



Asignatura: DESARROLLO LOCAL
Código: 16646
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa (OP)
Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE

Desarrollo Local / Local Development

1.1. Código / Course Code

16646

1.2. Materia / Content Area

Economía / Economy

1.3. Tipo / Type of course

Optativa (OP) / Optional

1.4. Nivel / Level of course

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year of course

3er o 4º curso / 3rd or 4th year

1.6. Semestre / Semester

2º / 2nd

1.7. Número de créditos / Credit Allotment

6 ECTS (1crédito= 25 horas) / 6 ECTS Credits (1 credit=25 hours)

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Ninguno / None

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

La asistencia a las actividades teórico-prácticas programadas es obligatoria en un 80% y a los seminarios y tutorías programadas en un 100%. Aquéllos alumnos que por motivos múltiples no puedan cumplir estos requisitos



Asignatura: DESARROLLO LOCAL
Código: 16646
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa (OP)
Créditos: 6 ECTS

mínimos de asistencia, tendrán que optar por el método de evaluación extraordinaria final en la evaluación ordinaria final.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Development.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar y familiarizar al alumno un conocimiento básico de los conceptos, instrumentos de análisis, técnicas y problemas de los procesos de desarrollo económico local. El curso tiene un carácter introductor, en el que se incluye no sólo el acervo teórico consolidado de la disciplina, sino también temas y cuestiones relevantes de la discusión académica actual. El tratamiento del curso combina los niveles



teórico, histórico y normativo del desarrollo local para mostrar la interrelación entre los tres planos del discurso.

Se inicia con una introducción dedicada a la definición y revisión del concepto de desarrollo endógeno y a la identificación de analogías y diferencias con algunas teorías tradicionales del desarrollo económico y las teorías del crecimiento endógeno. De esta forma, se pretende establecer las raíces teóricas del desarrollo endógeno y especificar sus rasgos diferenciales. A continuación se estudian los mecanismos del desarrollo endógeno. Luego de definir e interpretar la formación de redes de empresas e instituciones que permiten mejorar la competitividad de los territorios, se analiza los procesos de creación y difusión de innovaciones destacando las relaciones de las empresas con su entorno y los aspectos estratégicos de las respuestas empresariales. Se finaliza con el análisis del papel de las ciudades en los procesos de desarrollo y la formación de jerarquías múltiples en el sistema urbano. La última parte del programa se centra en la exposición de experiencias de políticas de desarrollo endógeno, la evaluación y los posibles cambios en sus diseños para el futuro inmediato.

Al finalizar el curso los alumnos habrán alcanzado las siguientes competencias específicas:

- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE7. Reconocer los principales agentes turísticos
- CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Bajo estas premisas, los resultados esperados del aprendizaje del estudiante son los siguientes:

1. Capacidad de gestión de la información
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Trabajo en equipo
4. Razonamiento crítico
5. Aprendizaje autónomo
6. Creatividad
7. Analizar la dimensión económica del turismo
8. Reconocer los principales agentes turísticos
9. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
10. Analizar los impactos generados por el turismo.



11. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
12. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

El programa está estructurado en tres bloques temáticos: Introducción y Definición del concepto de desarrollo endógeno, Mecanismos del desarrollo endógeno y Políticas de desarrollo endógeno.

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO ENDÓGENO

Tema 1: *Turismo: desarrollo local y globalización.*

- 1.1 *Introducción*
- 1.2 *Globalización: el cambio de escenario para el desarrollo local*
- 1.3 *La estrategia de desarrollo local en los tiempos de la globalización*
- 1.4 *Desarrollo local: una estrategia para tiempos de crisis*

(Bibliografía: Vázquez Barquero, A., 2005, págs.1-21; Rodríguez Cohard; J.C., 2009; Sáez Cala, A. (2009b).

Tema 2: *La noción de desarrollo endógeno*

- 2.1. *El concepto de desarrollo local*
- 2.2 *Los antecedentes de la teoría del desarrollo local*

(Bibliografía: Vázquez Barquero, A. 2002, págs. 21-52).

SEGUNDA PARTE: MECANISMOS DEL DESARROLLO ENDÓGENO

Tema 3: *La organización flexible de la producción. Los micro-clusters turísticos.*

- 3.1 *El concepto de red. Redes de empresas y desarrollo local*
- 3.2 *Redes y turismo.*
- 3.3. *Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en la actividad turística*
- 3.4. *Los micro-clusters turísticos*

(Bibliografía: Michael, E., 2006, págs. 21-62, 107-126; Lazzaretti, L. et al., 2006, págs. 7-25, 67-82; Sáez Cala, A., 2009a; Vázquez Barquero, A., 2005, págs.47-69).

