



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Introducción a la Economía/ [Introductory Economics](#)

### 1.1. Código / Course number

16617

### 1.2. Materia/ Content area

Fundamentos de empresas turísticas / [Fundamentals of tourism firms](#)

### 1.3. Tipo / Course type

Formación básica/ [Basic training](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

### 1.5. Curso / Year

1º / [1st](#)

### 1.6. Semestre / Semester

Primer Semestre/ [First Semester](#)

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de la asignatura es recomendable que el alumno esté familiarizado con los conocimientos matemáticos estudiados en bachillerato.



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica**

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de esta asignatura es desarrollar los conceptos, métodos y contenidos básicos para el conocimiento de la actividad económica. Este objetivo se desarrollará tanto en el ámbito microeconómico como en el macroeconómico, poniendo especial énfasis en todo lo relativo al turismo.

Entre las competencias que debe adquirir el estudiante con dicha materia se pueden destacar las siguientes:

- comprender el funcionamiento del mercado turístico
- conocer el papel de los agentes implicados en los mercados turísticos.
- saber identificar los modelos de mercado en los que se genera el producto turismo
- ser capaz de analizar el impacto del turismo en nuestra economía
- conocer la realidad del mercado turístico español en relación al marco exterior

### Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Analizar los impactos generados por el turismo.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

### PARTEI: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

#### TEMA1. VISIÓN PANORÁMICA DE LA ECONOMÍA

El campo de ocupación de la Economía  
Diferencias entre Micro y Macroeconomía  
Las herramientas para el análisis económico  
Algunas aplicaciones al sector turístico

*MOCHÓN, F.: Economía y turismo Capítulos 1y 2*

*CASTEJÓN, R. y otros: Introducción a la Economía para turismo. Capítulos 1,2 y 3.*



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

## TEMA2. LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS

La escasez como concepto, la necesidad de elegir.  
Concepto de coste de oportunidad  
Curva o Frontera de posibilidades de producción  
La asignación de los recursos

*MOCHÓN, F.: Economía y turismo. Capítulos 1 y 2*

*CASTEJÓN, R.: Capítulos 1, 2 y 3.*

## TEMA3. EL MERCADO TURÍSTICO: DEMANDA TURÍSTICA Y OFERTA TURÍSTICA

Demanda turística. Determinantes  
Oferta turística. Determinantes  
El mercado turístico. Equilibrio  
Desplazamientos de la demanda turística.  
Desplazamientos de la oferta turística.

*MOCHÓN, F.: Economía y turismo Capítulo 4. La demanda, la oferta y los mercados turísticos.*

*CASTEJÓN, R.: Capítulo 4 La oferta y la demanda turística.*

## TEMA4. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: LAS ELASTICIDADES

La elasticidad. Definición, factores condicionantes  
Elasticidad de la demanda turística: E-precio, E-renta y E-cruzada  
Elasticidad de la oferta turística  
La elasticidad y el ingreso total

*MOCHÓN, F.: Economía y turismo Capítulo 4. La demanda, la oferta y los mercados turísticos.*

## TEMA 5. TEORÍA DE LA DEMANDA: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEMANDANTE DE TURISMO

Teoría de la Utilidad marginal  
Utilidad marginal y la demanda  
Deducción de la curva de demanda de turismo

*MOCHÓN, F.: Economía, teoría y política. Capítulo 6. Teoría de la utilidad y de la demanda*

## TEMA 6. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE COSTES. EQUILIBRIO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Función de producción en la empresa turística.  
Costes a corto plazo  
La decisión de producción en la empresa turística. Nivel óptimo.

*MOCHÓN, F. Economía y turismo Capítulo 3. Las empresas turísticas: Producción, costes y beneficios.*



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

*CASTEJÓN, R. y otros: Introducción a la Economía para turismo T5  
Producción y costes*

#### TEMA7.LOS MERCADOS TURÍSTICOS

La empresa turística en competencia perfecta  
La empresa turística como monopolio  
Competencia monopolística y oligopolio en el sector turístico  
Ejemplos aplicados

