



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS / FINANCE FOR TURISTIC COMPANIES

1.1. Código / Course number

16643

1.2. Materia / Content area

Economía Financiera y Marketing aplicado al turismo / Financial Economics and Marketing applied to tourism

1.3. Tipo / Course type

Obligatoria / Compulsory

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Bachelor

1.5. Curso / Year

Tercero/Third

1.6. Semestre / Semester

Segundo / Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos/6 credits

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

NO



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirement**

La asistencia no es obligatoria. It not requires a minimum attendance.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

Módulo E-16

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-16-211

Tel.: (+34) 91 497 3550

Fax: (+34) 91 497 3954

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:_UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Dentro del contexto de las Finanzas de empresa, se pretenden explicar los fundamentos básicos de la Inversión y la Financiación de la empresa, haciendo especial hincapié en la evaluación y selección de proyectos de inversión en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración y ordenación de las decisiones de inversión tanto en activos fijos como circulantes.

Competencias que debe adquirir el alumno:

Competencias específicas

CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.

CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE10. Gestionar los recursos financieros.

Competencias generales o transversales

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

CI1. Capacidad de análisis y de síntesis

CI2. Capacidad de organización y planificación

CI5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CI7. Resolución de problemas

CI8. Toma de decisiones

COMPETENCIAS PERSONALES

CP1. Trabajo en equipo

CP2. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

COMPETENCIAS SISTÉMICAS

CS1. Aprendizaje autónomo

CS2. Adaptación a nuevas situaciones



1.12. Contenidos del Programa / Course contents

TEMA 1: LAS FINANZAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- I.1 La función financiera. Naturaleza y contenido.
- I.2 Objetivo de la empresa desde la perspectiva financiera.
- I.3 Cometidos de la función financiera.
- I.4 Las relaciones de agencia de la toma de decisiones financieras
- I.5 El gobierno de la empresa

TEMA 2: EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- II.1. El valor del dinero en el tiempo
- II.2. Leyes de capitalización
- II.3. Leyes de descuento

TEMA 3: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN INTERNA

- III.1 Análisis de las fuentes de financiación internas
- III.2 La política de amortizaciones como fuente de financiación. El efecto Lohman-Ruchti
- III.3 Reservas y autofinanciación.

TEMA 4: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA

- IV.1 Financiación a largo plazo
 - i) Mercado de emisiones: Acciones y Bonos.
 - ii) Mercados de crédito. El Leasing.
- IV.2 Financiación a corto plazo
 - iii) Préstamos bancarios
 - iv) Póliza de crédito
 - v) Otros

TEMA 5: EL COSTE DE CAPITAL

- V.1 Las fuentes de financiación.
- V.2 Capital Deuda.
- V.3 Capital Acciones.
- V.4 Coste medio ponderado de capital.



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

TEMA 6: CRITERIOS CLÁSICOS DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- VI.1 Introducción.
- VI.2 Métodos aproximados o incompletos.
- VI.3 Valor actual Neto (VAN) y su problemática.
- VI.4 Tasa Interna de rendimiento (TIR) y su problemática.
- VI.5 Relaciones entre VAN y TIR.
- VI.6 La inconsistencia de la TIR.

TEMA 7: INFLACIÓN E IMPUESTOS EN LOS MÉTODOS CLÁSICOS DE VALORACIÓN

- VII.1 El efecto de la inflación en el VAN y la TIR
- VII.2 El efecto de los impuestos en el VAN y la TIR.
- VII.3 El efecto combinado de la inflación y los impuestos en el VAN y la TIR

TEMA 8: LA INTRODUCCIÓN DEL RIESGO EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN.

- VIII.1 Efecto del riesgo en los componentes del proyecto.
- VIII.2 Métodos simples de tratamiento del riesgo.
- VIII.3 Distribución de probabilidad de los flujos de caja.
- VIII.4 Otras formas de introducir el riesgo.

TEMA 9: LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA EMPRESA TURÍSTICA

- IX.1. Introducción a los mercados financieros
- IX.2 Los mercados financieros como fuente de financiación
- IX.3 Implicaciones de la empresa turística en los mercados financieros

1.13. Referencias de Consulta / Course bibliography

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A.J. (2004); "Principios de inversiones", McGraw Hill, Madrid,

BREALEY, R.; MYERS S.C. (2006); "Fundamentos de Financiación Empresarial", McGraw Hill, Madrid, 8ª Edición

DURÁN HERRERA, J.J. (1992); "Economía y Dirección Financiera de la Empresa", Pirámide, Madrid.



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

MASCAREÑAS, J. (2010): “Finanzas Para Directivos”, Ed. Prentice-Hall, Pearson, Madrid, 2010

PAREJO, J.A; CUERVO, A, RODRÍGUEZ, L. CALVO, A, (2010); “Manual del Sistema Financiero Español”, Ariel, Barcelona, 20ª Edición

ISABEL, C., PALOMO, R., ITURRIOZ, J. (2005), Prácticas de Finanzas Empresariales. GAEF. Madrid

SUAREZ SUAREZ, A.S. (1998): Decisiones óptimas de Inversión y Financiación en la empresas. Pirámide.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DÍAZ, J.; SANCHEZ, M.; TRINIDAD, J. (2006) Supuestos prácticos de dirección financiera. Ed. Pirámide.

GOMEZ, S., GONZÁLEZ, V., MÉNENDEZ, S. Problemas de Dirección Financiera. Civitas.

GARCÍA-GUTIÉRREZ, C., MASCAREÑAS, J., PÉREZ, E. (1998) Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide: Madrid.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearan algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

- b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución
- c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

HORAS (%)	
Actividades de Carácter presencial	68 h (45%)
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (2 x 3h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario (Conferencias, visita a mercados.etc,)(2x 2h)	4
Actividades de Carácter no presencial	82 h (54%)
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8
Estudio examen final	10
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
Total	150 (100%)

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final/**Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El sistema de evaluación es el siguiente:

- Examen Final: 60%.
- Examen Parcial: 20%.



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

- Seminarios, trabajos, casos, ejercicios, participación y otros: 20%.

La calificación final será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y no realice la evaluación continua.

Convocatoria Extraordinaria:

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1	4	4
2	Tema 2	4	5
	Tutoría Programada 1	1	
3	Tema 3	4	4
4	Tema 4	4	4



Asignatura: FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Código: 16643
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
5	Tema 5	4	5
6	Tema 5 Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 6	4	5
8	Tema 6 Actividad Complementaria	4 2	6
9	Tema 6	4	5
10	Tema 7 Tutoría Programada 3	4 1	5
11	Actividad Complementaria Tema 8	2 4	6
12	Tema 8	4	6
13	Tema 8	4	5
14	Tema 9	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	68	82
	HORAS TOTALES	150	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.