



Asignatura: ESTRUCTURA DE MERCADOS  
Código: 16634  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: TURISMO  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria (OB)  
Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE

Estructura de Mercados / [Tourism Economics](#)

### 1.1. Código / Course Code

16634

### 1.2. Materia / Content Area

Economía / [Economics](#)

### 1.3. Tipo / Type of course

Obligatoria (OB)/[Compulsory](#)

### 1.4. Nivel / Level of course

Grado/[Bachelor](#)

### 1.5. Curso / Year of course

2º / [2<sup>rd</sup>](#)

### 1.6. Semestre / Semester

2º / [2<sup>nd</sup>](#)

### 1.7. Número de créditos / Credit Allotment

6 ECTS (1crédito= 25 horas)/[6 ECTS Credits \(1 credit=25 hours\)](#)

### 1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Conocimientos básicos de hoja de cálculo (gráficos, tablas, etc.)/ [Basic knowledge of spreadsheet \(graphs, tables, etc.\)](#)

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/[Minimum attendance requirement](#)

La asistencia a las actividades teórico-prácticas programadas es obligatoria en un 80% y a los seminarios y tutorías programadas en un 100%. Aquéllos alumnos que por motivos múltiples no puedan cumplir estos requisitos mínimos de



Asignatura: ESTRUCTURA DE MERCADOS  
Código: 16634  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: TURISMO  
Nivel: Grado  
Tipo: Obligatoria (OB)  
Créditos: 6 ECTS

asistencia, tendrán que optar por el método de evaluación extraordinaria final en la evaluación ordinaria final.

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: /  
The faculty is composed of professors from the following department:

### Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura\\_Economica\\_y\\_Economia\\_del\\_Development.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Development.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

## 1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

El objetivo general del curso es presentar al alumno una visión actual de los componentes y del funcionamiento de la economía en el ámbito del turismo, con un énfasis especial en el análisis de la dinámica de los mercados turísticos. La actividad turística se manifiesta como un sistema complejo, en el cual se integra muchas y diversas empresas, organizaciones y recursos.



El programa se inicia con la presentación de todos los elementos conceptuales y herramientas de análisis necesarios para abordar el estudio de la actividad turística; para continuar con la evolución y tendencias de los mercados turísticos en el ámbito internacional y la importancia del turismo para los procesos de desarrollo. Una vez analizados los aspectos de la oferta y la demanda de servicios turísticos en nuestro país, se estudiará aquellos temas más relevantes y actuales tales como el factor trabajo, la innovación y las restricciones medioambientales. Finalmente, se presentarán la actualidad y los retos de la actividad turística en España.

Al finalizar el curso los alumnos habrán alcanzado las siguientes competencias específicas:

- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE7. Reconocer los principales agentes turísticos
- CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Los resultados del aprendizaje al finalizar el curso serán los siguientes:

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Razonamiento crítico
3. Aprendizaje autónomo
4. Trabajo en equipo
5. Comprender los principios y dinámica del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
6. Analizar la dimensión económica del turismo.
7. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
8. Reconocer los principales agentes turísticos
9. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
10. Analizar los impactos generados por el turismo.
11. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.



## 1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

El programa se estructura en 5 bloques temáticos: Aspectos Generales, Importancia Económica de la Actividad Turística, La Organización de los Mercados Turísticos, Sostenibilidad y La Actividad Turística en España.

### PRIMERA PARTE: ASPECTOS GENERALES

*Tema 1: La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información.*

- 1.1 Introducción
- 1.2 Naturaleza y relevancia del turismo
- 1.3 Definiciones y tipos de turismo
- 1.4 La medición y las fuentes de información

(Bibliografía: Pulido, J.I. y Sáez, A., 2011, págs. 15-44; Sáez, A. et al., 2006, págs.21-54; Tribe, J., 2000, págs.15-41; Keyser; H., 2002, págs. 10-31; Cooper, Ch. and Hall, M., 2008, págs.3-24)

### SEGUNDA PARTE: IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

*Tema 2: El turismo en el entorno internacional*

- 2.1. Introducción
- 2.2 Fuentes de información para el análisis del turismo internacional
- 2.3. Evolución y cambios en el sector turístico
- 2.4. Flujos del turismo internacional
- 2.5. Tendencias futuras

(Bibliografía: Sáez, A. et al., 2006, págs.55-92; Vellas, F., 2004, págs.21-58; Cooper, Ch. and Hall, M., 2008, págs.51-75, 347-372)

*Tema 3: Turismo y desarrollo económico*

- 3.1 Introducción
- 3.2 Contribución del turismo al desarrollo económico: posibilidades y limitaciones
- 3.3. Impactos económicos de la actividad turística
- 3.4. Impactos físicos y socio-culturales del turismo

(Bibliografía: Pulido, J.I. y Sáez, A. (2011), págs. 69-101; Sáez, A. et al., 2006, págs.94-140; Tribe, J., 2005, págs.281-330; Keyser; H., 2002, págs. 244-275).

