



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Financiación Internacional de la Empresa/Corporate International Finance

1.1. Código / Course number

18270

1.2. Materia/ Content area

Finanzas/Finance

1.3. Tipo /Course type

Obligatoria/Compulsory

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Degree

1.5. Curso / Year

Tercero/ Third

1.6. Semestre / Semester

Segundo/Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos / 6 credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos de Dirección Financiera / Financial Management Skills



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. **It does not require a minimum attendance.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Nombre y apellidos: **Fernando Gallardo Olmedo**
Departamento de Financiación e Investigación Comercial
Facultad de CC EE y EE
Despacho: **215 Módulo 16**
Correo electrónico: fernando.gallardo@uam.es
Horario de Tutorías:

COORDINADOR DE LA ASIGNATURA:

Nombre y apellidos: **Prosper Lamothe Fernández**
Departamento de Financiación e Investigación Comercial
Facultad de CC EE y EE
Despacho: **216 Módulo: E-16**
Correo electrónico: Prosper.lamothe@uam.es
Horario de Tutorías:

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Objetivos de la asignatura:

- Los objetivos generales de la asignatura se centran en comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentales de las finanzas corporativas precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial en el entorno internacional.
- En cuanto a los objetivos específicos, se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional.



- Asimismo se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio.

Competencias que debe adquirir el alumno:

Competencias genéricas

Instrumentales

- CI.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CI.2. Capacidad de organización y planificación
- CI.3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CI.4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CI.5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CI.6. Capacidad para la resolución de problemas
- CI.7. Capacidad de tomar decisiones
- CI.8. Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
- CI.9. Manejar correctamente la terminología específica de la materia.

Interpersonales

- Capacidad para trabajar en equipo
- Habilidad en las relaciones personales
- Capacidad crítica y autocrítica
- Compromiso ético en el trabajo
- Trabajar en entornos de presión.
- Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos.

Sistémicas

- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad para generar nuevas ideas
- Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Competencias específicas



- Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
- Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
- Adquirir la capacidad de analizar y modelizar los mercados financieros analizando la toma de decisiones por parte de los agentes participantes
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía y las finanzas.
- Redactar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.
- Adquirir las capacidades para integrarse en la gestión empresarial o de las administraciones públicas.
- Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras.
- Conocer los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.
- Comprender los fundamentos de la valoración financiera de activos y/o productos derivados.
- Entender los fundamentos y el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.
- Entender las herramientas de gestión específicas de los intermediarios financieros, con especial incidencia en la gestión bancaria.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

1. LA BALANZA DE PAGOS Y LA FINANCIACIÓN EXTERIOR

- 1.1. Estructura de la Balanza de Pagos
- 1.2. Flujos de capitales
- 1.3. Flujos comerciales
- 1.4. Estadísticas internacionales

2. LA DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO Y LA POLÍTICA CAMBIARIA

- 2.1. Factores determinantes del tipo de cambio



- 2.2. Regímenes cambiarios
- 2.3. La Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo

3. EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL Y LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

- 3.1. El patrón oro
- 3.2. El sistema de Bretton Woods
- 3.3. El Sistema Monetario actual
- 3.4. EL FMI y el Banco Mundial
- 3.5. Desarrollo de la economía internacional en el marco del Sistema Monetario Internacional

4. MERCADOS DE DIVISAS AL CONTADO

- 4.1. Ámbito y alcance de los mercados de divisas
- 4.2 Participantes en los mercados de divisas
- 4.3 Sistemas de organización
- 4.4 Volúmenes de negociación

5. MERCADOS DE DIVISAS A PLAZO

- 5.1 El tipo de cambio a plazo
- 5.2 Arbitrajes y Teoría de la Paridad de los Tipos de Interés
- 5.3 Operaciones simultáneas de compra y venta de divisas al contado y a plazo