*MOCHÓN, F.: Economía y turismo T5.Los mercados y la empresa turística.*

#### PARTEII: FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

#### TEMA8. MAGNITUDES MACROECONÓMICAS.INTRODUCCIÓN A LA CUENTA SATÉLITEDELTURISMO.

Las cuentas nacionales y las magnitudes macroeconómicas.  
Las macro-magnitudes del turismo  
Las cuentas satélite del Turismo: introducción.  
El nivel de actividad en el sector turístico y su influencia en el PIB  
El turismo como motor del crecimiento económico

*MOCHÓN, F. Economía y turismo T8. La macroeconomía: la medición de la producción y la renta Cañada (2004)*

*INE página Web: [www.ine.es](http://www.ine.es)*

#### TEMA 9: POLÍTICA ECONÓMICA Y OBJETIVOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

El modelo macroeconómico básico  
Objetivos macroeconómicos básicos  
El flujo circular de la renta  
Instrumentos de Política económica

*MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulos 9,10y 11*

*CASTEJÓN, R. y otros: T11. La política económica*

#### TEMA 10: EL GASTO AGREGADO Y SUS DETERMINANTES. OFERTA AGREGADA. CICLOS Y DESEMPLEO.

Gasto agregado. Determinantes  
Oferta agregada.  
El equilibrio macroeconómico.  
Resultados inestables (ciclos) y resultados negativos: inflación y desempleo

*MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulos 9,10 y 11*



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

## TEMA11: COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS. EL TURISMO EN EL MARCO INTERNACIONAL

Comercio internacional. Razones de su existencia. Instrumentos de política comercial  
Barreras Técnicas no arancelarias  
Teoría de la ventaja absoluta. Ventaja comparativa. Aplicación al caso del turismo.  
Balanza de pagos: estructura  
La aportación del turismo a la balanza de pagos. El caso español.

*MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulo 12. El comercio internacional: la unión europea.*

*CASTEJÓN, R. y otros: Introducción a la Economía para turismo T13. El comercio internacional .El turismo en el marco internacional.*

## TEMA12: EL SECTOR EXTERIOR: EL TIPO DE CAMBIO Y MERCADOS DE DIVISAS.

Turismo y sector exterior  
Los tipos de cambio  
Mercados de divisas  
Relaciones del sector turístico con los tipos de cambio: impactos  
*MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulo 13. El mercado de divisas y la unión monetaria europea.*

### 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.**

Mochón, F. (2008) Economía y turismo Ed. McGraw Hill, 2ª Edición, 2008.

Parra López, E. y otros (2005): Economía y Turismo. Prácticas. Ed. McGraw Hill, 1ª Edición, 2005.

Castejón, R. y otros (2009): Introducción a la Economía para turismo. Prentice Hall. 2ª Edición.

Castejón, R. y otros (2008): Introducción a la Economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios. Prentice Hall.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.**

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. Sexta edición. Paraninfo, 2012.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. y K. GRADDY: "Fundamentos de Economía". Segunda Edición. Editorial Reverté. 2013

Tribe, John (2011): The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th ed., Butterworth-Heinemann



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

Bull, A. (1994): La Economía del sector Turístico. 1994. Alianza Economía.  
Cañada, A. (2004): Instrumentos de medida del turismo: La Cuenta Satélite de Turismo. Papeles de economía española, Nº 102, 2004.  
Cañada, A. (2013): Regional Tourism Satellite Account, Issue Paper Series, Organización Mundial de Turismo, 2013  
Uriel, E; Hernández, R. (2004): “Análisis y tendencias del turismo”. Ed. Pirámide, 2004.

### **PUBLICACIONES PERIÓDICAS:**

- ANNALS OF TOURISM RESEARCH.
- CORNELL HOTEL AND RESTAURANT ADMINISTRATION.
- ESTUDIOS TURÍSTICOS. Instituto de Estudios Turísticos.
- PAPERS DE TURISME. Instituto Valenciano de Turismo.
- JOURNAL OF SERVICE INDUSTRIES.
- TOURISM ECONOMICS.
- TOURISM MANAGEMENT.
- TRAVEL& TOURISMANALYSTS.

