



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Planificación y Gestión del Turismo de Interior / [Inland Tourism Planning and Management](#)

1.1. Código / **Course number**

16656

1.2. Materia/ **Content area**

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / [Heritage, tourism destinations and Resources](#)

1.3. Tipo / **Course type**

Optativa

1.4. Nivel / **Course level**

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / **Year**

4

1.6. Semestre / **Semester**

1

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Haber superado las asignaturas optativas de Geografía del Grado de Turismo.



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Clases teóricas: 80%; clases prácticas 90%; tutorías programadas: 75%/ **Attendance is mandatory and will be verified. The subject will not be graded unless a minimum of 80% of attendance is registered.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Geografía

Módulo IX

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IX, 302

Tel.: (+34) 91 497 45 77

Fax: (+34) 91 497 40 42

E-mail: administracion.geografia@uam.es

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaYLetras/es/1242658675399/subhomeDepartamento/Geografia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Evaluación territorial de la planificación y la gestión realizada por las políticas públicas de promoción de turismo interior.

Las competencias a adquirir tienen carácter profesional en el conocimiento del enfoque geográfico-territorial del turismo y van dirigidas a favorecer las siguientes competencias específicas:

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE19. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.

CE25. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE28. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Conocimientos teóricos y metodológicos, necesarios para:

- Manejar información territorial a través de la expresión oral, escrita, gráfica y cartográfica para diagnosticar políticas de turismo interior, valorando las potencialidades y debilidades del capital territorial y social de los lugares.
- Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos naturales y socio-territoriales incorporando el paisaje a la planificación y el desarrollo territorial y turístico.
- Utilizar el trabajo de campo como base del análisis territorial identificando y valorando las cuestiones referidas a la planificación y gestión del turismo.



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- Elaborar y presentar informes de planificación y desarrollo territorial sostenible utilizando la información geográfica en diferentes soportes como instrumento de interpretación del territorio.
- Adquisición de conocimientos, fuentes, técnicas y métodos para el análisis geográfico del turismo y su valoración territorial.
- Capacitación para elaborar y defender trabajos mostrando capacidad de expresarlos en público y compartirlos en equipo.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

I. TURISMO INTERIOR EN ESPAÑA

1. Tipos y características actuales del turismo interior en España.
2. El mundo rural y los centros históricos como destinos tradicionales.
3. Evolución de las políticas públicas de promoción del turismo de interior.

II. EVALUACIÓN TERRITORIAL DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO INTERIOR

1. Las políticas europeas de promoción turística interior en España.
2. Evaluación de los modelos turísticos diseñados por la planificación turística. Análisis de caso regional.
3. Balance de los análisis y diagnósticos de la planificación turística según la gestión de las propuestas formuladas en tres localidades del ámbito regional con tipos de turismo interior diferenciados.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

ANTÓN, S. y OLIVERAS, J. (1998). *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Tarragona, Universitat Rovira i Virgili.

IVARS, J. A. (2001). *La planificación turística en los espacios regionales en España*. Tesis Doctoral. Alicante: Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante.

LÓPEZ, T. y LARA, F. (Coord.) (2005): *Turismo sostenible. Un enfoque multidisciplinar e internacional*. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

MÍNGUEZ GARCÍA, M^a del C. (2007). "Planificación y gestión turística en el Real Sitio de Aranjuez como destino patrimonial", XX Congreso AGE. La Geografía en la frontera de los conocimientos, Sevilla.

MONTESERÍN ABELLA, O. (2007). "La dimensión territorial de los planes de dinamización turística: el sobrarbe y tierra de caballeros. Entre el espacio de producción y el espacio de desarrollo", XX Congreso AGE. La Geografía en la frontera de los conocimientos. Sevilla.

SABATÉ BEL, J. (2004). "Paisajes culturales. El patrimonio como recurso básico para un nuevo modelo de desarrollo", Urban, 9, pp. 8-29.

VALENZUELA, M. (1997): *Los turismos de interior. El retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.

VERA, J.F.-LÓPEZ, F.-MARCHENA, M.-ANTÓN, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, Valencia, Tirant lo Blanche.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

1. Clases teóricas. Exposición oral del docente de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. Se facilitará un esquema con los contenidos y la bibliografía de cada tema. Las clases teóricas versarán sobre aspectos conceptuales, teóricos y metodológicos y a través de ellas los alumnos adquirirán las competencias señaladas.

2. Clases prácticas presenciales. Las clases prácticas incluyen la asistencia y participación en sesiones de trabajos prácticos en campo y en el aula y estarán orientadas al análisis de la planificación de políticas públicas de turismo interior y su gestión en función de los recursos, procesos y dinámicas de los territorios donde se aplican. Combinan la metodología de enseñanza-aprendizaje experiencial individual y en grupos con la de enseñanza-aprendizaje participativo con exposición y debate de los resultados obtenidos.

