



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Crecimiento Económico / Economic Growth

### 1.1. Código / Course number

16690

### 1.2. Materia/ Content area

Macroeconomía / Macroeconomics

### 1.3. Tipo / Course type

Obligatoria

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

### 1.5. Curso / Year

3

### 1.6. Semestre / Semester

2

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Haber superado las asignaturas “Microeconomía: Consumo y Producción”, “Microeconomía: Empresas y Mercados”, “Macroeconomía: Economía Cerrada” y “Macroeconomía: Economía Abierta e Inflación” del Grado en Economía. Dominar el uso del análisis de correlación y regresión así como las técnicas básicas del cálculo diferencial.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se recomienda la asistencia a las clases teóricas, prácticas y actividades programadas. Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica**

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de

Madrid 28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

### Competencias genéricas y específicas:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para trabajar en equipo.

Habilidad en las relaciones personales.

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de aprendizaje autónomo.

Liderazgo.

Motivación por la calidad.

Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

### Resultados de aprendizaje:

- 1) **Poseer un conocimiento adecuado de la realidad del crecimiento económico.** En primer lugar el alumno deberá poseer unos conocimientos básicos sobre los distintos tipos de medidas de renta y de la metodología y problemática en su construcción. En segundo lugar se deberá alcanzar una comprensión profunda de los diversos patrones de crecimiento y de las diferencias de renta observadas entre los distintos países. En tercer lugar se deberán desarrollar las habilidades necesarias para la búsqueda de datos relevantes y fuentes de información.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

- 2) **Comprender los fundamentos del modelo básico de crecimiento.** En concreto se estudiará de manera profunda el modelo de crecimiento de Solow y de qué forma la acumulación de capital es capaz de explicar las diferencias de renta observadas. En una segunda etapa se introducirá el crecimiento poblacional, el progreso tecnológico y el capital humano y se evaluará como estos elementos ayudan a tener una mejor comprensión del fenómeno del crecimiento económico.
- 3) **Poseer la capacidad de reunir e interpretar los datos más relevantes acerca del proceso de crecimiento de un país concreto.** En este marco se desarrollará la teoría de contabilidad de crecimiento, a través de ella el alumno deberá ser capaz de evaluar la importancia relativa de la productividad y de la acumulación de factores en el desarrollo económico de un país.
- 4) **Comprender los determinantes fundamentales de las tasas de ahorro e inversión.** En este contexto se desarrollará el modelo de Ramsey estudiando cómo individuos maximizadores de la utilidad toman las decisiones de ahorro-consumo. Además se estudiará como diversas instituciones económicas y sociales -impuestos gasto público o corrupción entre otras- influyen sobre estas decisiones.
- 5) En definitiva el alumno deberá poseer al final del curso la capacidad de explicar de forma detallada y fundamentada las razones por las que los países crecen más o menos, así como las políticas a implementar para incrementar el ritmo de crecimiento. De la misma forma el alumno deberá haber desarrollado las habilidades necesarias para emprender estudios posteriores de mayor profundidad que incluyan la búsqueda de datos relevantes, el análisis descriptivo o matemático de los mismos y la obtención de conclusiones.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

### Programa sintético

Tema 1. Introducción. Evidencia empírica sobre el crecimiento económico. Tema 2. El modelo de Solow: La acumulación de capital físico.  
Tema 3. La contabilidad de crecimiento.  
Tema 4. El modelo de Ramsey.  
Tema 5. Extensiones del modelo de crecimiento.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

**Programa detallado (se incluye bibliografía detallada por temas y actividades prácticas que deberán realizar y entregar los estudiantes)**

## **Tema 1. Introducción. Evidencia empírica sobre el crecimiento económico.**

- 1.1 La medición del crecimiento y las paridades de poder adquisitivo.
- 1.2 Diferencias en el nivel de renta entre países.
- 1.3 Diferencias en la tasa de crecimiento de la renta entre países.

### Referencias:

- Weil c. 1
- Apuntes de clase

## **Tema 2. El modelo de Solow: La acumulación de capital físico.**

- 2.1 El modelo básico de Solow.
- 2.2 El estado estacionario: el modelo de Solow como teoría de las diferencias de renta.
- 2.3 La convergencia entre economías: el modelo de Solow como teoría de las tasas relativas de crecimiento.
- 2.4 El ahorro en el modelo de Solow: la regla de oro.
- 2.5 La población en el modelo de Solow: consecuencias económicas del cambio demográfico.
- 2.6 El modelo de Solow con progreso tecnológico exógeno.
- 2.7 El capital humano.
  - 2.7.1 La educación como base del capital humano.
  - 2.7.2 Un modelo de crecimiento con capital humano.

### Referencias:

- Weil c. 3,4 y 6
- Sala i Martin c. 1 y 2
- Romer c. 1 y 3
- Apuntes de clase

### Actividades prácticas que deberán realizar y entregar los alumnos:

Hoja de problemas temas 1 y 2 (Individual).



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

### **Tema 3. La contabilidad del crecimiento.**

- 3.1 La contabilidad de desarrollo.
- 3.2 El residuo de Solow y la contabilidad de crecimiento.
- 3.3 Determinantes de la productividad total de los factores.
- 3.4 Reasignación sectorial y la productividad total de los factores.

#### Referencias:

- Weil c. 7 y 10
- Material de la página web de la asignatura.
- Apuntes de clase

#### Actividades prácticas que deberán realizar y entregar los alumnos:

Trabajo con datos empíricos (en grupo, desarrollar a lo largo de 1 mes con tutorías y exposición en clase).