Tema 4: *Innovación turística y desarrollo local.*

- 4.1. *Teoría de los entornos innovadores*
- 4.2. *Procesos de innovación en los SPL's*
- 4.3. *Políticas de innovación para el desarrollo local*



(Bibliografía: Vázquez Barquero, A., 2005, págs. 71-94; Nordin, S., 2003, págs. 26-33, 34-60).

Tema 5: *Instituciones para el desarrollo turístico*

- 5.1. *Introducción*
- 5.2. *Desarrollo económico e instituciones*
- 5.3. *Confianza y cooperación*
- 5.4. *Gobernación y desarrollo local*

(Bibliografía: Vázquez Barquero, A., 2002, págs. 70-98)

Tema 6: *La ciudad, espacio estratégico del desarrollo*

- 6.1. *La ciudad y el desarrollo endógeno*
- 6.2. *De la jerarquía urbana a la red de ciudades*
- 6.3. *La planificación estratégica del desarrollo local*

(Bibliografía: Vázquez Barquero, A., 2005, págs.95-100, 106-110)

TERCERA PARTE: POLÍTICAS DE DESARROLLO ENDÓGENO

Tema 7: *La política de desarrollo local y el turismo*

- 7.1. *Características de la política de desarrollo local*
- 7.2. *Acciones para el desarrollo local*
- 7.3. *Situación actual y perspectivas de la política de desarrollo local. Nuevos instrumentos*
- 7.4. *El desarrollo local y la política estructural de la UE*

(Bibliografía: Vázquez Barquero, A., 2002, págs.131-151, 171-189; Vázquez Barquero, A., 2005, págs.153-159).

Tema 8: *La evaluación de las políticas de desarrollo económico local: el Análisis Coste-Beneficio*

- 8.1. *Conceptos previos. Definición, objetivos y aplicación del ACB*
- 8.2. *Enumeración y evaluación de costes y beneficios*
- 8.3. *Tasa de descuento social. Reglas de decisión y el problema del riesgo y la incertidumbre en el ACB*
- 8.4. *Los efectos distributivos en los proyectos. La equidad en el ACB*

(Bibliografía: Rus, G., 2001; Albi Ibañez, E., 1989²)

Las actividades teórico-prácticas se enfocarán a la elaboración, en grupo, de un ensayo sobre una de las temáticas específicas incluidas en el temario, que será elegida de común acuerdo entre el profesor y los integrantes del grupo.



1.13. Referencias de Consulta Básicas / **Recommended Reading.**

➤ Textos Básicos.

- Rodríguez Cohard, J.C (2009): "Los procesos de desarrollo local desde la perspectiva europea: génesis y transformación". Rev. *Semestre Económico*, vol. 12, nº 24: 37-55
(disponible en <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/C8FEC772-62DD-47BA-88B6-408832BF16D6/11522/juancarlos.pdf>).
- LAZZARETTI, L. y PETRILLO, CL. (Eds.) (2007): *Tourism Local Systems and Networking*. Elsevier, Amsterdam.
- MICHAEL, E. (2006): *Micro-Clusters and Networks: The growth of tourism*. Advances in Tourism Research Series, Elsevier, Amsterdam.
- NORDIN, S. (2003): *Tourism Clustering and innovation*. ETOUR, Östersund.
- SÁEZ CALA, A. (2009a): Los micro-clusters turísticos ¿una herramienta para el Desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas? Rev. *Semestre Económico*, vol. 12, nº 24: 37-55
(disponible en <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/C8FEC772-62DD-47BA-88B6-408832BF16D6/10489/7MicroclustersTuristicos.pdf>)
- SÁEZ CALA, A. (2009b): "Los nuevos retos de la actividad turística en el marco de una estrategia de desarrollo local". En: Rodríguez Antón, J. M. y Alonso Almeida, M.M. *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar*. Delta publicaciones, Madrid.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch, Barcelona.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2002): *Endogenous Development, Networking, innovation, institutions and cities*. Routledge, Londres.

➤ Textos complementarios.

