



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

MERCADOS FINANCIEROS/ FINANCIAL MARKETS

1.1. Código / Course number

18260

1.2. Materia/ Content area

Finanzas de Mercado/ Financial Markets

1.3. Tipo /Course type

Obligatoria/Compulsory

1.4. Nivel / Course level

Grado /Degree

1.5. Curso / Year

Segundo /Second

1.6. Semestre / Semester

Primero /First

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos/6credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos de la asignatura de Sistema Financiero



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. It not requires a minimum attendance.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Nombre y apellidos: **Francisco Puértolas**
Departamento de Financiación e Investigación Comercial
Facultad de CC EE y EE
Despacho: 209 Módulo 16
Correo electrónico: francisco.puertolas@uam.es
Horario de Tutorías:

COORDINADOR DE LA ASIGNATURA:

Nombre y apellidos: **Guillermo Llorente**
Departamento de Financiación e Investigación Comercial
Facultad de CC EE y EE
Despacho: 207 Módulo 16
Correo electrónico: guiller@uam.es
Horario de Tutorías:

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Objetivos de la asignatura:

Dentro del contexto de la Dirección Financiera, se pretenden explicar el funcionamiento de los mercados financieros nacionales, haciendo especial hincapié en la valoración de los instrumentos financieros que en ellos se negocian así como en los mercados de derivados utilizados para la cobertura de los riesgos de éstos.

El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración de instrumentos financieros, operaciones de fusión y adquisición de empresas, y técnicas de selección de carteras.

Competencias que debe adquirir el alumno:



- Capacidad de análisis y síntesis acerca de la estructura de los mercados financieros, procesos de crecimiento empresarial y técnicas de selección de carteras de activos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, adquiriendo habilidades de valoración de diferentes instrumentos financieros.
- Planificación y gestión del tiempo.
- Conocimientos básicos del funcionamiento de los mercados financieros en España.
- Resolución de problemas y casos relativos a la materia de estudio.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Trabajo en equipo.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

1. ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 1.1. Características de los Activos Financieros
- 1.2. Los Intermediarios financieros en el proceso de Inversión
- 1.3. Funciones y características de los Mercados Financieros
- 1.4. Los mercados financieros en el Sistema Financiero Español

2. MERCADO INTERBANCARIO

- 2.1. Concepto y Características
- 2.2. Sistema de Compensación y Liquidación: SLDI/TARGET 2
- 2.3. Instrumentos Negociados: Formación del EURIBOR

3. MERCADO DE VALORES

- 3.1. Definición, Funciones y Organización
- 3.2. El Sistema de Interconexión de Bolsas: Segmentos de Negociación
- 3.3. Compensación y Liquidación: IBERCLEAR
- 3.4. Índices Bursátiles

4. MERCADOS DE DEUDA PÚBLICA

- 4.1. Instrumentos Negociados
- 4.2. Organización
- 4.3. Mercado primario
- 4.4. Mercado Secundario

5. MERCADOS DE DEUDA PRIVADA

- 5.1. Organización del Mercado AIAF
- 5.2. Productos negociados
- 5.3. Rating de Emisiones



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

6. LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 6.1 Concepto y niveles de Eficiencia de Mercado
- 6.2 Test de Eficiencia
- 6.3 Evidencia Empírica

7. TEORÍA DE CARTERAS. MODELOS DE EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS DE CAPITALES

- 7.1 La Rentabilidad y el Riesgo de una cartera
- 7.2 Diversificación Eficiente. Modelo de Markowitz
- 7.3 Modelo C.A.P.M
- 7.4 Modelo A.P.T
- 7.5 Medidas de *performance*

8. LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LAS OPERACIONES DE FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS.

- 8.1 Combinaciones Empresariales
- 8.2 Motivos de las F&A
- 8.3 Valoración Financiera del proceso de F&A
- 8.4 Financiación de operaciones de F&A

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A.J. (2004); "Principios de inversiones", McGraw Hill, Madrid.

