



Asignatura: RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
Código: 16640
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos 12

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Recursos y planificación del espacio turístico / Resources and planning of tourism sites

1.1. Código / Course number

16640

1.2. Materia/ Content area

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / Heritage, tourism destinations and resources

1.3. Tipo / Course type

Obligatoria / Compulsory

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

Tercero / Third

1.6. Semestre / Semester

Primero / First

1.7. Número de créditos / Credit allotment

12 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno / None



Asignatura: RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
Código: 16640
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos 12

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Clases teóricas: 80%; clases prácticas 90%; tutorías programadas: 75%/ **Attendance is mandatory and will be verified. The subject will not be graded unless a minimum of 80% of attendance is registered.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Geografía

Módulo IX

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IX, 302

Tel.: (+34) 91 497 45 77

Fax: (+34) 91 497 40 42

E-mail: administracion.geografia@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658675399/subhomeDepartamento/Geografia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11 Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura se orienta a conseguir que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes competencias específicas:



- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Las competencias a adquirir tienen carácter profesionalizante. Deberán facilitar a los alumnos y alumnas iniciarse en el conocimiento de aspectos fundamentales del turismo, desde un enfoque geográfico-territorial, y en futuras labores de planificación y gestión de destinos y productos. Por ello, las cuestiones teórico-metodológicas abordadas se dirigirán a favorecer:

- La adquisición de los conocimientos y metodologías para el análisis geográfico del turismo y para la valoración ambiental y territorial de las diferentes actividades turísticas
- La adquisición de los conocimientos sobre la planificación del turismo
- La adquisición de conocimientos y técnicas para identificar, evaluar y poner en valor los recursos territoriales y geográficos
- La adquisición de conocimientos teóricos sobre los modelos de inserción territorial del turismo
- La capacidad para analizar e interpretar planes de ordenación y desarrollo turístico
- El manejo de técnicas de representación gráfica y cartográfica propias de la geografía y de herramientas para producir información geográfica para el análisis del turismo.
- La capacidad para localizar y producir fuentes de información geográficas y estadísticas para el análisis del turismo.
- El manejo de técnicas y metodologías específicas de análisis geográfico y planificación turística
- Desarrollar y fomentar el trabajo de grupo especializado
- Sentar las bases para desarrollar trabajos profesionales en el ámbito de la consultoría turística



Asignatura: RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
Código: 16640
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos 12

1.11. Contenidos del programa / [Course contents](#)

PRIMERA PARTE: EL ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO. DE LOS RECURSOS AL ESPACIO TURÍSTICO

- Patrimonio territorial y turismo: patrimonio natural y patrimonio cultural.
- La puesta en valor del patrimonio territorial
- Configuración y diversidad de los espacios turísticos
- Turismo convencionales y nuevas modalidades de consumo turístico

SEGUNDA PARTE: LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

- Relaciones turismo y territorio (los impactos territoriales del turismo)
- El concepto de planificación del turismo.
- El diseño de propuestas para la planificación del desarrollo sostenible del turismo:
 - La definición del modelo turístico a desarrollar
 - Formulación de objetivos
 - Análisis y diagnóstico
 - Elaboración de propuestas

1.12. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- ANTÓN, S. y OLIVERAS, J. (1998). *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Tarragona, Universitat Rovira i Virgili.
- ANTON, S. et al. *Planificación territorial del turismo*, Barcelona, Editorial UOC.
- AVILA, R. y BARRADO, D. (2005). "Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión", *Cuadernos de Turismo*, nº 15; 27-43.
- BARRADO, D. (2004). "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial", *Estudios Turísticos*, nº 160; 45-68.
- BARRADO, D. (2001). "Ordenación territorial y desarrollo turístico. Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías", *Estudio turísticos*, nº 149; 3 - 22.
- BARRADO, D. (2011). "Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos", *Estudios geográficos*, Vol. 72, nº 270, 35 - 58.
- BARRADO, D. y CALABUIG, J. (2001). *Geografía mundial del turismo*, Madrid, Síntesis.
- BESANCENOT, J.P. (1991). *Clima y turismo*, Barcelona, Masson.
- BOTE GOMEZ, V (1988): "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local". Edit. Popular.
- GALIANA, L. y VINUESA, J. - coords - (2010). *Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio*, Madrid, Síntesis.