- ALBI IBAÑEZ, E. (1989²): *Introducción a la economía del coste beneficio*. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.
- ATEKJEVIC, J. y PAGE, S.J. (2009): *Tourism and Entrepreneurship. Internacional Perspective*. Butterworth-Heinemann.
- CEBRIAN ABELLAN, F. (2009): *Turismo rural y desarrollo local*. Universidad de Sevilla.
- FUSCO GIRARD, L. y NIJKAMP, P. (eds.)(2009): *Cultural Tourism and Sustainable Local Development*. Ashgate.
- RUS, G. (2001): *Análisis Coste-Beneficio*. Ariel, Madrid.
- SHARPLEY, R. y TELFER, D. (2002): *Tourism and Development. Concepts and Issues*. Channel View Publications, Clevedon.
- THOMAS, R. Y AUGUSTYN, M. (Eds.) (2007): *Tourism in the new Europe: Perspectives on SME policies and practices*. Elsevier, Amsterdam.



Asignatura: DESARROLLO LOCAL
Código: 16646
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa (OP)
Créditos: 6 ECTS

➤ **Revistas:**

- Annals of Tourism Research
- European Planning Studies
- Regional Studies
- Economic Geography
- Revista de Estudios Turísticos
- Revue de Tourisme
- Current Issues in Tourism
- Cuadernos de turismo
- Eure
- Economía Industrial
- Tourism Economics
- Tourism Management

➤ **Páginas Web:**

Comisión Europea <http://europa.eu.int>
Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica www.cotec.es
Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
Instituto de Estudios Turísticos www.iet.tourspain.es
Instituto para Calidad Turística Española www.icte.es
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
Organización Internacional del Trabajo www.oit.org
Organización Mundial del Turismo www.world-tourism.org
Aecit: www.aecit.org
Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) www.atlas-euro.org

2. Métodos Docentes / Teaching methods

- **PLAN DE TRABAJO**

El método docente combinará varias técnicas tales como la exposición de contenidos teóricos con ejemplos extraídos de diferentes ámbitos, por parte del profesor y el análisis, exposición y debate de ciertas cuestiones específicas por parte de los alumnos. El trabajo en grupo, la participación activa y crítica, y el aprendizaje tutorado permiten ejercitar al estudiante en el uso de métodos y técnicas de la estrategia de desarrollo local en el ámbito de la actividad turística. La materia se organiza en las actividades formativas siguiente:

- a) El profesor explicará en clase los conceptos básicos y las líneas generales de cada tema del programa de la asignatura, durante las sesiones académicas teóricas en aula. Para esta actividad formativa se facilitará material de apoyo al alumno.



- b) En las sesiones de tutoría docente en aula, el profesor guiará y supervisará la realización de la actividad teórico-práctica, el ensayo, a partir de la cual se pretenderá fomentar el trabajo en grupo, la puesta en común y debate.
- c) Aquellos alumnos, que por diferentes motivos no puedan realizar la actividad de trabajo en grupo (ensayo) antes mencionada, ésta será sustituida por la lectura y examen tipo test de una serie de textos que facilitará el profesor, sobre la temática del curso.
- d) En las tutorías programadas individuales o grupales (máximo 6 alumnos), se realizará un seguimiento más personalizado de la adquisición de competencias y aprendizaje (cuestiones teóricas y prácticas) por parte del estudiante.
- e) Se programarán como actividades complementarias, dos seminarios, de dos horas cada uno, sobre dos contenidos específicos de actualidad.

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

Actividades Formativas	Horas totales estudiante	%	ECTS
Actividades presenciales	53	35,3	2,12
Sesiones académicas teóricas en aula	30	20,0	1,20
Sesiones académicas prácticas en aula	15	10,0	0,60
Actividades complementarias	4	2,7	0,16
Tutorías programadas: 2h/curso	2	1,3	0,08
Realización de evaluación final	2	1,3	0,08
Actividades no presenciales	97	64,7	3,88
Estudio y preparación de contenidos teóricos y prácticos	34	22,7	1,36
Preparación de trabajos en grupo	24	16,0	0,96
Otras actividades: Conferencias, visitas a organizaciones turísticas	3	2,0	0,12
Preparación de pruebas de evaluación	36	24,0	1,44
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150	100	6



Asignatura: DESARROLLO LOCAL
Código: 16646
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa (OP)
Créditos: 6 ECTS

- SISTEMA DE TUTORÍAS

- ▣ Responsable:

Prof. Dra. Antonia Sáez Cala
Facultad de CC.EE.
Dpto. de Estructura Económica y Economía del Desarrollo
Módulo E-II despacho 301
Tfno. 91 497 2965
antonia.saez@uam.es, <http://www.uam.es>

Funciones a realizar por el profesor-tutor:

- Suministrar información complementaria o referencial.
- Dirigir, analizar críticamente las actividades a realizar.
- Responder a las demandas/necesidades de los alumnos/as.
- Sugerir, enseñar y orientar a los estudiantes en las diferentes fases del proceso de acción práctica.

