



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
INTERDISCIPLINARY SEMINAR FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

1.1. Código / **Course number**

16798

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA

1.3. Tipo / **Course type**

Formación especializada

1.4. Nivel /

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

4º

1.6. Semestre / **Semester**

PRIMERO

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Interés en el estudio de la dimensión social de la empresa.



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará la asistencia del alumno a las sesiones presenciales y a conferencias. La asistencia a las clases presenciales supone un 1 punto en la calificación. La asistencia a dos conferencias relacionadas con el programa supone un 1 punto en la calificación.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de la asignatura es describir y analizar la dimensión social de la empresa desde el modelo de gestión socialmente responsable, vigente desde los años noventa. La empresa, considerada como una organización económica que actúa en el entorno de un mercado y en el marco de una sociedad sostenible, asume un compromiso de gestión socialmente responsable con los grupos directamente afectados: empleados, clientes, accionistas, proveedores y comunidad, teniendo en cuenta los efectos de su actuación en el medio ambiente y en el conjunto de la sociedad. Este modelo de gestión socialmente responsable es universal, implica a las empresas, a las instituciones del sector público y a las organizaciones del tercer sector.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

1. Conocer y comprender los requerimientos actuales del funcionamiento y la estructura de los mercados y las empresas.
2. Conocer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
3. Identificar las variables y los procedimientos de una gestión socialmente responsable.

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad de rendir bajo presión.
- Desarrollo de iniciativas y espíritu emprendedor.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Todas ellas serán introducidas en la metodología de enseñanza y aprendizaje de la asignatura **Responsabilidad Social de la Empresa** (ver epígrafe 2).

Asimismo, los **resultados previstos en el aprendizaje** son los siguientes:

- Conocimientos relativos a la naturaleza y fundamentos de la RSC.
- Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Analizar modelos de gestión socialmente responsables.
- Proponer nuevas iniciativas en los procedimientos de aplicación de la RSC.
- Examinar desde una perspectiva crítica el contenido de las Memorias de RSC y Sostenibilidad de empresas e instituciones.
- Comparar las Guías de Evaluación de RSC y los procedimientos de verificación.
- Identificar Buenas Prácticas de RSC en empresas multinacionales y PYMES.
- Examinar los efectos de la aplicación de RSC en los resultados de las empresas y en el comportamiento de los consumidores. Estudios de casos.



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

BLOQUE 1 Naturaleza y fundamentos de la RSC

1. Raíces históricas de la RSC Ética: Derechos Humanos y Valores.
2. Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

BLOQUE 2 Gestión socialmente responsable

3. Organización y gestión socialmente responsables. La estrategia europea.
4. Gobierno Corporativo y buenas prácticas empresariales.
5. Gestión integrada de los recursos humanos. Diversidad e Inclusión.

BLOQUE 3 Dimensiones externas de la RSC

6. La dimensión ambiental y su actual protagonismo.
7. La acción social de las empresas y su vinculación a la política social.

BLOQUE 4 Institucionalización y efectos de la RSC

8. Instituciones y organismos al servicio de la RSC de ámbito nacional e internacional.
9. Evaluación, verificación y reputación corporativa.
10. Presencia de la RSC en las organizaciones. La Responsabilidad social de la Universidad.



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Comisión Europea (2011) *Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas* Bruselas.

Daugareilh, Isabelle (2010) *Responsabilité sociale de l'Entreprise Transnationale et Globalisatio de l'Économie*, Bruxelles, Bruylant

De la Torre, I. (2010) "Actualidad de la Responsabilidad Social de la Empresa" *Revista Sociedad y Utopía*, nº 35 -Dossier- pp. 137-281

De la Torre, I., Almagro, J. J. y Garmendia, J. A. (2009) *Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE*, Madrid, Pearson Prentice Hall

De la Torre, I. (2008) "Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa" *Revista Responsabilidad Social de la Empresa*, nº 1 pp. 28-42

Ministerio de Educación (2011) *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible* Madrid, Secretaría Gal. Técnica

Vives, Antonio (2011): *Mirada crítica a la Responsabilidad Social en Iberoamérica*. Buenos Aires Cumpetere

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

1. Clases teóricas: exposición oral de los contenidos fundamentales de cada tema.
2. Clases prácticas: resolución por parte de los alumnos de ejercicios y casos prácticos relacionados con los temas expuestos.
3. Lecturas y otros trabajos individuales: trabajos voluntarios y de corta extensión en los que se comenta críticamente lecturas previamente seleccionadas.
4. Trabajo en grupo: Trabajo obligatorio y realizado en grupos de dos o tres alumnos sobre distintos apartados del programa. Exposición oral del mismo.
5. Examen: prueba de conocimiento para evaluar el grado de aprendizaje de la materia al finalizar el semestre.



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
Código: 16798
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas, repartidas de la siguiente forma:

Horas presenciales (45):

Clases teóricas.....30 horas

Clases prácticas y tutorías programadas.....15 horas

Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales.....30 horas

Trabajos en grupo.....45 horas

Preparación para exámenes, controles, etc...30 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación se establecerá sobre los siguientes criterios:

- Realización de trabajos en grupo con exposición oral y entrega de documento escrito representa 5 puntos de la calificación sobre 10. Las tareas grupales se organizarán en torno a un trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con el programa.
- La asistencia a clase representa un 1 punto.
- La asistencia a dos conferencias supone 1 punto.
- La cumplimentación de ejercicios prácticos a la finalización de los temas explicados se califica con 1 punto.
- El examen escrito se califica con 2 puntos.
- Calificación máxima de 10 puntos.

El alumno que no obtenga la calificación mínima de 5 puntos deberá presentarse al examen en la convocatoria extraordinaria. En los casos de resultados negativos en la parte práctica, el estudiante deberá realizar tareas individuales encargadas por la profesora.

Las calificaciones no se guardarán de un curso para el siguiente.

Si el estudiante no participa en las pruebas de evaluación (ni continua ni final), se le calificará como “No evaluado”.



Asignatura: Seminario interdisciplinar de responsabilidad social corporativa
 Código: 16798
 Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Titulación: Administración y Dirección de Empresas
 Nivel: Grado
 Tipo: Optativa
 Nº. de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1: Raíces históricas de la RSC Ética: Derechos Humanos y Valores.	3	9
2	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en la UE y España.	3	9
3/4	Modelos de organización y gestión socialmente responsables	3	9
...5/6...	4. Gobierno Corporativo y buenas prácticas empresariales.	3	9
7	Gestión integrada de los recursos humanos. Diversidad e Inclusión.	3	9
8	6. La dimensión ambiental y su actual protagonismo.	3	9
9	.7. La acción social de las empresas y su vinculación a la política social.	3	9
10/12	8. Instituciones y organismos al servicio de la RSC de ámbito nacional e internacional.	3	21
13	9. Evaluación, verificación y reputación corporativa.	3	.9
14	10. Presencia de la RSC en las organizaciones. La Responsabilidad social de la Universidad.	3	12
TOTAL		45	105

*Este cronograma tiene carácter orientativo.