



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

OCIO Y TIEMPO LIBRE / RECREATION AND LEISURE

### 1.1. Código / Course number

16658

### 1.2. Materia / Content area

SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DEL TURISMO / SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY OF TOURISM

### 1.3. Tipo / Course type

OPTATIVA / OPTIONAL

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

### 1.5. Curso / Year

3-4

### 1.6. Semestre / Semester

2

### 1.7. Número de créditos / Credit Allocated

6 ECTS

### 1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

NO / NONE

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

La asistencia a clases teóricas, prácticas, seminarios y tutorías programadas de seguimiento es obligatoria.



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

La asistencia se regulará y controlará los días que se realicen trabajos prácticos, seminarios y tutorías programadas. Los alumnos que no estén presentes en estas sesiones no podrán presentar el trabajo derivado de las mismas, tanto se realice individualmente como en grupo. Estos trabajos forman parte de la evaluación continua de la asignatura (ver punto 4 de este documento sobre métodos de evaluación). Por tanto, no podrán computar los resultados de su evaluación en la nota final de la asignatura.

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty Data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: /  
[The faculty is composed of professors from the following department:](#)

### Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Los objetivos fundamentales del curso son dos:

- Adquirir conocimientos necesarios para analizar y comprender el comportamiento de las personas en las actividades que realizan en torno al tiempo libre y al ocio.



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

- Diseñar programas de ocio y tiempo libre en diferentes grupos de población.

Estos objetivos se alcanzan mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias:

CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.

CE25. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Además, se espera obtener los siguientes resultados de aprendizaje como condición para adquirir las competencias señaladas anteriormente:

- Acercar al alumno a la complejidad de los fenómenos sociales, a su significación, a su comprensión y a sus formas en la sociedad moderna.
- Desarrollar capacidades de análisis, síntesis y comunicación respecto a la observación y estudio de la realidad social.
- Identificar los efectos del ocio y el tiempo libre en la calidad de vida.
- Saber describir motivadores turísticos, identificando la relación entre distintos motivadores y distintos tipo de turista.
- Favorecer la adquisición de habilidades sociales en el marco de la exposición pública de argumentos.
- Ser capaz de analizar, diseñar, valorar críticamente y recomendar argumentadamente diferentes destinos turísticos en función de tipología de turistas.
- Capacitar al alumno en el diseño, organización y gestión de proyectos de ocio y tiempo libre
- Manejar adecuadamente la bibliografía especializada
- Manejar la herramienta internet para la búsqueda de información y su captura
- Manejar algunos programas informáticos para el diseño de ofertas y desarrollo de proyectos
- Desarrollar y fomentar el trabajo en grupo



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

## 1.12 Contenidos del Programa / Course Contents

### PROGRAMA SINTÉTICO

MODULO 1: Ocio y Tiempo libre: aspectos conceptuales.

MODULO 2: Aspectos psicosociales del ocio y el tiempo libre.

MODULO 3: El turista y los destinos turísticos

MODULO 4: Diseño de proyectos de ocio y tiempo libre

### PROGRAMA DESARROLLADO

MODULO 1: Ocio y Tiempo libre: aspectos conceptuales.

1. Concepto y concepción del tiempo libre.
2. Concepto y concepción del ocio.
3. Nuevas tendencias en el ocio y el tiempo libre.

#### LECTURA

De Miguel Calvo, J. (2009) Las nuevas tendencias en el ocio y el tiempo libre. En J.M. Rodríguez Antón y M.M. Alonso Almeida (Coord.) Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque disciplinar. Madrid: Delta Publicaciones.

MODULO 2: Aspectos psicosociales del ocio y el tiempo libre.

1. El turismo como fenómeno psicosocial.
2. Efectos del ocio y el tiempo libre en la calidad de vida.
3. Motivación y satisfacción con el ocio y el tiempo libre.
4. Creencias, actitudes y atribuciones en los contextos de ocio.
5. La gestión del ocio como estrategia de afrontamiento del estrés.

#### LECTURA

Castaño, J.M. (2005). Psicología social de los viajes y el tiempo libre. Madrid: Thomson.

El turismo como fenómeno psicosocial. Páginas 39 a 55.

La motivación en el marco de los viajes y del turismo. Páginas 139 a 184.

Actitudes y turismo. Páginas 185 a 219.

MODULO 3: El turista y los destinos turísticos

1. Concepto de turista y de viajero: tipología de roles
2. Concepto de destino turístico
3. Proceso de formación de imagen-destino
4. Factores de influencia
5. La imagen basada en la seguridad
6. Influencia de los rasgos de personalidad en la elección de destino

#### LECTURA

Castaño, J.M. (2005). Psicología social de los viajes y el tiempo libre. Madrid: Thomson.