*Tema 4: Turismo, mercado de trabajo e innovación*

- 4.1. Introducción
- 4.2. El capital humano como ventaja competitiva en el sector turístico
- 4.3. El mercado de trabajo en el sector turístico
- 4.4. La innovación tecnológica en el sector turístico. Condicionantes desde la óptica de la formación



(Bibliografía: Sáez, A. et al., 2006, págs. 141-175; Cooper, Ch. and Hall, M., 2008, págs. 279-282, 297-301).

### TERCERA PARTE: LA ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

*Tema 5: La oferta y la demanda de servicios turísticos*

- 5.1. *Introducción*
- 5.2. *La oferta turística*
- 5.3. *La demanda turística*

(Bibliografía: Pulido, J.I., Sáez, A., 2011, págs. 129-175; 205-224; Sáez, A. et al., 2006, págs. 179-258; Tribe, J., 2000, págs. 167-148).

### CUARTA PARTE: SOSTENIBILIDAD

*Tema 6: Restricciones ambientales a las actividades turísticas. La sostenibilidad como factor de competitividad en el turismo*

- 6.1. *Introducción*
- 6.2. *La sostenibilidad como nuevo paradigma turístico*
- 6.3. *Principios de turismo sostenible*
- 6.4. *Una visión heterodoxa del turismo sostenible*

(Bibliografía: Pulido, J.I. y Sáez, A., 2011, págs. 257-279; Sáez, A. et al., 2006, págs. 327-366; Keyser, H., 2002, págs. 310-405)

### QUINTA PARTE: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

*Tema 7: Turismo y desarrollo regional. Recursos y especialización de las CC.AA.*

- 7.1. *Introducción*
- 7.2. *Turismo y crecimiento económico regional*
- 7.3. *La concentración espacial y funcional del turismo español*
- 7.4. *El reto de los clúster turísticos: las ciudades y la España interior*

(Bibliografía: Sáez, A. et al., 2006, págs. 419-448; Cooper, Ch. and Hall, M., 2008, págs. 293-296).

*Tema 8: La política turística en España*

- 8.1. *Introducción*
- 8.2. *La política turística: funciones, objetivos e instrumentos*
- 8.3. *La política turística de la Administración central*
- 8.4. *Otros niveles de intervención pública*

(Bibliografía: Pulido, J.I. y Sáez, A., 2011, págs. 281-304; Sáez, A. et al., 2006, págs. 449-485; Ivars, J., 2003, págs. 93-232)

Las actividades prácticas se estructuran en tres grandes apartados:

- a) Primera Práctica: Métodos de análisis de la contribución del turismo a la economía española.
- b) Segunda Práctica: Desarrollo económico y turismo.



c) Tercera Práctica: Discusión sobre la sostenibilidad del modelo turístico español.

### 1.13. Referencias de Consulta Básicas / Recommended Reading.

#### ➤ Textos básicos:

- Cooper, Ch. and Hall, M. (2008): *Contemporary Tourism, an international approach*. Elsevier, Oxford.
- Keyser, H. (2002): *Tourism development*. Oxford University Press, Southern.
- Sáez, A., Martín, P. y Pulido, J.I. (2006) (coords.): *Estructura Económica del Turismo*. Síntesis, Madrid.
- Pulido, J.I. y Saez, A. (2011) (coords.): *Estructura general del mercado turístico*. Síntesis, Madrid.
- Tribe, J. (2005<sup>2</sup>): *The economic of recreation, leisure and tourism*. Butterworth Heinemann. Oxford. (versión previa en castellano de 2000: *Economía del ocio y el turismo*. Síntesis, Madrid).