MARTÍN, J.L.; TRUJILLO, A. (2004): "Manual de Mercados Financieros", Thomsom Paraninfo, Madrid

MASCAREÑAS, J. (2005): "Fusiones y Adquisiciones de Empresas", Mc Graw Hill

PAREJO, J.A; CUERVO, A, RODRÍGUEZ, L. CALVO, A, (2010); "Manual del Sistema Financiero Español", Ariel, Barcelona, 22ª Edición

Enlaces de Internet:

www.bde.es

www.cnmv.es

www.bolsasymercados.es

www.tesoro.es

www.meff.es



2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

- **Trabajos, seminarios, participación y otros:** como parte del método de evaluación continua, el profesor podrá valorar todos aquellos trabajos (individuales o en grupo) que se determine, para el mejor aprendizaje y aprovechamiento de los conocimientos por parte de los alumnos. En esta misma línea, la asistencia a seminarios programados o la participación activa en las clases, también podrán ser tenidas en cuenta a la hora de dar puntuación a este epígrafe.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

| | HORAS (%) |
|---|-------------------|
| Actividades de Carácter presencial | 68 h (45%) |
| Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas | 56 |
| Tutorías Programadas (1 h x 3) | 3 |
| Pruebas de evaluación (1 x h) | 3 |
| Examen Final (1 x 2h.) | 2 - |
| Actividades de carácter complementario (Conferencias, visita a mercados.etc.)(2x 2h) | 4 |
| Actividades de Carácter no presencial | 82 h (55%) |
| Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio | 8 |
| Estudio examen final | 10 |
| Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas) | 28 |
| Preparación de ejercicios y casos | 36 |
| Total | 150 (100%) |



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

El sistema de evaluación permitirá al alumno demostrar su aprendizaje de forma continuada, con las siguientes valoraciones para cada uno de los métodos de enseñanza utilizados. A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- **Examen Final:** 60%
- **Examen Parcial:** 20%
- **Seminarios, trabajos participación y otros:** 20%

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

Convocatoria Extraordinaria

La calificación final de la convocatoria extraordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los exámenes parciales, seminarios y trabajos (de acuerdo con la ponderación establecida en la convocatoria ordinaria) más el resultado del examen final extraordinario cuya ponderación coincidirá con la establecida para el examen final de la convocatoria ordinaria. Los trabajos y casos no entregados en la convocatoria ordinaria no podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria.

En casos de carácter excepcional, podrá modificarse el sistema de evaluación anteriormente mencionado, siempre que los supuestos que puedan lugar a tales modificaciones se recojan expresamente en la normativa del Rectorado y de la Facultad.



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.



Asignatura: MERCADOS FINANCIEROS
Código: 18260
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos 6
Curso Académico: 2012-2013

5. Cronograma* / Course calendar

| Semana | Contenido | Horas presenciales | Horas no presenciales del estudiante |
|--------|--|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | Presentación de la asignatura. Tema 1: Inversión Financiera | 4 | 5 |
| 2 | Tema 1: Inversión Financiera Tema 2 : Interbancario Tutoría Programada 1 | 4 1 | 6 |
| 3 | Tema 2: Interbancario | 4 | 4 |
| 4 | Tema 3: Valores | 4 | 4 |
| 5 | Tema 3: Valores | 4 | 5 |
| 6 | Tema 4: Deuda Pública Evaluación I Tutoría Programada 2 | 4 1,5 1 | 7 |
| 7 | Tema 4: Deuda Pública | 4 | 5 |
| 8 | Tema 5: Deuda Privada Actividad Complementaria | 4 2 | 5 |
| 9 | Tema 6: Eficiencia | 4 | 5 |
| 10 | Tema 7 : Carteras Tutoría Programada 3 | 4 1 | 6 |
| 11 | Tema 7: Carteras | 4 | 5 |
| 12 | Tema 7: Carteras | 4 | 5 |
| 13 | Tema 8: Fusiones Actividad Complementaria | 4 2 | 5 |
| 14 | Tema 8 Fusiones | 4 | 5 |
| 15 | Examen Final | 2 | 10 |
| | Horas | 68 | 82 |
| | HORAS TOTALES | 150 | |

*Este cronograma tiene carácter orientativo.