Asignatura: RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
Código: 16640
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos 12

- LENO CERRO, F. (1993). "La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el Canal de Castilla". Estudios Turísticos nº 116, Instituto de Estudios Turísticos.
- LENO CERRO, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*, Madrid, Secretaría General de Turismo
- LICKORISH, L. y JENKINS, C. (1997). *Una introducción al turismo*, Madrid, Síntesis.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*, Castellón, Publicaciones de la Universitat Jaume I.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). *Geografía del turismo*, Barcelona, Masson.
- MARTÍN GIL, F. Y MARTÍN HERNANZ, I (2008): "Problemas de sostenibilidad turística en destinos rurales maduros: el ejemplo de Patones" en "Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?", Universidad de Castilla-La Mancha
- MARTIN GIL, F. (2008): "Las Vías Verdes: elementos estructurantes del paisaje, la identidad local y la competitividad turística de destinos rurales" en *Espacios turísticos, mercantilización, paisaje e identidad*, Universidad de Alicante.
- MARTÍN GIL, F. (1998): "Turismo y economía en las ciudades históricas españolas", *Eria*, Revista de Geografía de la Universidad de Oviedo, nº 47, Universidad de Oviedo.
- MARTÍN GIL, F. (1994): "Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles", Estudios Turísticos nº 122, Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- MESPLIER, A. Y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). *Geografía del Turismo del Mundo*, Madrid, Síntesis.
- MÍNGUEZ GARCÍA, C. (2007): "Planificación y Gestión Turística en destinos patrimoniales: el caso del Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial (Comunidad de Madrid)", *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Vol. 27 nº 1
- TROITIÑO VINUESA, M.A. coord. (2008): "Ciudades patrimonio de la humanidad: patrimonio, turismo y recuperación urbana" Universidad Internacional de Andalucía.
- VALENZUELA, M. (1997). *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid, UAM Ediciones.
- VERA, J.F.-LÓPEZ, F.-MARCHENA, M.-ANTÓN, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, Valencia, Tirant lo Blanche.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Clases magistrales teórico-conceptuales y sobre metodologías de trabajo para la planificación territorial del turismo. Se utilizará material audiovisual (presentaciones PowerPoint, Internet...) y se abordarán estudios de caso a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica.

Realización de trabajos de planificación en equipo tutelados por el profesor. A través de la preparación y elaboración de estos trabajos se pretende que el estudiante adquiera conocimientos de técnicas de trabajo de campo, aprenda a trabajar en equipo en el desarrollo de proyectos complejos y adquiera las bases de conocimiento para el trabajo profesional en diseño de planes y proyectos.



Realización de prácticas en el aula sobre cuestiones metodológicas a desarrollar en los trabajos en equipo. A través de las clases prácticas se pretende que el estudiante aprenda el manejo de herramientas y metodologías geográficas, el uso de representaciones gráficas y cartográficas y la realización de inventarios, análisis y evaluación de recursos turísticos.

Tutorías individuales. Servirán para resolver dudas individuales relacionadas con los contenidos teóricos del programa y las prácticas.

Tutorías para equipos. Se realizan para supervisar y tutelar el trabajo de curso en equipo. Dada la importancia de este trabajo en la evaluación final concentrarán al menos la mitad de las horas que destinen los alumnos a estas tareas.

Presentación en el aula de los resultados de los trabajos realizados en equipo, por parte de los alumnos, mediante proyecciones, que serán evaluadas, y discusión de los mismos.

Lecturas bibliográficas a debatir en el aula con elaboración, por parte de los alumnos, de fichas sintéticas. Tanto los debates como las fichas serán evaluadas como trabajo individual.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Tipo de actividad	Método docente	Nº de horas estudiante	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas	40	33,3
	Clases prácticas	20	
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	30	
	Seminarios	--	
	Otros (trabajo de campo, visitas a empresas, asistencia a jornadas y/o ferias)	6	
	Realización del examen final	4	
No presencial	Trabajos en grupo:	90	66,6
	Realización de trabajos prácticos	50	
	Trabajo individual bibliográfico	30	
	Preparación del examen	30	
Carga de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		300	



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR	%
Examen final	40
Trabajos en grupo	30
Trabajos individuales	20
Asistencia y participación en clases, tutorías y otras actividades programadas	10
TOTAL	100%

En **convocatoria extraordinaria** el alumno tendría que recuperar aquellos apartados no superados en la ordinaria, exceptuando la asistencia que no es recuperable. Caso de no haber superado ninguno de los apartados arriba señalados, la convocatoria consistirá en un trabajo bibliográfico (40%) y un examen (60%). En caso de no realizar alguna de las partes el alumno recibirá la calificación de "no evaluado", y se procederá a reservar la calificación de las partes aprobadas para la próxima convocatoria. En **segunda matrícula** la evaluación consistirá en un trabajo bibliográfico (40%) y un examen (60%).

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Patrimonio territorial y turismo: patrimonio natural y patrimonio cultural.	28	50
2			
3			
4			
5	La puesta en valor del patrimonio territorial	5	13
6	Configuración y diversidad de los espacios turísticos	7	13
7	Turismo convencionales y nuevas modalidades de consumo turístico	14	26
8			
9	Relaciones turismo y territorio (los impactos territoriales del turismo)	14	26
10			
11	El concepto de planificación del turismo.	5	14
12	El diseño de propuestas para la planificación del desarrollo sostenible del turismo (definición del modelo y Formulación de objetivos)	5	14



Asignatura: RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
Código: 16640
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos 12

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
13	Análisis y diagnóstico	14	30
14			
15	Elaboración de propuestas	8	14

*Este cronograma tiene carácter orientativo.