



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO / **FORECASTING METHODS OF TURIST**

1.1. Código / **Course Code**

16647

1.2. Materia / **Content area**

FUNDAMENTOS APLICADOS AL TURISMO / **FUNDAMENTALS APPLIEDS OF TURIST**

1.3. Tipo / **Type of course**

OPTATIVA / **OPTIONAL**

1.4. Nivel / **Level of course**

GRADO / **BACHELOR**

1.5. Curso / **Year of course**

4º / **4nd**

1.6. Semestre / **Semester**

PRIMERO / **FIRST**

1.7. Número de créditos / **Number of Credits Allocated**

6 CRÉDITOS ECTS / **6 ECTS CREDITS**



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de esta asignatura es necesario que el alumno haya superado las asignaturas de contenido cuantitativo y, unos conocimientos básicos del entorno económico en el sector turístico. Adicionalmente, es conveniente que el alumno tenga un dominio (al nivel de usuario) sobre la utilización de los programas informáticos, Ms. Excel y algún Ms. Word.

We recommend previous knowledge of theoretical and practical statistics in order to a better understanding of this matter. Specifically, good skills in Statistics and Market Research and basic informatics would be desirable.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

LA ASISTENCIA A CLASE ES OBLIGATORIA. PARA QUE EL ALUMNO SEA EVALUABLE SERÁ NECESARIO ASISTIR COMO MÍNIMO AL 80% DE LAS CLASES.

THE ATTENDANCE MAY BE CONSIDERED IN THE QUALIFYING EXAMINATION. IS REQUIRED TO ATTEND AT LEAST 80% OF THE CLASS.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Departamento de Economía Aplicada. UDI de Econometría e Informática

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Economía Aplicada. UDI de Econometría e Informática
Módulo E-14
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Universidad Autónoma de Madrid
28049 Madrid



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

Secretaría: Despacho E-14-308

Tel.: (+34) 91 497 4887

Fax: (+34) 91 497 3422

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888300899/subhomeDepartamento/Economia_Aplicada:UDI_de_Econometria_e_Informatica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Objective of the course**

El **objetivo general** de la asignatura es el planteamiento de los métodos de previsión como instrumento básico de planificación y predicción del entorno turístico - empresarial. El planteamiento es crear en el alumno una capacidad de aproximación a determinados problemas del sector turístico de forma cuantificada, con rigor científico y aprovechando los conocimientos, habilidades y actitudes que les transfieren las técnicas propias del análisis previsional.

Es por ello que la materia tiene una clara vocación empírica, orientada a especificar soluciones de previsión a problemas reales de la gestión y la planificación del sector turístico, a través de un manejo solvente de la información cuantitativa disponible y los programas de ordenador pertinentes. Se realiza una revisión general de las posibilidades de los diferentes métodos, con la elaboración y seguimiento de casos prácticos. Para cada técnica/método se estudian posibilidades y limitaciones, así como su aplicación a problemas reales.



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

Competencias específicas

CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.

En concreto, los **resultados del aprendizaje** se establecen como la capacidad del alumno para el desarrollo de las siguientes competencias:

a) Reconocimiento de las necesidades de información para la resolución de problemas reales de las empresas del sector turístico en el que se desenvuelven.

b) Capacidad de resolución de dichos problemas de forma cuantitativa, utilizando las técnicas predictivas.

c) Aplicación de los resultados de la predicción con capacidad de emitir valoraciones argumentadas y estrategias en el marco del análisis empresarial.

d) Desarrollo de habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores, dentro del área de análisis cuantitativo del sector turístico, con alto grado de autonomía.

1.12. Contenidos del Programa / **Course Contents**

PROGRAMA SINTÉTICO:

Tema 1.- Panorama General de las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo.

Tema 2.- Tratamiento de la información en Eviews.

Tema 3.- Técnicas de predicción para el sector turístico.

Tema 4.- Aplicación de Técnicas de predicción en el sector turístico.