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / **Assessment Methods and Percentage in the Final marks**

Primera matrícula:

El alumno será evaluado por todas sus actividades, desarrolladas a lo largo del curso, tanto en el ámbito individual como en grupo.

La *evaluación ordinaria final* de la actividad desarrollada en la materia será el resultado ponderado de la calificación obtenida en:

- la *prueba escrita* de los contenidos teóricos (50%)
- las *actividades teórico-prácticas propuestas*:
 - valoración del ensayo grupal (40%)
 - o en su caso, lectura y examen individual de los contenidos de las lecturas asignadas (40%)
- la *asistencia* a otras actividades y participación activa (10%)

El baremo se aplicará a todos aquellos alumnos que hayan logrado una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en la prueba escrita y en las actividades



Asignatura: DESARROLLO LOCAL
Código: 16646
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa (OP)
Créditos: 6 ECTS

prácticas. En cualquier caso, la calificación final es única y no cabe la posibilidad de aprobar por separado alguna de las partes.

La *prueba escrita* de los contenidos teóricos es de tipo test, con respuestas cerradas. Para superar la prueba será necesario obtener un 75% de respuestas correctas. Esta evaluación se realizará en las fechas previstas en el calendario docente de la Facultad.

Las actividades teórico-prácticas se resolverán de forma presencial, en las tutorías docentes.

Tutorías programadas y seminarios implica la asistencia e intervención.

Para aquellos alumnos que no obtengan la calificación mínima en alguno de los apartados, en la convocatoria extraordinaria se les mantendrá las calificaciones de aquellas partes superadas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo a la legislación vigente.

La calificación de *no evaluado* procederá cuando el alumno no realice ninguna de las actividades de evaluación.

La *evaluación extraordinaria final* de la actividad desarrollada en la materia será el resultado ponderado de la calificación obtenida en:

- una *prueba escrita* de los contenidos teóricos (65%)
- una *prueba escrita* de los contenidos de las lecturas asignadas por el profesor (35%).

El baremo se aplicará a todos aquellos alumnos que hayan logrado una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en las pruebas escritas de contenidos teóricos y de lecturas. En cualquier caso, la calificación final es única y no cabe la posibilidad de aprobar por separado alguna de las partes.

Las *pruebas escritas* de los contenidos teóricos y de las lecturas son de tipo test, con respuestas cerradas. Para superar las pruebas será necesario obtener un 75% de respuestas correctas. Esta evaluación se realizará en las fechas previstas en el calendario docente de la Facultad.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo a la legislación vigente.

Segunda matrícula:

Las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación continua de la primera matrícula (actividades teórico-prácticas, seminarios y tutorías) se



Asignatura: DESARROLLO LOCAL
Código: 16646
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa (OP)
Créditos: 6 ECTS

conservarán en la segunda matrícula siempre y cuando la nota final obtenida sea mayor o igual a 6 puntos sobre un baremo de 10. Las calificaciones obtenidas en la evaluación extraordinaria final no se conservarán en la segunda matrícula.

No evaluado:

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua. La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final, que supondrá el 100% de la nota.

5. Cronograma* / Course Calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas presenciales (Tutorías y Seminarios)	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación /Tema 1	3	0,4	4,6
2	Tema 2	3	0,4	4,6
3	Tema 3; tutoría docente (trabajo)	3	0,5	4,6
4	Tema 3 y Tema 4	3	0,4	4,6
5	Tema 4; tutoría docente (trabajo)	3	0,5	4,6
6	Tema 5	3	0,4	4,5
7	Tema 6, tutoría docente (trabajo)	3	0,5	4,6
8	Tema 6 y Tema 7	3	0,4	4,6
9	Tema 7; tutoría docente (trabajo)	3	0,5	4,6
10	Tema 8; tutoría docente (trabajo)	3	0,4	4,6
11	Tema 8	3	0,4	4,5
12	Tutoría docente (trabajo)	3	0,4	4,5
13	Tutoría docente (trabajo)	3	0,4	4,5
14	Tutoría docente (trabajo)	3	0,4	4,6
15	Evaluación final	2		36
		44	6	100

* Este cronograma tiene carácter orientativo.