



Asignatura: DIRECCION FINANCIERA
Código: 16750
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración
y Dirección de Empresas
Nivel: Grado y Doble Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos 9 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

DIRECCIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT

1.1. Código / Course number

16750

1.2. Materia / Content area:

Finanzas / FINANCE

1.3. Tipo / Course type:

Obligatoria / Compulsory

1.4. Nivel / Course level:

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year:

Tercero / Third (ADE)

Quinto / Fifth (DADE)

1.6. Semestre / Semester:

Primero / First (ADE)

Primero / First (DADE)

1.7. Número de créditos / Credit allotment:

9 créditos / 9 credits

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites:

NO / None



Asignatura: DIRECCION FINANCIERA

Código: 16750

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Nivel: Grado y Doble Grado

Tipo: Formación Obligatoria

Nº. de Créditos 9 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. / **It not requires a minimum attendance.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Objetivos de la asignatura:

- Dentro del contexto de la Dirección Financiera, se pretenden explicar los fundamentos básicos de la Inversión y la Financiación de la empresa, haciendo especial hincapié en la evaluación y selección de proyectos de inversión en ambientes de certidumbre e incertidumbre así como en la valoración de las fuentes de financiación.



Asignatura: DIRECCION FINANCIERA

Código: 16750

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Nivel: Grado y Doble Grado

Tipo: Formación Obligatoria

Nº. de Créditos 9 ECTS

- El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración y ordenación de las decisiones de inversión, financiación y dividendos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

A) Competencias genéricas (CG)

<i>Código</i>	<i>Competencia genérica</i>
CG1	▪ Capacidad teórica de análisis y síntesis.
CG3	▪ Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
CG4	▪ Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
CG5	▪ Capacidad para rendir bajo presión.
CG6	▪ Capacidad de negociación.
CG7	▪ Capacidad para tomar decisiones.
CG8	▪ Capacidad crítica y de autocrítica.
CG9	▪ Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
CG11	▪ Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
CG15	▪ Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
CG16	▪ Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio.
CG17	▪ Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
CG18	▪ Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
CG19	▪ Iniciativa y espíritu emprendedor.
CG20	▪ Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
CG23	▪ Saber gestionar eficazmente el tiempo.

B) Competencias específicas

<i>Código</i>	<i>Competencia específicas (CE)</i>
CE3	▪ Aprender los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación.
CE5	▪ Comprender los fundamentos de la valoración de empresas y activos.
CE14	▪ Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.
CE23	▪ Saber formular, evaluar y seleccionar las estrategias empresariales.
CE25	▪ Tomar decisiones financieras aplicando diferentes modelos teóricos.



1.12. Contenidos del Programa / Course contents

TEMA I. LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. CONTENIDO Y ALCANCE.

- I.1 La función financiera. Naturaleza y contenido.
- I.2 Objetivo de la empresa desde la perspectiva financiera.
- I.3 Cometidos de la función financiera.
- I.4 Las relaciones de agencia en la toma de decisiones financieras

TEMA II. VALOR Y MERCADO DE CAPITALES

- II.1 El modelo de carteras de Markowitz.
- II.2 Modelo de carteras mixtas y la CML.
- II.3 El modelo de valoración en equilibrio de activos financieros (CAPM).
- II.4 El coste de oportunidad del capital.

TEMA III. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA.

- III.1 Concepto de inversión.
- III.2 Clasificación de las inversiones.
- III.3 Etapas en el estudio de un proyecto de inversión.
- III.4 La determinación de los flujos de tesorería

TEMA IV. LA ELECCIÓN DE INVERSIONES.

- IV.1 Métodos aproximados o incompletos.
- IV.2 Valor actual Neto (VAN).
- IV.3 Tasa Interna de rendimiento (TIR).
- IV.4 Relaciones entre VAN y TIR
- IV.5 La inconsistencia de la TIR.

TEMA V. EL RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES.

- V.1 Riesgo e incertidumbre
- V.2 Métodos simples de tratamiento del riesgo.
- V.3 Distribución de probabilidad de los flujos de caja.
- V.4 Análisis de sensibilidad
- V.5 Selección de inversiones con el CAPM
- V.6 Otros métodos: árboles de decisión, modelos de simulación, etc.

TEMA VI. FINANCIACIÓN INTERNA

- VI.1 Cuadro de Financiación: Análisis de las fuentes propias
- VI.2 La política de amortizaciones como fuente de financiación. El efecto Lohman-Ruchti.
- VI.3 Reservas y autofinanciación.

TEMA VII. FINANCIACIÓN EXTERNA

- VII.1 Financiación a largo plazo.
- VII.2 Financiación a corto plazo.



