



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

ASIGNATURA / COURSE TITLE

Microeconomía: Consumo y Producción / [Microeconomics: Consumption and Production](#)

1.1. Código / Course number

16664

1.2. Materia/ Content area

Economía / [Economics](#)

1.3. Tipo / Course type

Formación Básica / [Basic Training](#)

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / Year

1º / [1st](#)

1.6. Semestre / Semester

1º/ [1st](#)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerrequisitos

No hay requisitos previos. Si bien sería conveniente que el alumno tenga una base matemática, la cual resulta imprescindible para el buen seguimiento de la asignatura.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulos E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The list of professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen at the same web page.**



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
3. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
4. Capacidad para la resolución de problemas
5. Capacidad de tomar decisiones
6. Capacidad para trabajar en equipo
7. Compromiso ético en el trabajo
8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
9. Capacidad de aprendizaje autónomo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica
2. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Parte I. OBJETO Y MÉTODO DE LA MICROECONOMIA

- Tema 1. Introducción
 - 1.1 El modo de pensar en Economía
 - 1.2 El modelo básico de Oferta y Demanda



Parte II. LA TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Tema 2. La conducta de los consumidores. (*Capítulo 3 Robert Frank; Capítulo 3 Robert S. Pindyck; Capítulos 2,3,4,5; 7 H.R. Varian y Capítulo 4 Goolsbee*)

- 2.1 Preferencias
- 2.2 Curvas de indiferencia
- 2.3 Ejemplos de preferencias
- 2.4 Relación marginal de sustitución
- 2.5 Función de utilidad
- 2.6 Restricción presupuestaria
- 2.7 Elección racional
- 2.8 Efecto de los impuestos

- Tema 3. Teoría de la demanda. (*Capítulo 4 Robert Frank; Capítulo 4 Robert S. Pindyck; Capítulos 6,8; 14 H.R. Varian y Capítulo 5 Goolsbee*)

- 3.1 La demanda individual
- 3.2 Ejemplos de funciones de demanda
- 3.3 Efectos de variaciones en la renta. La curva de Engel
- 3.4 Efecto renta y efecto sustitución
- 3.5 Elasticidades

- Tema 4. El modelo de elección intertemporal. (*Capítulo 10 H.R. Varian, Capítulo 16 B. Peter Pashigian*)

- 4.1 La restricción presupuestaria intertemporal
- 4.2 Las preferencias intertemporales
- 4.3 La ecuación de Slutsky: efecto renta y efecto sustitución
- 4.4 La inflación
- 4.5 El valor actual neto



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

Parte III. LA TEORIA DE LA EMPRESA

- Tema 5. La teoría de la producción. (*Capítulo 9, Robert Frank; Capítulo 6 Robert S. Pindyck; Capítulos 18; 19 H.R. Varian y Capítulo 6 Goolsbee*)

- 5.1 La función de producción
- 5.2 La producción en el corto plazo
- 5.3 La producción en el largo plazo
- 5.4 La función de producción: casos especiales

- Tema 6. La teoría de costes y la elección óptima de los factores. (*Capítulo 10, Robert Frank; Capítulo 7 Robert S. Pindyck; Capítulos 20; 21 H.R. Varian y Capítulo 7 Goolsbee*)

- 6.1 Los costes de la empresa a corto plazo
- 6.2 Los costes de la empresa a largo plazo

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

A) Básica

- Austan Goolsbee, Steven Levitt y Chad Syverson. *Microeconomía*. Editorial Reverte, 2015.
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomía*. Madrid, Prentice Hall, 2011 (séptima edición)
- Robert H. Frank. *Microeconomía y conducta*. Madrid. McGraw Hill, 2009 (séptima edición)

B) Complementaria



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

- B. Peter Pashigian. *Teoría de los precios y aplicaciones*. Madrid, McGraw Hill, 1996.
- H.R. Varian. *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*. Antoni Bosch, 2007 (Séptima edición). Wooldridge, J. (2002): *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. MIT Press.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura “Microeconomía: Consumo y Producción” se estructuran de la forma siguiente:

- Clases Magistrales: consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- Clases Prácticas: las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- Actividades Complementarias: Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.
- Tests de conocimientos: se llevarán a cabo tests de autoevaluación, disponibles en Moodle, que permitirán al alumno conocer los conocimientos adquiridos y las respuestas correctas.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios del curso 2013/2014).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Dado que la asignatura de “Microeconomía: Consumo y Producción” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
Actividades presenciales	51	34%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades Complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	99	66%
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de evaluación	Descripción y requisitos mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua <i>Entrega de Hojas de problemas y otras prácticas.</i>	<p>-Realización y entrega de 6 hojas de ejercicios destinados a mejorar el proceso de aprendizaje del alumno, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas.</p> <p>-Las hojas de ejercicios se realizarán y entregarán en grupos de trabajo. El profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo, salvo en circunstancias excepcionales.</p> <p>-Cuando proceda, cualquier alumno puede ser seleccionado, en horario de clase o de actividades complementarias programadas, para la corrección de cualquiera de los ejercicios incluidos en las hojas de prácticas, con la correspondiente valoración por parte del profesor, tanto a nivel individual como de grupo.</p> <p>-Es obligatorio realizar y entregar al menos 4 de las 6 hojas de ejercicios.</p>	20%
Evaluación continua <i>Pruebas de evaluación parciales (2).</i>	Las pruebas parciales consistirán en cuestionarios tipo test	20%
En conjunto, en la evaluación continua, el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10 para poder realizar el examen final.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura	60%
CALIFICACIÓN FINAL: Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota media entre la evaluación continua y el examen final de al menos 5 puntos sobre 10 Superados los requisitos mínimos, la nota final se calculará ponderando las notas obtenidas de la siguiente forma: Nota final= 0,1*nota primer parcial+ 0,1*nota segundo parcial+ 0,2*nota en prácticas + 0,6*nota examen final. - Si el alumno no supera el cuatro en el examen final, la nota que aparecerá en el acta será la del examen final		



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

sin ponderación. En el literal de su calificación aparecerá “suspenso”.

- En caso de no alcance el mínimo en la evaluación continua o no realice el examen final, su calificación será “no evaluado”.

Calificación final en la evaluación ordinaria: La nota será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada (40/60) de la evaluación continua y el examen final.
- b) La nota obtenida en el examen final.

Calificación final en la evaluación extraordinaria: La nota será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y el examen final correspondiente a esta convocatoria.
- b) La nota obtenida en el examen final.

Aclaración sobre ambas evaluaciones: Para obtener la calificación de *Aprobado*, el alumno deberá conseguir al menos un total de 5 puntos. La nota será de no evaluado si el alumno no se presenta al examen.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 2	4	6
4	Tema 2	3	6
5	Tema 2	4	6
6	Tema 3	4	6
7	Tema 3	3	6
8	Tema 3	4	6
9	Tema 4	3	6
10	Tema 4	4	6
11	Tema 5	4	6



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 16664
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6 ECTS

12	Tema 5	3	6
13	Tema 6	3	6
14	Tema 6	4	6
	Evaluación	2	15
15	TOTAL	51	99

*Este cronograma tiene carácter orientativo.