



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Sociología / Sociology

1.1. Código / Course number

16621

1.2 Materia/ Content area

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA / SUBJECT 4: SOCIOLOGY

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / BASIC EDUCATION

1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / Year

1º / 1st

1.6. Semestre / Semester

2st

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales/ 80 % attendance to the lectures is required.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura tiene como objeto explicar el desarrollo de las principales instituciones sociales con el advenimiento de la sociedad moderna. Por otra parte, en la asignatura se introducen los principales conceptos del análisis sociológico de la realidad social.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes **competencias específicas**:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica (CE1)
- Trabajar en medios socioculturales diferentes (CE 23)
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas (CE 26)
- Analizar los impactos generados por el turismo (CE 29)

Los **resultados del aprendizaje** que se esperan son los siguientes:

- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Disponer de un conocimiento básico de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Tener la capacidad para captar la estrecha interrelación entre transformaciones económicas y sociales en sus distintas dimensiones, así como para identificar el carácter socialmente construido de la realidad social.
- Desarrollar la capacidad para reflexionar críticamente sobre las consecuencias sociales de los procesos económicos.
- Tener la capacidad para analizar las dimensiones de género, desigualdad social y medio ambiente en el análisis de la realidad social
- Reconocer la diversidad y la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza social.



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

- Disponer de herramientas básicas de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y sobre la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo
- Tener la capacidad de conceptualización de la realidad social
- Desarrollar habilidades en la búsqueda de información secundaria, en su tratamiento y en su presentación en el marco de un informe sobre un aspecto de la realidad social.
- Desarrollar la capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Tema 1. La sociología como ciencia de las sociedades modernas

- 1.1. La modernidad y la aparición de la sociología
- 1.2. El descubrimiento de “la sociedad” y el concepto de estructura
- 1.3. Estructura y acción social
- 1.4. Estructura y cambio social: de la sociedad industrial a la sociedad global

Bibliografía obligatoria

Álvarez Uría, F. y Varela, J. 2004. Sociología, capitalismo y democracia. Madrid: Morata (Capítulo 1: pp 40-48)

Tema 2. - El análisis de la realidad social: la mirada sociológica sobre la realidad

- 2.1. El conocimiento científico de la sociedad
- 2.2. Tradiciones en el estudio de la realidad social
- 2.3. Métodos y técnicas de investigación
- 2.3. El proceso de investigación y sus fases

Bibliografía obligatoria

Fernández, C., Ibáñez, R. y Romero, P. 2012. Sociología de la empresa, Madrid: Grupo 5 (Cap. 1: pp 30-44)

Tema 3. - Conceptos básicos de sociología

- 3.1. Población y territorio. Migraciones
- 3.2. Formas familiares



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

3.3. Cultura y socialización

Bibliografía obligatoria:

Giddens, A. 2010. Sociología. Madrid: Alianza. 6ª edición. (Población: pp. 597-602, Familias: 361-378, 393-403, Socialización: 312-326)

Tema 4.- Estratificación y desigualdad social

- 4.1. Las clases sociales y sus dimensiones: posición estructural, estilo de vida e identidades colectivas
- 4.2. Dominación y estratificación
- 4.3. Enfoques clásicos: Marx y Weber
- 4.4. Enfoques contemporáneos: Neomarxistas (Wright) y neoweberianos (Goldthorpe)
- 4.5. Las clases en Bourdieu: habitus, sentido práctico, capitales y estilos de vida

Bibliografía obligatoria:

Dubet, F. y Martucelli, D. 1999. *¿En qué sociedad vivimos?* Buenos Aires: Losada (Clases sociales: 93-126)

Tema 5. - La estructuración política de las sociedades modernas

- 5.1. Sociedad y política. La autonomía de lo político.
- 5.2. ¿Qué es lo político?
- 5.3. ¿Qué es el poder? Enfoques sociológicos del poder
- 5.4. ¿Qué es la ciudadanía?
- 5.5. Las tres dimensiones del Estado: democracia, Estado de bienestar y nación.

