



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Dirección Internacional de la Empresa / International Management

1.1. Código / Course number

16779

1.2. Materia/ Content area

Organización/Organization

1.3. Tipo /Course type

Optativa/optional

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Bachelor

1.5. Curso / Year

Cuarto / 4th

1.6. Semestre / Semester

Segundo / Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS/ 6 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

El alumno deberá tener una buena base en Macroeconomía, Economía Aplicada y Economía Empresarial / Basic Knowledge in Macroeconomy, Economía Aplicada and Economía Empresarial.



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Los estudiantes deberán asistir al menos al 75% de las clases programadas / Attendance is mandatory for at least 75% of the classes.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Organización de Empresas

Módulo E-8

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-8-311

Tel.: (+34) 91 497 4398

Fax: (+34) 91 497 2994

administracion.organizacion.empresas@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La actuación de la empresa fuera de las fronteras de su país de origen plantea modificaciones sustanciales en su gobierno y en su proceso de toma de decisiones. El análisis de las mismas, y las herramientas disponibles en la toma de decisiones en un entorno internacional, constituyen el objeto básico de esta asignatura. Esta asignatura combina las cuestiones de estrategia, finanzas internacionales, la teoría del comercio y política comercial, marketing, gestión de recursos humanos, y otras áreas relacionadas.

En el contexto de la descripción anterior, la asignatura pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Contribuir a la comprensión del proceso de internacionalización de la empresa, en un contexto de creciente globalización y de transformación tecnológica de la economía internacional
- b) Estudiar los problemas específicos que plantea la toma de decisiones en empresas con una amplia proyección internacional
- c) Particularizar el análisis en los procesos de internacionalización de las empresas españolas

Las competencias a desarrollar mediante la asignatura son las siguientes:

Genéricas:

Capacidad teórica de análisis y síntesis; capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones; capacidad para detectar oportunidades y amenazas; capacidad para rendir bajo presión; capacidad de negociación; capacidad para tomar decisiones; capacidad crítica y de autocrítica; capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar; capacidad de liderazgo (habilidad para convencer, influir y motivar a otros); habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional; habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio; habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia; habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes; iniciativa y espíritu emprendedor; preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho; saber gestionar eficazmente el tiempo.



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

Específicas:

Saber formular, evaluar y seleccionar las estrategias empresariales; tomar decisiones empresariales aplicando diferentes modelos teóricos.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

PARTE PRIMERA: EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

Tema 1: Las transformaciones conducentes al proceso de globalización

Tema 2: Indicadores de globalización, y su contraste histórico

Tema 3: Implicaciones del proceso de globalización

PARTE SEGUNDA: INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

Tema 4: El sector exterior de la economía española

Tema 5: La inversión extranjera en España

Tema 6: La inversión empresarial española en el exterior

Tema 7: Inversión de cartera: extranjera en España y española en el exterior

Tema 8: Endeudamiento exterior de España: retos para su gestión

PARTE TERCERA: GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 9: Fases en el proceso de internacionalización de la empresa

Tema 10: Formulación de estrategias y gestión de la empresa multinacional

Tema 11: Gestión de riesgos en la empresa multinacional

Tema 12: Competitividad internacional de la empresa: la importancia de las nuevas tecnologías.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Básica /Essentials

Guillén, Mauro.F.; García-CAanal, Esteban. (2010)

“The New Multinational. Spanish Firms in a Global Context”. Ed. Cambridge University Press.



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

Guillen, Mauro F; Ontiveros, Emilio (2012)
"Global Turning Points"
Cambridge University Press

Anuario (2012)
"Internacionalización de la empresa española". Círculo de Empresarios y
Warton University of Pennsylvania.

Complementaria/Additional readings

AFI; Mateos, Petra (eds.) (2001)
"Finanzas Internacionales". Ed. Académicas (EDIASA), septiembre 2001. 529
págs.

AFI (2008)
"España en Contraste: Financiación de la Economía", Ediciones Empresa
Global

AFI (2009)
"España en Contraste: Crecimiento Económico", Ediciones Empresa Global,
Madrid 2009 (345 pág.)

Banco de España (2011)
"Un siglo de historia del sistema financiero español"

**Berges, Ángel; Manzano, Daniel; Ontiveros, Emilio y Valero, Francisco José
(1991)**
"Mercados Financieros Internacionales" Espasa-Calpe. Madrid.

Hill, Charles W.L. (2009)
"International business: competing in the global marketplace". 7th Edition
McGraw Hill Irwin

Rugman, Alan M and Brewer, Thomas L. (2010)
"Oxford Handbook of International Business"
Oxford University Press



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development (2010)
World Investment Report 2010. New York. United Nations.

Adicionalmente, el profesor pondrá a disposición de los estudiantes diversos materiales didácticos complementarios.

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Combinación de clases magistrales con actividades prácticas.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividad didáctica / <i>Learning task</i>	Horas <i>Hours</i>	ECTS <i>ECTS</i>
Asistencia a clases teóricas en aula <i>Attendance to theoretical lectures in the classroom</i>	25	1
Asistencia a clases prácticas en aula <i>Attendance to practical activities in the classroom</i>	20	0,8
Trabajos individuales <i>Individual assignments</i>	5	0,2
Trabajos en grupo <i>Group assignments</i>	70	2,8
Asistencia a tutorías programadas <i>Attendance to compulsory tutorials</i>	2	0,08
Estudio y preparación de exámenes <i>Personal study for tests</i>	18	0,72
Realización de exámenes y otras pruebas de evaluación <i>Time devoted to tests</i>	6	0,24
Seminario o actividades colectivas obligatorias <i>Seminar or compulsory collective activities</i>	4	0,16
CARGA TOTAL EN HORAS DE TRABAJO <i>Total workload (in hours)</i>	150	6



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación final sobre 10 puntos se obtendrá computando las puntuaciones parciales siguientes:

- Examen final (3 puntos) compuesto de dos partes, teórica y práctica.
- Presentación de Caso (3 puntos)
- Informe escrito sobre el Caso presentado (2 puntos)
- Ensayos sobre temas sugeridos por el profesor (2 puntos)

Esta evaluación será válida tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria en primera matrícula, reservándose para esta última las calificaciones obtenidas durante el curso académico de casos y trabajos monográficos entregados en la convocatoria ordinaria.

El mismo sistema se aplicará en la segunda matrícula.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas Presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación asignatura, inicio tema 1	3	7
2	Tema 1	3	7
3	Tema 2	3	7
4	Tema 3	3	7
5	Tema 4	3	7
6	Tema 5	3	7
7	Tema 6	3	7



Asignatura: Dirección Internacional de la empresa
Código: 16779
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

Semana	Contenido	Horas Presenciales	Horas no presenciales del estudiante
8	Tema 7	3	7
9	Tema 8	3	7
10	Tema 9	3	7
11	Tema 10	3	7
12	Tema 11	3	7
13	Tema 12	3	7
14	Conclusiones	3	7
15	Conclusiones	3	7

*Este cronograma tiene carácter orientativo.