### **Tema 4. El modelo de Ramsey.**

- 4.1 Un modelo de elección intertemporal con un número finito de periodos.
- 4.2 El modelo de Ramsey.
  - 4.2.1 El estado estacionario.
  - 4.2.2 Dinámica de transición.
- 4.3 Equilibrio competitivo y asignaciones eficientes.
- 4.4 Impuestos en el modelo de Ramsey.
  - 4.4.1 Impuestos sobre la renta.
  - 4.4.2 Impuestos sobre el consumo y la inversión.
- 4.5 Gasto público. Imposición óptima.

#### Referencias:

- Material de la página web de la asignatura.
- Sala i Martin c. 3
- Apuntes de clase

#### Actividades prácticas que deberán realizar y entregar los alumnos:

Hoja de problemas tema 4 (Individual).



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

## Tema 5. Extensiones del modelo de crecimiento.

- 5.1 Progreso tecnológico, economía de las ideas y crecimiento.
- 5.2 Instituciones económicas y el crecimiento económico.
- 5.3 Seguridad social y transferencias intergeneracionales.

### Referencias:

- Sala i Martin c. 4
- Romer c. 3
- Blanchard and Fischer c. 3
- Apuntes de clase

## 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

### **Bibliografía básica:**

Teoría	<p><b>Romer, D.</b> Macroeconomía avanzada. Ed. McGraw-Hill</p> <p><b>Sala i Martin, X.</b> Apuntes de crecimiento económico. Ed. Antoni Bosch.</p> <p><b>Weil, D.</b> Crecimiento económico Ed. Pearson Educación.</p> <p><b>Blanchard y Fischer, D.</b> Lectures on Macroeconomics Ed. The MIT Press.</p>
--------	---



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura “Crecimiento Económico” se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales.** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas.** Las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas. Dentro de las mismas se incluirá la realización de pruebas individuales de conocimiento escritas.
- **Tutorías Programadas.** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de tutorías de seguimiento, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaria del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios del curso 2011/2012).





Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / workload

Student

	Nº horas
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>60</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45
Tutorías programadas	11
Realización de prueba de conocimiento final:	2
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>90</b>
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	75
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	15
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación de la asignatura se obtendrá a partir de un conjunto de actividades de evaluación continua que supondrá el 40% de la calificación final y un examen final que representa el 60% restante.

Prácticas, trabajos escritos y presentaciones en clase: 20%  
Cuestionarios de conocimiento: 20%  
Examen final: 60%

A continuación se detallan cada uno de los componentes de la evaluación.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

**Actividades de evaluación continua (EC):** La evaluación continua supondrá el **40%** de la nota de la asignatura. Se realizará atendiendo a **3 tipos de actividades:**

**Prácticas individuales y en grupo, trabajos escritos y presentaciones orales (EC1):** Supondrán el **20%** de la calificación final. A lo largo del curso los alumnos deberán realizar y entregar 2 prácticas en las fechas programadas. Es obligatorio entregar todas ellas. Además deberán realizar al menos un trabajo escrito sobre un tema relacionado con la asignatura y propuesto por el profesor, que deberá ser presentado de forma oral ante el grupo. La nota obtenida se basará en la calidad de las prácticas y los trabajos y presentaciones realizados (entrega, resultados, redacción y presentación).

**Cuestionarios de conocimiento (EC2).** Supondrá el **20%** de la calificación final. A lo largo del curso se realizarán 2 cuestionarios de conocimiento que consistirán en preguntas tipo test. La calificación obtenida dependerá del número de aciertos que se realicen en las diferentes preguntas.

**Examen final (EF):** Supondrá el **60%** de la calificación final. Finalizado el curso, los alumnos deberán realizar un examen final escrito de 2 horas de duración. El objetivo del examen final es **evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis desarrollada por el estudiante.**

**Convocatoria ordinaria:** Será necesario un mínimo de 4 puntos (sobre 10) en la evaluación continua para poder presentarse al examen.

Para aquellos que se presenten al examen, la nota será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada de la evaluación continua y el examen. La nota final de la asignatura se calculará mediante la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y el examen final

$$\text{NOTA ASIGNATURA} = \text{EC1} \cdot 0,2 + \text{EC2} \cdot 0,2 + \text{EF} \cdot 0,6$$

Será preciso obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 en el examen final para que pueda ser considerada la nota de las actividades de evaluación continua.

- b) La nota del examen



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO  
Código: 16690  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: GRADO EN ECONOMIA  
Nivel: GRADO  
Tipo: OBLIGATORIA  
Nº. de Créditos: 6 ECTS

**Convocatoria extraordinaria (CE):** La nota será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y el examen. La convocatoria extraordinaria consistirá en un **examen final que supondrá el 60% de la nota de la asignatura**. A dicha nota se le sumará la calificación obtenida por los estudiantes en la evaluación continua. **Será preciso obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 en la Convocatoria extraordinaria para que pueda ser considerada la nota de las actividades de evaluación continua.**

$$\text{NOTA ASIGNATURA} = \text{EC1} \cdot 0,2 + \text{EC2} \cdot 0,2 + \text{CE} \cdot 0,6$$

- b) La nota del examen

Los alumnos que no logren superar la asignatura en ninguna de las dos convocatorias deberán matricularse de nuevo y cursar íntegramente la asignatura. Los alumnos que no realicen la evaluación continua obtendrán como nota final la calificación del examen final multiplicado por 0,6.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 2	3	6
4	Tema 2	5	6
5	Tema 2	3	6
6	Tema 2	5	6
7	Tema 3	4	6
8	Tema 3	5	6
9	Tema 4	3	6
10	Tema 4	5	6
11	Tema 4	3	6
12	Tema 4	5	6
13	Tema 5	5	6
14	Tema 5	3	6
15	Tema 5 y prueba final	5	6
	Total	60	90

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.