### **Algunos enlaces de interés:**

A) Organismos oficiales productores de estadísticas de turismo

[www.ine.es](http://www.ine.es) Instituto Nacional de Estadística  
[www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) Instituto de Estudios Turísticos  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org) Organización Mundial de Turismo  
[www.oecd.org](http://www.oecd.org) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico  
[epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction) Eurostat (Oficina Estadística Europea).  
[www.bde.es](http://www.bde.es) Banco de España  
[www.unesco.org/new/en/venice/special-themes/sustainable-tourism/](http://www.unesco.org/new/en/venice/special-themes/sustainable-tourism/)  
Programa de turismo sostenible de la UNESCO

B) Asociaciones empresariales y empresas del sector turístico

[www.fehr.es](http://www.fehr.es) Federación Española de Hostelería  
[www.cehat.com](http://www.cehat.com) Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos  
[www.federahoteles.com](http://www.federahoteles.com) Federación Española de Hoteles  
[www.fvw.com](http://www.fvw.com) Noticias sobre mercados turísticos alemanes y europeos  
[www.tourism-ic.com/](http://www.tourism-ic.com/) Travel and Tourism Intelligence  
[www.exceltur.org](http://www.exceltur.org) Exceltur  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) WorldTravel & Tourism Council  
[www.ectaa.org](http://www.ectaa.org) Asociación Europea de Agencias de Viajes  
[www.worldtouroperators.com](http://www.worldtouroperators.com) Asociación Europea de Touroperadores



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

[www.hotrec.org](http://www.hotrec.org) Asociación Europea de Hostelería  
[www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org) Asociación Internacional de Ecoturismo  
[www.ih-ra.com](http://www.ih-ra.com) Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes  
[www.aena.es](http://www.aena.es) Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea

C) Otras páginas de interés con información sobre turismo

[www.thinktravelwithgoogle.es/](http://www.thinktravelwithgoogle.es/) Blog de temas de actualidad  
[www.lookinside.travel/](http://www.lookinside.travel/) Estudio anual sobre hábitos del viajero español  
[www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com) Noticias on-line de Hostelería y Turismo  
[www.travelweekly.co.uk](http://www.travelweekly.co.uk) Noticias on-line sobre la industria de viajes

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

En la enseñanza de la asignatura se trabajarán los aspectos teóricos en combinación con la vertiente práctica. La metodología que se seguirá será:

a) Clases teóricas, hasta completar el programa de la asignatura. Las clases van a proporcionar el nivel mínimo de conocimientos necesarios para ir avanzando en el dominio de la asignatura. Este nivel mínimo debe ser incrementado con el manejo de la bibliografía adecuada que se proporciona con el programa.

b) Clases prácticas, que serán complementarias con la teoría y más dirigidas a la relación y aplicación de los conceptos a la realidad del sector.

La tipología puede abarcar:

- Temas de debate para que surja éste de forma espontánea
- Grupos de trabajo en temas concretos del temario o problemas.
- Lecturas aplicadas a la realidad turística.
- Interpretación de las estadísticas de las fuentes turísticas.

c) Trabajos monográficos, con el fin de que el alumno sea capaz de alcanzar al menos una fase inicial de investigación sobre un tema determinado y pueda realizar el correspondiente trabajo donde plasme esos conocimientos.

d) Tutorías, las tutorías están encaminadas a despejar las dudas que se le puedan presentar a los alumnos en la preparación de la asignatura en la vertiente teórica o práctica.

**A través de la asistencia las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:**





Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

- Conocimiento de los fundamentos del análisis microeconómico aplicado al sector turístico
- Conocimiento de los fundamentos del análisis macroeconómico aplicado al sector turístico
- Aplicación de los métodos científicos adecuados para el análisis de la realidad turística.

**A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:**

- Capacidad de identificación y aplicación de conceptos teóricos con la realidad
- Expresión de las opiniones propias del alumno de forma clara y concisa.
- Manejo de la terminología económica más usual.

**A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:**

- Manejar correctamente los sistemas de recogida y análisis de datos
- Saber interpretar y evaluar los resultados obtenidos
- Manejar correctamente las técnicas de comunicación y manejo del vocabulario preciso.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>57</b>	<b>38,0</b>
Clases teóricas y prácticas (3 hs. / semana x 15 semanas):	45	30,0
Actividades complementarias (incluye prueba evaluación intermedia)	10	6,7
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1,3
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>93</b>	<b>62,0</b>
Preparación de clases prácticas y estudio semanal	68	45,3
Preparación de prueba de conocimiento final	25	16,7
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>



#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El método de evaluación final estará constituido por dos tramos, consistentes en: un examen final sobre los contenidos teóricos y prácticos transmitidos al alumno; y una valoración de los trabajos de orientación práctica (prácticas, seminarios y prueba parcial de conocimiento) que se desarrollan a lo largo del curso.