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

PRÁCTICAS:

- Pr. 1: Elaboración de modelos de predicción con técnicas de alisado I
- Pr. 2: Elaboración de modelos de predicción con técnicas de alisado II
- Pr. 3: Elaboración de modelos de predicción con técnicas de alisado III
- Pr. 4: Elaboración de modelos de predicción con modelos causales

PROGRAMA DETALLADO:

Tema 1.- Panorama General de las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo

- 1.1. Introducción
- 1.2. Fuentes de predicción en el sector turístico: Centros mundiales y nacionales de predicción
- 1.3. Concepto de Base de Datos, publicaciones estadísticas y recursos bibliográficos en Internet
- 1.4. Tipología de los métodos de predicción
- 1.5. Clasificación de los métodos de predicción
- 1.6. Etapas genéricas del proceso de predicción
- 1.7. Evaluación de las predicciones

Tema 2.- Tratamiento de la información en E_views

- 2.1. Conceptos previos, descripción de objetos y tipos de datos
- 2.2. Introducción de datos en el programa E-views: Importación y Exportación de Datos
- 2.3. Tratamiento estadístico en E-views
- 2.4. Procesos estadísticos básicos
- 2.5. Estimación y predicción con E-views

Tema 3.- Técnicas de predicción para el sector turístico

- 3.1. Componentes de una serie temporal
- 3.2. Análisis primario de series temporales



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

3.2. Modelos de media constante sin estacionalidad: Medias móviles y alisado exponencial simple

3.3. Métodos de determinación de la estacionalidad

3.4. Modelos de tendencia lineal sin estacionalidad

3.5. Modelos de ajuste de tendencia con funciones matemáticas

3.6. Modelos de tendencia y estacionalidad

3.7. Modelos causales de predicción

3.8. Técnicas de predicción sin datos históricos

3.9. ¿Qué técnica utilizar?

Tema 4.- Aplicación de Técnicas de predicción en el sector turístico

4.1. Predicción con series temporales

4.1.1. Predicción con medias móviles.

4.1.2. Predicción con alisados

4.1.2. Predicción con Ajustes de tendencias

4.2. Predicción con modelos causales

4.3. Predicción con técnicas sin datos históricos

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

REFERENCIAS BÁSICAS:

- Aznar, A. y J, Trivez (1993), “*Métodos de Predicción en Economía*”. Ariel Economía. Barcelona.
- Pulido, A. y A, López (1999): “*Predicción y Simulación aplicada a la economía y gestión de empresas*”. Pirámide. Madrid.

REFERENCIAS BÁSICAS APLICADAS:

- Carrascal, U., Y. González y B. Rodriguez (2001), “*Análisis Econométrico con Eviews.*”.Ed.RA-MA. Madrid.



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

□ Pulido, A y J. Pérez (2001), “Modelos Econométricos. Guía para la elaboración de modelos econométricos con E-views”. Ed. Pirámide, Madrid

En las páginas web de cada profesor se especifica, tema a tema, la bibliografía precisa recomendada para cada sesión.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Las sesiones presenciales (3 horas semanales) se dividirán en:

- Sesiones teóricas, en las que se desarrollarán los conceptos teóricos que luego se aplicarán con las herramientas informáticas.
- Sesiones prácticas en los laboratorios de informática, donde se dispondrá de un ordenador por alumno.

Las sesiones de tutorías se organizarán entre:

- Tutorías presenciales destinadas a grupos de alumnos previamente definidos por el profesor.
- Tutorías para afianzar conocimientos y para el seguimiento de trabajos y resolución de dudas.
- Tutorías para la discusión de casos y puesta en común de resultados.

Como trabajo personal del alumno se deberán realizar una serie de prácticas individuales y/o en grupo, que el profesor irá solicitando.

Como se describe en detalle en el método de evaluación, la asignatura contará con distintas pruebas para ser superada: asistencia, prácticas, ejercicios de clase y examen final.



