



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS / MICROECONOMICS: FIRMS AND MARKETS

1.1. Código / Course number

18250

1.2. Materia/ Content area

ECONOMÍA / ECONOMICS

1.3. Tipo / Course type

OBLIGATORIA/ COMPULSORY SUBJECT

1.4. Nivel / Course level

GRADO / DEGREE

1.5. Curso / Year

PRIMERO/ FIRST

1.6. Semestre / Semester

SEGUNDO/ SECOND

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Si bien no existen requisitos previos, es altamente recomendable que el alumno haya cursado previamente la asignatura de Microeconomía I: Consumo y Producción, así como que posea una adecuada base de conocimientos matemáticos.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

There are no prerequisites. However, it is highly advisable that students have previously attended the course on Microeconomics: Consumption and Production, and have an appropriate mathematical background.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

As part of students' number of working hours, class attendance is key for obtaining positive results.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Carmen Arguedas Tomás (Coordinadora de la asignatura)

Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Dpto. Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica.

Despacho: E-10-306.

Página web: <http://www.uam.es/carmen.arguedas/>

Tfno (914976808). E-mail: carmen.arguedas@uam.es

Horario de tutorías: A disposición del alumno en la Secretaría del Departamento una vez iniciado el curso académico.

Carmen Arguedas Tomás (Course coordinator)



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

School of Economics and Business Administration

Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History

Office: E-10-306

Website: <http://www.uam.es/carmen.arguedas/>

Phone (914976808). E-mail: carmen.arguedas@uam.es

Office hours: Information available at the beginning of the academic course.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura es continuación de la asignatura Microeconomía: Consumo y Producción, y se centra en el análisis de los mercados de competencia perfecta y monopolio, los mercados de factores, y cuestiones relacionadas con la eficiencia.

Este curso, conjuntamente con el curso de Microeconomía: Consumo y Producción, pretende asimismo la preparación de los alumnos en las siguientes competencias o habilidades:

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organización y planificación
3. Comunicación oral y escrita en inglés
4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
6. Capacidad para la resolución de problemas
7. Capacidad de tomar decisiones
8. Manejar correctamente la terminología específica de la materia
9. Capacidad para trabajar en equipo



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

10. Habilidad en las relaciones personales
11. Capacidad crítica y autocrítica
12. Compromiso ético en el trabajo
13. Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos
14. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
15. Capacidad para generar nuevas ideas
16. Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
17. Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
2. Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
3. Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
4. Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
5. Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras.

This course is the continuation of Microeconomics: Consumption and Production, and focuses on the analysis of perfect competitive and monopolistic markets, input markets and efficiency issues.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

This course, together with the course on Microeconomics: Consumption and Production, aims to work on the following competences:

GENERIC COMPETENCES

1. Analysis and synthesis ability
2. Organization and planification ability
3. Written and spoken skills in English
4. Basic software knowledge
5. Ability to search and classify information from alternative sources
6. Ability to solve problems
7. Decision-making skills
8. Correct use of the Economics terminology
9. Ability to work in teams
10. Ability for personal relationships
11. Critical analysis
12. Ethical behavior
13. Ability to explain knowledge to others
14. Ability to adapt to new situations
15. Ability to generate new ideas
16. Ability to work initiatives
17. Motivation for quality

SPECIFIC COMPETENCES

1. Identify and anticipate economic problems related to the allocation of scarce resources, in both private and public scenarios.
2. Understand how to achieve efficient allocations of resources, in both private and public scenarios.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

3. Rationalize the description and analysis of economics and finance.
4. Evaluate the consequences of the different alternatives and select the best ones, for given objectives.
5. Use theoretical and formal representations to understand the behavior of economic and financial institutions.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PROGRAMA

Tema 1. Competencia perfecta I (*Capítulo 11, Frank; Capítulo 8, Pindyck*)

- 1.1 La maximización de beneficios en un mercado competitivo.
- 1.2 La elección del nivel de producción a corto plazo
- 1.3 La curva de oferta a corto plazo de una empresa competitiva.
- 1.4 La curva de oferta de la industria a corto plazo
- 1.5 La elección del nivel de producción a largo plazo
- 1.6 La curva de oferta a largo plazo de la industria

Tema 2. Competencia perfecta II (*Capítulo 11, Frank; Capítulo 9, Pindyck*)

- 2.1. Efectos de la política económica: Excedente del consumidor y del productor.
- 2.2 Eficiencia en un mercado competitivo
- 2.3 Precios mínimos.
- 2.4 Mantenimiento de precios y cuotas de producción
- 2.5 Contingentes y aranceles
- 2.6 Impuestos y subvenciones

Tema 3. El monopolio (*Capítulo 12, Frank; Capítulos 10 y 11, Pindyck*)