Bibliografía obligatoria

Campillo, I. 2006. "El Estado de bienestar en perspectiva" en Campillo, I. *Perspectivas feministas del Estado de bienestar. Un estado de la cuestión, Trabajo para el DEA.* (pp. 8-26)



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

Tema 6.- La estructuración económica de las sociedades modernas

- 6.1. Industrialización
- 6.2. Economía de mercado
- 6.3. Capitalismo
- 6.4. Globalización y neoliberalismo
- 6.5. Proceso de producción: Del fordismo al posfordismo
- 6.6. Mercado de trabajo: de la protección a la desregulación. Flexibilidad y precariedad

Bibliografía obligatoria

- Ingham, G. 2010. Capitalismo. Madrid: Alianza (Cap, 3. Elementos básicos del capitalismo, pp 67-76)
- Steger, M.B. y Roy, R.K. 2010. Neoliberalismo. Una breve introducción. Madrid: Alianza (cap 1, pp. 29-35)
- Lindblom, C. 2002. El sistema de mercado. Madrid: Alianza (pp. 13-27)
- Harvey, D. 2007. Una breve historia del neoliberalismo. Madrid: Akal
- Lindblom, C. 2002. El sistema de mercado. Madrid: Alianza
- Polanyi, K. 1989. La gran transformación. Madrid: La Piqueta

Tema 7. - El turismo como fenómeno social: génesis y transformaciones.

- 8.1. El turismo en las sociedades tradicionales.
- 8.2. El turismo en la sociedad moderna. Las sociedades industriales y el turismo de masas.
- 8.3. Nuevas manifestaciones de turismo. Tendencias en la demanda social de turismo.

Bibliografía obligatoria

- Gutiérrez, J., Manuel Javier Callejo Gallego, Antonio Viedma Rojas. 2005. “El proceso de constitución de España en una sociedad turística” en Política y sociedad, ISSN 1130-8001, Vol. 42, Nº 1, 2005 (Ejemplar dedicado a: Sociología del Turismo), pp.151-168



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Tema 1. Bibliografía recomendada

- Wagner, P. 1997. Sociología de la modernidad. Barcelona: Herder (pp 27-42)
Lyon, D. 2000. Postmodernidad. 2ª edición. Madrid: Alianza. (cap 3)
Dubet, F. y Martucelli, D. 1999. *¿En qué sociedad vivimos?* Buenos Aires: Losada (Capítulo 1)

Tema2. Bibliografía recomendada

- Giddens, A. 2010. Sociología. Madrid: Alianza. 6ª edición. (Cap. 2. Preguntas y respuestas a las cuestiones sociológicas, pp. 54-75)
Alguacil, J. 2011. *Cómo se hace un trabajo de investigación en Sociología*, Madrid, Catarata.

Tema 4. Bibliografía recomendada

- Crompton, R. 1993. Clase y estratificación, Madrid, Tecnos
Sassen, S. 2007. “Las nuevas clases globales” en Sassen, S. *Una sociología de la globalización*, Buenos Aires: Katz (pp 205-235)
Jones, O. 2012. *La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capitán Swing

Tema 5. Bibliografía recomendada

- Campillo, A. (2008) *El concepto de lo político en la sociedad global*, Barcelona, Herder (pp. 253-286)
Esping Andersen, G. 2000. *Fundamentos sociales de las economías postindustriales* (pp. 49-60, 101-116, 121-122)
Benedicto, J. y Morán, M. L. (eds.) 1995. *Sociedad y Política. Temas de Sociología Política*, Madrid, Alianza
Esping Andersen, G. 2000. *Fundamentos sociales de las economías postindustriales*
Fernández, C., Ibáñez, R. y Romero, P. 2012. *Sociología de la empresa*, Madrid: Grupo 5 (cap 9)

Tema 6. Bibliografía recomendada

- Fernández, C., Ibáñez, R. y Romero, P. 2012. *Sociología de la empresa*, Madrid: Grupo 5 (Cap 3.1, 3.2 y 3.3)
Rodríguez, Emmanuel y López, Isidro. 2011. *Del auge al colapso. El modelo financiero-inmobiliario de la economía española (1995-2010)* en *Revista de Economía Crítica* nº12, 2011.