#### ➤ Textos complementarios:

- Cooper, Ch., Fietcher, J., Fyal, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2009): *Teoría y práctica del turismo*. Síntesis, Madrid.
- Figueroa Domecq, C., Sáez Cala, A. y Pulido Fernández, J.I. (2009): *Impacto de la innovación y el cambio tecnológico en el sector hotelero en destinos urbanos emergentes*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Sharpley, R. (2009): *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?*. Erathscan Publication Ltd.
- Sánchez Rivero, M. y Pulido Fernández, J.I. (2008): *Medida de la sostenibilidad turística*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Sharpley, R. y Telfer, D.J. (2002): *Tourism and Development. Concept and Issues*. Chanel View Publications, Clevedon.
- Telfer, D. y Sharpley, R. (2008): *Tourism and development in the developing world*. Routledge Perspectives on Development, Londres.
- Theobald, W. (editor) (2005): *Global tourism*. Butterworth-Heinemann, Oxford: 5-24
- Vanhove, N. (2005): *The economics of tourism destinations*. Elsevier Butterworth-Heinemann, Burlington, MA.
- Vera Rebollo, J.F. (2011): *Análisis territorial del turismo y la planificación de destinos turísticos*. Tirant Lo Blanch, Valencia.

#### ➤ Revistas:

- Annals of Tourism Research
- Revista de Estudios Turísticos
- Revue de Tourisme



- Current Issues in Tourism
- Cuadernos de turismo
- Tourism Management
- Tourism Economics
  
- **Estadísticas:**
  - Organización Mundial del Turismo
  - INE: Encuesta de servicios, Encuesta de ocupación de alojamientos.
  - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: Anuario de estadísticas de turismo.
  - Instituto de Estudios Turísticos: Coyuntura turística.
  
- **Páginas Web:**
  - Comisión Europea <http://europa.eu.int>
  - Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica [www.cotec.es](http://www.cotec.es)
  - Instituto Nacional de Estadística [www.ine.es](http://www.ine.es)
  - Instituto de Estudios Turísticos [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
  - Instituto para Calidad Turística Española [www.ictes.es](http://www.ictes.es)
  - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
  - Organización Internacional del Trabajo [www.oit.org](http://www.oit.org)
  - Organización Mundial del Turismo [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
  - Exceltur: [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)
  - Aecit: [www.aecit.org](http://www.aecit.org)

## 2. Métodos Docentes / Teaching methods

- **PLAN DE TRABAJO**

El método docente combinará varias técnicas tales como la exposición de contenidos teóricos con ejemplos extraídos de diferentes ámbitos, por parte del profesor y el análisis, exposición y debate de ciertas cuestiones específicas por parte de los alumnos. En concreto, la asignatura se organiza del modo siguiente:

- a) El profesor explicará en clase los conceptos básicos y las líneas generales de cada tema del programa de la asignatura, durante las sesiones académicas teóricas en aula. Para esta actividad formativa se facilitará material de apoyo al alumno.
- b) En la sesiones de tutoría docente en aula, el profesor propondrá la realización de actividades teórico-prácticas sobre aspectos



relacionados con la materia (análisis de textos, gráficos o informes, elaboración de documentos, búsqueda de material diverso en Internet y presentaciones), a partir de las cuales se pretenderá fomentar el trabajo en grupo, la puesta en común y debate.

- c) En las tutorías programadas individuales o grupales (máximo 10 alumnos), se realizará un seguimiento más personalizado de la adquisición de competencias y aprendizaje (cuestiones teóricas y prácticas) por parte del estudiante.
- d) Se programarán como actividades complementarias, dos seminarios, de dos horas cada uno, sobre dos contenidos específicos de actualidad.

### 3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

Actividades Formativas	Horas totales estudiante	%	ECTS
<b>Actividades presenciales</b>	<b>53</b>	<b>35,3</b>	<b>2,12</b>
Sesiones académicas teóricas en aula	30	20,0	1,20
Sesiones académicas prácticas en aula	15	10,0	0,60
Actividades complementarias	4	2,7	0,16
Tutorías programadas: 2h/curso	2	1,3	0,08
Realización de evaluación final	2	1,3	0,08
<b>Actividades no presenciales</b>	<b>97</b>	<b>64,7</b>	<b>3,88</b>
Estudio y preparación de contenidos teóricos y prácticos	34	22,7	1,36
Preparación de trabajos en grupo	24	16,0	0,96
Otras actividades: Conferencias, visitas a organizaciones turísticas	3	2,0	0,12
Preparación de pruebas de evaluación	36	24,0	1,44
<b>Carga total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>6</b>





- SISTEMA DE TUTORÍAS

- ▣ Responsable:

Prof. Dra. Antonia Sáez Cala  
Facultad de CC.EE.  
Dpto. de Estructura Económica y Economía del Desarrollo  
Módulo E-II despacho 301  
Tfno. 91 497 2965  
antoniasaez@uam.es  
<http://www.uam.es>

**Funciones a realizar por el profesor-tutor:**

- Suministrar información complementaria o referencial.
- Dirigir, analizar críticamente las actividades a realizar.
- Responder a las demandas/necesidades de los alumnos/as.
- Sugerir, enseñar y orientar a los estudiantes en las diferentes fases del proceso de acción práctica.

