



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Microeconomía: Empresas y Mercados / [Microeconomics: Firms and Markets](#)

1.1. Código / Course number

16669

1.2. Materia/ Content area

Microeconomía / [Microeconomics](#)

1.3. Tipo / Course type

Obligatoria

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

1º

1.6. Semestre / Semester

2º

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Si bien no existen requisitos previos, es altamente recomendable que el alumno haya cursado previamente la asignatura de Microeconomía: Consumo y Producción, así como que posea una adecuada base de conocimientos matemáticos.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulos E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de

Madrid 28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Motivación por la calidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PARTE I: EL ANÁLISIS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

Tema 1. Competencia perfecta I (*Capítulo 11, Frank; Capítulo 8, Pindyck y Rubinfeld*)

- 1.1 La maximización de beneficios en un mercado competitivo.
- 1.2 La elección del nivel de producción a corto plazo
- 1.3 La curva de oferta a corto plazo de una empresa competitiva.
- 1.4 La curva de oferta de la industria a corto plazo
- 1.5 La elección del nivel de producción a largo plazo
- 1.6 La curva de oferta a largo plazo de la industria



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

Tema 2. Competencia perfecta II (*Capítulo 11, Frank; Capítulo 9, Pindyck y Rubinfeld*)

- 2.1. Efectos de la política económica: Excedente del consumidor y del productor.
- 2.2 Eficiencia en un mercado competitivo
- 2.3 Precios mínimos.
- 2.4 Mantenimiento de precios y cuotas de producción
- 2.5 Contingentes y aranceles
- 2.6 Impuestos y subvenciones

Tema 3. Equilibrio general y eficiencia económica (*Capítulo 16, Frank; Capítulo 16, Pindyck y Rubinfeld*)

- 3.1 Una economía de intercambio: La caja de Edgeworth.
- 3.2 Asignación eficiente en el sentido de Pareto.
- 3.3 Equilibrio competitivo: Ley de Walras y precios relativos.
- 3.4 Teoremas de la economía del bienestar.
- 3.5 Equilibrio competitivo en una economía con producción.

PARTE II: FALLOS DEL MERCADO

Tema 4. Competencia imperfecta (*Capítulos 12 y 13, Frank; Capítulos 10, 11 y 12, Pindyck y Rubinfeld*)

- 4.1 El monopolio y la pérdida de eficiencia.
- 4.2 La regulación del monopolio.
- 4.3 Competencia monopolística.
- 4.4 El Oligopolio y la teoría de juegos.



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

Tema 5. Externalidades y bienes públicos (*Capítulos 16 y 17, Frank; Capítulo 18, Pindyck y Rubinfeld*)

- 5.1 Las externalidades.
- 5.2 Instrumentos para corregir las externalidades.
- 5.3 Los bienes públicos.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

A) Básica

- Robert H. Frank. *Microeconomía Intermedia: Análisis y Comportamiento Económico*. Madrid. McGraw Hill, 2009 (séptima edición).
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomía*. Madrid, Pearson Prentice Hall, 2009 (séptima edición).

B) Complementaria

- B.Peter Pashigian. *Teoría de los precios y aplicaciones*. Madrid, Mc Graw Hill, 1996.
- H.R. Varian. *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*. Antoni Bosch, 2007 (séptima edición).

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Los métodos docentes de la asignatura “Microeconomía: Empresas y Mercados” se estructuran de la forma siguiente:



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

- Clases Magistrales: Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- Clases Prácticas: Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- Actividades Complementarias: Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Dado que la asignatura de “Microeconomía: Empresas y Mercados” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiéndose entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	51	34%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	99	66%
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%



Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua <i>Entrega de Hojas de problemas y otras prácticas.</i>	<p>-Realización y entrega de 5 hojas de ejercicios destinados a mejorar el proceso de aprendizaje del alumno, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas.</p> <p>-Las hojas de ejercicios se realizarán y entregarán en grupos de trabajo. El profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo.</p> <p>-Cuando proceda, cualquier alumno puede ser seleccionado, en horario de clase o de actividades complementarias programadas, para la corrección de cualquiera de los ejercicios incluidos en las hojas de prácticas, con la correspondiente valoración por parte del profesor, tanto a nivel individual como de grupo.</p> <p>-Es obligatorio realizar y entregar al menos 4 de las 5 hojas de ejercicios.</p>	20%
Evaluación continua <i>Pruebas de evaluación parciales (2 pruebas)</i>	Las pruebas parciales engloban las vertientes conceptual y aplicada. Pueden incluir cuestiones tipo test y preguntas de desarrollo.	20%
Será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 en la evaluación continua para poder presentarse al examen.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.	60%





Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados
Código: 16669
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

CALIFICACIÓN FINAL:

Superados los requisitos mínimos, la nota final será la mejor de las dos siguientes:

- La media ponderada de la evaluación continua y el examen ($= 0,1 \cdot \text{nota primer parcial} + 0,1 \cdot \text{nota segundo parcial} + 0,2 \cdot \text{nota en prácticas} + 0,6 \cdot \text{nota examen final}$)
- La nota del examen

- Si el alumno no supera el cuatro en el examen final, la nota que aparecerá en el acta será la del examen final sin ponderación. En el literal de su calificación aparecerá "suspenso".

- En caso de no alcanzar el mínimo en la evaluación continua o no realice el examen final, su calificación será "no evaluado".

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final. La nota final será la mejor de las dos siguientes:

- La media ponderada de la evaluación continua (realizada durante el curso) y el examen
- La nota del examen

Los requisitos mínimos para el cálculo de la nota final (numeral y literal) son idénticos a los de la convocatoria ordinaria.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 1	4	6
4	Tema 2	3	6
5	Tema 2	4	6
6	Tema 2	4	6
7	Tema 3	3	6
8	Tema 3	4	6
9	Tema 3	3	6
10	Tema 4	4	6
11	Tema 4	4	6
12	Tema 4	3	6
13	Tema 5	3	6
14	Tema 5	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

*Este cronograma tiene carácter orientativo.