Asignatura: DIRECCION FINANCIERA

Código: 16750

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Nivel: Grado y Doble Grado

Tipo: Formación Obligatoria

Nº. de Créditos 9 ECTS

TEMA VIII. TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL

VIII.1 Relevancia e irrelevancia de la estructura de capital de la empresa

VIII.2 La posición tradicional

VIII.3 Las proposiciones de Modigliani y Miller

VIII.4 Impuestos y costes de quiebra: La teoría estática del trade-off.

VIII.5 Neutralidad en el modelo de equilibrio de activos financieros (CAPM).

VIII.6 Problemas de agencia y estructura de capital.

TEMA IX. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

IX.1 La decisión de dividendos: autofinanciación vs distribución de dividendos

IX.2 Política de dividendos y valor de la empresa: el modelo de Gordon

IX.3 La tesis de Miller y Modigliani: Irrelevancia de la política de dividendos

IX.4 La teoría fiscal de los dividendos

IX.5 El contenido informativo de los dividendos.

1.13. Referencias de Consulta / **Course bibliography**

Básica:

BREALEY, R.; MYERS S.C., ALLEN (2010); “Principios de Finanzas Corporativas”, McGraw Hill, Madrid, 9ª Edición.

Complementaria:

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A.J. (2004); Principios de inversiones”, McGraw Hill, Madrid,

DURÁN HERRERA, J.J. (1992); “Economía y Dirección Financiera de la Empresa”, Pirámide, Madrid.

FERNANDEZ, A. I. y M. GARCIA OLALLA (1992): Las decisiones financieras de la empresa. ArielEconomía, Barcelona.

GRINBLATT, M. y S. TITMAN (2003): Mercados financieros y estrategia empresarial. McGraw Hill, Madrid, 2º edición.

ROSS, S. A.; R. W. WESTERFIELD y J. F. JAFFE (2005): Finanzas Corporativas, McGraw Hill, México, 7ª edición.

Casos prácticos

AZOFRA, V. Y E. VALLELADO (2001): Prácticas de Dirección Financiera. Pirámide. Madrid.



Asignatura: DIRECCION FINANCIERA

Código: 16750

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Nivel: Grado y Doble Grado

Tipo: Formación Obligatoria

Nº. de Créditos 9 ECTS

DÍAZ, J.; SANCHEZ, M.; TRINIDAD, J. (2006) Supuestos prácticos de dirección financiera. Ed. Pirámide.

GOMEZ, S., GONZÁLEZ, V., MÉNENDEZ, S. Problemas de Dirección Financiera. Civitas.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearan algunos/todos los diferentes métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.



3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Tiempo del trabajo del estudiante	HORAS	(%)
Actividades de Carácter presencial	89 h.	39,6%
Clases (Teoría y Práctica) 5,5 h x 14 semanas	77 h.	
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3 h.	
Pruebas de evaluación (1 x 3h)	3 h.	
Examen Final (1 x 2h.)	2 h.	
Actividades de carácter complementario: (Conferencias, visita a mercados.etc.)(2x 2h)	4 h.	
Actividades de Carácter no presencial	136 h	60,4%
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8 h.	
Estudio examen final	18 h.	
Horas de estudio habituales: (5 x 14 semanas)	70 h.	
Preparación de ejercicios y casos	40 h.	
Total	225 h.	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

El sistema de evaluación es el siguiente:

- Examen Final: 60%.
- Examen Parcial: 20%.
- Seminarios, trabajos, casos, ejercicios, participación y otros: 20%.

Para la valoración del examen parcial, se establecerá con carácter previo el temario y el día y hora para la realización de las pruebas. El examen parcial no es liberatorio. El alumno deberá superar la evaluación continua para poder acceder al examen final.

Para la valoración de los Seminarios, trabajos, casos y ejercicios se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente a examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua.



Convocatoria Extraordinaria:

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1 Tema 2	5,5	8
2	Tema 2 Tutoría Programada 1	5,5 1	10
3	Tema 2	5,5	8
4	Tema 3	5,5	8
5	Tema 4 Tutoría Programada 2	5,5 1	8
6	Tema 5	5,5	8
7	Tema 5 Evaluación Parcial	5,5 3	10
8	Tema 6 Actividad Complementaria	5,5 2	10
9	Tema 7	5,5	8
10	Tema 7 Tutoría Programada 3	5,5 1	8
11	Temas 7 8	5,5	8
12	Tema 8	5,5	8
13	Tema 8 Actividad Complementaria	5,5 2	8
14	Tema 9	5,5	8
15	Examen Final	2	18



Asignatura: DIRECCION FINANCIERA

Código: 16750

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Nivel: Grado y Doble Grado

Tipo: Formación Obligatoria

Nº. de Créditos 9 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	Horas	89	136
	HORAS TOTALES	225	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.