



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Geografía / Geography

1.1. Código / Course number

16622

1.2. Materia / Content area

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / Heritage, tourism destinations and resources

1.3. Tipo / Course type

Formación básica / Compulsory subject

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

1º / 1st

1.6. Semestre / Semester

2º / 2nd

1.7. Número de créditos / Credit Allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno/ None

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

La asistencia es altamente recomendable, y sólo será tomada en cuenta en la evaluación si supera el 70% de las clases teóricas y el 80% de las sesiones dedicadas a prácticas y a tutorías programadas / Attendance is highly recommended. Shall be taken into account in the assessment when it exceeds 70% of the theoretical and 80% of the meetings scheduled practices and tutorials.



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Departamento de Geografía

Módulo IX

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IX, 302

Tel.: (+34) 91 497 45 77

Fax: (+34) 91 497 40 42

E-mail: administracion.geografia@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658675399/subhomeDepartamento/Geografia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Competencias específicas (con la asignatura, los estudiantes podrán ir incorporando los conocimientos necesarios para adquirir las competencias específicas señaladas para el grado en Turismo):

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Detectar necesidades de planificación técnica e instalaciones turísticas.



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

Conocimientos teóricos y metodológicos, necesarios para:

- Conocer los fundamentos básicos de la Geografía general imprescindibles para la especialización en turismo.
- Delimitar y caracterizar los diferentes conjuntos regionales del mundo, utilizando conceptos y métodos básicos de la geografía regional.
- Identificar los diferentes factores geográficos que favorecen u obstaculizan el turismo, así como los procesos territoriales que desencadena esta actividad en diferentes ámbitos espaciales y según los modelos de desarrollo turístico.
- Analizar, interpretar y realizar representaciones gráficas y cartográficas.
- Conocer y utilizar las fuentes bibliográficas y estadísticas básicas para la investigación geográfica de la Geografía regional más útiles para el turismo.
- Ser capaz de redactar informes y análisis críticos individuales de textos y de elaborar trabajos en equipo e incrementar la capacidad de expresar en público los principales resultados obtenidos de los mismos.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa se divide en tres bloques: en el primero se explican los conceptos básicos de la Geografía (Tema 1); en el segundo se abordan los aspectos físicos y humanos del espacio geográfico mundial (Temas 2, 3 y 4); en el tercero se estudian los conjuntos regionales, incidiendo en sus rasgos básicos y en los procesos territoriales recientes más relevantes en relación con el turismo (tema 5).

TEMARIO

TEMA I.- CONCEPTOS Y MÉTODOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS GEOGRÁFICO.

- La definición de la Geografía.
- Conceptos, métodos e instrumentos.
- Geografía y turismo.

TEMA II.- PAISAJE, TERRITORIO, ESPACIO Y TIEMPO

- El análisis del paisaje a diferentes escalas y su dinamismo espacio temporal.
- Factores condicionantes del paisaje: el clima, el relieve y los suelos, los factores humanos.
- La diversidad ecológica y paisajística de España.

TEMA III.- LOS GRANDES PAISAJES NATURALES DEL GLOBO

- Los paisajes de las zonas tropicales: desiertos, sabanas y bosques ecuatoriales.
- Los paisajes de las zonas frías: el mundo glaciar y periglacial, las grandes montañas.
- Los paisajes de las zonas templadas: el mundo mediterráneo.
- El impacto de las actividades humanas sobre el territorio y los recursos
- Los espacios naturales Patrimonio de la Humanidad: objetivos, criterios de selección, análisis de casos.



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

TEMA IV.- LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN UN MUNDO GLOBALIZADO

- La herencia histórico-cultural: ¿Un mundo de civilizaciones?
- La población: dinámica y distribución como factor de diferenciación regional.
- Globalización y desigualdades regionales: distribución de la pobreza y de la riqueza mundiales.

TEMA V.- CARACTERIZACIÓN DE LOS GRANDES CONJUNTOS REGIONALES

- Las regiones desarrolladas: América del Norte, Europa, Dominio ruso, Japón, Australia y Oceanía.
- Los espacios emergentes: estudio de CHINA, un modelo único.
- Las regiones en vías de desarrollo: América Latina, Asia Meridional, África Subsahariana, Norte de África y Suroeste asiático.