El turista. Páginas 75 a 105

Implicaciones psicológicas de los destinos turísticos. Páginas 107 a 132



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

#### MODULO 4: Diseño de proyectos de ocio y tiempo libre

1. Naturaleza del proyecto
2. Fundamentación
3. Objetivos generales
4. Líneas de acción
5. organización y gestión
6. Presupuesto y financiación
7. Evaluación

Anexos

LECTURA:

Documentos y herramientas facilitadas por la profesora

### 1.13 Referencias de consulta Básica/ Course bibliography

- J.M. Rodríguez Antón y M.M. Alonso Almeida (Coord.) Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque disciplinar. Madrid: Delta Publicaciones.
- FERNANDEZ-BALLESTEROS, R. (ed.), (1995), *Evaluación de Programas*. Madrid: Pirámide.
- HORINE, G.M. (2009). *Gestión de proyectos. Edición revisada y actualizada 2010*. Anaya multimedia: 462 pp.
- PATTON, C.V. & SAWICKI, D.S. (1993) *Basic methods of policy analysis and planning* New Jersey, Prentice Hall.

#### BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA ESPECÍFICA

- CAÑIZAL, F. (1998): La Redacción del Proyecto. Aspectos previos y metodología - E.T.S. Ingenieros de Caminos. Universidad de Cantabria.
- CASAL OTERA, L. (2006). Gestión de proyectos. Ideaspropias Editorial. 110 pp.
- DOMINGO, A. (2000); Dirección y Gestión de Proyectos. Un enfoque práctico. Ra-Ma.
- LEWIS, J.P. (1995): Planificación, programación y control de proyectos - Romanya / Valls S.A. - Barcelona.
- MAYLOR, H. (2003) Project Management London: Prentice Hall
- MORILLA ABAD, I. (1998): Guía metodológica y práctica para la realización de proyectos. 2ª Ed. Colegio Ingenieros de Caminos, C. y P.. Madrid
- LEWIS, J.P. (1995): Planificación, programación y control de proyectos - Romanya / Valls S.A. - Barcelona.
- MAYLOR, H. (2003) Project Management London: Prentice Hall



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

- OLVERA PORCEL, F. & MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, J. M. (1997). Esquemas formularios pliegos de contratación administrativa local. Editorial Comares. 150 pp.
- WILLIAMS, M. (2008). Introducción a la gestión de proyectos. Anaya multimedia. 222 pp.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

### Actividades Presenciales

1. El método docente a seguir fomentará el aprendizaje experiencial y basado en problemas. Todas las unidades temáticas contarán con una parte de aclaración de contenidos, definición de competencias y estrategias de actuación, en las que se promoverá la discusión y el análisis de los mismos, complementados con lecturas específicas recomendadas cuando así fuera pertinente.
2. El elemento esencial de la asignatura serán los problemas prácticos que, trabajados por los alumnos en pequeños grupos 3-5 personas, estarán orientados a profundizar, experimentar y aprender los contenidos del programa con el fin de que puedan desarrollar las competencias necesarias descritas anteriormente y cuenten con una visión aplicada.
3. Los problemas prácticos se fundamentarán en ejercicios estructurados, dinámicas grupales, juegos de simulación, debates con profesionales externos, análisis de casos y de materiales de carácter audiovisual y documental, entre otros.

### Actividades Dirigidas

#### Tutorías (incluidas virtuales)

Se organizarán los siguientes tipos de tutorías:

1. Tutorías individuales: A lo largo de todo el cuatrimestre se establecerán tutorías en pequeños grupos orientadas hacia el seguimiento de la adquisición de los conocimientos programados, la detección de problemas, la orientación en el trabajo y como parte de la evaluación continua. Las tutorías se realizarán en horario de tutorías y en el horario docente no utilizado para las clases magistrales, prácticas, seminarios, etc.
2. Tutorías generales: se llevarán a cabo sesiones de tutoría general con todo el grupo. En esta tutoría se resolverán los problemas de los trabajos en



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

grupo y se realizarán las exposiciones de trabajos y prácticas grupales. También, durante parte de estas tutorías se hará evaluación de los trabajos en grupo.

3. Tutorías a través de la red: a través del correo electrónico se ofrecerá al alumno/a un seguimiento y apoyo continuo en relación con las dudas fomentadas al realizar el trabajo individual o colectivo. Una parte de los trabajos realizados podrá entregarse a través de la red.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

El volumen total de trabajo de la asignatura Ocio y Tiempo Libre es de 150 horas (6 ECTS) a distribuir a lo largo de 15 semanas lectivas durante el año.

1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo

6 créditos en plan de estudios x 25 horas = 150 horas de trabajo anuales.

