



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Economía del Sector Público / [Public Sector Economics](#)

### 1.1. Código / Course number

18265

### 1.2. Materia / Content area

Economía Pública / [Public Economics](#)

### 1.3. Tipo / Course type

Obligatoria / [Compulsory](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Grado

### 1.5. Curso / Year

2

### 1.6. Semestre / Semester

2

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Microeconomía: Consumo y Producción / [Microeconomics: Consumption and Production](#)

Microeconomía: Empresas y Mercados / [Microeconomics: Firms and Markets](#)



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

80%

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

**Miguel Buñuel** (coordinador de la asignatura) / **(course coordinator)**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía y Hacienda Pública

Despacho 309, Módulo E-VI

Tel.: (+34) 91 497 68 19

E-mail: miguel.bunuel@uam.es

Horario de tutorías: Se establece al inicio del semestre / **Office hours: Set at the beginning of each semester**

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El objetivo general de la asignatura es estudiar los fundamentos económicos de la intervención del Sector Público en la economía y los instrumentos para ejecutar dicha intervención. / **The general objective of this subject is studying the economic foundations for the intervention of the Public Sector in the economy, and the instruments for implementing that intervention.**

El objetivo general se alcanza desarrollando simultáneamente las siguientes competencias:

- A. Competencias genéricas instrumentales:
  - CI.1. Capacidad de análisis y síntesis
  - CI.2. Capacidad de organización y planificación
  - CI.3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
  - CI.5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
  - CI.6. Capacidad para la resolución de problemas
  - CI.7. Capacidad de tomar decisiones
  - CI.8. Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés
  - CI.9. Manejar correctamente la terminología específica de la materia
  - CI.11. Capacidad de lectura y aplicación de los textos legales



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

- B. Competencias genéricas interpersonales:
- CIP.1. Capacidad para trabajar en equipo
  - CIP.3. Habilidad en las relaciones personales
  - CIP.5. Capacidad crítica y autocrítica
  - CIP.6. Compromiso ético en el trabajo
  - CIP.7. Trabajar en entornos de presión
  - CIP.8. Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos
- C. Competencias genéricas sistémicas:
- CS.1. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
  - CS.3. Capacidad de aprendizaje autónomo
  - CS.4. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
  - CS.5. Capacidad para generar nuevas ideas
  - CS.6. Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
  - CS.7. Motivación por la calidad
- D. Competencias específicas:
- CE.1. Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público
  - CE.2. Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público
  - CE.3. Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera
  - CE.4. Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos
  - CE.6. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía y las finanzas
  - CE.8. Adquirir las capacidades para integrarse en la gestión empresarial o de las administraciones públicas
  - CE.9. Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras
  - CE.10. Conocer los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica
  - CE.13. Análisis y liquidación de los principales impuestos que afectan a la empresa

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

Parte I: INTRODUCCIÓN / [Part I: INTRODUCTION](#)  
01 Introducción / [Introduction](#)



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

- 02 Herramientas de análisis positivo / [Tools of Positive Analysis](#)
- 03 Herramientas de análisis normativo / [Tools of Normative Analysis](#)

Parte II: GASTO PÚBLICO / [Part II: PUBLIC EXPENDITURE](#)

- 04 Bienes públicos / [Public Goods](#)
- 05 Externalidades / [Externalities](#)
- 06 Economía política / [Political Economy](#)
- 07 Educación / [Education](#)
- 08 Análisis coste-beneficio / [Cost-Benefit Analysis](#)
- 09 Sanidad / [Health Care](#)
- 10 Seguridad Social / [Social Security](#)
- 11 Redistribución de la renta: aspectos conceptuales / [Income Redistribution: Conceptual Issues](#)
- 12 Servicios sociales / [Welfare Programs](#)

Parte III: INGRESOS PÚBLICOS / [Part III: PUBLIC REVENUE](#)

- 13 Tributación y distribución de la renta / [Taxation and Income Distribution](#)
- 14 Tributación y eficiencia / [Taxation and Efficiency](#)
- 15 Tributación eficiente y equitativa / [Efficient and Equitable Taxation](#)
- 16 Impuestos principales / [Main Taxes](#)

### 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

El manual básico es: / [The basic textbook is:](#)

Rosen, Harvey S., and Ted Gayer, *Public Finance*, 9th edition, McGraw Hill.

Se proporcionará materiales complementarios a lo largo del semestre / [Supplementary materials will be provided during the semester](#)

## 2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

Las actividades formativas de carácter presencial que se llevarán a cabo son las siguientes: / [Teaching activities requiring students' attendance will be the following:](#)

1. Clases teóricas y prácticas en aula: / [Theoretical and applied lectures:](#)  
Las clases teóricas girarán en torno a los materiales previamente preparados por los alumnos y la clase magistral realizada por el profesor mediante la utilización de presentaciones PowerPoint. Las clases



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

teóricas se mezclarán con clases prácticas en las que se aplicarán los conocimientos estudiados. En ambos casos, se fomentará la discusión y el debate con los alumnos. En el marco de estas clases se incluirá la presentación y discusión de los trabajos de investigación de los alumnos. / Theoretical lectures will be based upon the materials previously studied by students, and lecturing by the instructor using PowerPoint presentations. Theoretical lectures will be combined with applied lectures, which will apply the concepts and techniques presented in the former. In both cases, debating will be encouraged. These classes will host the presentation and discussion of students' research papers.

