



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN / BUSINESS ECONOMICS:
FINANCIAL

1.1. Código / **Course number**

16688

1.2. Materia/ **Content area**

ENTORNO EMPRESARIAL

1.3. Tipo / **Course type**

OBLIGATORIA/COMPULSORY

1.4. Nivel / **Course level**

Grado/Bachelor

1.5. Curso / **Year**

3º/Thrid

1.6. Semestre / **Semester**

Segundo /Second

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

9 créditos/9 credit

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Ninguno/ None



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. Attendance is not mandatory

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

GENERALES:

Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentales de las finanzas corporativas precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial

ESPECÍFICOS:

- La asignatura de Economía de la Empresa, pretende explicar el funcionamiento de las distintas áreas de la Gestión Financiera de la Empresa, haciendo especial hincapié en las decisiones que afectan al Ciclo de Capital de la misma, tanto desde el punto de vista de la elaboración de una Política de Inversiones como a la obtención de los recursos financieros que permitan poder acceder al modelo de crecimiento deseado.

- La asignatura está enfocada al estudio de los diferentes criterios que se pueden utilizar para el análisis de las decisiones de carácter financiero que se tienen que tomar en el seno de la empresa. El alumno debe ser capaz al finalizar la asignatura, de utilizar las distintas herramientas estudiadas para valorar y ordenar las decisiones de inversión, tanto en activos fijos como en circulantes, así como las decisiones de financiación a corto, medio y largo plazo.

Competencias que debe adquirir el alumno:

Las competencias a desarrollar se pueden agrupar en varios epígrafes:

Competencias Instrumentales:

01. Capacidad de análisis y síntesis.
02. Capacidad de organización y planificación.
04. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
05. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
06. Capacidad para la resolución de problemas.
07. Capacidad de tomar decisiones.

Competencias Interpersonales:

08. Capacidad para trabajar en equipo.



- 11. Habilidad en las relaciones personales.
- 13. Capacidad crítica y autocrítica.
- 14. Compromiso ético en el trabajo.

Competencias Sistémicas:

- 16. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.
- 18. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- 19. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- 20. Capacidad para generar nuevas ideas.
- 23. Motivación por la calidad.
- 24. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias específicas:

- 25. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- 27. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- 28. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
- 30. Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional.
- 31. Integrarse en la gestión empresarial
- 32. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- 38. Interpretar la información comprendida en los Estado Financieros con el objeto de tomar decisiones, realizar predicciones y diseñar indicadores de control.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

TEMA 1. EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- 1.1. Leyes Financieras: Capitalización Simple y Capitalización Compuesta
- 1.2. Períodos inferiores a un año. Tipos nominal y efectivo
- 1.3. Valor actual y final de una renta

TEMA 2. LA FUNCION FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 2.1. La función financiera en la Empresa
- 2.2. Variables básicas en las decisiones financieras
- 2.3. La función del director financiero



TEMA 3. EL PROCESO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA

- 3.1. Concepto de Inversión
- 3.2. Alternativas de inversión y la función objetivo de la empresa
- 3.3. Clasificación de las inversiones
- 3.4. El proceso temporal de la Inversión. Cálculo de los flujos de caja

TEMA 4. LA EVALUACIÓN DE INVERSIONES

- 4.1. Métodos estáticos de evaluación de inversiones
- 4.2. El criterio del Valor Actual Neto
- 4.3. El criterio de la Tasa de Rendimiento Interno
- 4.4. La tasa interna de rentabilidad modificada
- 4.5. Consideración de la inflación y la amortización en los criterios de decisión de inversiones

TEMA 5. EL RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

- 5.1. Método del Equivalente cierto
- 5.2. Ajuste de la tasa de descuento
- 5.3. Cuantificación del riesgo a través de medidas de dispersión
- 5.4. Análisis de sensibilidad
- 5.5. Modelos de simulación. El método de Monte Carlo

TEMA 6. EL COSTE DE CAPITAL

- 6.1. El coste de capital deuda
- 6.2. El coste de capital acciones.
- 6.3. El coste medio ponderado de capital
- 6.4. Limitaciones y críticas al coste medio ponderado de capital

TEMA 7. EL SISTEMA FINANCIERO EN UNA ECONOMIA

- 7.1. Concepto y características de un Sistema Financiero
- 7.2. Los Activos Financieros
- 7.3. Los Intermediarios Financieros
- 7.4. Los Mercados Financieros
- 7.5. Las Funciones de un Mercado Financiero

TEMA 8. LA FINANCIACION INTERNA

- 8.1. La Financiación Interna: Las Reservas
- 8.2. La Financiación Interna: Las amortizaciones
- 8.3. Ventajas e inconvenientes de la Financiación Interna

TEMA 9. LA FINANCIACION EXTERNA A CORTO PLAZO

- 9.1. Préstamos a Corto Plazo
- 9.2. Pólizas de Crédito
- 9.3. Descuentos de Efectos Comerciales