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / Estimated workload for the student

TAREAS	Nº horas	%
Actividades presenciales:	72,0	48,0%
CLASES DE TEÓRICO-PRÁCTICAS (3 horas/semana x 15 semanas)	45,0	
TUTORÍAS PRESENCIALES	25,0	
REALIZACIÓN EXÁMEN FINAL	2,0	
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante):	78,0	52,0%
Preparación de actividades prácticas (ejercicios, trabajos, etc.): 3 horas semanales x 15 semanas	30,0	
Estudio semanal y preparación de examen final	48,0	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación se llevará a cabo mediante un proceso de evaluación continua de acuerdo a los siguientes aspectos:

- I. Evaluación formativa, basada en ejercicios de autoevaluación, realización de prácticas concretas, trabajos de curso, análisis de casos, que miden la adquisición de conocimientos teórico y la puesta en práctica de los mismos. 80%
- II. Examen final, basado en un formulario de comprensión e interpretación de la aplicación de diferentes métodos de previsión, que podrán



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

realizarse por escrito o con ordenador en las salas de informática.
20%

El alumno debe asistir regularmente a clase (80% mínimo), para participar en las actividades de evaluación descritas anteriormente. En caso contrario, se le pondrá la calificación de “No evaluable”.

Las prácticas son obligatorias, DEBEN ENTREGARSE PUNTUALMENTE PARA TENER OPCIONES A APROBAR EL CURSO. Es decir, los alumnos que no entreguen las Prácticas en su momento no podrán presentarse en las Convocatorias ordinaria o extraordinaria. Las prácticas se realizarán de forma individual y en grupos de trabajo.

Tanto los casos prácticos como los ejercicios de clase deberán ser entregados para su evaluación en las fechas que se vayan notificando durante el curso, no pudiendo realizarse todos a posteriori de cara a presentarse a la convocatoria extraordinaria.

Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final que supondrá el 20% de la nota de la asignatura. El 80% restante se corresponderá con la calificación obtenida en la evaluación continua a lo largo del curso siempre que ésta haya sido aprobada. Si ésta no hubiera sido aprobada, el alumno deberá repetir los ejercicios y prácticas que el profesor estime oportuno para aprobar también esta parte.

SEGUNDA MATRICULA

Se mantienen los criterios de evaluación establecidos en la primera matrícula, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, pudiéndose conservar la nota obtenida en la evaluación continua de la primera matrícula siempre que ésta haya sido aprobada por el alumno.



Asignatura: METODOS DE PREVISION PARA EL TURISMO
Código: 16647
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Optativa
Nº de Créditos: 6 ECTS

5. Cronograma* / Course Calendar

Semana	Temas	Presenciales	No presenciales
1	Presentación de la asignatura. T.1 Panorama General de las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo	3	2
2	T.1. Panorama General de las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo	3	2
3	T.1. Panorama General de las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo	3	2
4	T.1. Panorama General de las Técnicas de predicción aplicadas al Turismo.	3	2
5	T.2. Tratamiento de la información en E_views	3	2
6	T.2. Tratamiento de la información en E_views	3	2
7	T.2. Tratamiento de la información en E_views	3	2
8	T.3. Técnicas de predicción para el sector turístico	3	2
9	T.3. Técnicas de predicción para el sector turístico	3	2
10	T.3. Técnicas de predicción para el sector turístico	3	2
11	T.3. Técnicas de predicción para el sector turístico	3	2
12	T.3. Técnicas de predicción para el sector turístico	3	2
13	T.4. Aplicación de Técnicas de predicción en el sector turístico	3	2
14	T.4. Aplicación de Técnicas de predicción en el sector turístico	3	2
15	T.4. Aplicación de Técnicas de predicción en el sector turístico	3	3
	EXAMEN FINAL	2	30
	Preparación Trabajo Fin de Curso		18
	Tutorías	2	23
	TOTAL	57	93

* Este cronograma tiene carácter orientativo.