Dada la amplitud de este tema, los profesores elegirán aquellos contenidos que por diferentes razones (actualidad, especialización, etc.) consideren más oportunos.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- AZCÁRATE LUXÁN, B; AZCÁRATE LUXÁN, V; SÁCHEZ SANCHEZ, J. (2008): *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado* (Vol I). *Subdesarrollo y países emergentes* (Vol II), UNED
- BARRADO TIMÓN, D. (2001): *Geografía mundial del turismo*, Síntesis
- BLIJ, H.J. de; MULLER, P (2008): *Geography. Realms, regions an concepts*, John Willey and Son (13th Edition)
- DURAND, M; COPINSCHI, PH; MARTIN, M; PLACIDI, D. (2008): *Atlas De la globalización. Comprender el espacio mundial contemporáneo*, Publicaciones de la Universidad de Valencia
- GRESH, A ; RADVANYI, J ; RECACEWICZ, PH ; SAMARI, C ; VIDAL, D (2010): *El Atlas Geopolítico 2010*, Akal
- HAARMANN, J; CLAWSON, J. (2009): *World Regional Geography. A Development Approach*, Pearson-Prentice Hall (10th Edition)
- LOZATO-GIOTAR, J.P. (1990): *Geografía del turismo*, Masson
- MÉNDEZ, R. y MOLINERO, F. (2002): "Estructuras espaciales en áreas subdesarrolladas", en MÉNDEZ, R. y MOLINERO, F. (2002): *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*, Ariel (6^a edición)
- ROWNTREE, L; LEWIS, M; PRICE, M; WYCKOFF, V. (2008): *Diversity Amid Globalization: World Regions, Environment, Development*, Prentice Hall Pearson (4th Edition)
- STRAHLER, Arthur (2005): *Geografía física*, Omega
- VERA REBOLLO, J., COORD. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel Geografía.



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

2. Métodos Docentes / Teaching Methodology

Clases teóricas: exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales del programa. En las sesiones se utilizará material audiovisual (presentaciones PowerPoint, Vds. Temáticos e Internet).

Clases prácticas: tienen por objetivos la aplicación de contenidos teóricos abordados en los diferentes módulos de la asignatura, analizar cuestiones monográficas de interés y aprender metodologías para el trabajo individual y en equipo. Se utilizarán materiales docentes de diferente naturaleza como textos paracomentarios, cartografía temática a distintas escalas, audiovisuales para debatir y analizar conflictos y experiencias concretas, artículos de prensa, folletos, webs, portales turísticos e Internet para la búsqueda de información bibliográfica y de otra documentación turística. Una parte fundamental de las clases prácticas se dedica a la orientación y el seguimiento del trabajo de curso que se plantea en grupos.

Trabajos individuales y en equipo: el trabajo individual se plantea como complemento de las clases presenciales prácticas. Además se podrá realizar un trabajo monográfico en equipo, que también será evaluado. En ambos casos se estimulará la participación.

Tutorías individuales. Servirán de apoyo a los alumnos para resolver dudas individuales relacionadas con los contenidos teóricos del programa y las prácticas.

Tutorías para equipos. Se realizan para supervisar y tutelar el trabajo de curso en equipo. Dada la importancia de este trabajo en la evaluación final de los alumnos (ver apartado destinado al método de evaluación) las tutorías en equipo concentrarán al menos la mitad de las horas que destinen los alumnos a estas tareas.



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Tipo de actividad	Actividad docente	Nº de horas	Total
Presencial	Clases teóricas	30	50 horas
	Clases prácticas	15	
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	3	
	Realización del examen final	2	
No presencial	Realización de actividades prácticas y trabajos y estudio de contenidos teóricos	70	100 horas
	Preparación del examen	30	
Carga de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS			150 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Actividades a evaluar	% de la calificación
Examen final	50
Trabajos y prácticas	40
Asistencia y participación en clase	10
TOTAL	100

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente ni al examen final de la asignatura ni realice ninguno de los trabajos y prácticas.

En la convocatoria extraordinaria el sistema de evaluación será igual, por lo que los alumnos deberán recuperar las partes no superadas, excepto la asistencia y participación, que no es recuperable. En la 2ª matrícula la calificación se realizará considerando sólo el examen (60%) y el trabajo de curso (40%).



Asignatura: GEOGRAFÍA
Código: 16622
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	No presenciales
1	Tema 1	3	7
2	Tema 1	3	7
3	Tema 2	3	7
4	Tema 2 / Tutorías	4,5	7
5	Tema 2	3	7
6	Tema 3	3	7
7	Tema 3	3	7
8	Tema 3	4,5	7
9	Tema 4	3	7
10	Tema 4	3	7
11	Tema 4 / Tutorías	4,5	7
12	Tema 5	3	7
13	Tema 5	3	7
14	Tema 5 / Tutorías	4,5	7
15	Examen	2	30
Nº total de horas		50	100

*Este cronograma tiene carácter orientativo.