- El examen final supondrá el 70% de la calificación final del alumno y constará de las siguientes partes:

- Tipo test (15 a 20preguntas). Se formularán una serie de preguntas tipo test que permitan conocer el grado de asimilación de múltiples aspectos de la asignatura, tanto en la parte micro como en la macro.
- Preguntas (3 preguntas).Se enuncian tres preguntas tipo desarrollo, una sobre la parte microeconómica, otra sobre la macroeconómica y otra de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en relación con algún tema de actualidad del sector. La respuesta requiere cierta extensión y relación de conceptos económicos fundamentales, asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

- La evaluación del tramo de evaluación continua (prácticas, seminarios y prueba parcial de conocimiento) realizadas durante el curso supondrá un 30% de la calificación y comprende:

##### ▪**Prácticas (individuales y/o en grupo)**

- Nº de prácticas: 2
- Contenido: Las prácticas se centrarán principalmente en la parte aplicada de la asignatura.
- Requisitos: Es necesario haber entregado al menos 1 práctica para que el alumno pueda ser evaluado.

##### ▪**Seminarios**

- Nº de seminarios: 2
- Contenido:
  - “Fuentes estadísticas aplicada al conocimiento del Turismo”
  - “La relevancia económica del turismo en España: La Cuenta Satélite del Turismo de España y otros indicadores”



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

➤Requisitos: Es necesario haber asistido a los dos seminarios para que el alumno pueda ser evaluado.

### ▪**Prueba Parcial de conocimiento**

➤Contenido: La prueba engloba las dos vertientes de la asignatura (conceptual y aplicada).

➤Requisitos: Hay que superar las dos partes del examen (test y desarrollo) con nota igual o mayor al cincuenta por ciento. A partir de aquí se añade la calificación resultante de la corrección de los trabajos propuestos, que supone el 30% del total, hasta obtener la calificación final de la asignatura.

Por tanto, la calificación final de la asignatura en la convocatoria ordinaria será la mejor de las dos siguientes :

a) La media ponderada de la evaluación continua y el examen final:

$$\text{NOTA ASIGNATURA} = \text{EF} * 0,7 + \text{VP} * 0,3$$

Siendo

**EF:** nota del examen final

**VP:** nota de la valoración de las prácticas, trabajos, prueba parcial, etc., desarrollados a lo largo del curso

b) La nota obtenida en el examen final.

**Convocatoria extraordinaria:** La nota será la mejor de las dos siguientes:

a) La media ponderada de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y el examen final correspondiente a esta convocatoria.

b) La nota obtenida en el examen final.

**Aclaración sobre ambas evaluaciones:** Para obtener la calificación de *Aprobado*, el alumno deberá conseguir al menos un total de 5 puntos.

**Alumnos no evaluados:** Aquellos alumnos no entreguen al menos 1 de las prácticas y no asistan a los dos seminarios no podrán ser evaluados y aparecerán en Actas como “No evaluados”.

**Segunda matrícula:** Los alumnos que no logren superar la asignatura en ninguna de las dos convocatorias deberán matricularse de nuevo y cursar íntegramente la asignatura. Es decir que las actividades de evaluación



Asignatura: Introducción a la Economía  
Código: 16617  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº de Créditos: 6

continua (tramo VP) realizadas durante el curso (prácticas, seminarios y pruebas parciales de conocimiento) no son recuperables.

## 5. Cronograma / Course calendar

Número de horas por actividades presenciales y no presenciales del alumno\*

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	T1	3,4	4,6
2	T 2	3,4	4,6
3	T 3	3,4	4,6
4	T 4	3,4	4,6
5	T 5	3,4	4,6
6	T 6	3,4	4,6
7	T 7	3,4	4,6
8	T 7	3,4	4,6
9	T 8	3,4	4,6
10	T 9	3,4	4,6
11	T 9	3,4	4,6
12	T 10	3,4	4,6
13	T 11	3,4	4,6
14	T 12	3,4	4,6
15	<b>SÍNTESIS Y CONCLUSIONES DEL CURSO</b>	3,4	4,6
	Realización y preparación de prueba final de conocimiento	2	25
	<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>93</b>

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.