



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL/ INDUSTRIAL ORGANIZATION

### 1.1. Código / Course number

16691

### 1.2. Materia/ Content area

MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS

### 1.3. Tipo / Course type

OBLIGATORIA / MANDATORY

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

### 1.5. Curso / Year

3º/ 3rd

### 1.6. Semestre / Semester

SEGUNDO / SECOND

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Si bien no existen requisitos previos, es altamente recomendable que el alumno haya cursado previamente las asignatura de Microeconomía I: Consumo y Producción (16664), y Microeconomía: Empresa y Mercados (16669), así como que posea una adecuada base de conocimientos matemáticos en lo relativo a (i) cálculo diferencial e integral, (ii) optimización con restricciones, y (iii) teoría de juegos.



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

### **1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ *Minimum attendance requirement***

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

### **1.10. Datos del equipo docente / *Faculty data***

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ *The faculty is composed of professors from the following department:*

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica**

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / *The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:*

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / *Each subject coordinator can be seen also at the same web page.*



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

### **1.11. *Objetivos del curso / Course objectives***

#### COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
3. Capacidad para la resolución de problemas
4. Capacidad de tomar decisiones
5. Capacidad para trabajar en equipo
6. Capacidad crítica y autocrítica
7. Capacidad de aprendizaje autónomo
8. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
9. Motivación por la calidad

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
2. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

### **1.12. *Contenidos del programa / Course contents***

**Tema 1.** La Competencia Perfecta en un Marco de Equilibrio Parcial (*Capítulos 14 y 15, Nicholson; Capítulo 8, Gravelle y Rees*).

- 1.1 Estática comparativa del mercado competitivo a corto plazo.
- 1.2 Estática comparativa del mercado competitivo a largo plazo.
- 1.3 Eficiencia y análisis del bienestar.



Asignatura: Organización Industrial

Código: 16691

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Formación Obligatoria

Nº de Créditos: 6

**Tema 2.** El Monopolio (*Capítulo 18, Nicholson; Capítulo 9, Gravelle y Rees*).

- 2.1 Análisis de equilibrio.
- 2.2 Perdida de eficiencia y análisis del bienestar.
- 2.3 Discriminación de precios y regulación.

**Tema 3.** El Oligopolio y la Competencia Monopolística (*Capítulo 19, Nicholson*).

- 3.1 Los modelos clásicos de oligopolio.
- 3.2 Competencia Monopolística y diferenciación del producto.

**Tema 4.** El Oligopolio y Comportamientos Estratégicos (*Capítulo 20, Nicholson; Capítulo 16, Gravelle y Rees*).

- 4.1 Formación de precios en juegos estáticos y repetidos
- 4.2 Entrada, salida y estrategia.
- 4.3 Información incompleta

**Tema 5.** El Mercado de Trabajo (*Capítulos 21 y 22, Nicholson; Capítulo 10, Gravelle y Rees*).

- 5.1 Demanda y oferta de Trabajo.
- 5.2 Aplicaciones: monopsonio, salarios mínimos, sindicatos.

**Tema 6.** El Mercado de Capital (*Capítulo 21, Nicholson; Capítulo 11, Gravelle y Rees*).

- 6.1 Demanda y oferta de Capital.
- 6.2 Asignación óptima de los recursos a lo largo del tiempo.



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

### 1.13. *Referencias de consulta / Course bibliography*

#### A) Básica

NICHOLSON, Walter. Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Ed. Thomson. 2004. 8ª edición.

#### B) Complementaria.

GRAVELLE, H. y REES, R. Microeconomía. Ed. Pearson-Prentice Hall. 3ª edición.

BELLEFLAMME, P. y PEITZ, M. Industrial Organization. Markets and strategies. Ed. Cambridge University Press. 2ª edición

GOOLSBEE, A., LEVITT, S. y SYVERSON, C. Microeconomía. Ed. Reverté

## 2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

Los métodos docentes de la asignatura “Organización Industrial” se estructuran de la forma siguiente:

- Clases Magistrales: Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- Clases Prácticas: Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- Actividades Complementarias: Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

desarrollo de la asignatura. Cada alumno se verá involucrado en 2 actividades complementarias de 1 hora de duración cada una.

- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

### 3. **Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload**

Dado que la asignatura de “Organización Industrial” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiéndose entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>52</b>	<b>34.7%</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de pruebas parciales de evaluación: 2 pruebas x 1.5 horas	3	2%
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>98</b>	<b>65.3%</b>
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	78	52%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

#### 4. **Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La nueva metodología docente implica introducir métodos de evaluación continua, pues se trata de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje para conseguir un aprendizaje continuo. Ello implica que el examen final deja de ser el instrumento protagonista de la evaluación. En ese sentido, el peso de las actividades de evaluación continua en la nota final será del 40% y la de la prueba de conocimientos final del 60%.

La nota final será la suma de las tres componentes que se detallan a continuación, exigiéndose en las descritas en los apartados uno y tres, unos requisitos mínimos para que el alumno sea evaluado en la asignatura.

##### 1. **Evaluación continua: Entrega de hojas de problemas y otras prácticas** (individuales y/o en grupo):

- Realización y entrega de **6 hojas de ejercicios** destinados a mejorar el proceso de aprendizaje del alumno, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas.
- Las hojas de ejercicios se realizarán y entregarán en grupos de trabajo previamente definidos. El profesor evaluará y asignará una **calificación única** para el grupo, con una **puntuación máxima de 10 puntos** en cada una de las hojas.
- Cuando proceda, cualquier alumno puede ser seleccionado, en horario de clase o de actividades complementarias programadas, para la corrección de cualesquiera de los ejercicios incluidos en las hojas de prácticas, con la correspondiente valoración por parte del profesor, tanto a nivel individual como de grupo.



Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

- **Puntuación:** 15% de la calificación final
- **Requisitos mínimos:** Del total de prácticas entregadas es necesario obtener un mínimo de 20 puntos (un tercio del total) para que el alumno pueda ser evaluado de la asignatura.

## 2. Evaluación continua: Realización de pruebas parciales de conocimiento (individuales):

- Realización de **2 pruebas parciales** de conocimiento
- Las pruebas consistirán en preguntas tanto teóricas como prácticas para que el alumno demuestre su grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales
- Cada prueba será evaluada con un **máximo de 10 puntos**
- **Puntuación:** 25% de la calificación final

## 3. Examen final (individual):

- El examen final consistirá en preguntas tanto teóricas como prácticas para que el alumno demuestre su grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales
- El examen final será evaluado con un **máximo de 10 puntos**
- **Puntuación:** Para aquellos que se presenten al examen final la nota será la mejor de las dos siguientes:
  - a) La media ponderada de la evaluación continua (40% de la nota final) y el examen final (60% de la nota final)
  - b) El examen final (100% de la nota final)
- **Requisitos mínimos:** Los alumnos deberán obtener una nota mínima de **4 puntos sobre 10** para poder considerar la nota de la evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.





Asignatura: Organización Industrial  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

**Calificación final:** Para obtener la calificación final de Aprobado el alumno deberá haber conseguido una nota media entre la evaluación continua y el examen final de al menos 5 puntos sobre 10.

**Convocatoria extraordinaria:**

La nota será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso, ponderando un 40% de la nota final) y el examen de la convocatoria extraordinaria (ponderando un 60% de la nota final)
- b) El examen de la convocatoria extraordinaria (100% de la nota final)

**\*Nota:** en ambos casos será necesaria una nota mínima de 4 en el examen para poder optar a la opción a) y hacer media ponderada con la evaluación continua. La nota será de no evaluado si el alumno no se presenta al examen

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 2	3	6
4	Tema 2	4	6
5	Tema 2	4	6
6	Tema 3	4	6
7	Tema 3	4	6
8	Tema 3	4	6
9	Tema 4	4	6
10	Tema 4	4	6
11	Tema 5	4	6
12	Tema 5	3	6



**Asignatura: Organización Industrial**  
Código: 16691  
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Obligatoria  
Nº de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
13	Tema 6	3	6
14	Tema 6	3	6
15	Evaluación final	2	14
	TOTAL	52	98

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.