



Asignatura: FINANCIACION DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO
Código: 16766
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL RIESGO /
Entrepreneurial Finance and Private Equity

1.1. Código / **Course number**

16766

1.2. Materia/ **Content area**

Finanzas / Finance

1.3. Tipo / **Course type**

Optativa / Optative

1.4. Nivel / **Course level**

Grado / Bachelor

1.5. Curso / **Year**

Cuarto / Fourth

1.6. Semestre / **Semester**

Primero / First

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS



Asignatura: FINANCIACION DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO
Código: 16766
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos de Dirección Financiera / Financial Management Skills

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

La asistencia no es obligatoria / It does not require a minimum attendance

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796



Asignatura: FINANCIACION DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO
Código: 16766
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. /
[Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Los objetivos generales de la asignatura se centran en enseñar al alumno los aspectos más relevantes de la financiación de la innovación empresarial en el contexto de una economía moderna con un mercado de capitales eficiente y sofisticado.
- En cuanto a los objetivos específicos, se pretende que el alumno adquiera destreza en la elaboración de planes de negocios para nuevas ideas empresariales y en la presentación de proyectos ante inversores de capital riesgo

Competencias que debe adquirir el alumno:

Las competencias a desarrollar se pueden agrupar en varios epígrafes:

A) Código Competencias genéricas:

- CG1 Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- CG3 Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- CG4 Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- CG5 Capacidad para rendir bajo presión
- CG6 Capacidad de negociación
- CG7 Capacidad para tomar decisiones
- CG8 Capacidad crítica y autocrítica
- CG9 Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar
- CG11 Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros



- CG15 Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- CG16 Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio.
- CG17 Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- CG18 Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- CG19 Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG20 Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- CG23 Saber gestionar eficazmente el tiempo.

B) Código Competencias específicas:

- CE3 Aprender los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación.
- CE5 Comprender los fundamentos de la valoración de empresas y activos.
- CE14 Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

- TEMA I. La financiación de nuevos negocios.
Fuentes de financiación
- TEMA II. Elaboración de planes financieros para nuevas empresas.
Estudio de factibilidad
El plan de negocio



- TEMA III. La estrategia de desarrollo para empresas de nueva creación.
Etapas en el desarrollo de empresas de innovación
- TEMA IV. Valoración de nuevos negocios. El punto de vista del inversor de capital riesgo
Problemas de selección adversa
Mecanismos de financiación y retribución
Monitorización y evaluación de resultados
- TEMA V. Valoración de nuevos negocios. El punto de vista del emprendedor
- TEMA VI. El capital riesgo
- VI.1 Desarrollo del mercado de capital riesgo
 - VI.2 Organización del mercado de capital riesgo
 - VI.3 Selección de inversiones y compensación del capital riesgo
 - VI.4 Estrategias de salida
- TEMA VII. Operaciones relacionadas en el ciclo de capital riesgo

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

SMITH, R., SMITH, J. K. & BLISS, R. (2011): *Entrepreneurial Finance: Strategy, Valuation and Deal Structure*. Editorial Stanford University Press.

2. [Métodos Docentes / Teaching methodology](#)

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearan algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose



con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, página del profesor, etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en este sentido.



Asignatura: FINANCIACION DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO
Código: 16766
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	HORAS (%)
Actividades de Carácter presencial	68 h (45%)
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (2 x 1,5h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario (Conferencias, visita a mercados.etc,)(2x 2h)	4
Actividades de Carácter no presencial	82 h (55%)
Preparación pruebas: 2 pruebas x 4 horas de estudio	8
Estudio examen final	10
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
Total	150 (100%)



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- **Examen Final:** 60%
- **Examen Parcial:** 20%
- **Seminarios y Trabajos:** 20%

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua.

Convocatoria Extraordinaria

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula



Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: La financiación de nuevos negocios.	4	4
2	Tema 1: Fuentes de financiación Tutoría Programada 1	4 1	6
3	Tema 2: Elaboración de planes financieros para nuevas empresas. Estudio de factibilidad	4	4
4	Tema 2 : El plan de negocio	4	4
5	Tema 3: La estrategia de desarrollo para empresas de nueva creación	4	5
6	Tema 3: Etapas en el desarrollo de empresas de innovación Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 4: Valoración de nuevos negocios. El punto de vista del inversor de capital riesgo. Problemas de selección	4	4



Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	adversa		
8	Tema 4: Mecanismos de financiación y retribución. Monitorización y evaluación de resultados. Actividad Complementaria	4 2	6
9	Tema 5: Valoración de nuevos negocios. El punto de vista del emprendedor	4	4
10	Tema 6: El capital riesgo Tutoría Programada 3	4 1	6
11	Tema 6: Desarrollo del mercado de capital riesgo. Organización del mercado de capital riesgo	4	5
12	Tema 6: Selección de inversiones y compensación del capital riesgo. Estrategias de salida	4	5
13	Tema 7: Operaciones relacionadas en el ciclo de capital riesgo Actividad Complementaria	4 2	6
14	Tema 7: Operaciones relacionadas en el ciclo de capital riesgo	4	4
15	Examen Final	2	11
	Horas	68	82



Asignatura: FINANCIACION DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO
Código: 16766
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	HORAS TOTALES	150	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.