Repartidas en la siguiente forma:

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>53</b>	<b>35,3%</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana x 15 semanas	45	30%
Seminarios: 2 hs x 2 seminarios	4	2,7%
Tutorías programadas: 2h / curso	2	1,3%
Realización de evaluación final:	2h	1,3%
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>97</b>	<b>64,7%</b>
Estudio preparación de clases teórico-prácticas 3 hs/semana x 15 semanas	45	30%
Preparación de trabajos	30	20%
Preparación de pruebas de evaluación	22	14,7%
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante logre:

- manejar los conceptos básicos de la asignatura.
- Desarrollar capacidades de análisis, síntesis y comunicación respecto a la observación y estudio de la realidad social.
- Identificar los efectos del ocio y el tiempo libre en la calidad de vida.



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

- Ser capaz de analizar, diseñar, valorar críticamente y recomendar argumentadamente diferentes destinos turísticos en función de tipología de turistas.

A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga:

- Diseñar, organizar y gestionar proyectos de ocio y tiempo libre
- Manejar adecuadamente la bibliografía especializada
- Manejar la herramienta internet para la búsqueda de información y su captura

A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante desarrolle:

- la integración de las competencias anteriores y
- la aplicación de las mismas.

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

Cualquier estudiante que no participe en las pruebas de evaluación (ni continua ni final) no se le asignará una calificación numérica de la asignatura, consignando en el acta de evaluación: “No evaluado”.

La calificación final se obtendrá mediante los siguientes métodos de evaluación: trabajos en grupo, trabajos individuales o, en su caso, examen final. La evaluación continua se realizará mediante la evaluación de los trabajos en grupo e individuales. La prueba de evaluación final se realizará mediante un examen tipo test. Los métodos de evaluación tendrán la siguiente ponderación:

	%
<i>Evaluación Continua</i>	
Trabajos en grupo	30
Trabajos individuales	10
<i>Evaluación final</i>	
Examen final	60
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>





Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

### Evaluación continua.

Los alumnos realizarán un trabajo en grupo que consistirá en el diseño de un proyecto original de ocio y tiempo libre, que deberá ser desarrollado por grupos de alumnos. El proyecto se realizará en grupos de 5 +/-1 personas y en todo caso los proyectos serán autorizados y teorizados por la profesora de la asignatura.

Este proyecto deberá ser expuesto por todos y cada uno de los grupos ante el resto de compañeros. Esta exposición podrá realizarse, tanto en los momentos destinados a las Tutorías Grupales de Aula, como en los días fijados para este fin; en cualquier caso, se establecerá un turno de exposición que ha de ser fijado entre los grupos y la profesora. El procedimiento de exposición de trabajos se ajustará al guión que se entregará a los alumnos al efecto.

La calificación final será, tanto la que se obtenga en el proyecto, como las que se pudieran conseguir por otras colaboraciones o prácticas desarrolladas durante el cuatrimestre.

### Evaluación final

La prueba final consistirá en una prueba objetiva, tipo test. **El examen de contenidos** tiene carácter obligatorio y constituye el 100% de evaluación.

Las lecturas obligatorias de cada tema, así como los contenidos trabajados en el aula (léase presentaciones del profesor y apuntes de clase) serán materia de examen en la prueba escrita final de la asignatura.

El examen de contenidos se llevará a cabo mediante un **examen tipo test** (30 preguntas) de respuesta múltiple (3 alternativas de respuesta). Las preguntas contestadas correctamente suman un punto, las contestadas incorrectamente restan 1/2 punto y las preguntas no contestadas ni suman ni restan [Aplicando la fórmula de corrección de los efectos del azar:  $1/(n-1)$ , en este caso  $1/(3-1)$ ].

El examen se superará con una calificación  $\geq 5$  (de 0 a 10).

Los requisitos para acceder a la convocatoria extraordinaria son los mismos que para la convocatoria ordinaria.

Los estudiantes en segunda matrícula podrán optar a presentarse a una prueba final siempre y cuando así lo programen con el profesor de la asignatura en las dos primeras semanas de docencia presencial. En este caso la prueba final consistirá en un examen de preguntas de desarrollo y serán materia de examen



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre  
Código: 16658  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº de Créditos: 6

tanto los contenidos teóricos como las aplicaciones prácticas desarrolladas en los contenidos del programa.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Unidad didáctica 1	3	6
2	Unidad didáctica 1	5	7
3	Unidad didáctica 1	3	6
4	Unidad didáctica 2	3	6
5	Unidad didáctica 2	5	7
6	Unidad didáctica 2	3	6
7	Unidad didáctica 3	5	7
8	Unidad didáctica 3	3	6
9	Unidad didáctica 3	4	6
10	Unidad didáctica 3	3	6
11	Unidad didáctica 4	4	6
12	Unidad didáctica 4	3	6
13	Unidad didáctica 4	4	6
14	Unidad didáctica 4	3	8
15	PERIODO DE EVALUACION: EXAMEN Y TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE	2	8
TOTAL		53	97

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.