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

- 9.4. El Factoring
- 9.5. Pagares de Empresa
- 9.6. Crédito de Proveedores

TEMA 10. LA FINANCIACION EXTERNA A MEDIO Y LARGO PLAZO

- 10.1. Préstamos a medio y largo plazo
- 10.2. El Leasing
- 10.3. La Emisión de Acciones
- 10.4. La Emisión de Obligaciones
- 10.5. Valoración de los Activos Financieros

TEMA 11. LA ADMINISTRACIÓN DEL CIRCULANTE

- 11.1. El balance a corto plazo en la empresa
- 11.2. El ciclo de explotación de la empresa: período medio de maduración y fondo de maniobra
- 11.3. Política de tesorería y gestión de los activos líquidos
- 11.4. Cuentas a cobrar y cuentas a pagar
- 11.5. La administración de inventarios: coste y determinación de los niveles de existencias óptimos

TEMA 12. ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA

- 12.1. Estructura óptima de Financiación: la posición Tradicional
- 12.2. La posición de Modigliani y Miller
- 12.3. Costes de Insolvencia y Costes de Agencia

TEMA 13. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

- 13.1. Políticas de Dividendos
- 13.2. El Valor informativo de los dividendos
- 13.3. La influencia de los dividendos sobre el valor de las acciones: posiciones fundamentales

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

BREALEY, MYERS y ALLEN. (2006), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill, Madrid (8ª Edición).

BREALEY, MYERS Y MARCUS (2007), Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. (5ª edición).

PAREJO, CUERVO, CALVO Y RODRIGUEZ SAIZ, (2007), Manual del Sistema Financiero Español, Editorial Ariel (Edición).



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

Enlaces de Internet:

www.cnmv.es

www.bde.es

www.bolsasymercados.es

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Para alcanzar los objetivos descritos se van a emplear diferentes métodos docentes:

- Clases teóricas: basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- Las clases prácticas: consistirán en el planteamiento, cuantificación e interpretación de las operaciones de inversión y financiación en la empresa así como ejercicios prácticos relacionados con la gestión del circulante de la empresa.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc,..)

- Actividades Complementarias: estas actividades pretenden contribuir a la profundización, por parte del alumno, en aquellas cuestiones que dentro del programa por su complejidad y/o interés requieran de un apoyo específico.



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

2

		HORAS	%
ACTIVIDADES PRESENCIALES		79	35,11%
Clases (Teoría y Práctica)	4,5h x 12 semanas 3 x 2semanas	54 6	
Actividades complementarias	1 h x 14 semanas	14	
Realización de 1 prueba x evaluación	1 h x 3	3	
Realización de prueba final	2h	2	
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		146	64,89%
Horas de estudio	4,5x14	63	
Preparación de clases prácticas y entrega de ejercicios	3x14	42	
Preparación de 1 prueba x evaluación	1 x 21		21
Preparación prueba final	1x 20		20
TOTAL		225	100,00%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

El sistema de evaluación permitirá al alumno demostrar su aprendizaje de forma continuada, con las siguientes valoraciones para cada uno de los métodos de enseñanza utilizados. A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria:

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- Examen Final: 60%
- Examen Parcial: 20%
- Seminarios, Trabajos, participación y otros: 20%



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua.

Convocatoria Extraordinaria:

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: El valor de dinero en el tiempo	5,5	7,5



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
2	Tema 1: El valor de dinero en el tiempo Tema 2: La función financiera de la empresa	5,5	7,5
3	Tema 3: El proceso de inversión en la empresa Tema 4: La evaluación de inversiones	5,5	7,5
4	Tema 4: La evaluación de inversiones	5,5	7,5
5	Tema 4: La evaluación de inversiones Tema 5: El riesgo en el análisis de inversiones	5,5	7,5
6	Tema 5: El riesgo en el análisis de inversiones Prueba de Evaluación 1	4 3	7,5 21
7	Tema 6: El coste de capital Tema 7: El sistema financiero	5,5	7,5
8	Tema 7: El sistema financiero Tema 8: Financiación interna	5,5	7,5
9	Tema 9: Financiación externa a corto plazo	5,5	7,5
10	Tema 9: Financiación externa a corto plazo	5,5	7,5
11	Tema 9: Financiación externa a corto plazo Tema 10: Financiación externa a medio y largo plazo	5,5	7,5
12	Tema 10: Financiación externa a medio y largo plazo	4	7,5
13	Tema 11: La administración	5,5	7,5



Asignatura: ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN
Código: 16688
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 9

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	del circulante Tema 12: Estructura de capital de la empresa		
14	Tema 12: Estructura de capital de la empresa Tema 13: Política de dividendos	5,5	7,5
15	Prueba Final	2	20
	HORAS	79	146
	<i>HORAS TOTALES</i>	225	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.