## 4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

**Primera matrícula:**

El alumno será evaluado por todas sus actividades, desarrolladas a lo largo del curso, tanto en el ámbito individual como en grupo.

La *evaluación ordinaria final* de la actividad desarrollada en la materia será el resultado ponderado de la calificación obtenida en:

- la *prueba escrita* de los contenidos teóricos (50%)
- las *actividades teórico-prácticas propuestas* -trabajos individuales y en grupo- (25%)
- tutorías programadas y seminarios (15%)
- la *asistencia* a otras actividades y participación activa (10%)

El baremo se aplicará a todos aquellos alumnos que hayan logrado una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en la prueba escrita y en las actividades prácticas.



En cualquier caso, la calificación final es única y no cabe la posibilidad de aprobar por separado alguna de las partes.

La **prueba escrita** de los contenidos teóricos es de tipo test, con respuestas cerradas. Para superar la prueba será necesario obtener un 75% de respuestas correctas. Esta evaluación se realizará en las fechas previstas en el calendario docente de la Facultad.

Las actividades teórico-prácticas se resolverán de forma presencial, en las fechas indicadas e incluye la entrega de los trabajos y ejercicios realizados en clase.

Tutorías programadas y seminarios implica la asistencia e intervención.

Para aquellos alumnos que no obtengan la calificación mínima en alguno de los apartados, en la convocatoria extraordinaria se les mantendrá las calificaciones de aquellas partes superadas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo a la legislación vigente. La calificación de **no evaluado** procederá cuando el alumno no realice ninguna de las actividades de evaluación.

La **evaluación extraordinaria final** de la actividad desarrollada en la materia será el resultado ponderado de la calificación obtenida en:

- una **prueba escrita** de los contenidos teóricos (65%)
- una **prueba escrita** de los contenidos de una serie de lecturas que facilitará el profesor en sustitución de las **actividades teórico-prácticas propuestas**, no desarrolladas por el estudiante debido a múltiples motivos (35%)

El baremo se aplicará a todos aquellos alumnos que hayan logrado una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en las pruebas escritas de contenidos teóricos y de lecturas. En cualquier caso, la calificación final es única y no cabe la posibilidad de aprobar por separado alguna de las partes.

Las **pruebas escritas** de los contenidos teóricos y de las lecturas son de tipo test, con respuestas cerradas. Para superar las pruebas será necesario obtener un 75% de respuestas correctas. Esta evaluación se realizará en las fechas previstas en el calendario docente de la Facultad.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo a la legislación vigente.

### Segunda matrícula:

Las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación continua de la primera matrícula (actividades teórico-prácticas, seminarios y tutorías) se



conservarán en la segunda matrícula siempre y cuando la nota final obtenida sea mayor o igual a 6 puntos sobre un baremo de 10. Las calificaciones obtenidas en la evaluación extraordinaria final no se conservarán en la segunda matrícula.

## 5. Cronograma\* / Course Calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas presenciales (Tutorías y Seminarios)	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación /Tema 1	3	0,4	4,6
2	Tema 2	3	0,4	4,6
3	Tema 3	3	0,4	4,6
4	Tema 4	3	0,4	4,6
5	Tema 5	3	0,5	4,5
6	Tema 5; tutoría docente (práctica 1)	3	0,5	4,5
7	Tema 6; tutoría docente (práctica 1)	3	0,4	4,6
8	Tema 6; tutoría docente (práctica 1)	3	0,4	4,6
9	Tema 6; tutoría docente (práctica 2)	3	0,4	4,6
10	Tema 7; tutoría docente (práctica 2)	3	0,5	4,5
11	Tema 7; tutoría docente (práctica 2)	3	0,4	4,6
12	Tema 8; tutoría docente (práctica 3)	3	0,5	4,5
13	Tema 8; tutoría docente (práctica 3)	3	0,4	4,6
14	Tema 8; tutoría docente (práctica 3)	3	0,4	4,6
15	Evaluación final	2		36
		<b>44</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

\* Este cronograma tiene carácter orientativo.