- 3.1 El monopolio



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

3.2 Pérdida de eficiencia

3.3 Discriminación de precios

Tema 4. El mercado de trabajo (*Capítulo 14, Frank; Capítulo 14, Pindyck*)

4.1 Introducción

4.2 La demanda de trabajo de una empresa competitiva

4.3 La demanda de trabajo en competencia imperfecta

4.4 El monopsonio

4.5 Salarios mínimos

Tema 5. El mercado de capitales (*Capítulo 15, Frank; Capítulo 15, Pindyck*)

5.1. Introducción

5.2. El criterio del VAN para las decisiones de inversión en capital

5.3. Ajustes para tener en cuenta el riesgo

5.4. Las decisiones de inversión de los consumidores

5.5. Las decisiones intertemporales de producción: recursos agotables

5.6. Factores que afectan a los tipos de interés

Tema 6. Equilibrio general y Eficiencia económica (*Capítulo 16, Frank; Capítulo 16*)

6.1 Una economía de intercambio: La caja de Edgeworth.

6.2 Asignación eficiente en el sentido de Pareto

6.3 Equilibrio competitivo: Ley de Walras y precios relativos

6.4 Teoremas de la economía del bienestar

6.5 Equilibrio competitivo en una economía con producción

SYLLABUS



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Chapter 1. Perfect Competition I (*Chapter 11, Frank; Chapter 8, Pindyck*)

- 1.1. Profit maximization in a competitive market
- 1.2. Choosing the production level in the short run
- 1.3. The supply of a perfectly competitive firm in the short run
- 1.4. Industry supply in the short run
- 1.5. Choosing the production level in the long run
- 1.6. Industry supply in the long run

Chapter 2. Perfect Competition II (*Chapter 11, Frank; Chapter 9, Pindyck*)

- 2.1. Consumer surplus and producer surplus
- 2.2. Efficiency under perfect competition
- 2.3. Minimum prices
- 2.4. Price supports and import quotas
- 2.5. Import quotas and tariffs
- 2.6. Taxes and subsidies

Chapter 3. Monopoly (*Chapter 12, Frank; Chapters 10 and 11, Pindyck*)

- 3.1. The monopolist's decision
- 3.2. The social cost of monopoly power
- 3.3. Price discrimination

Chapter 4. The Labor Market (*Chapter 14, Frank; Chapter 14, Pindyck*)

- 4.1 Introduction
- 4.2 Labor demand under perfect competition
- 4.3 Labor demand under imperfect competition
- 4.4 Monopsony
- 4.5 Minimum salaries

Chapter 5. Capital Markets (*Chapter 15, Frank; Chapter 15, Pindyck*)



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

- 5.1. Introduction
- 5.2. NPV criterion for capital investment decisions
- 5.3. Adjustments for risk
- 5.4. Investment decisions by consumers
- 5.5. Intertemporal production decisions: depletable resources
- 5.6. Factors that affect interest rates

Chapter 6. General Equilibrium and Economic Efficiency (*Chapter 16, Frank; Chapter 16, Pindyck*)

- 6.1 An exchange economy: Edgeworth's box.
- 6.2 Efficient allocations in Pareto's sense
- 6.3 Competitive equilibrium: Walras's law and relative prices
- 6.4 Welfare economics theorems
- 6.5 Competitive equilibrium in a production economy

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Robert H. Frank. *Microeconomics and Behavior*. New York, McGraw Hill, 2010 (8th edition)
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomics*. New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2009 (7th edition).

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

Los métodos docentes de la asignatura "Microeconomía: Empresas y Mercados" se estructuran de la forma siguiente:



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

- Clases Magistrales: Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- Clases Prácticas: Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- Actividades Complementarias: Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Cada alumno se verá involucrado en 2 actividades complementarias de 1 hora de duración cada una.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

Teaching methodology in “Microeconomics: Firms and Markets” is structured as follows:

- Lectures: The instructor will present the theoretical content of each chapter, inducing students' active participation and learning process.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

- Practices: Either individually or in group, depending on the type of exercise and the abilities to be acquired.
- Complementary activities: These complement lectures and practices and they are focused on targeting students' work. Each student will participate in two programmed complementary activities of one hour each.
- The instructor will be available in office hours (office hours will be communicated at the beginning of the course at the secretary of the Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Dado que la asignatura de "Microeconomía: Empresas y Mercados" es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiéndose entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	51	34%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	99	66%
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
 Código: 18250
 Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
 Titulación: Grado en Economía y Finanzas
 Nivel: Grado
 Tipo: Formación Obligatoria
 Nº de Créditos: 6
 Curso Académico: 2012-2013

	Nº horas	%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

Since this course has 6 ECTS, students' total number of working hours is 150, which are distributed as follows:

	Nº horas	%
In-class activities:	51	34%
Lectures and practices: 3 hours/week x 15 weeks	45	30%
Complementary activities	2	1.3%
Final exam	2	1.3%
Parcial exams: 2 exams x 1 hour	2	1.3%
Out-of-class activities	99	66%
Practices preparation and weekly study	79	52.7%
Exam preparation	20	13.3%
Total: 25 hours x 6 ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
----------------------	----------------------------------	-----------------------



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Evaluación continua <i>Realización en grupo de hojas de problemas</i>	-Realización y entrega en grupo de 3 hojas de ejercicios. -El profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo. -Los alumnos deben realizar y entregar al menos 2 de las 3 hojas de ejercicios para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua.	10%
Evaluación continua <i>Cuestionarios de test</i>	-Al finalizar cada capítulo, los alumnos dispondrán de un cuestionario tipo test que deberán realizar de forma individual. -Los alumnos deben realizar al menos 4 de los 6 cuestionarios para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua.	10%
Evaluación continua <i>Pruebas de evaluación parciales (2 pruebas)</i>	-La primera prueba se realizará aproximadamente en la semana 7 del curso y contendrá los capítulos 1 y 2 del programa. La segunda prueba se realizará aproximadamente en la semana 13 del curso y contendrá los capítulos 1 a 5. -Los alumnos deben realizar al menos una prueba parcial para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua.	20%
En conjunto, en la evaluación continua el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 para poder realizar el examen final.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.	60%
CALIFICACIÓN FINAL: Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota media entre la evaluación continua y el examen final de al menos 5 puntos sobre 10		

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura o cuando obtenga la calificación de no evaluado en la evaluación continua (es decir, cuando no entregue al menos 2 de las 3 prácticas en grupo requeridas, no realice al menos 4 de los 6 cuestionarios y no se presente a ninguna de las pruebas parciales de conocimiento).



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final que supondrá el 60% de la nota de la asignatura.

A dicha nota se le sumará la calificación obtenida por los estudiantes a lo largo del periodo lectivo en las actividades de evaluación continua (prácticas y pruebas de evaluación parciales). **Las actividades de evaluación continua realizadas durante el curso no son recuperables.**

Evaluation procedure	Description and minimum requisites	Weight
Continuous evaluation <i>Problem sets worked on in teams</i>	<ul style="list-style-type: none">-Students must solve and hand in 3 problem sets.-Problem sets will be worked on in teams. The instructor will assign a single team grade.-Students must hand in at least 2 problem sets to consider this activity in their "continuous evaluation" grade.	10%
Continuous evaluation <i>Multiple choice questions</i>	<ul style="list-style-type: none">-At the end of each chapter, students will individually have to complete a multiple choice questionnaire.-Students must complete at least 4 questionnaires to consider this activity in their "continuous evaluation" grade.	10%
Continuous evaluation <i>Partial exams</i>	<ul style="list-style-type: none">-The first partial exam will take place approximately in week 7 and will contain chapters 1 and 2 of the program. The second partial exam will take place approximately on week 13 and will contain chapters 1 to 5.-Students must show up in at least one partial exam to consider this activity in their "continuous evaluation" grade.	20%
Students must obtain at least 4 out of 10 points in continuous evaluation to do the final exam.		
Final exam	Students must obtain at least 4 points out of 10 on continuous evaluation to consider the grade of the final exam and establish a final course grade.	60%



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

FINAL GRADE: To obtain the grade “Aprobado”, students must obtain a weighted grade of at least 5 points out of 10.

Students will obtain the grade “No evaluado” when they do not show up in the final exam or when they obtain the grade “No evaluado” under continuous evaluation (i.e., when they do not hand in at least 2 problem sets, they do not complete at least 4 multiple choice questionnaires and they do not show up in any of the partial examinations).

Extraordinary examination: This will consist of a final exam that will have a weight of 60% in the final course grade.

This grade will be combined with the respective grades obtained during the course under continuous evaluation (problems sets and partial exams). Grades obtained under continuous evaluation cannot be re-considered.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 1	4	6
4	Tema 2	3	6
5	Tema 2	4	6
6	Tema 2	4	6
7	Tema 3	3	6
8	Tema 3	4	6
9	Tema 4	3	6
10	Tema 4	4	6
11	Tema 4	4	6
12	Tema 5	3	6
13	Tema 5	3	6
14	Tema 5	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

*Este cronograma tiene carácter orientativo.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 18250
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Chapter 1	3	6
2	Chapter 1	3	6
3	Chapter 2	4	6
4	Chapter 2	3	6
5	Chapter 2	4	6
6	Chapter 3	4	6
7	Chapter 3	3	6
8	Chapter 4	4	6
9	Chapter 4	3	6
10	Chapter 4	4	6
11	Chapter 5	4	6
12	Chapter 5	3	6
13	Chapter 6	3	6
14	Chapter 6	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

*This course calendar is approximate.