SALIDA DE TRABAJOS DE CAMPO (trabajo en grupo de asistencia obligatoria). Se realizarán una o varias salidas de trabajos de campo al ámbito y casos de estudio.

3. Tutorías. Hay tres modalidades: libres en el despacho, programadas y virtuales (*office hours, including online*). Las tutorías programadas son de carácter obligatorio y presenciales: orientan en la resolución de los ejercicios prácticos individuales y en los trabajos de grupo. Destinadas a comentar las evaluaciones de los trabajos realizados y sus resultados. Uno de los objetivos fundamentales de las tutorías programadas es asesorar y discutir el planteamiento, los contenidos, la organización, las fuentes de información, el material del trabajo de curso, así como trabajar en su presentación oral en los seminarios programados con esta finalidad. Por tanto, dan seguimiento a los trabajos de elaboración de la memoria (trabajo o informe) que los



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

alumnos deben desarrollar a lo largo del curso a través del cual se valoraran los aprendizajes realizados y el grado de adquisición de las competencias propuestas.

4.- Seminarios. Constituyen sesiones de TRABAJOS EN GRUPO (*papers prepared individually or in groups*) con exposiciones orales dentro de una dinámica de grupo utilizada como colofón de actividades individuales y colectivas. Consta de sesiones destinadas, específicamente, a las explicaciones (conceptos, términos, procesos,...) sobre los objetivos del trabajo individual y los del trabajo de campo en los que se apoya. Ambos, constituyen el soporte y los materiales de la tarea más importante del curso que se concreta en la elaboración de un documento final (Memoria), cuyo resultado final se expone y discute en las últimas sesiones del curso, desarrolladas como seminarios. Por consiguiente, están destinados a analizar y debatir los estudios de caso con exposición y discusión, valorándose los planteamientos, los resultados, las fuentes de información, etc. A través de los seminarios se tenderán a desarrollar las competencias señaladas.

5. Aprendizaje mediado con trabajo del estudiante no presencial: trabajo autónomo académicamente dirigido por el profesor a través de las tutorías (programadas, no programadas y virtuales) destinado a estudiar los contenidos teóricos fundamentales, realizar las lecturas necesarias y buscar, seleccionar y analizar la documentación específica para la realización de las prácticas presenciales, avanzar en los objetivos planteados en el trabajo de curso y en la elaboración de la Memoria:

La MEMORIA DE PRÁCTICAS es un documento final de elaboración exclusiva e individual del alumno que consta de 1) Los resultados del trabajo individual basado en la salida de Trabajos de campo del curso; 2) Explicaciones sobre la actividad práctica realizada en la asignatura con indicación de la participación en cada una de las actividades programadas y comentarios sobre la respuesta que cada alumno ha tenido. Se trata de un balance de la propia actividad práctica acometida por cada alumno.



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Tipo de actividad	Método docente	Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas y prácticas	24	60 horas/ 40%
	Trabajos de campo	19	
	Tutorías programadas	3	
	Seminarios	12	
	Examen final	2	
No presencial	Realización de actividades prácticas	30	90 horas/60%
	Elaboración Memoria	40	
	Preparación del examen	20	
Carga total en horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Evaluación de asistencia, elaboración y participación en clases prácticas (Seminarios y Trabajo de campo)	40%
Evaluación de examen	20%
Evaluación de la Memoria de los créditos prácticos	40%

Se otorga NO EVALUADO cuando no se realizan ninguna de las actividades programadas para la evaluación de la asignatura.

En **convocatoria extraordinaria** el alumno tendría que recuperar aquellos apartados no superados en la ordinaria, exceptuando la asistencia que no es recuperable. Caso de no haber superado ninguno de los apartados arriba señalados, la convocatoria consistirá en un trabajo bibliográfico (40%) y un examen (60%). En **segunda matrícula** la evaluación consistirá en un trabajo bibliográfico (40%) y un examen (60%).



Asignatura: Planificación y gestión de turismo interior
Código: 16656
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: TURISMO
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales (* Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	Tema 1	3	2
2	Tema 1	3	3
3	Tema 1 y Trabajo de campo	3+8	0
4	Seminario Tema 1	3	10
5	Tema 2	3	3
6	Tema 2 y Trabajo de campo	3+8	0
7	1º Seminario Tema 2. Presentación	3	10
8	Tema 2	3	3
9	Tema 2	3	3
10	2º Seminario Tema 2. Avances	3	10
11	Tutorías programadas	3	10
12	Tema 2	3	3
13	Tema 2	3	3
14	3º Seminario Tema 2. Resultados	3	10
15	Prueba escrita	2	20

*Este cronograma tiene carácter orientativo.