, suspenderá la asignatura.

En caso de no superación de la asignatura, el alumno podrá presentarse a una convocatoria extraordinaria en el mes de junio, en la que, para aprobar, deberá presentarse al examen y, en el caso de haber suspendido también la parte práctica, repetir de nuevo las tareas que no hubiese superado en la misma (bien las grupales, que realizaría de nuevo pero de forma individual, bien las tareas individuales). Las calificaciones no se guardarán de un curso para el siguiente.

Si el estudiante no participa en las pruebas de evaluación (ni continua ni final), se le calificará como "No evaluado".

5. Cronograma* / Course calendar



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 18299
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
N.º de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1: El tejido institucional en las sociedades modernas. Imágenes de la organización.	3	6
2	Tema 2: El conocimiento sobre las organizaciones.	3	9
3	Tema 3: El tipo ideal burocrático. Burocracia y sociedad.	4	6
4-5	Tema 4: La burocratización del mundo: ascenso y crisis del ideal burocrático	7	15
6-7	Tema 5: La organización post-burocrática: las redes.	6	15
8-9	Tema 6: Aspectos formales de las organizaciones: a la búsqueda de la estructura ideal.	6	15
10-11	Tema 7: Aspectos informales de las organizaciones: grupos y comunidades.	6	15
12-13	Tema 8: Los discursos manageriales: de la innovación a las competencias.	5	12
13-14	Tema 9: Poder y conflicto en las organizaciones.	5	12
TOTAL		45	105

La semana 15 se considera que es la destinada a la realización de la evaluación final (realización del examen).

*Este cronograma tiene carácter orientativo.