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

- Sassen, S. 2003. Los espectros de la globalización. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Kohler, D. y Martín, A. 2005 Manual de Sociología del trabajo y de las relaciones industriales (Cap 17. Sociedades industrializadas)
- Ingham, G. 2010. Capitalismo. Madrid: Alianza
- Steger, M.B. y Roy, R.K. 2010. Neoliberalismo. Una breve introducción. Madrid: Alianza

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La impartición de la asignatura se organiza en dos tipos de sesiones: teóricas y prácticas. Las sesiones teóricas consistirán en una exposición por parte del profesor de los contenidos mencionados en el apartado 1.12. En las sesiones prácticas los estudiantes se organizarán en grupos. Cada grupo se hará cargo de realizar una exposición de un texto o de explicar el significado de un indicador estadístico.

Además cada alumno tiene que elaborar tres resúmenes individuales sobre los textos programados.

El contenido concreto de los ejercicios de prácticas, las fechas de entrega y demás especificaciones se publicarán en moodle (<https://moodle.uam.es>).

Todos los ejercicios (individuales y colectivos) son obligatorios. Si no se entregan, el estudiante no podrá ser evaluado.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

La carga de trabajo del estudiante se compone de horas presenciales y de horas no presenciales. El tiempo de trabajo de los estudiantes será de 150 horas, repartidas de la siguiente forma:

	Presencial	No presencial	Total
Clases teóricas	28 horas		28 horas
Clases prácticas y actividades complementarias	18 horas		18 horas
Tutorías	2 horas		2 horas
Lecturas y otros trabajos individuales		48 horas	48 horas
Trabajos en grupo		40 horas	40 horas
Evaluación presencial	2 horas	12 horas	14 horas
Total	50 horas	100 horas	150 horas



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación de la asignatura se compone de dos partes, tal y como se expresa en el cuadro:

Teoría (60%)	Examen escrito. Preguntas a desarrollar
Prácticas (40%)	Exposiciones grupales y participación en debates (20%)
	Media ponderada de los ejercicios de prácticas (20%)

La evaluación se basa en los siguientes criterios.

Evaluación de la parte teórica. Se evaluará la capacidad para exponer los conceptos y los procesos sociales correspondientes a cada tema de manera ordenada, clara y precisa.

Evaluación de la parte práctica. Tanto en la exposición como en debate posterior se evaluará la capacidad para exponer con claridad un argumento, la capacidad para ordenar el debate, y de aportar nuevas ideas, la capacidad de respuesta, la capacidad de comprensión de las posturas de los compañeros y la capacidad para escuchar de manera respetuosa y activa.

Para aprobar la asignatura se hará una media ponderada entre cada una de las partes. Si se obtiene menos de un 4 en alguna de las partes, no se aprobará la asignatura.

Aquellos estudiantes que no cumplan con el requisito mínimo de asistencia obligatoria (80%) tendrán que realizar un trabajo adicional (a acordar con el profesor) para poder aprobar la asignatura.



Asignatura: Sociología General
Código: 16621
Centro: Económicas
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos 6

5. Cronograma* / Course calendar

SEMANAS	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales
1	Tema 1. La mirada sociológica	3	4
2	Tema 1. La mirada sociológica	3	4
3	Tema 2. El análisis de la realidad social	4	4
4	Tema 3. Conceptos básicos de sociología	3	7
5	Tema 3. Conceptos básicos de sociología	3	5
6	Tema 4. Estratificación y desigualdad social	3	7
7	Tema 4. Estratificación y desigualdad social	4	5
8	Tema 5. La estructuración política de la sociedad	4	8
9	Tema 5. La estructuración política de la sociedad	3	6
10	Tema 5. La estructuración política de la sociedad	3	8
11	Tema 6. La estructuración económica de la sociedad	4	6
12	Tema 6. La estructuración económica de la sociedad	3	6
13	Tema 6. La estructuración económica de la sociedad	4	6
14	Tema 7. El turismo como fenómeno social	4	8
15	Evaluación	2	16
	TOTAL	50	100

*El cronograma tiene carácter orientativo.