6. MERCADO DE FUTUROS

- 6.1 Introducción: Los contratos a plazo.
- 6.2 Diferencias futuro/forward
- 6.3 Mecánica Operativa
- 6.4 Los futuros con divisas

7. MERCADO DE OPCIONES

- 7.1 Conceptos
- 7.2 Estrategias básicas con opciones
- 7.3 Estrategias con opciones sintéticas
- 7.4 Introducción a la valoración de opciones
- 7.5 Productos de opciones con divisas

8. SWAPS

- 8.1 Definición y clasificación
- 8.2 Swaps de tipos de interés
- 8.3 Swaps de divisas

9. MERCADOS INTERNACIONALES Y EUROMERCADOS

- 9.1 Panorama de los mercados financieros internacionales



- 9.2 Mercados bancarios internacionales
- 9.3 Mercados internacionales de deuda

- 10. GRADO DE EXPOSICIÓN AL RIESGO Y TÉCNICAS DE COBERTURA
 - 10.1 Introducción al riesgo de cambio
 - 10.2 Gestión y cobertura del riesgo de cambio
 - 10.3 Introducción al riesgo país
 - 10.4 Gestión y cobertura del riesgo país

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

DURÁN HERRERA, J.J. (2001); *Mercados de divisas*, Pirámide, Madrid.

GALLARDO, F. (2005): *Crisis financieras y energéticas de ámbito internacional*. Editorial Thomson, Madrid.

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M (2011); *International Economics*, Pearson International Edition, Madrid.

2. [Métodos Docentes / Teaching methodology](#)

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

- a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.



b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	HORAS (%)
Actividades de Carácter presencial	68 h (45%)
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (1 x 3h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario	
(Conferencias, visita a mercados.etc.)(2x 2h)	4



Actividades de Carácter no presencial	82 h (54%)
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8
Estudio examen final	10
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
Total	150 (100%)

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- Examen Final: 60%
- Examen Parcial: 20%
- Seminarios, trabajos, participación y otros: 20%

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
Código: 18270
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

Convocatoria Extraordinaria

La calificación final de la convocatoria extraordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los exámenes parciales, seminarios y trabajos (de acuerdo con la ponderación establecida en la convocatoria ordinaria) más el resultado del examen final extraordinario cuya ponderación coincidirá con la establecida para el examen final de la convocatoria ordinaria. Los trabajos y casos no entregados en la convocatoria ordinaria no podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria.

En casos de carácter excepcional, podrá modificarse el sistema de evaluación anteriormente mencionado, siempre que los supuestos que puedan dar lugar a tales modificaciones se recojan expresamente en la normativa del Rectorado y de la Facultad.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / [Course calendar](#)

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: La Balanza de Pagos y la financiación exterior Tema 2: La determinación de los tipos de cambio	4	4
2	Tema 2: La determinación de los tipos de cambio	4	5



Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/ CORPORATE INTERNATIONAL FINANCE (Inglés)
 Código: 18270
 Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Titulación: ECONOMIA Y FINANZAS
 Nivel: Grado
 Tipo: Optativa
 Nº. de Créditos 6
 Curso Académico: 2012-2013

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	Tutoría Programada 1	1	
3	Tema 3 : El Sistema Monetario Internacional	4	4
4	Tema 4 : El Mercado de Divisas al contado	4	4
5	Tema 5: El mercado de divisas a plazo	4	5
6	Tema : Deuda Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 6: El Mercado de Futuros	4	5
8	Tema 7: Opciones Actividad Complementaria	4 2	6
9	Tema 8: Swaps	4	5
10	Tema 8: Swaps Tutoría Programada 3	4 1	6
11	Tema 9 Mercados Internacionales	4	6
12	Tema 9 Mercados Internacionales	4	5
13	Tema 10 Grado de exposición al riesgo Actividad Complementaria	4 2	5
14	Tema 10 Grado de exposición al riesgo	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	68	82
	HORAS TOTALES	150	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.