2. Tutorías obligatorias por grupos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. En el marco de estas tutorías se incluirán actividades de preparación, presentación y discusión de los trabajos de investigación de los alumnos. / Compulsory sessions with students' groups to follow up on the course's tasks and activities. Activities of preparation, presentation and discussion of students' research papers will be included in these sessions.
3. Tutorías individuales o en grupo no obligatorias. / Non-compulsory sessions with one or several students during office hours.
4. Pruebas de evaluación. / Tests.

Las actividades formativas no presenciales que los alumnos deberán llevar a cabo son las siguientes: / Students' activities not requiring attendance will be the following:

1. Estudio personal para la preparación de las clases y de las pruebas de evaluación. / Personal study for preparing lectures and tests.
2. Los alumnos llevarán a cabo trabajos de investigación en grupo, que entregarán por escrito y serán expuestos oralmente y discutidos con el resto de estudiantes. La guía e instrucciones detalladas (en inglés) para la elaboración del trabajo serán distribuidas al principio del curso. El trabajo se escribirá y presentará en inglés, que es la única lengua que se utilizará en esta asignatura. / Students, divided in groups, will write a research paper, which will be delivered in writing and orally presented and discussed with the rest of students. Detailed paper instructions and guidelines (in English) will be distributed at the beginning of the semester. The paper will be written and presented in English, which is the only language that will be used in this course.



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES / ACTIVITIES	HORAS / HOURS	ECTS	%
Presenciales / <b>With attendance</b>	52	2,08	34,67
Clases teóricas y prácticas en aula / <b>Theoretical and applied lectures</b>	42	1,68	28,00
Sesiones obligatorias en grupos / <b>Compulsory sessions in groups</b>	6	0,24	4,00
Pruebas de evaluación / <b>Tests</b>	4	0,16	2,67
No presenciales / <b>With no attendance</b>	98	3,92	65,33
Estudio personal: clases / <b>Personal study: lectures</b>	42	1,68	28,00
Estudio personal: evaluación / <b>Personal study: tests</b>	24	0,96	16,00
Trabajo de investigación / <b>Research paper</b>	32	1,28	21,33
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>6,00</b>	<b>100,00</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

MÉTODO / <b>PROCEDURE</b>	% NOTA / % <b>GRADE</b>
Asistencia y participación / <b>Attendance and participation</b>	10,00
Trabajo de investigación / <b>Research paper</b>	30,00
Examen parcial / <b>Midterm exam</b>	30,00
Examen final / <b>Final exam</b>	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

Notas sobre cada método: / **Notes on each procedure:**

1. Asistencia y participación: / **Attendance and participation:** se requiere un mínimo de asistencia del 80% para ser evaluado. / **There is an 80% minimum attendance requirement to be graded.**



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

2. Trabajo de investigación: / **Research paper**: se evaluará tanto el contenido de la investigación (organización, calidad de la investigación, originalidad, calidad de la exposición) como la presentación (claridad, forma, medios, cumplimiento de los tiempos). Del seguimiento de la elaboración del trabajo, se tendrá en cuenta tanto el resultado conjunto del grupo como la contribución de cada miembro para establecer la calificación individual. Se requiere completar y presentar el trabajo para ser evaluado y una nota de aprobado para aprobar la asignatura. / **Both research content (organization, research quality, originality, exposition quality) and presentation (clarity, delivery, visual aids, time keeping) will be evaluated. From following up on the group work, both the combined group result and the individual contribution of each group member will be considered to set individual grades. Completing and presenting the paper is required to be graded. A passing grade is required to pass the course.**
3. Examen parcial: / **Midterm exam**: examina los conocimientos sobre la primera mitad del curso. Se requiere hacerlo para ser evaluado y una nota de aprobado para aprobar la asignatura. / **It evaluates knowledge of the first part of the course. Taking it is required to be graded. A passing grade is required to pass the course.**
4. Examen final: / **Final exam**: examina los conocimientos sobre la segunda mitad del curso. Se requiere hacerlo para ser evaluado y una nota de aprobado para aprobar la asignatura. / **It evaluates knowledge of the second part of the course. Taking it is required to be graded. A passing grade is required to pass the course.**
5. Los exámenes parcial y final son las únicas actividades evaluables recuperables en la convocatoria extraordinaria. / **Midterm and final exams are the only evaluation procedures that can be retaken if failed.**
6. La evaluación de los alumnos en segunda o sucesivas matrículas se registrará por el mismo sistema de evaluación que el de la primera matrícula. / **The same evaluation procedure described for first-time registered students applies to students registering for the subject for a second or third time.**



Asignatura: Economía del Sector Público  
Código: 18265  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Economía y Finanzas  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria  
Nº de créditos: 6  
Curso académico: 2012-2013

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana / Week	Contenidos / Contents	Horas presenciales / Attendance hours	Horas no presenciales / Non-attendance hours
1	01-02	4,5	6
2	02-03	3	6
3	04	4	6
4	04	3	6
5	05	4	6
6	05	3	6
7	06	4,5	6
8	06-08	3	6
9	08	4	6
10	11	3	6
11	13	4	6
12	14-15	3	6
13	7-9-10	4	6
14	12-16	3	6
15		2	14

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.